

2020年中国田园综合体行业分析报告- 市场规模与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国田园综合体行业分析报告-市场规模与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/467689467689.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章田园综合体相关概述

1.1田园综合体基本概念

1.1.1田园综合体定义

1.1.2田园综合体内涵

1.1.3田园综合体的组成

1.1.4经济技术原理分析

1.2田园综合体发展特征分析

1.2.1农民广泛参与受益

1.2.2强化融合突出体验

1.2.3强调农业创意理念

1.2.4集约配置乡村资源

第二章2016-2019年中国田园综合体发展环境分析

2.1宏观经济环境

2.1.1宏观经济概况

2.1.2对外经济分析

2.1.3工业运行情况

2.1.4固定资产投资

2.1.5宏观经济展望

2.2居民生活环境

2.2.1社会消费规模

2.2.2居民收入水平

2.2.3居民消费水平

2.2.4民众休闲需求

2.3城镇化建设

2.3.1城镇化发展阶段

2.3.2城镇化发展水平

2.3.3城镇化发展规模

2.3.4新型城镇化建设

2.3.5城镇化建设任务

2.3.6城镇化发展方向

第三章2016-2019年田园综合体发展分析

3.1国外田园综合体的发展与借鉴

3.1.1韩国“周末农场”

3.1.2日本绿色观光产业

3.1.3意大利绿色农业旅游区

3.1.4美国Fresno农业旅游区

3.1.5法国普罗旺斯乡村度假地

3.2国内田园综合体发展的意义

3.2.1成为城乡一体化的支点和引擎

3.2.2成为农业供给侧改革的突破口

3.2.3成为乡村旅游业升级的新动能

3.2.4成为高端人群的集聚地

3.2.5成为农民脱贫的新模式

3.2.6成为乡村地产转型的助力

3.32016-2019年国内田园综合体产业发展概况

3.3.1相关政策分析

3.3.2项目统计情况

3.3.3财政支持情况

3.3.4产业建设原则

3.3.5产业体系分析

3.3.6产业延伸互动

3.42016-2019年部分省市田园综合体发展分析

3.4.1山东省

3.4.2浙江省

3.4.3河南省

3.4.4四川省

3.4.5江苏省

3.4.6重庆市

3.4.7西安市

3.5国内田园综合体综合开发策略

3.5.1发展思路

3.5.2开发策略

3.5.3营销策略

3.6国内田园综合体项目申报策略

3.6.1相关政策解读

3.6.2项目申报要点

3.6.3项目申报变化

3.6.4项目申报流程

第四章2016-2019年国内田园综合体建设分析

4.1田园综合体建设的内容

4.1.1农业景观区

4.1.2休闲聚集区

4.1.3农业生产区

4.1.4生活居住区

4.1.5村社服务区

4.22016-2019年国内田园综合体建设动态分析

4.2.1安庆市岳西县

4.2.2菏泽市鄄城县

4.2.3临沂市蒙阴县

4.2.4南宁市武鸣区

4.2.5莆田市朗桥村

4.2.6武夷山五夫镇

4.3田园综合体商业模式创新分析

4.3.1田园综合体建设理念

4.3.2田园综合体功能区域

4.3.3田园综合体商业模式

4.3.4田园综合体发展建议

4.4国内田园综合体建设开发的盈利模式

4.4.1宅基地“三权分置”政策

4.4.2以运营民宿为主要赢利点的模式

4.4.3以高端农产业为赢利点的模式

4.4.4以打造生态庄园为赢利点的模式

4.5田园综合体O2O精准营销模式分析

4.5.1O2O精准营销

4.5.2行业发展问题

4.5.3发展策略分析

4.5.4O2O营销案例

4.6田园综合体建设中的土地问题分析

- 4.6.1可用作建设的土地
- 4.6.2土地的使用限制分析
- 4.6.3规划用地的几个误区
- 4.6.4获取建设用地的建议
- 4.6.5解决土地问题的方式
- 4.7促进田园综合体发展建设对策分析
 - 4.7.1总体发展对策
 - 4.7.2培育产业集群
 - 4.7.3构建文化景观
 - 4.7.4强化组织领导

第五章2016-2019年田园综合体相关产业分析——生态循环农业

- 5.1生态循环农业的基本情况
 - 5.1.1概念及特点
 - 5.1.2与传统农业比较
 - 5.1.3发展注意事项
 - 5.1.4发展根本要求
- 5.2国外循环农业发展经验借鉴
 - 5.2.1国外发展模式及启示
 - 5.2.2德国循环农业发展
 - 5.2.3日本循环农业经验
 - 5.2.4美国循环农业启示
- 5.32016-2019年中国生态循环农业发展综述
 - 5.3.1生态循环农业扶持政策
 - 5.3.2循环农业和生态农业相辅
 - 5.3.3循环农业发展意义分析
 - 5.3.4循环农业生产经营体系
 - 5.3.5生态循环农业发展状况
 - 5.3.6生态循环农业技术模式
 - 5.3.7生态循环农业项目规划
- 5.42016-2019年国内生态循环农业区域发展分析
 - 5.4.1甘肃省
 - 5.4.2山东省
 - 5.4.3河北省
 - 5.4.4江苏省

5.4.5浙江省

5.4.6海南省

5.5中国生态循环农业发展模式分析

5.5.1创意农业循环经济模式

5.5.2立体复合循环模式

5.5.3以畜禽粪便为纽带模式

5.5.4种养加功能复合模式

5.5.5以秸秆为纽带循环模式

5.6国内生态循环农业综合开发项目案例分析

5.6.1项目简介

5.6.2项目定位情况

5.6.3项目优势分析

5.6.4建设及投资情况

5.6.5经济及社会效益

5.7中国循环农业发展问题与对策

5.7.1农业循环经济问题分析

5.7.2农业循环经济发展思路

5.7.3优化循环农业发展布局

5.7.4农业循环经济发展建议

5.7.5现代循环农业发展战略

5.7.6生态循环农业发展方向

第六章2016-2019年田园综合体相关产业分析——乡村旅游产业

6.1乡村旅游发展现状分析

6.1.1行业发展历程

6.1.2发展模式分析

6.1.3乡村旅游概况

6.1.4SWOT分析

6.22016-2019年乡村旅游产业运行情况

6.2.1乡旅接待人数

6.2.2行业营业收入

6.2.3国内市场份额

6.2.4发展类型丰富

6.32016-2019年乡村旅游市场受众分析

6.3.1受众总体分析

6.3.2消费水平提高

6.3.3年轻趋势愈显

6.4乡村旅游中出现的问题及对策

6.4.1行业开发问题

6.4.2运行问题分析

6.4.3乡旅发展对策

6.4.4乡旅建设路径

第七章2016-2019年田园综合体其他相关产业分析

7.1创意农业

7.1.1发展概况

7.1.2产业链条

7.1.3发展现状

7.1.4运营特征

7.1.5典型模式

7.1.6区域分析

7.1.7挑战分析

7.1.8前景展望

7.2休闲农业

7.2.1发展成效

7.2.2运行特点

7.2.3运行情况

7.2.4发展规模

7.2.5发展动态

7.2.6盈利模式

7.2.7发展建议

7.3特色农业

7.3.1概念定义

7.3.2发展意义

7.3.3重要类型

7.3.4发展模式

7.3.5存在问题

7.3.6发展策略

7.4特色小镇

7.4.1发展背景

7.4.2建设目的

7.4.3建设类型

7.4.4建设状况

7.4.5竞争情况

7.4.6区域发展

7.4.7发展趋势

7.5田园养生产业

7.5.1田园养生概念

7.5.2田园养生特点

7.5.3客源市场分析

7.5.4相关产品分析

7.6田园旅游地产

7.6.1产品类型

7.6.2运作模式

7.6.3土地流转

7.7山野旅游地产

7.7.1产品类型

7.7.2景观设计

7.7.3土地问题

第八章2016-2019年国内田园综合体经典项目分析

8.1田园东方项目

8.1.1相关介绍

8.1.2项目详情

8.1.3整体规划

8.1.4重点板块

8.1.5项目评价

8.2恒青源田园牧歌

8.2.1项目介绍

8.2.2产业融合发展

8.2.3产业转型升级

8.2.4精准扶贫模式

8.3欢乐果世界田园综合体项目

8.3.1项目基本概况

8.3.2项目产业体系

8.3.3精准扶贫绩效

8.3.4生态环境绩效

8.3.5人才培养绩效

8.4其他项目

8.4.1临沂马泉休闲园项目

8.4.2尹家峪田园综合体项目

8.4.3朱家林田园综合体项目

8.4.4富锦市“稻梦空间”

8.4.5肥西县“官亭林海”

第九章2016-2019年国内田园综合体规划设计案例分析

9.1株洲市天元区响水村空间现状研究

9.1.1相关规划解读

9.1.2基地基本状况

9.1.3建设条件分析

9.1.4SWOT分析

9.1.5规划设计目标

9.1.6行业建设模式

9.1.7版块分区设计

9.2弥勒市锦屏山田园综合体规划设计初探

9.2.1项目范围

9.2.2建设条件

9.2.3实施对策

9.2.4设计目标

9.2.5总体规划

9.3河北省任丘市尚书村田园综合体规划设计案例

9.3.1项目发展定位

9.3.2项目规划理念

9.3.3项目可行性分析

9.3.4产业规划内容

9.3.5绿色发展规划

9.3.6产村融合规划

9.3.7区域旅游规划

9.3.8支撑体系规划

第十章中国田园综合体的投资分析

10.1田园综合体PPP模式投资分析

10.1.1田园综合体PPP模式的必要性

10.1.2田园综合体PPP模式的可行性

10.1.3田园综合体PPP项目投资动态

10.1.4田园综合体PPP模式发展建议

10.2田园综合体投资发展潜力分析

10.2.1城乡一体化的新引擎

10.2.2农业结构性改革突破口

10.2.3乡村旅游发展的新动能

10.2.4乡村地产转型的动力

第十一章中国田园综合体发展前景展望

11.1国内田园综合体发展方向分析

11.1.1与旅游产业融合发展

11.1.2构建乡村现代化模式

11.1.3激发社会资本的投资热情

11.2国内田园综合体发展前景分析

11.2.1新型田园社区发展蓝图

11.2.2田园综合体市场前景可观

11.2.3田园综合体极具发展价值

附录

附录一：《关于开展田园综合体建设试点工作的通知》

图表目录

图表1田园综合体的组成

图表22016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表32016-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表42019年中国GDP核算数据

图表52016-2019年货物进出口总额

图表62019年货物进出口总额及其增长速度

图表72019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表82019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表92019年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表102019年规模以上工业增加值至同比增长速度

图表112019年规模以上工业生产主要数据

图表122016-2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表132019年规模以上工业生产主要数据

图表142016-2019年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表152019年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国田园综合体行业分析报告-市场规模与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/467689467689.html>