

2018年中国驱动电机行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国驱动电机行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/327686327686.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

相较动力电池，驱动电机给市场的印象多为差异性不大、供给商多多，较少类似动力电池能量密度、循环次数这般显著的技术门槛。事实上，驱动电机作为新能源汽车的心脏，其好坏直接关系整车的操控性、节电性和续航性等关键性能，也影响着电池寿命和性能衰减，这其中电机的功率密度、转矩密度、最高效率、最高转速是核心指标。

1 驱动电机的核心指标

电机驱动系统是新能源汽车车辆行使中的主要执行结构，相当于燃油车中的发动机，其驱动特性决定了爬坡能力、加速能力以及最高车速等汽车行驶的主要性能指标。

首先，电动汽车主要用于城市交通，车辆大部分时间处于启动、加速、制动的工作状态，因此电动汽车所搭载的电机应具备较大的启动转矩，良好的启动性能、加速性能，用来满足电动汽车频繁启停、加减速或爬坡等要求。换言之即是在踩下和抬起电门踏板时，电机的响应时间要短，能够及时调整输出的功率和转速；

其次，电动汽车电机应具备较大范围的调速能力，能根据驾驶需要，随时调整电动车的行驶速度和输出扭力。另外，电机的恒功率范围应设计得较为宽广，以满足电动汽车高速行驶时的转矩输出，保证汽车可实现的最高时速；

从绿色节能、提高续航里程的角度出发，电动汽车电机还应具备良好的效率特性，在较宽泛的转速范围内，能够保证最优的效率。一般要求在典型的驾驶循环区，获得85%~93%的效率。最名，在能满足上述需求的基础上，还要将可靠性、轻量化、成本控制能力进一步提高。

图：车用驱动电机的核心指标

据报道，经过多年的持续发展，我国自主研发的永磁同步电机、交流异步电机和开关磁阻电机已经实现了与整车产业化技术配套，电机功率密度达到 2.8-3.0kW/kg，电机系统最高效率达到 94%以上，系列化产品的功率范围覆盖了 200kW 以下新能源汽车电机动力需求。据工信部装备工业司统计，截至 2016 年底国内驱动电机的功率密度超过 3kW/kg，与国际水平基本相当。

但从高发展水平看，国际上以通用沃蓝达、本田雅阁插电式乘用车为代表的几个国际主流主机厂采用的驱动电机的峰值功率密度（在等效 300VDC）可达到 3.8kW/kg、连续功率密度可达 2.4-2.8kW/kg，而我国的电机峰值功率密度多在 2.8kW/kg、连续功率密度在 1.2-1.6kW/kg。从电机转速来看，国内驱动电机可以达到 12000rpm，与国际 14000-16000rpm 仍有一定差距。

图：主流电动车电机参数对比

此外，在高性能创新结构电机的开发上，例如矩形槽型、分段槽型、定子铁芯嵌入和定转子铁芯分段等电机技术，我国只有少数电机供应商在进行样性开发探索，而国际上已经开始批量生产并进入市场；在冷却技术方面，例如绕组塑封、油冷技术，我国相关产品尚处

于起步阶段。 政策加码

为加快驱动电机的产品升级，2015年10月工信部发布《中国制造2025》重点领域技术路线图，提出重点推进电机、电池、逆变器等关键核心零部件自主化，满足新能源汽车产业的发展需求，其中：

驱动电机——自主电机研发与商品化能力达到国际先进水平，乘用车驱动电机20s有效比功率不低于4kW/kg，商用车30s有效比扭矩不低于19Nm/kg。

电机控制器——实现功率密度不低于25kW/L，综合性能达到国际先进水平，自主率达到60%以上。

2016年10月14日科技部高新司发布《“新能源汽车”试点专项2017年度项目申报指南建议》，要求2017年重点项目——

乘用车电机峰值功率密度4kW/kg(30秒)，连续功率密度2.5kW/kg，电机最高效率96%，装车应用不低于25000台；

商用车电机峰值转矩密度20Nm/kg(60秒)，连续转矩密度11Nm/kg，电机最高效率96%，装车应用不低于5000台。

观研天下发布的《2018年中国驱动电机行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、农资流通T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国驱动电机行业发展概述

第一节 驱动电机行业发展情况概述

- 一、驱动电机行业相关定义
- 二、驱动电机行业基本情况介绍
- 三、驱动电机行业发展特点分析

第二节 中国驱动电机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、驱动电机行业产业链条分析
- 三、中国驱动电机行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国驱动电机行业生命周期分析

- 一、驱动电机行业生命周期理论概述
- 二、驱动电机行业所属的生命周期分析

第四节 驱动电机行业经济指标分析

- 一、驱动电机行业的赢利性分析
- 二、驱动电机行业的经济周期分析
- 三、驱动电机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国驱动电机行业进入壁垒分析

- 一、驱动电机行业资金壁垒分析
- 二、驱动电机行业技术壁垒分析
- 三、驱动电机行业人才壁垒分析
- 四、驱动电机行业品牌壁垒分析
- 五、驱动电机行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球驱动电机行业市场发展现状分析

第一节 全球驱动电机行业发展历程回顾

第二节 全球驱动电机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲驱动电机行业地区市场分析

- 一、亚洲驱动电机行业市场现状分析
- 二、亚洲驱动电机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲驱动电机行业市场前景分析

第四节 北美驱动电机行业地区市场分析

- 一、北美驱动电机行业市场现状分析
- 二、北美驱动电机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美驱动电机行业市场前景分析

第五节 欧盟驱动电机行业地区市场分析

- 一、欧盟驱动电机行业市场现状分析
- 二、欧盟驱动电机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟驱动电机行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界驱动电机行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球驱动电机行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国驱动电机产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国驱动电机行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国驱动电机产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、驱动电机环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 2015-2017年中国驱动电机行业运行情况
 - 第一节 中国驱动电机行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国驱动电机行业市场规模分析
 - 第三节 中国驱动电机行业供应情况分析
 - 第四节 中国驱动电机行业需求情况分析
 - 第五节 中国驱动电机行业供需平衡分析
 - 第六节 中国驱动电机行业发展趋势分析
- 第五章 中国驱动电机所属行业运行数据监测
 - 第一节 中国驱动电机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国驱动电机所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国驱动电机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国驱动电机市场格局分析

第一节 中国驱动电机行业竞争现状分析

一、中国驱动电机行业竞争情况分析

二、中国驱动电机行业主要品牌分析

第二节 中国驱动电机行业集中度分析

一、中国驱动电机行业市场集中度分析

二、中国驱动电机行业企业集中度分析

第三节 中国驱动电机行业存在的问题

第四节 中国驱动电机行业解决问题的策略分析

第五节 中国驱动电机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国驱动电机行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国驱动电机行业消费特点

第二节 中国驱动电机行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 驱动电机行业成本分析

第三节 驱动电机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国驱动电机行业价格现状分析

第五节 中国驱动电机行业平均价格走势预测

- 一、中国驱动电机行业价格影响因素
- 二、中国驱动电机行业平均价格走势预测
- 三、中国驱动电机行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国驱动电机行业区域市场现状分析

第一节 中国驱动电机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区驱动电机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区驱动电机市场规模分析
- 四、华东地区驱动电机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区驱动电机市场规模分析
- 四、华中地区驱动电机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区驱动电机市场规模分析

第九章 2015-2017年中国驱动电机行业竞争情况

第一节 中国驱动电机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国驱动电机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国驱动电机行业竞争环境分析（驱动电机T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 驱动电机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国驱动电机行业发展前景分析与预测

第一节 中国驱动电机行业未来发展前景分析

一、驱动电机行业国内投资环境分析

二、中国驱动电机行业市场机会分析

三、中国驱动电机行业投资增速预测

第二节中国驱动电机行业未来发展趋势预测

第三节中国驱动电机行业市场发展预测

- 一、中国驱动电机行业市场规模预测
- 二、中国驱动电机行业市场规模增速预测
- 三、中国驱动电机行业产值规模预测
- 四、中国驱动电机行业产值增速预测
- 五、中国驱动电机行业供需情况预测

第四节中国驱动电机行业盈利走势预测

- 一、中国驱动电机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国驱动电机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国驱动电机行业投资风险与营销分析

第一节 驱动电机行业投资风险分析

- 一、驱动电机行业政策风险分析
- 二、驱动电机行业技术风险分析
- 三、驱动电机行业竞争风险分析
- 四、驱动电机行业其他风险分析

第二节 驱动电机行业企业经营发展分析及建议

- 一、驱动电机行业经营模式
- 二、驱动电机行业销售模式
- 三、驱动电机行业创新方向

第三节 驱动电机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国驱动电机行业发展策略及投资建议

第一节 中国驱动电机行业品牌战略分析

- 一、驱动电机企业品牌的重要性
- 二、驱动电机企业实施品牌战略的意义
- 三、驱动电机企业品牌的现状分析
- 四、驱动电机企业的品牌战略
- 五、驱动电机品牌战略管理的策略

第二节中国驱动电机行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国驱动电机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国驱动电机行业发展策略及投资建议

第一节中国驱动电机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国驱动电机行业定价策略分析

第二节中国驱动电机行业营销渠道策略

一、驱动电机行业渠道选择策略

二、驱动电机行业营销策略

第三节中国驱动电机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国驱动电机行业重点投资区域分析

二、中国驱动电机行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/327686327686.html>