

# 中国湿垃圾处理市场发展现状研究与投资战略分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国湿垃圾处理市场发展现状研究与投资战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627690.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

湿垃圾又称为厨余垃圾，即易腐垃圾，指食材废料、剩菜剩饭、过期食品、瓜皮果核、花卉绿植、中药药渣等易腐的生物质生活废弃物。

厨余垃圾含有极高的水分与有机物，很容易腐坏，产生恶臭。经过妥善处理和加工，可转化为新的资源，高有机物含量的特点使其经过严格处理后可作为肥料、饲料，也可产生沼气用作燃料或发电，油脂部分则可用于制备生物燃料。

湿垃圾主要包含物品有：

- 1.食材废料：谷物及其加工食品、肉蛋及其加工食品、水产及其加工食品、蔬菜、调料、酱料等。
- 2.剩饭剩菜：火锅汤底、鱼骨、碎骨、茶叶渣、咖啡渣、中药药渣等。
- 3.过期食品：糕饼、糖果、风干食品、粉末类食品、宠物饲料等。
- 4.瓜皮果核：水果果肉、水果果皮、水果茎枝、果实等。
- 5.花卉植物：家养绿植、花卉、花瓣、枝叶等。
- 6.中药药渣

目前国内湿垃圾处理技术包括生化机好氧发酵制肥技术、干式厌氧消化技术、湿式厌氧消化技术、昆虫（黑水虻、蟑螂）养殖技术和脱水协同焚烧技术等。根据数据显示，在国内已建和在建厨余垃圾处理设施中，厌氧消化工艺以较为成熟，运行较为稳定，沼气产生量也较高被广泛应用。

### 二、行业供需规模

#### 1、供应规模

根据国家统计局数据显示，我国垃圾无害化处理厂数量逐年增长，截止2022年无害化处理厂数量达到1533座，无害化处理能力达到119.19万吨/日。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

#### 2、需求规模

近年来我国湿垃圾清运量保持稳步增长，2022年全国湿垃圾清运量约为8474.5万吨。但值得注意的是，未来随着渗透率逐渐见顶，以及效率优化带来成本的下降，行业规模可能存在着一定的天花板规模，除非人口规模再度进入快速增长的阶段。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

目前湿垃圾成分的复杂性决定了使用单一的现有处理技术难以完成高效高产值处理和利用。

因此，对湿垃圾进行组分分离、综合运用多项处理利用技术是发展思路之一。

湿垃圾处理设施应注重协调处理优先，创建固废环保产业园，构造资源、能源共享，有利于节省项目成本和控制二次污染。

围绕湿垃圾垃圾主流工艺产生的衍生品的低成本资源化再利用也是重要的发展方向。除沼渣肥料化产品研究外，也有开展沼渣与飞灰混凝制混凝土、沼渣热解气化后制合成气、生物油和生物炭等研究；沼液的资源化利用，如回用生产乙醇、鸟粪石、液体肥等。

随着湿垃圾资源化处理技术水平的不断提升与管理法规的日益完善，未来应继续围绕湿垃圾处理开展多种技术融合实践与创新，最终实现湿垃圾高效资源化利用及无害化处理的目标。

### 3、供需平衡分析

垃圾处理在打破旧供求平衡到建立新供求平衡过程中，2种情况下会出现供不应求：垃圾处理需求的增量超过垃圾处理供给能力和垃圾处理供给的变化不能适应垃圾处理需求的变化。换言之，导致垃圾处理供不应求的原因是垃圾处理需求量不断增大而垃圾处理供给对需求量不断增大的适应性不足。

垃圾的强制分类一方面改变了城市垃圾管理模式和群众分类习惯，另一方面也直接影响了垃圾组分和产量，对垃圾的末端处理系统提出了新的要求。传统的填埋、焚烧已不能满足湿垃圾处理的需求，面对当前湿垃圾量大、技术选择的不确定性，湿垃圾处理陷入了困境，一定程度上湿垃圾处理供不应求。

## 三、行业细分市场情况

### 1、市政

市政行业对于湿垃圾处理的需求是行业最大的基本盘，尤其是城镇化率持续提升，以及垃圾分类的推进下，市政的湿垃圾处理渗透率持续提升，带动湿垃圾处理持续发展。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 2、餐饮

餐饮业的湿垃圾处理需求是另外一个重要的需求来源，近两年疫情的影响已经逐渐减弱，未来餐饮业的恢复，有望带动相关湿垃圾处理需求的恢复。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 3、物业

物业的湿垃圾需求来自于居民生活垃圾，其与餐饮需求存在一定的跷跷板效应，不过物业服务品质的提升，也会驱动物业领域湿垃圾需求的持续增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 四、行业竞争格局

从企业竞争格局来看，湿垃圾处理行业是一个竞争较充分、较成熟的行业，市场集中度不高

，从企业内的湿垃圾处理能力来看，龙头公司的市场占有率10%左右，且主要集中在大、中型项目的建设上。湿垃圾处理行业目大部分为轻资产民营企业，兼具技术与资金实力的龙头企业稀缺。

从竞争格局来看，总体上目前我国湿垃圾处理行业可以分为三个竞争层次：维尔利、中国天楹、旺能环境等具有一定规模上市企业以及上拓环境等以高新技术为主打的企业处于行业第一梯队；京城环保、江苏新琦环保、广州环境、福建新科、上海环境、天津泰达、上海城投等区域性龙头企业处于第二梯队。其他轻型民营企业则处于第三梯队。

目前国内湿垃圾处理行业企业数量较多，具有较强的市场竞争力和更低的成本支出的企业在行业内更具有竞争优势。总体来看，行业是处于快速成长的阶段，行业内企业较多，行业整体集中度较低，但在具体的市场其以行政等形成的竞争优势使得地方区域的集中度较高。

2022年中国湿垃圾处理行业市场集中度情况 集中度类型 市场集中度指标值(%) CR4 13.65 CR8 19.06

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国湿垃圾处理行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国湿垃圾处理行业发展概述

#### 第一节 湿垃圾处理行业发展情况概述

##### 一、湿垃圾处理行业相关定义

##### 二、湿垃圾处理特点分析

##### 三、湿垃圾处理行业基本情况介绍

##### 四、湿垃圾处理行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、湿垃圾处理行业需求主体分析

#### 第二节 中国湿垃圾处理行业生命周期分析

##### 一、湿垃圾处理行业生命周期理论概述

##### 二、湿垃圾处理行业所属的生命周期分析

#### 第三节 湿垃圾处理行业经济指标分析

##### 一、湿垃圾处理行业的赢利性分析

##### 二、湿垃圾处理行业的经济周期分析

##### 三、湿垃圾处理行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球湿垃圾处理行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球湿垃圾处理行业发展历程回顾

#### 第二节 全球湿垃圾处理行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲湿垃圾处理行业地区市场分析

##### 一、亚洲湿垃圾处理行业市场现状分析

##### 二、亚洲湿垃圾处理行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲湿垃圾处理行业市场前景分析

#### 第四节 北美湿垃圾处理行业地区市场分析

##### 一、北美湿垃圾处理行业市场现状分析

##### 二、北美湿垃圾处理行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美湿垃圾处理行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲湿垃圾处理行业地区市场分析

##### 一、欧洲湿垃圾处理行业市场现状分析

##### 二、欧洲湿垃圾处理行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲湿垃圾处理行业市场前景分析

## 第六节 2023-2030年世界湿垃圾处理行业分布走势预测

## 第七节 2023-2030年全球湿垃圾处理行业市场规模预测

## 第三章 中国湿垃圾处理行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对湿垃圾处理行业的影响分析

### 第三节 中国湿垃圾处理行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对湿垃圾处理行业的影响分析

### 第五节 中国湿垃圾处理行业产业社会环境分析

## 第四章 中国湿垃圾处理行业运行情况

### 第一节 中国湿垃圾处理行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国湿垃圾处理行业市场规模分析

#### 一、影响中国湿垃圾处理行业市场规模的因素

#### 二、中国湿垃圾处理行业市场规模

#### 三、中国湿垃圾处理行业市场规模解析

### 第三节 中国湿垃圾处理行业供应情况分析

#### 一、中国湿垃圾处理行业供应规模

#### 二、中国湿垃圾处理行业供应特点

### 第四节 中国湿垃圾处理行业需求情况分析

#### 一、中国湿垃圾处理行业需求规模

#### 二、中国湿垃圾处理行业需求特点

### 第五节 中国湿垃圾处理行业供需平衡分析

## 第五章 中国湿垃圾处理行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国湿垃圾处理行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、湿垃圾处理行业产业链图解

## 第二节 中国湿垃圾处理行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对湿垃圾处理行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对湿垃圾处理行业的影响分析

## 第三节 我国湿垃圾处理行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国湿垃圾处理行业市场竞争分析

### 第一节 中国湿垃圾处理行业竞争现状分析

- 一、中国湿垃圾处理行业竞争格局分析
- 二、中国湿垃圾处理行业主要品牌分析

### 第二节 中国湿垃圾处理行业集中度分析

- 一、中国湿垃圾处理行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国湿垃圾处理行业市场集中度分析

### 第三节 中国湿垃圾处理行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国湿垃圾处理行业模型分析

### 第一节 中国湿垃圾处理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国湿垃圾处理行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会



## 五、行业威胁

## 六、中国湿垃圾处理行业SWOT分析结论

### 第三节 中国湿垃圾处理行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国湿垃圾处理行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国湿垃圾处理行业市场动态情况

### 第二节 中国湿垃圾处理行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 湿垃圾处理行业成本结构分析

### 第四节 湿垃圾处理行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国湿垃圾处理行业价格现状分析

### 第六节 中国湿垃圾处理行业平均价格走势预测

#### 一、中国湿垃圾处理行业平均价格趋势分析

#### 二、中国湿垃圾处理行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国湿垃圾处理行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国湿垃圾处理行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国湿垃圾处理行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 第三节 中国湿垃圾处理行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国湿垃圾处理行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国湿垃圾处理行业区域市场规模分析

##### 一、影响湿垃圾处理行业区域市场分布的因素

##### 二、中国湿垃圾处理行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区湿垃圾处理行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区湿垃圾处理行业市场分析

###### (1) 华东地区湿垃圾处理行业市场规模

###### (2) 华南地区湿垃圾处理行业市场现状

###### (3) 华东地区湿垃圾处理行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区湿垃圾处理行业市场分析

###### (1) 华中地区湿垃圾处理行业市场规模

###### (2) 华中地区湿垃圾处理行业市场现状

###### (3) 华中地区湿垃圾处理行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区湿垃圾处理行业市场分析

###### (1) 华南地区湿垃圾处理行业市场规模

###### (2) 华南地区湿垃圾处理行业市场现状

###### (3) 华南地区湿垃圾处理行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区湿垃圾处理行业市场分析

##### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区湿垃圾处理行业市场分析

- (1) 华北地区湿垃圾处理行业市场规模
- (2) 华北地区湿垃圾处理行业市场现状
- (3) 华北地区湿垃圾处理行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区湿垃圾处理行业市场分析

- (1) 东北地区湿垃圾处理行业市场规模
- (2) 东北地区湿垃圾处理行业市场现状
- (3) 东北地区湿垃圾处理行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区湿垃圾处理行业市场分析

- (1) 西南地区湿垃圾处理行业市场规模
- (2) 西南地区湿垃圾处理行业市场现状
- (3) 西南地区湿垃圾处理行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区湿垃圾处理行业市场分析

- (1) 西北地区湿垃圾处理行业市场规模
- (2) 西北地区湿垃圾处理行业市场现状
- (3) 西北地区湿垃圾处理行业市场规模预测

## 第十一章 湿垃圾处理行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国湿垃圾处理行业发展前景分析与预测

第一节 中国湿垃圾处理行业未来发展前景分析

一、湿垃圾处理行业国内投资环境分析

二、中国湿垃圾处理行业市场机会分析

三、中国湿垃圾处理行业投资增速预测

第二节 中国湿垃圾处理行业未来发展趋势预测

第三节 中国湿垃圾处理行业规模发展预测

一、中国湿垃圾处理行业市场规模预测

二、中国湿垃圾处理行业市场规模增速预测

三、中国湿垃圾处理行业产值规模预测

四、中国湿垃圾处理行业产值增速预测

五、中国湿垃圾处理行业供需情况预测

第四节 中国湿垃圾处理行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国湿垃圾处理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国湿垃圾处理行业进入壁垒分析

一、湿垃圾处理行业资金壁垒分析

二、湿垃圾处理行业技术壁垒分析

三、湿垃圾处理行业人才壁垒分析

四、湿垃圾处理行业品牌壁垒分析

五、湿垃圾处理行业其他壁垒分析

## 第二节 湿垃圾处理行业风险分析

- 一、湿垃圾处理行业宏观环境风险
- 二、湿垃圾处理行业技术风险
- 三、湿垃圾处理行业竞争风险
- 四、湿垃圾处理行业其他风险

## 第三节 中国湿垃圾处理行业存在的问题

## 第四节 中国湿垃圾处理行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国湿垃圾处理行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国湿垃圾处理行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国湿垃圾处理行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 湿垃圾处理行业营销策略分析

- 一、湿垃圾处理行业产品策略
- 二、湿垃圾处理行业定价策略
- 三、湿垃圾处理行业渠道策略
- 四、湿垃圾处理行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/627690.html>