

2019年中国钢铁物流行业分析报告- 市场调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国钢铁物流行业分析报告-市场调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/427684427684.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢铁物流是以“钢铁”为载体，以“物流”为运作，以“信息”为核心，集钢材贸易、电子商务、三方物流为一体，资金流、信息流、物流相互促进、相互融合，涵盖建筑行业、冶金行业、信息产业、现代物流四大行业的交叉行业。钢铁物流运行模式分为三大模块：原材料采购运输—钢铁生产物流—产成品销售物流。

钢铁物流运行模式

原材料采购运输

钢铁业需要的原材料主要是铁矿石和能源，这就要耗费企业大量的采购、运输成本。一般而言，国内大型钢铁企业在国内外都有自己的矿山，每年从国外进口大量的铁矿石通过海运的方式运回生产基地。具体操作上，是由大型海运巨轮将矿石运回国内港口，然后在港口进行分拨，再通过内河运回企业的生产基地。为了预防意外因素，企业还会囤积大量的原材料，仅这一环节就需要耗费企业高昂的采购、运输、库存成本。在国际矿石和海运价格普遍上涨的背景下，如何降低采购运输成本是国内钢铁企业物流部门每年都很头疼的事情。

钢铁生产物流

钢铁生产过程中，初级加工品、次级加工品等钢铁半成品在不同企业之间的周转联运，运输方式以陆运为主。

产成品销售物流

一般而言，钢铁销售总是借助其加工配送中心向市场延伸的。有数据显示，中国现在已经有各类钢铁加工配送中心近300个。在未来的几年内，对大型钢铁生产企业而言，成品销售物流最大的趋势就是钢铁营销体系的建立完善，会有越来越多的实力型企业将现有的营销网络改造成为干线运输加区域配送的合理模式。资料来源：互联网

钢铁物流与其他物流行业类似，整个物流过程也可分为运输、配送、仓储、加工以及其他环节五部分。所不同的是，钢铁物流行业涉及体量较大，在整个物流体系中为除煤炭外第二大体量的物流细分行业。

钢铁物流主要环节及特点

环节

特点

运输

钢铁物流消耗大、运量大、运距长、运输方式复杂多样等，这主要是由于钢铁产品及其原料的运量、单位重量大、运距长的特点所决定的。

仓储

钢铁物流对存储空间的布局要求较高，要以提高仓容率和产品保管质量为出发点；在钢材保

管上应注意避免钢材受机械性损伤，防止产生锈蚀现象。

加工

对钢材加工配送中心的网络布局要求较高，高效是其出发点。

配送

网点较为分散，配送效率低，需要配备钢材装卸专用机械，例如铲车、汽车衡、门吊、轮吊等以及钢材装卸专用工属具，例如卷钢链、纤维吊带、大型工字钢吊具、盘圆钩、金子型横撑吊架等。资料来源：互联网

目前，我国钢铁行业物流成本费用率约为12.0%。按行业平均水平推算，我国钢企物流成本约为924元/吨。其中，运输成本成为钢企降本增效的重要途径，占58.9%；其次是配送成本、物流加工成本、仓储成本，分别占12.6%、7.8%、2.9%。

钢铁物流环节成本费用所占比重 数据来源：中国邮政局

钢铁物流行业作为钢铁行业的服务性产业，与钢铁行业的景气情况息息相关。钢铁物流行业的发展在很大程度上依赖于钢铁行业的发展。根据数据显示，2018年，钢铁行业整体回暖，钢材、生铁、粗钢产销量均较上年有所增长，供需两端共同增长派生物流需求，从而使钢铁物流行业也持续增长。

2012-2018年我国钢材、生铁、粗钢产量情况 数据来源：中国钢铁工业协会.

2012-2018年我国钢材销量情况 数据来源：中国钢铁工业协会.

根据中国与采购联合会测算，钢铁流通量与粗钢产量呈正相关，当年钢铁流通量约为粗钢产量的4.5-5.5倍。数据显示，2018年钢铁物流市场流通量约为48.256亿吨，较上年增长13.73%。

2012-2018年我国钢铁物流市场流通量情况 数据来源：中国与采购联合会（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 钢铁物流的相关概述

第一节 物流的基本概念

一、物流的定义

二、物流的划分

三、现代物流简介

四、物流的供应链管理

第二节 钢铁物流介绍

一、钢铁物流的定义

二、钢铁物流分类

- 三、钢铁供应物流
- 四、钢铁生产物流
- 五、钢铁分销物流

第二章 钢铁行业的发展

第一节 钢铁行业发展概况

- 一、中国引领世界钢铁业发展
- 二、我国钢铁工业发展的历程
- 三、中国钢铁行业发展的成就
- 四、我国钢铁行业发展步入新时期

第二节 2016-2019年中国钢铁行业运行分析

- 一、2019年中国钢铁行业运行综述
- 二、2019年中国钢铁产业成效显著
- 三、2019年国内钢铁行业运行概况
- 四、2019年中国钢铁行业运行分析

第三节 钢铁行业发展面临的问题

- 一、中国铁矿石资源不足依赖进口
- 二、影响中国钢铁行业持续发展的因素
- 三、中国钢铁行业集中度低的不利影响

第四节 钢铁行业的发展对策

- 一、中国钢铁行业发展的策略
- 二、国内钢铁工业发展的政策建议
- 三、我国钢企应对严峻形势的战略
- 四、钢铁工业主要节能措施

第三章 钢铁物流行业发展分析

第一节 中国钢铁物流业的发展背景

- 一、中国钢铁行业发展带动钢铁物流业规模扩大
- 二、三大因素推动中国钢铁物流业快速发展
- 三、中国出口退税率调整对钢铁物流市场的影响
- 四、国内铁路大提速加快钢铁物流发展

第二节 钢铁物流产业发展综述

- 一、国外钢铁物流发展的特点
- 二、中国钢铁物流产业发展现状
- 三、我国钢铁物流业发展的重点与取得的成就

- 四、国内钢铁物流产业发展的特点
- 五、国内钢铁物流业发展的现代特征
- 六、国内钢铁物流业发展模式
- 七、中国钢材物流服务业发展概况
- 八、中国西部钢铁物流提前进入国际发展轨道

第三节 钢铁物流业竞争分析

- 一、中国不同性质企业争夺钢铁物流大蛋糕
- 二、中国在钢铁物流业的竞争力十分薄弱
- 三、全面提升钢铁物流行业竞争力的对策
- 四、提升钢铁物流企业市场竞争力应强化钢材物流管理

第四节 钢铁物流行业发展面临的挑战

- 一、我国钢铁物流产业发展存在的不足
- 二、钢铁物流面临的诸多问题
- 三、制约国内钢材物流行业发展的因素

第五节 钢铁物流业发展的对策

- 一、国内钢铁物流行业发展的建议
- 二、中国钢铁物流业发展战略探索
- 三、中国钢铁物流业发展的三大措施
- 四、中国钢材物流业发展对策

第四章 现代钢铁物流的发展

第一节 现代钢铁物流发展概况

- 一、中国发展现代钢铁物流势在必行
- 二、中国打造现代钢铁物流链分析
- 三、从《全国沿海港口布局规划》看现代化钢铁物流发展前景
- 四、物流业振兴规划助力钢铁现代物流发展

第二节 钢铁物流业信息化分析

- 一、物流信息化是发展现代物流的核心
- 二、钢铁物流业信息化主要内容
- 三、我国钢铁物流业信息化现状与差距
- 四、钢铁物流企业信息化价值

第三节 第三方钢铁物流

- 一、中国发展第三方钢铁物流的必要性
- 二、中国现代钢铁物流应向第三方物流迈进
- 三、建立第三方现代钢铁物流的对策

四、企业提供高效现代第三方钢铁物流的措施

第四节 现代钢铁物流发展面临的挑战及对策

- 一、国内钢铁行业现代物流面临人才瓶颈
- 二、中国解决现代物流面临人才瓶颈的措施
- 三、中国发展现代化钢铁物流的对策

第五章 钢铁物流供应链分析

第一节 钢铁供应链物流概况

- 一、钢铁供应链物流管理概述
- 二、供应链管理对钢铁物流能力的提升至关重要
- 三、钢铁物流发展应完善钢铁供应链
- 四、中国钢企须重锤供应链

第二节 钢铁原料物流

- 一、我国铁矿石物流发展现状
- 二、中国进口铁矿石物流面临的挑战
- 三、中国进口铁矿石物流的四种优化方法
- 四、中国钢铁原材料物流发展的策略

第三节 钢铁物流的加工配送

- 一、钢材加工配送中心是发展现代钢铁物流体系的需要
- 二、钢铁物流的加工配送发展简况
- 三、中国钢材加工配送产业发展状况解析
- 四、中国钢铁剪切配送加工中心的类型
- 五、钢铁剪切加工中心是钢铁物流的重要流通模式

第四节 钢铁物流加工配送面临的问题及对策

- 一、钢铁物流加工配送存在的矛盾
- 二、中国钢材加工配送市场存在的问题
- 三、钢铁物流加工配送中心建设的建议

第六章 钢铁企业物流发展分析

第一节 钢铁企业物流发展总况

- 一、中国重点钢铁企业物流发展概述
- 二、中国钢铁企业内部物流无轨化运输发展概况
- 三、钢铁企业生产物流方面存在的共性问题
- 四、钢铁企业急需开发第三利润源泉
- 五、钢铁企业降低物流成本方法解析

第二节 钢铁企业物流流程优化探析

- 一、钢铁企业物流成本构成现状
- 二、企业物流流程优化的重要意义
- 三、钢铁企业物流流程优化策略
- 四、钢铁企业物流流程优化案例分析

第三节 钢铁企业现代物流管理分析

- 一、钢铁企业实行现代物流管理的必要性
- 二、中国钢铁企业物流管理状况
- 三、钢铁企业实施现代物流管理的对策

第四节 钢铁企业逆向物流管理分析

- 一、钢铁企业逆向物流管理的产生背景
- 二、钢铁企业逆向物流管理的内涵
- 三、钢铁企业逆向物流管理的主要内容与做法
- 四、钢铁企业逆向物流管理策略

第五节 钢铁企业物流管理信息化分析

- 一、钢铁企业物流管理信息系统与物流管理要求存在的差异
- 二、中国钢铁企业物流管理信息化的发展对策
- 三、钢铁企业物流管理信息系统实施步骤

第七章 中国主要地区钢铁物流的发展

第一节 上海

- 一、上海建造国际钢铁物流总部基地
- 二、上海宝山钢铁物流商务区建设发展情况
- 三、上海钢铁物流产业面临融资困境
- 四、上海解决钢铁物流业融资担保问题的对策

第二节 广东乐从

- 一、广东乐从钢铁物流业发展简况
- 二、广东乐从华南（国际）物流钢铁交易中心地位凸显
- 三、广东乐从钢铁物流产业集群将壮大发展

第三节 武汉

- 一、武汉建造华中最大钢铁物流基地
- 二、武汉华中国际钢铁物流基地总体规划
- 三、武汉将成中国现代钢铁物流交易之都
- 四、武汉钢铁物流业面临的政策机遇

第四节 辽宁鞍山

- 一、鞍山钢铁工业概况
- 二、鞍山建设钢铁物流大市场打造产业新局面
- 三、2019年辽宁北方钢铁交易中心在鞍山开业
- 四、宝钢入驻沈阳挑战鞍山钢铁物流业地位
- 第五节 其他地区
 - 一、天津拟打造国内最大钢铁物流园
 - 二、南京滨江建造大规模钢铁物流基地
 - 三、南京钢铁物流产业经营模式升级
 - 四、云南第八节亿元钢铁物流港落户昆明
 - 五、2019年成都西联钢铁物流港正式开建

第八章 重点企业

第一节 辽宁百科集团（控股）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 广州钢铁股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 宝钢集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海华冶钢铁集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 大连东展集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 钢铁流通业发展概况

第一节 钢铁流通业发展综述

一、中国钢铁流通业的发展历史

二、中国钢铁贸易流通行业发展概况

三、中国钢铁流通行业发展的特点

四、中国钢铁流通行业信息化调查分析

五、金融危机下钢铁流通企业生存现状分析

六、传统钢铁流通业向钢铁服务业转型发展分析

第二节 钢铁流通模式发展分析

一、国外钢铁流通模式概述

二、日本钢铁流通模式解析及借鉴

三、国内外钢铁流通模式比较分析

四、中国钢铁流通企业商业模式变革探析

五、中国钢铁流通行业服务模式变化情况

六、创新中国钢铁流通模式对策

七、钢铁流通企业未来具有竞争的盈利模式

第三节 钢铁流通业发展面临的问题

一、我国钢铁流通行业和贸易商存在的主要问题

二、我国钢铁贸易行业发展存在的问题

三、国内钢铁流通业面临巨大的战略转型压力

四、国内钢铁流通业的战略困境

五、钢铁流通业面临成本问题

第四节 钢铁流通业的发展对策

一、钢铁流通业发展的有效措施

二、中国钢铁流通业发展的对策

三、钢铁流通企业的发展建议

四、打造钢铁现代流通业策略分析

第五节 钢铁流通业发展趋势分析

一、未来中国钢铁流通业基本格局及定位

二、我国钢铁流通业战略转型的两大方向

三、未来钢铁流通企业有望实施的经营模式

第十章 钢铁物流行业投资分析

第一节 投资环境

一、推进中国钢材物流业发展的有利条件

二、中国钢铁物流未来发展的条件和基础

三、钢铁物流专业委员会成立有利推动产业发展

第二节 投资机遇

一、中国钢铁还有很大发展空间

二、钢铁催生物流大市场

三、我国钢铁物流金融机遇解析

四、钢铁物流投资前景广阔

五、我国钢铁物流业迎来新的发展机遇

第三节 投资风险及建议

一、国内钢铁企业物流发展存在的风险

二、钢铁物流业应重点投资建立现代物流体系

三、钢铁物流业投资应挖掘产业链商机

第十一章 钢铁物流发展前景趋势

第一节 钢铁行业发展预测

一、我国钢铁行业发展形势预测

二、未来钢铁业发展展望

三、中国钢铁业将迎来整合高潮

第二节 钢铁物流发展前景趋势

- 一、国内钢铁物流产业未来发展趋向
- 二、中国钢铁物流业未来发展变化分析
- 三、中国钢铁物流业发展前景展望
- 四、钢铁行业变革给钢铁物流带来发展空间
- 五、2019-2025年中国钢铁物流行业发展预测分析

附录：

附录一：钢铁产业发展政策

附录二：物流业调整和振兴规划

图表目录：

- 图表：2016-2019年我国钢产量
- 图表：2016-2019年中国钢产量（粗钢）和增长情况
- 图表：2016-2019年中国钢产量（粗钢）和增长率
- 图表：2016-2019年中国钢铁工业固定资产投资情况
- 图表：前15家钢铁企业生产增长率
- 图表：2019年我国钢铁工业主要产品产量情况
- 图表：2019年我国钢材进、出口情况
- 图表：2019年我国钢材市场总体情况
- 图表：2019年中国钢材产量分省市统计
- 图表：2019年中国粗钢产量分省市统计
- 图表：2019年主要钢产品产量变化对钢铁需求影响
- 图表：2019年钢铁产品进出口数量
- 图表：2019年国内钢材市场占有率和自给率

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国钢铁物流行业分析报告-市场调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/427684427684.html>