

2022年中国环保在线监测市场分析报告- 行业规模与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国环保在线监测市场分析报告-行业规模与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567690.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来随着生态文明体制改革不断推进，绿水青山就是金山银山的理念深入人心，绿色发展、循环发展、低碳发展成为社会共识，大气、水、土壤污染防治行动计划全面推进。我国出台了一系列保护环境的相关法律法规。

环保综合治理行业相关法律、法规整理

序号

法律法规名称

生效日期

1

《中华人民共和国环境噪声污染防治法》

1997年3月1日起施行

2

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

2005年4月1日起施行

3

《中华人民共和国水污染防治法》

2008年6月1日起施行

4

《中华人民共和国环境保护法》

2015年1月1日起施行

5

《中华人民共和国大气污染防治法》

2016年1月1日起施行

6

《中华人民共和国环境影响评价法》

2016年9月1日起施行

7

《关于划定并严守生态保护红线的若干意见》

2017年2月7日起施行

8

《国家环境保护标准“十三五”发展规划》

2017年4月10日起施行

9

《土壤污染防治法(草案)》

2017年7月27日起施行

10

新修订《水污染防治法》

2018年1月1日起施行

资料来源：观研天下整理

2019-2021年中国环保综合治理行业相关政策汇总

时间

相关部门

政策文件

主要内容

2019年4月

生态环境部

《制药工业大气污染物排放标准(CB 37823-2019) >

贯彻《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》，防治环境污染。改善环境质量，促进制药工业的技术进步和可持续发展，制定本标准。本标准规定了制药工业大气污染物打放控制要求、监测和监督管理要求。制药工业企业或生产设施排放水污染物、慈奥污染物、环境噪声适用相应的国家行染物排放标准，产生圆体废物的鉴别、处理和处置适用相应的国家固体废物污染控制标准。

2019年4月

生态环境部

《徐料、袖墨及胶粘剂工业大气污染物排放标准(CB 37824-2019)》

为贯彻《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》，防治环境污染。改善环境质量，促进涂料、油墨及胶粘剂工业的技术进步和可持续发展，制定本标准。本标准规定了徐科、油墨及胶粘剂工业大气污染物排放控制要求、监测和监督管理要零。涂料、油墨及胶粘剂工业企业或生产设施排放水污染物、环境噪声适用相应的国家行染物排放标准，产生固体废物的鉴别、处理和处置适用相应的国家固体康物行染控制标准。

2019年4月

生态环境部

《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》

全国新建(含搬迁)钥铁项目原则上要达到超低排放水平。推动现有铜铁企业好低排放改造，到2020年底前，重点区域钢铁企业超低排放改造取得明显进展，力争60%左右产能完成改造，有序推进其他地区钢铁企业超低排放改造工作:到2025年底前，重点区域钢铁企业超低邦放改造基本完成。全国力争80%以上产能完成改造。

2020年3月

中共中央办公厅、国务院办公厅

《关于构建现代环境治理体系的指导意见》

加强关键环保技术产品自主创新，推动环保首台(套)重大技术装备示范应用。加快提高环保产业技术装备水平，做大做强龙头企业，培育一批专业化骨干企业。扶持一批专精特新中小企业，严格执行环境保护税法。促进企业降低大气污染物、水污染物排放浓度，提高固体废物综合利用率。

2020年11月

生态环境部

《生态环境标准管理办法》

国家生态环境标准包括国家生态环境质量标准、国家生态环境风险管控标准、国家污染物排放标准、国家生态环境监测标准、国家生态环境基础标准和国家生态环境管理技术规范。国家生态环境标准在全国范围或者标准指定区域范围执行。地方生态环境标准包括地方生态环境质量标准、地方生态环境风险管控标准、地方污染物排放标准和地方其他生态环境标准。地方生态环境标准在发布该标准的省、自治区、直辖市行政区域范围或者标准指定区域范围执行。

2021年6月

生态环境部、中央文明办

《关于推动生态环境志愿服务发展的指导意见》

鼓励各地组建多种类型的生态环境志愿服务组织。有条件的地方可建立生态环境志愿服务联合会等行业组织。加强对生态环境志愿服务组织的培育扶持。通过政策引导重点培育、项目资助等方式建设一批机制健全、支持型、社会影响力强的生态环境志愿服务组织。支持生态环境志愿服务组织通过承接公共服务项目，积极参加公益创业和公益创投、争取政府补贴与社会捐赠等多种途径。妥善解决志愿服务运营成本问题，增强组织造血功能。

2021年11月

中共中央办公厅、国务院办公厅

《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》

自然保护区主要保护对象中依法受到保护，禁止或限制捕杀、采集、贸易的野生物种的个体数量。保护区范围内需要采取措施加以保护、严禁破坏的自然生态系统、珍稀濒危野生动植物物种的分布面积。

资料来源：观研天下整理

以上法规、政策对推动环境保护与经济发展相协调、相促进，解决影响民生改善的突出环境问题，促进经济发展、保障环境安全、维护社会稳定，进而在全局的高度维护国家安全，具有深刻的现实作用。

同时，各地区、各部门积极开展土壤污染状况调查，实施综合整治，土壤环境保护取得积极进展。但我国土壤环境状况总体仍不容乐观，必须引起高度重视。为切实保护土壤环境，防

治和减少土壤污染。在2015年2月，各省区市陆续召开了地方两会，从各地方的政府工作报告来看，环境污染治理成为2015年地方两会的一大焦点。各省区市在大气、水、土壤三大领域纷纷出台了重磅措施，打响了环境污染防治的攻坚战。

2018-2021年我国部分地区环保综合治理行业相关政策汇总

相关地区部门

政策文件

主要内容

辽宁省人民政府

《辽宁省城市供水用水管理办法》

辽宁省内具备连续供水条件的城市区域，供水单位应当保障连续不间断供水，不得擅自停水；供水单位应公开水质、水价等相关信息，接受公众监督。

辽宁省第十三届人大

《辽宁省水污染防治条例》

建立责任明晰、考核完善的工作机制，规定辽宁省实行五级河长制，制定水环境保护目标责任制和考核评价制度，强化重点领域污染防治。在工业污染防治方面，强化对排放重点水污染物的工业项目的监管。规定新建产生重点水污染物的工业项目应当进入符合相关规划的工业集聚区，并统筹规划、建设污水集中处理设施，安装自动监测设备。

浙江省人民政府

《城镇污水处理厂主要水污染物排放标准(DB33/2169-2018)》

规定了COD_{Cr}、氨氮、总氮和总磷等4项污染物控制要求。其余污染物控制要求仍按照国家标准《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB18918-2002)一级A标准执行。实施后预计每年将减排COD_{Cr}、氨氮、总氮和总磷分别为18144、6048、3629和363吨，并将倒逼提升污水防治前端治理(如：工业废水与生活污水纳管分流)和污泥处置(改造后污泥需统一处理，防止二次污染)，促进全省污水治理技术进步。

安徽省第十三届人大

《安徽省淮河流域水污染防治条例》

对辖区内造成水体严重污染的排污单位和综合治理项目作出治理决定或者决定停业、关闭；禁止在淮河流域新建化学制浆造纸企业和印染、制革、化工、电镀、酿造等污染严重的小型企业；超过水污染物排放标准或者超过重点水污染物排放总量控制指标排放水污染物的，由县级以上人民政府生态环境行政主管部门责令改正或者责令限制生产、停产整治，并处以二十万元以上一百万元以下的罚款；情节严重的，报经有批准权的人民政府批准，责令停业、关闭。

江西省十三届人大

《江西省实施河长制湖长制条例》

文件规定，县级以上总河长、副总河长、总湖长、副总湖长负责本行政区域内河长制湖长制工作的总督导、总调度，组织研究本行政区域内河长制湖长制的重大决策部署、重要规划和重要制度，协调解决河湖管理、保护和治理的重大问题。造成水体污染、水环境水生态遭受破坏等严重后果的，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分。

四川省第十三届人大

《广安市城乡污水处理条例》

《广安市城乡污水处理条例》已由广安市第五届人民代表大会常务委员会第十五次会议于2018年10月17日通过，由四川省第十三届人民代表大会常务委员会第八次会议于2018年12月7日批准，自2019年3月1日起施行。

陕西省第十三届人大

《西安市水环境保护条例》

严格工业项目准入，实施差别化环境准入政策，严格控制高耗水、高污染、产生有毒有害水污染物的建设项目；镇新区建设应当实行雨水、污水分流；有毒有害废水禁止直接排入城镇排水管网；违规排放水污染物情节严重可责令停业。

河北省第十三届人大

《关于加强船舶大气污染防治的若干规定》

禁止船舶在港内使用焚烧炉，违者可处以3000元到3万元罚款；船舶可以使用清洁能源、新能源、船载蓄电装置或者尾气后处理等替代措施满足船舶大气排放控制要求；青岛市、唐山市、沧州市根据本规定制定或者修订船舶大气污染防治具体管理办法。

山西省人民政府

《山西省黄河流域生态保护和高质量发展规划》

聚焦生态建设、绿色发展，实施可持续发展战略，统筹山水林田湖草沙综合治理、系统治理、源头治理，统筹上下游、干支流、左右岸，统筹黄河流经县和流域县、沿黄沿汾区域，统筹高标准保护与高质量发展，着力保障黄河长治久安，着力改善黄河生态环境，着力优化水资源配置，着力促进全流域高质量高速发展，着力改善人民群众生活，着力保护传承弘扬黄河文化，全力构建支撑高质量转型发展的生态文明建设格局。

黑龙江省生态环境厅

《2021年黑龙江省生态环境保护专项执法行动计划》

“坚持问题导向、目标导向、结果导向、需求导向、效率导向”目标，从水、大气、土壤、固体废物、核与辐射和重点领域六个方面，制定11项行动实施方案，明确工作要求、任务和时限，从源头杜绝随意执法、任性执法等现象。以推进移动执法系统使用为核心，以执法大练兵和年度考核等工作为抓手，逐步实现执法全员、全业务和全流程信息化。推动实现守法企业无事不扰、违法企业利剑高悬。要提高执法效能。科学安排日常执法检查与专项执法行动，全面推行行政执法“三项制度”，建立完善环境违法举报奖励制度，加强按日连续处罚、查封扣押、限产停产、移送行政拘留等手段综合运用，同时组织新闻媒体对查办的生态环境违

法大案要案和典型案件集中曝光，形成生态环境执法高压态势。

资料来源：观研天下整理（LJY）

观研报告网发布的《2022年中国环保在线监测市场分析报告-行业规模与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国环保在线监测行业发展概述

第一节 环保在线监测行业发展情况概述

- 一、环保在线监测行业相关定义
- 二、环保在线监测行业基本情况介绍
- 三、环保在线监测行业发展特点分析
- 四、环保在线监测行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、环保在线监测行业需求主体分析

第二节 中国环保在线监测行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、环保在线监测行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国环保在线监测行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国环保在线监测行业生命周期分析

一、环保在线监测行业生命周期理论概述

二、环保在线监测行业所属的生命周期分析

第四节 环保在线监测行业经济指标分析

一、环保在线监测行业的赢利性分析

二、环保在线监测行业的经济周期分析

三、环保在线监测行业附加值的提升空间分析

第五节 中国环保在线监测行业进入壁垒分析

一、环保在线监测行业资金壁垒分析

二、环保在线监测行业技术壁垒分析

三、环保在线监测行业人才壁垒分析

四、环保在线监测行业品牌壁垒分析

五、环保在线监测行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球环保在线监测行业市场发展现状分析

第一节 全球环保在线监测行业发展历程回顾

第二节 全球环保在线监测行业市场区域分布情况

第三节 亚洲环保在线监测行业地区市场分析

一、亚洲环保在线监测行业市场现状分析

二、亚洲环保在线监测行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲环保在线监测行业市场前景分析

第四节 北美环保在线监测行业地区市场分析

一、北美环保在线监测行业市场现状分析

二、北美环保在线监测行业市场规模与市场需求分析

三、北美环保在线监测行业市场前景分析

第五节 欧洲环保在线监测行业地区市场分析

- 一、欧洲环保在线监测行业市场现状分析
- 二、欧洲环保在线监测行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲环保在线监测行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界环保在线监测行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球环保在线监测行业市场规模预测

第三章 中国环保在线监测产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国环保在线监测行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国环保在线监测产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国环保在线监测行业运行情况

第一节 中国环保在线监测行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国环保在线监测行业市场规模分析

第三节 中国环保在线监测行业供应情况分析

第四节 中国环保在线监测行业需求情况分析

第五节 我国环保在线监测行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国环保在线监测行业供需平衡分析

第七节 中国环保在线监测行业发展趋势分析

第五章 中国环保在线监测所属行业运行数据监测

第一节 中国环保在线监测所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环保在线监测所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国环保在线监测所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国环保在线监测市场格局分析

第一节 中国环保在线监测行业竞争现状分析

一、中国环保在线监测行业竞争情况分析

二、中国环保在线监测行业主要品牌分析

第二节 中国环保在线监测行业集中度分析

一、中国环保在线监测行业市场集中度影响因素分析

二、中国环保在线监测行业市场集中度分析

第三节 中国环保在线监测行业存在的问题

第四节 中国环保在线监测行业解决问题的策略分析

第五节 中国环保在线监测行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国环保在线监测行业需求特点与动态分析

第一节 中国环保在线监测行业消费市场动态情况

第二节 中国环保在线监测行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 环保在线监测行业成本结构分析

第四节 环保在线监测行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国环保在线监测行业价格现状分析

第六节 中国环保在线监测行业平均价格走势预测

一、中国环保在线监测行业价格影响因素

二、中国环保在线监测行业平均价格走势预测

三、中国环保在线监测行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国环保在线监测行业区域市场现状分析

第一节 中国环保在线监测行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区环保在线监测市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环保在线监测市场规模分析

四、华东地区环保在线监测市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区环保在线监测市场规模分析

四、华中地区环保在线监测市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区环保在线监测市场规模分析
- 四、华南地区环保在线监测市场规模预测
- 第五节 华北地区环保在线监测市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区环保在线监测市场规模分析
 - 四、华北地区环保在线监测市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
 - 一、东北地区概述
 - 二、东北地区经济环境分析
 - 三、东北地区环保在线监测市场规模分析
 - 四、东北地区环保在线监测市场规模预测
- 第七节 西部地区市场分析
 - 一、西部地区概述
 - 二、西部地区经济环境分析
 - 三、西部地区环保在线监测市场规模分析
 - 四、西部地区环保在线监测市场规模预测

第九章2018-2022年中国环保在线监测行业竞争情况

第一节 中国环保在线监测行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国环保在线监测行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国环保在线监测行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 环保在线监测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国环保在线监测行业发展前景分析与预测

第一节 中国环保在线监测行业未来发展前景分析

- 一、环保在线监测行业国内投资环境分析
- 二、中国环保在线监测行业市场机会分析
- 三、中国环保在线监测行业投资增速预测

第二节 中国环保在线监测行业未来发展趋势预测

第三节 中国环保在线监测行业市场发展预测

- 一、中国环保在线监测行业市场规模预测
- 二、中国环保在线监测行业市场规模增速预测
- 三、中国环保在线监测行业产值规模预测
- 四、中国环保在线监测行业产值增速预测
- 五、中国环保在线监测行业供需情况预测

第四节 中国环保在线监测行业盈利走势预测

- 一、中国环保在线监测行业毛利润同比增速预测
- 二、中国环保在线监测行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国环保在线监测行业投资风险与营销分析

第一节 环保在线监测行业投资风险分析

- 一、环保在线监测行业政策风险分析
- 二、环保在线监测行业技术风险分析
- 三、环保在线监测行业竞争风险
- 四、环保在线监测行业其他风险分析

第二节 环保在线监测行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国环保在线监测行业发展战略及规划建议

第一节 中国环保在线监测行业品牌战略分析

- 一、环保在线监测企业品牌的重要性
- 二、环保在线监测企业实施品牌战略的意义
- 三、环保在线监测企业品牌的现状分析
- 四、环保在线监测企业的品牌战略
- 五、环保在线监测品牌战略管理的策略

第二节 中国环保在线监测行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国环保在线监测行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国环保在线监测行业发展策略及投资建议

第一节 中国环保在线监测行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国环保在线监测行业营销渠道策略

- 一、环保在线监测行业渠道选择策略
- 二、环保在线监测行业营销策略

第三节 中国环保在线监测行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国环保在线监测行业重点投资区域分析
- 二、中国环保在线监测行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567690.html>