

2020年中国功能性食品市场调研报告- 产业供需现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国功能性食品市场调研报告-产业供需现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/517695517695.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能性食品是指一种具有特定功能，适于特定人群食用，不以治疗为目的又可调节机体功能的食品。我国的功能性食品可以按照两种方式分类，一为按消费群体方式分类，可分为保健食品、专用功能性食品和防病功能性食品；一是按食物形态方式分类，可分为功能饮料类和功能食品类。

功能性食品的主要分类

数据来源：公开资料整理

中国功能性食品产业发展历程主要可分为四个阶段，分别为从20世纪80年代初至80年代末的起步阶段；从20世纪80年代末至本世纪初的成长阶段；从本2001年到2003年的信任危机阶段；从2003年至今的行业复兴阶段。

中国功能性食品发展历程

数据来源：公开资料整理

功能性食品行业的产业链上游主要包括维生素、矿物质以及食品加工、物流运输等行业；产业下游则是通过零售业、电子商务等销售渠道，最终应用于终端消费者人群。

功能性食品行业产业链 数据来源：公开资料整理

我国功能性食品产量逐年上升，增速逐渐放缓。2018年功能性食品产量为58.75万吨，同比增长9%；2019年中国功能性食品产量达到64.12万吨，同比增长9.14%。

2013-2019年中国功能性食品产量及同比增长 数据来源：公开资料整理

据统计，我国75%以上的人群处于亚健康状态，因此该群体对于营养功能性食品有特殊的需求。2018年功能性食品需求量为59.25万吨，同比增长7.86%；2019年中国功能性食品需求量达到63.58万吨，同比增长7.31%。随着我国人口的持续增长，行业未来仍有较大发展潜力。

2013-2019年中国功能性食品行业需求量及同比增长 数据来源：公开资料整理

随着我国功能性食品产量与需求量的持续增长，其市场规模也呈现稳定上升趋势。到2018年，中国功能性食品市场规模为3302.9亿元，较上年增长7.81%；2019年功能性食品市场规模达到3585.8亿元，较上年增长8.57%。

2012-2019年中国功能性食品行业市场规模 数据来源：公开资料整理

虽然我国功能性食品产业发展迅速，但我国人均功能性食品消费额与其他发达国家/地区存在较大的差距。2018年，美国人均功能性食品消费额达到924元，中国香港人均功能性食品消费额为767元，日本人均功能性食品消费额为662元；而中国大陆人均功能性食品消费额仅有117元，仅为美国的12.66%；功能性食品渗透率约为20%，与60%的美国、40%的日本相差甚远。

2018年全球主要国家及地区人均功能食品消费额 数据来源：公开资料整理

从渗透率分布年龄上来看，中国功能性食品主要消费者为中老年人，其中55-64岁消费

人群行业渗透率最高，达到29%；其次是65岁及以下人群，渗透率为23%；然后是45-54岁人群，渗透率为22%；其他人群功能性食品渗透率均在20%以下。

中国功能性食品各年龄段渗透率 数据来源：公开资料整理

为进一步推动我国功能性食品行业的发展，为行业经营提供良好的发展环境，国家陆续出台相关政策及措施，包括《中国食物与营养发展纲要（2014—2020年）》、《健康中国2030规划纲要》、《关于促进食品工业健康发展的指导意见》、《2019年食品安全重点工作安排的通知》等。

我国功能性食品行业相关政策

时间

发布单位

政策名称

主要内容

2014年1月

国务院办公厅

《中国食物与营养发展纲要(2014-2020年)》

提出了加快发展营养强化食品和保健食品，促进居民营养改善;同时该纲要指出要全面普及膳食营养和健康知识，加强对居民食物与营养的指导，提高全民营养意识，提倡健康生活方式，树立科学饮食理念。

2016年10月

国务院

《健康中国2030规划纲要》

坚持健康优先的发展战略，提出制定实施国民营养计划，深入开展食物（农产品、食品）营养功能评价研究，全面普及膳食营养知识，发布适合不同人群特点的膳食指南，引导居民形成科学的膳食习惯，推进健康饮食文化建设。

2017年1月

发改委等

《关于促进食品工业健康发展的指导意见》（发改产业[2017]19号）

在十三五期间，将积极开展食品健康功效评价，加快发展婴幼儿配方食品、老年食品和满足特定人群需求的功能食品。

2017年5月

科技部

《十三五食品科技创新专项规划》(国科发农[2017]143号)

提出到2020年，在食品营养均衡设计、膳食健康干预、专用特殊健康食品、特殊工作环境人群专用食品、特殊医学用途配方食品、功能性益生菌制剂、食品新资源开发和传统食品功能化制造等关键技术及新产品创制上实现跨越式发展，全面提升公众营养健康食品的保障能

力。

2019年6月

国务院食品安全委员会

《2019年食品安全重点工作安排的通知》

实施保健食品行业专项清理整治行动。严厉打击保健食品欺诈和虚假宣传、虚假广告、传销等违法犯罪行为。开展以老年人识骗、防骗为主要内容的宣传教育活动。太力整治保健食品市场秩序，严厉查处各种非法销售保健食品行为。数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国功能性食品市场调研报告-产业供需现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国功能性食品行业发展概述

第一节 功能性食品行业发展情况概述

一、功能性食品行业相关定义

- 二、功能性食品行业基本情况介绍
- 三、功能性食品行业发展特点分析
- 第二节 中国功能性食品行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、功能性食品行业产业链条分析
 - 三、中国功能性食品行业上游环节分析
 - 四、中国功能性食品行业下游环节分析
- 第三节 中国功能性食品行业生命周期分析
 - 一、功能性食品行业生命周期理论概述
 - 二、功能性食品行业所属的生命周期分析
- 第四节 功能性食品行业经济指标分析
 - 一、功能性食品行业的赢利性分析
 - 二、功能性食品行业的经济周期分析
 - 三、功能性食品行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国功能性食品行业进入壁垒分析
 - 一、功能性食品行业资金壁垒分析
 - 二、功能性食品行业技术壁垒分析
 - 三、功能性食品行业人才壁垒分析
 - 四、功能性食品行业品牌壁垒分析
 - 五、功能性食品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球功能性食品行业市场发展现状分析

- 第一节 全球功能性食品行业发展历程回顾
- 第二节 全球功能性食品行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲功能性食品行业地区市场分析
 - 一、亚洲功能性食品行业市场现状分析
 - 二、亚洲功能性食品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲功能性食品行业市场前景分析
- 第四节 北美功能性食品行业地区市场分析
 - 一、北美功能性食品行业市场现状分析
 - 二、北美功能性食品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美功能性食品行业市场前景分析
- 第五节 欧盟功能性食品行业地区市场分析
 - 一、欧盟功能性食品行业市场现状分析
 - 二、欧盟功能性食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟功能性食品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界功能性食品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球功能性食品行业市场规模预测

第三章 中国功能性食品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品功能性食品总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国功能性食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国功能性食品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国功能性食品行业运行情况

第一节 中国功能性食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国功能性食品行业市场规模分析

第三节 中国功能性食品行业供应情况分析

第四节 中国功能性食品行业需求情况分析

第五节 中国功能性食品行业供需平衡分析

第六节 中国功能性食品行业发展趋势分析

第五章 中国功能性食品所属行业运行数据监测

第一节 中国功能性食品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国功能性食品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国功能性食品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国功能性食品市场格局分析

第一节 中国功能性食品行业竞争现状分析

一、中国功能性食品行业竞争情况分析

二、中国功能性食品行业主要品牌分析

第二节 中国功能性食品行业集中度分析

一、中国功能性食品行业市场集中度分析

二、中国功能性食品行业企业集中度分析

第三节 中国功能性食品行业存在的问题

第四节 中国功能性食品行业解决问题的策略分析

第五节 中国功能性食品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国功能性食品行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国功能性食品行业需求特点与动态分析

第一节 中国功能性食品行业消费者基本情况

第二节 中国功能性食品行业消费者属性及偏好调查

第三节 功能性食品行业成本分析

第四节 功能性食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国功能性食品行业价格现状分析

第六节 中国功能性食品行业平均价格走势预测

一、中国功能性食品行业价格影响因素

二、中国功能性食品行业平均价格走势预测

三、中国功能性食品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国功能性食品行业区域市场现状分析

第一节 中国功能性食品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区功能性食品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区功能性食品市场规模分析

四、华东地区功能性食品市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区功能性食品市场规模分析

四、华北地区功能性食品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区功能性食品市场规模分析

四、华南地区功能性食品市场规模预测

第九章 2017-2020年中国功能性食品行业竞争情况

第一节 中国功能性食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国功能性食品行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国功能性食品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 功能性食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国功能性食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国功能性食品行业未来发展前景分析

一、功能性食品行业国内投资环境分析

二、中国功能性食品行业市场机会分析

三、中国功能性食品行业投资增速预测

第二节 中国功能性食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国功能性食品行业市场发展预测

一、中国功能性食品行业市场规模预测

二、中国功能性食品行业市场规模增速预测

三、中国功能性食品行业产值规模预测

四、中国功能性食品行业产值增速预测

五、中国功能性食品行业供需情况预测

第四节 中国功能性食品行业盈利走势预测

一、中国功能性食品行业毛利润同比增速预测

二、中国功能性食品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国功能性食品行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 功能性食品产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 功能性食品行业投资风险分析

一、功能性食品行业政策风险分析

二、功能性食品行业技术风险分析

三、功能性食品行业竞争风险分析

四、功能性食品行业其他风险分析

第三节 功能性食品行业企业经营发展分析及建议

一、功能性食品行业经营模式

二、功能性食品行业销售模式

三、功能性食品行业创新方向

第四节 功能性食品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国功能性食品行业发展战略及规划建议

第一节 中国功能性食品行业品牌战略分析

- 一、功能性食品企业品牌的重要性
- 二、功能性食品企业实施品牌战略的意义
- 三、功能性食品企业品牌的现状分析
- 四、功能性食品企业的品牌战略
- 五、功能性食品品牌战略管理的策略

第二节 中国功能性食品行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国功能性食品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国功能性食品行业发展策略及投资建议

第一节 中国功能性食品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国功能性食品行业定价策略分析

第三节 中国功能性食品行业营销渠道策略

- 一、功能性食品行业渠道选择策略
- 二、功能性食品行业营销策略

第四节 中国功能性食品行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国功能性食品行业重点投资区域分析
- 二、中国功能性食品行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/517695517695.html>