

# 2020年中国美容美发市场调研报告- 产业供需现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国美容美发市场调研报告-产业供需现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/517687517687.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

美容美发行业产业链上游主要是生产制造商和从业培训机构，负责为产业终端的美容美发服务业提供美容美发器械、产品和理论、技术人才；下游直接面对消费者的美容美发服务业。

美容美发行业产业链

数据来源：公开资料整理

近些年，由于消费者的消费水平不断提升、对美丽的诉求愈加强烈，美容美发行业市场规模持续扩张，2015-2019年我国美容美发市场规模年复合增长率为3.62%；2019年市场规模为3512.6亿元，同比增长%。预计到2020年我国美容美发行业市场规模将突破3600亿元。

2015-2020年我国美容美发行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

从我国美容美发机构类别来看，可分为治疗型、会员型、享受型、沙龙型、休闲型、发廊型以及专门型。

我国美容美发机构细分类别

数据来源：公开资料整理

目前，护发、防脱发产品已成为美发行业中的消费热点，2015-2019年我国护发快消品和防脱发洗发水市场规模保持增长趋势，复合增长率分别为3.42%、14.8%。2019年护发快消品市场规模为546.5亿元，同比增长3.19%；防脱发洗发水市场规模为13.2亿元，同比增长16.81%。

2016-2020年我国护发快消品市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

2015-2020年我国防脱发洗发水市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

在2020年我国洗发水品牌TOP10排名榜中，海飞丝位居榜首，最受大众喜爱；紧随其后的是沙宣，排名第三的是清扬。

2020年我国洗发水品牌TOP10

排名

品牌

1

海飞丝

2

沙宣

3

清扬

4

潘婷

5

巴黎欧莱雅

6

施华蔻

7

飘柔

8

丝蕴

9

力士

10

多芬数据来源：公开资料整理

此外，随着互联网的逐渐兴起，我国美容美发行业也开始构建起“互联网+”的经营模式来协助管理实体店会员的O2O营销闭环，主要包含有线上预约、线下消费，在线推广、产品销售，内容分享、产品评价，在线咨询、品牌对比等。

2020年我国美容美发行业“互联网+”经营模式

数据来源：公开资料整理

另外，国家政府对美容美发行业始终未曾放松监管，自2013年以来先后出台了一系列相关政策来监督管理美容美发行业。2020年6月，国务院发布的《化妆品监督管理条例》指出化妆品分为特殊化妆品和普通化妆品，其中用于染发、烫发、祛斑美白、防晒、防脱发的化妆品以及宣称新功效的化妆品均为特殊化妆品，而特殊化妆品以外的化妆品则为普通化妆品。

2013-2020年我国美容美发行业相关监管政策汇总

发布时间

政策名称

发布机关

主要内容

2013.01

《美容美发单位化妆品日常监督工作指南（征求意见稿）》

国家食品药品监督管理局

检查美容美发单位是否有擅自生产（灌装、分装、调制等）化妆品行为，是否建立化妆品不良反应处置和上报制度，其使用的化妆品是否宣传疗效、使用医疗术语、标注适应证等。

2015.07

### 《美容美发业管理暂行办法》

中华人民共和国商务部

首次明确指出美容美发经营者在提供服务时，应当询问消费者的要求，向消费者提供与服务有关的真实信息，对消费者提出的有关产品、服务等方面的问题，做出真实明确的答复，不得欺骗和误导消费者；应当向消费者说明服务价格；对在服务过程中销售的美容美发用品明码标价；对所使用的美容美发用品和器械应当向消费者展示，供消费者选择使用。

2016.12

### 《居民生活服务业发展“十三五”规划》

中华人民共和国商务部

到2020年，初步形成优质安全、便利实惠、城乡协调、绿色环保的城乡居民生活服务体系，更好地适应人民群众大众化、多元化、优质化的消费需求。

2017.03

### 《关于加强医疗美容主诊医师管理有关问题的通知》

国家卫生计生委

对医疗美容主诊医师的专业实行备案管理；将医疗美容主诊医师备案信息及时录入国家卫生计生委医师管理信息系统，并向社会公开，供群众查询，接受社会监督；加大监督检查力度等，保障医疗安全。

2020.06

### 《化妆品监督管理条例》

国务院

化妆品分为特殊化妆品和普通化妆品。国家对特殊化妆品实行注册管理，对普通化妆品实行备案管理。用于染发、烫发、祛斑美白、防晒、防脱发的化妆品以及宣称新功效的化妆品为特殊化妆品。特殊化妆品以外的化妆品为普通化妆品。数据来源：公开资料整理（CMY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国美容美发市场调研报告-产业供需现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国美容美发行业发展概述

#### 第一节 美容美发行业发展情况概述

- 一、美容美发行业相关定义
- 二、美容美发行业基本情况介绍
- 三、美容美发行业发展特点分析

#### 第二节 中国美容美发行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、美容美发行业产业链条分析
- 三、中国美容美发行业上游环节分析
- 四、中国美容美发行业下游环节分析

#### 第三节 中国美容美发行业生命周期分析

- 一、美容美发行业生命周期理论概述
- 二、美容美发行业所属的生命周期分析

#### 第四节 美容美发行业经济指标分析

- 一、美容美发行业的赢利性分析
- 二、美容美发行业的经济周期分析
- 三、美容美发行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国美容美发行业进入壁垒分析

- 一、美容美发行业资金壁垒分析
- 二、美容美发行业技术壁垒分析
- 三、美容美发行业人才壁垒分析
- 四、美容美发行业品牌壁垒分析

## 五、美容美发行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球美容美发行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球美容美发行业发展历程回顾

#### 第二节 全球美容美发行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲美容美发行业地区市场分析

##### 一、亚洲美容美发行业市场现状分析

##### 二、亚洲美容美发行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲美容美发行业市场前景分析

#### 第四节 北美美容美发行业地区市场分析

##### 一、北美美容美发行业市场现状分析

##### 二、北美美容美发行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美美容美发行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟美容美发行业地区市场分析

##### 一、欧盟美容美发行业市场现状分析

##### 二、欧盟美容美发行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟美容美发行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界美容美发行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球美容美发行业市场规模预测

### 第三章 中国美容美发产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品美容美发总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国美容美发行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国美容美发产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

#### 第四章 中国美容美发行业运行情况

##### 第一节 中国美容美发行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

##### 第二节 中国美容美发行业市场规模分析

##### 第三节 中国美容美发行业供应情况分析

##### 第四节 中国美容美发行业需求情况分析

##### 第五节 中国美容美发行业供需平衡分析

##### 第六节 中国美容美发行业发展趋势分析

#### 第五章 中国美容美发所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国美容美发所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国美容美发所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

##### 第三节 中国美容美发所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

#### 第六章 2017-2020年中国美容美发市场格局分析

##### 第一节 中国美容美发行业竞争现状分析

一、中国美容美发行业竞争情况分析



## 二、中国美容美发行业主要品牌分析

### 第二节 中国美容美发行业集中度分析

#### 一、中国美容美发行业市场集中度分析

#### 二、中国美容美发行业企业集中度分析

### 第三节 中国美容美发行业存在的问题

### 第四节 中国美容美发行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国美容美发行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国美容美发行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国美容美发行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国美容美发行业消费者基本情况

### 第二节 中国美容美发行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 美容美发行业成本分析

### 第四节 美容美发行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国美容美发行业价格现状分析

### 第六节 中国美容美发行业平均价格走势预测

#### 一、中国美容美发行业价格影响因素

#### 二、中国美容美发行业平均价格走势预测

#### 三、中国美容美发行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国美容美发行业区域市场现状分析

### 第一节 中国美容美发行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区美容美发市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区美容美发市场规模分析
- 四、华东地区美容美发市场规模预测
- 第三节 华北地区市场分析
  - 一、华北地区概述
  - 二、华北地区经济环境分析
  - 三、华北地区美容美发市场规模分析
  - 四、华北地区美容美发市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区美容美发市场规模分析
  - 四、华南地区美容美发市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国美容美发行业竞争情况

### 第一节 中国美容美发行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国美容美发行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国美容美发行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 美容美发行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国美容美发行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国美容美发行业未来发展前景分析

- 一、美容美发行业国内投资环境分析
- 二、中国美容美发行业市场机会分析
- 三、中国美容美发行业投资增速预测

#### 第二节 中国美容美发行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国美容美发行业市场发展预测

- 一、中国美容美发行业市场规模预测
- 二、中国美容美发行业市场规模增速预测
- 三、中国美容美发行业产值规模预测
- 四、中国美容美发行业产值增速预测
- 五、中国美容美发行业供需情况预测

#### 第四节 中国美容美发行业盈利走势预测

- 一、中国美容美发行业毛利润同比增速预测
- 二、中国美容美发行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国美容美发行业投资机遇、风险与营销分析

#### 第一节 美容美发产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇

### 三、市场机遇

### 四、其他机遇

#### 第二节 美容美发行业投资风险分析

##### 一、美容美发行业政策风险分析

##### 二、美容美发行业技术风险分析

##### 三、美容美发行业竞争风险分析

##### 四、美容美发行业其他风险分析

#### 第三节 美容美发行业企业经营发展分析及建议

##### 一、美容美发行业经营模式

##### 二、美容美发行业销售模式

##### 三、美容美发行业创新方向

#### 第四节 美容美发行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国美容美发行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国美容美发行业品牌战略分析

##### 一、美容美发企业品牌的重要性

##### 二、美容美发企业实施品牌战略的意义

##### 三、美容美发企业品牌的现状分析

##### 四、美容美发企业的品牌战略

##### 五、美容美发品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国美容美发行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国美容美发行业战略综合规划分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国美容美发行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国美容美发行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国美容美发行业定价策略分析

### 第三节 中国美容美发行业营销渠道策略

一、美容美发行业渠道选择策略

二、美容美发行业营销策略

### 第四节 中国美容美发行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国美容美发行业重点投资区域分析

二、中国美容美发行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/517687517687.html>