

# 2020年中国酱香型白酒市场调研报告- 产业供需现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国酱香型白酒市场调研报告-产业供需现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/517693517693.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

酱香型亦称茅香型，属大曲酒类，是白酒的一种，其酱香突出，幽雅细致，酒体醇厚，回味悠长，清澈透明，色泽微黄。中国白酒行业根据香味的不同，可以细分为浓香型、酱香型、清香型、米香型以及其他类型，各大香型都有不同的代表品牌。

白酒按香型分类

香型

简介

代表酒种

浓香型

香气悠久、味醇厚、入口甘美、入喉净爽、各味谐调、恰到好处、酒味全面

五粮液、泸州老窖、江苏洋河、剑南春、水井坊、古井贡酒

酱香型

酱香突出、幽雅细腻、酒体醇厚丰满、回味悠长、空杯留香持久

茅台酒、郎酒

清香型

清、正、甜、净、长，清字当头，净字到底。清香优雅，口味纯净

山西汾酒、二锅头、老白干

米香型

米香纯正、清雅、入口绵甜爽冽，回味怡畅。

桂林三花酒、全州湘山酒

其他

其特有风格突出，但主体香型未确定。

酒鬼酒、贵州董酒、陕西西凤酒数据来源：公开资料整理

近年来我国白酒产量整体呈现下降趋势，2018年中国白酒（折65度，商品量）产量为871.2万千升，同比下降27.29%；到2019年白酒（折65度，商品量）产量降至785.9万千升，同比下降9.79%；2020年1-8月，我国白酒产量仅为418万千升，较去年同期下降17.77%

。

2015-2020年1-8月中国白酒（折65度，商品量）产量

数据来源：国家统计局

我国白酒行业市场规模从2011年到2016年快速上升，从3746.67亿元增长到6125.74亿元。自2016年后，受到经济大环境的低迷与政府限令的影响，白酒行业市场规模持续下滑。2017年我国白酒行业市场规模为5654.42亿元，同比下降7.69%；到2018年，我国白酒行业市场规模降至5363.83亿元，较上年下降5.14%。

2011-2018年中国白酒行业市场规模及同比增长 数据来源：公开资料整理

目前我国白酒行业中，酱香型白酒消费量仅次于浓香型白酒类，市场规模占比为19%，在整体白酒行业中排名第二。

中国白酒行业结构占比 数据来源：公开资料整理

我国酱香型白酒从制作工艺上可以细分为三类，分别是坤沙、碎沙和翻沙，在工艺特点、生产周期、出酒率以及产品风味上各有不同。其中坤沙最具代表性，工艺具有“三高三长”的特点，代表产品为茅台、郎酒、习酒等知名酱香酒企业的中高端酒。

中国酱香型白酒工艺分类

项目

坤沙工艺

碎沙工艺

翻沙工艺

工艺特点

用完整度 80%的高粱进行酿造，遵循“12987”工艺，一年制酒、两次投料、九次蒸煮、八次发酵、七轮取酒，工艺具有“三高三长”的特点

使用粉碎后的高粱进行酿酒，不需多次高温发酵，通常2-3轮就可以把酒取完

使用坤沙酒最后一次取酒后所剩酒糟，加入新的碎高粱和曲药进行酿造

生产周期

生产周期长达一年，贮存期四年以上

生产周期数月，贮存期两年左右

生产周期最短，贮存期一年左右

出酒率

出酒率低

出酒率较高

出酒率高

产品风味

酱香突出、幽雅细腻、酒体醇厚、回味悠长

酱香突出、幽雅细腻、酒体醇厚、回味悠长

具有一定酱香风格

代表产品

茅台、郎酒、习酒等知名酱香酒企业的中高端酒

茅台镇中端酱香酒

茅台迎宾酒等天众级酱香酒数据来源：公开资料整理

我国酱香型白酒自2011年来快速发展，行业市场规模从517.05亿元增长到2017年的1069.97亿元，增幅逐年下降。由于受到外部宏观环境的影响，2018年我国酱香型白酒市场规模出现下滑，为1020.88亿元，同比下降4.59%。

## 2011-2018年中国酱香型白酒行业市场规模及同比增长

数据来源：公开资料整理

与整体市场规模相比，我国酱香酒行业整体销售收入呈现波动性上升趋势。2018年酱香酒行业销售收入为906亿元，同比增长6.97%；2019年中国酱香酒行业销售收入大幅度增长，约达1350亿元，同比增长49.01%。

## 2011-2019年中国酱香型白酒行业销售收入及同比增长

数据来源：公开资料整理

中国酱香型白酒市场集中度较高，头部企业市场占比大，行业格局呈现“一超两强，层次分明”特征。其中“一超”即是位于第一梯队的贵州茅台，2019年营收达到854.3亿元，市占率超过60%，同比增长15%；第二梯队的四川郎酒和贵州习酒便属于“两强”，2019年营收分别为53.28亿元、79.8亿元，市占率分别为3.95%、5.91%；第三梯队为国台酒业、金沙酒业、贵州珍酒及钓鱼台酒业，市占率分别为1.4%、1.13%、0.74%、0.74%；第四梯队包括丹泉酒业、仙潭酒业、酣客、武陵酒等，营收市占率共22.85%。

## 中国酱香型白酒行业竞争格局

层级

企业名称

2019年营收规模(亿元)

营收市占率

2019年营收增速

核心产品

第一梯队

贵州茅台

854.3

63.28%

15%

飞天茅台、汉酱、赖茅、茅台主子酒

第二梯队

四川郎酒

83.48 ( 酱酒为53.28亿 )

3.95%

12% ( 酱酒增速39% )

青花郎、红花郎

贵州习酒

79.8

5.91%

40.69%

窖藏1988

第三梯队

国台酒业

18.87

1.40%

60%

国标

金沙酒业

15.26

1.13%

165%

摘要

贵州珍酒

10

0.74%

67%

珍15

钓鱼台酒业

10

0.74%

25%

国宾/贵宾

第四梯队

丹泉酒业

5-10

共22.85%

150%

洞藏

仙潭酒业

5-10

-

紫潭

酣客

5-10

-  
酣客半月坛

武陵酒

3.52

40%

武陵上酱数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国酱香型白酒市场调研报告-产业供需现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国酱香型白酒行业发展概述

#### 第一节 酱香型白酒行业发展情况概述

##### 一、酱香型白酒行业相关定义

##### 二、酱香型白酒行业基本情况介绍

### 三、酱香型白酒行业发展特点分析

#### 第二节 中国酱香型白酒行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、酱香型白酒行业产业链条分析

##### 三、中国酱香型白酒行业上游环节分析

##### 四、中国酱香型白酒行业下游环节分析

#### 第三节 中国酱香型白酒行业生命周期分析

##### 一、酱香型白酒行业生命周期理论概述

##### 二、酱香型白酒行业所属的生命周期分析

#### 第四节 酱香型白酒行业经济指标分析

##### 一、酱香型白酒行业的赢利性分析

##### 二、酱香型白酒行业的经济周期分析

##### 三、酱香型白酒行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国酱香型白酒行业进入壁垒分析

##### 一、酱香型白酒行业资金壁垒分析

##### 二、酱香型白酒行业技术壁垒分析

##### 三、酱香型白酒行业人才壁垒分析

##### 四、酱香型白酒行业品牌壁垒分析

##### 五、酱香型白酒行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球酱香型白酒行业市场发展现状分析

### 第一节 全球酱香型白酒行业发展历程回顾

### 第二节 全球酱香型白酒行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲酱香型白酒行业地区市场分析

#### 一、亚洲酱香型白酒行业市场现状分析

#### 二、亚洲酱香型白酒行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲酱香型白酒行业市场前景分析

### 第四节 北美酱香型白酒行业地区市场分析

#### 一、北美酱香型白酒行业市场现状分析

#### 二、北美酱香型白酒行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美酱香型白酒行业市场前景分析

### 第五节 欧盟酱香型白酒行业地区市场分析

#### 一、欧盟酱香型白酒行业市场现状分析

#### 二、欧盟酱香型白酒行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟酱香型白酒行业市场前景分析



第六节 2021-2026年世界酱香型白酒行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球酱香型白酒行业市场规模预测

### 第三章 中国酱香型白酒产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品酱香型白酒总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国酱香型白酒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国酱香型白酒产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

### 第四章 中国酱香型白酒行业运行情况

#### 第一节 中国酱香型白酒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

#### 第二节 中国酱香型白酒行业市场规模分析

#### 第三节 中国酱香型白酒行业供应情况分析

#### 第四节 中国酱香型白酒行业需求情况分析

#### 第五节 中国酱香型白酒行业供需平衡分析

#### 第六节 中国酱香型白酒行业发展趋势分析

### 第五章 中国酱香型白酒所属行业运行数据监测

## 第一节 中国酱香型白酒所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国酱香型白酒所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国酱香型白酒所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国酱香型白酒市场格局分析

### 第一节 中国酱香型白酒行业竞争现状分析

#### 一、中国酱香型白酒行业竞争情况分析

#### 二、中国酱香型白酒行业主要品牌分析

### 第二节 中国酱香型白酒行业集中度分析

#### 一、中国酱香型白酒行业市场集中度分析

#### 二、中国酱香型白酒行业企业集中度分析

### 第三节 中国酱香型白酒行业存在的问题

### 第四节 中国酱香型白酒行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国酱香型白酒行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国酱香型白酒行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国酱香型白酒行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国酱香型白酒行业消费者基本情况

### 第二节 中国酱香型白酒行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 酱香型白酒行业成本分析

### 第四节 酱香型白酒行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国酱香型白酒行业价格现状分析

### 第六节 中国酱香型白酒行业平均价格走势预测

#### 一、中国酱香型白酒行业价格影响因素

#### 二、中国酱香型白酒行业平均价格走势预测

#### 三、中国酱香型白酒行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国酱香型白酒行业区域市场现状分析

### 第一节 中国酱香型白酒行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区酱香型白酒市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区酱香型白酒市场规模分析

#### 四、华东地区酱香型白酒市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区酱香型白酒市场规模分析

#### 四、华北地区酱香型白酒市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区酱香型白酒市场规模分析

#### 四、华南地区酱香型白酒市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国酱香型白酒行业竞争情况

### 第一节 中国酱香型白酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国酱香型白酒行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国酱香型白酒行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 酱香型白酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国酱香型白酒行业发展前景分析与预测

第一节 中国酱香型白酒行业未来发展前景分析

一、酱香型白酒行业国内投资环境分析

二、中国酱香型白酒行业市场机会分析

三、中国酱香型白酒行业投资增速预测

第二节 中国酱香型白酒行业未来发展趋势预测

第三节 中国酱香型白酒行业市场发展预测

一、中国酱香型白酒行业市场规模预测

二、中国酱香型白酒行业市场规模增速预测

三、中国酱香型白酒行业产值规模预测

四、中国酱香型白酒行业产值增速预测

五、中国酱香型白酒行业供需情况预测

第四节 中国酱香型白酒行业盈利走势预测

一、中国酱香型白酒行业毛利润同比增速预测

二、中国酱香型白酒行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国酱香型白酒行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 酱香型白酒产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 酱香型白酒行业投资风险分析

一、酱香型白酒行业政策风险分析

二、酱香型白酒行业技术风险分析

三、酱香型白酒行业竞争风险

四、酱香型白酒行业其他风险分析

第三节 酱香型白酒行业企业经营发展分析及建议

一、酱香型白酒行业经营模式

二、酱香型白酒行业销售模式

三、酱香型白酒行业创新方向

第四节 酱香型白酒行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国酱香型白酒行业发展战略及规划建议

## 第一节 中国酱香型白酒行业品牌战略分析

- 一、酱香型白酒企业品牌的重要性
- 二、酱香型白酒企业实施品牌战略的意义
- 三、酱香型白酒企业品牌的现状分析
- 四、酱香型白酒企业的品牌战略
- 五、酱香型白酒品牌战略管理的策略

## 第二节 中国酱香型白酒行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国酱香型白酒行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国酱香型白酒行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国酱香型白酒行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国酱香型白酒行业定价策略分析

### 第三节 中国酱香型白酒行业营销渠道策略

- 一、酱香型白酒行业渠道选择策略
- 二、酱香型白酒行业营销策略

### 第四节 中国酱香型白酒行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国酱香型白酒行业重点投资区域分析
- 二、中国酱香型白酒行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/517693517693.html>