

2020年中国油墨行业分析报告- 市场规模与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国油墨行业分析报告-市场规模与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/467683467683.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章油墨的相关概述

1.1油墨的定义及分类

1.1.1油墨的定义

1.1.2油墨产品的类别

1.1.3五种常见油墨的介绍

1.2其它油墨品种简介

1.2.1植物油墨

1.2.2蓄光油墨

1.2.3特种油墨

1.2.4环保油墨

1.3油墨其他相关介绍

1.3.1常见油墨系统的基本功能

1.3.2影响油墨干燥速度的原因分析

1.3.3油墨成分与油墨性能的关系

1.3.4探讨影响油墨厚薄的因素

第二章2016-2019年世界油墨行业的发展

2.12016-2019年世界油墨行业发展概述

2.1.1全球油墨行业发展状况分析

2.1.2全球油墨市场发展分析

2.1.3世界油墨产业全球化发展剖析

2.1.4全球单张纸油墨市场需求状况分析

2.2欧洲

2.2.1欧洲油墨市场发展综述

2.2.2欧洲UV油墨市场发展状况

2.2.3欧洲辐射固化油墨需求量加大

2.2.4欧洲油墨行业发展局势分析

2.2.5欧盟推出食品包装印刷油墨新标准

2.3美洲

2.3.1美国UV油墨市场简况

2.3.2拉丁美洲油墨市场呈现出温和增长局势

2.3.3 浅析金融危机对拉丁美洲地区油墨市场的影响

2.4 亚洲及亚太地区

2.4.1 亚太地区油墨市场发展概况

2.4.2 日本油墨产销及贸易情况

2.4.3 亚洲地区油墨市场发展态势分析

2.4.4 亚太地区油墨市场发展趋势

第三章 中国油墨发展分析

3.1 2016-2019年中国油墨行业的发展

3.1.1 中国油墨行业的基本情况

3.1.2 中国油墨行业发展迅速

3.1.3 油墨产业格局分析

3.1.4 中国油墨行业区域发展概况

3.1.5 油墨行业发展中的五个关键因素

3.2 2016-2019年中国油墨行业相关政策标准

3.2.1 我国首部环保油墨标准颁布实施

3.2.2 食品安全法实施推进我国油墨业的环保化发展

3.2.3 我国三项印刷油墨检测标准生效

3.2.4 我国油墨工业水污染物排放标准实施

3.3 2016-2019年中国油墨市场分析

3.3.1 中国油墨市场发展现状

3.3.2 混合油墨市场发展分析

3.3.3 我国环保油墨市场发展现状分析

3.4 油墨行业进出口数据分析

3.4.1 油墨主要进口来源国家分析

3.4.2 油墨主要出口目的国家分析

3.4.3 主要省份油墨进口市场分析

3.4.4 主要省份油墨出口市场分析

3.5 2016-2019年中国油墨生产企业的发展

3.5.1 中国油墨企业发展回顾

3.5.2 中国油墨企业凹印油墨生产情况

3.5.3 油墨企业获得认证体系绿色通行证

3.5.4 中国油墨企业营销策略

3.6 油墨行业发展中的问题及对策

3.6.1 中国油墨原辅材料生产技术与供应水平低

3.6.2油墨的研制开发要靠自主创新

3.6.3加强油墨理论研究和人才培养

第四章2016-2019年水性油墨发展分析

4.1水性油墨相关概述

4.1.1水性油墨的定义

4.1.2水性油墨的特点

4.1.3水性油墨的环保安全特性

4.1.4水性油墨的应用

4.22016-2019年水性油墨的发展概况

4.2.1中国水性油墨工业整体概述

4.2.2中国水性油墨采购地区分布概况

4.2.3中国水性油墨市场的发展态势

4.2.4中国水性油墨的应用现状

4.2.4中国水性油墨技术状况

4.32016-2019年中国纳米水性油墨的发展

4.3.1纳米水性油墨的定义

4.3.2纳米水性油墨的特征

4.3.3中国纳米水性油墨发展状况

4.42016-2019年瓦楞纸板印刷中水性油墨的应用

4.4.1瓦楞纸常用的油墨

4.4.2瓦楞纸印刷中的水性油墨

4.4.3水性油墨在瓦楞纸上的印刷技巧

4.4.4瓦楞纸印刷用水性油墨的使用须知

4.5水性油墨的前景趋势分析

4.5.1水性油墨的应用前景

4.5.2中国水性油墨市场发展前景预测

4.5.3中国水性油墨的未来发展趋势

第五章2016-2019年UV油墨运行状况

5.1UV油墨概述

5.1.1UV油墨的定义

5.1.2UV油墨的发展史

5.1.3UV油墨的成分

5.1.4UV油墨的工艺因素

- 5.1.5水性UV油墨固化干燥机理
- 5.22016-2019年UV油墨市场和技术的发展
- 5.2.1全球UV油墨市场发展分析
- 5.2.2UV油墨品种发展状况综述
- 5.2.3国内外UV油墨技术发展迅速
- 5.32016-2019年UV油墨的应用概况
- 5.3.1UV油墨发展的新应用
- 5.3.2丝网印刷用UV油墨的发展
- 5.3.3工业用UV油墨发展状况
- 5.3.4UV油墨在凹版移印中的应用
- 5.3.5混合UV油墨在包装印刷中应用

第六章2016-2019年胶印油墨市场分析

- 6.1胶印油墨的概述
- 6.1.1胶印油墨的分类
- 6.1.2酚醛树脂轮转胶印油墨性能
- 6.1.3常见胶印油墨故障及应对措施
- 6.22016-2019年胶印油墨的发展
- 6.2.1胶印市场对油墨提出新的要求
- 6.2.2我国胶印油墨市场现状
- 6.2.3国产胶印油墨与国际水平的差距
- 6.2.4我国胶印油墨的发展方向
- 6.32016-2019年轮转胶印油墨发展分析
- 6.3.1轮转胶印油墨概述
- 6.3.2轮转胶印油墨组成性能
- 6.3.3轮转胶印油墨的质量控制
- 6.3.4中国轮转胶印油墨发展概况

第七章2016-2019年其他油墨产品分析

- 7.1凹印油墨
- 7.1.1纸张凹印油墨概述
- 7.1.2塑料凹印油墨发展概述
- 7.1.3我国凹印油墨发展状况分析
- 7.1.4无苯凹印塑料油墨发展状况
- 7.1.5环保型凹印油墨的改进

7.2防伪油墨

7.2.1防伪油墨的概念及种类

7.2.2现代防伪油墨发展现状

7.2.3胶印荧光防伪油墨概述

7.2.4磁性防伪油墨的特性及其应用情况

7.2.5防伪油墨在包装中的应用

7.2.6浅析特种印刷防伪油墨的发展方向

7.3柔印油墨

7.3.1柔印油墨概述

7.3.2水基柔印油墨技术概述

7.3.3浅析水基柔印油墨市场前景

7.3.4浅析柔印油墨的可持续发展战略

7.4网印油墨

7.4.1网印油墨的分类

7.4.2网印油墨附着牢度影响因素分析

7.4.3网印油墨发展状况分析

7.4.4浅析塑料网印油墨的发展趋势

7.5豆油基油墨

7.5.1豆油基油墨的发展背景

7.5.2豆油基油墨的技术特性

7.5.3环保型豆油基油墨的应用

第八章2016-2019年油墨相关行业的发展

8.1石油行业

8.1.1中国石油工业发展回顾

8.1.2中国石油工业发展状况

8.1.3中国石油工业运行态势

8.1.4我国石油未来供需预测

8.2印刷行业

8.2.1印刷业发展与油墨业发展密切相关

8.2.2中国印刷油墨行业的发展状况

8.2.3中国印刷工业运行状况

8.2.4中国印刷行业相关政策解析

8.2.5中国印刷业发展形势分析

8.2.6中国印刷业的发展任务和发展举措

8.2.7我国印刷业的发展方向分析

8.3包装行业

8.3.1食品包装业对油墨的环保要求

8.3.2我国包装行业的发展综述

8.3.3中国包装工业的发展思路

8.3.4中国包装行业的未来发展分析

8.3.5我国包装行业的发展方向

8.4染料行业

8.4.1我国染料工业的发展成就

8.4.2我国染料工业发展状况分析

8.4.3中国染料工业发展存在的问题

8.4.4我国染料工业的发展规划

第九章油墨行业重点企业竞争优势及财务状况分析

9.1江苏广信感光新材料股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.2苏州科斯伍德油墨股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.3深圳市容大感光科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.4其他企业

9.4.1紫荆油墨有限公司

9.4.2迪爱生（广州）油墨有限公司

9.4.3天津东洋油墨有限公司

9.4.4雯德翔川油墨有限公司

9.4.5杭华油墨股份有限公司

第十章2020-2026年油墨行业发展趋势及前景预测

10.1油墨行业发展前景趋势

10.1.1油墨工业发展趋势

10.1.2中国油墨行业发展方向

10.1.3我国油墨行业的发展思路

10.1.4环保无苯油墨发展前景

10.2具有广阔前景的油墨品种

10.2.1水性油墨

10.2.2胶印油墨

10.2.3柔性版油墨

10.2.4凹印油墨

10.2.5单张纸胶印快干油墨

10.2.6新闻轮转胶印油墨

10.2.7网印油墨

10.2.8防伪油墨

10.2.9UV/EB油墨

10.32020-2026年中国油墨行业发展预测分析

10.3.12020-2026年中国油墨及类似产品制造行业收入预测

10.3.22020-2026年中国油墨及类似产品制造行业利润预测

10.3.32020-2026年中国油墨及类似产品制造行业产值预测

10.3.42020-2026年中国油墨及类似产品制造行业产量预测

10.3.52020-2026年中国油墨及类似产品制造行业市场需求预测

附录

附录一：《中华人民共和国国家标准油墨术语》

附录二：《胶印亮光油墨行业标准》

附录三：《凹版复合塑料薄膜油墨标准》

图表目录

图表蓄光油墨印刷后的余辉亮度值

图表全球油墨销售额前22名制造商

图表中国前10名油墨制造商产量及主要产品

图表2016-2019年中国黑色印刷油墨进出口总额

图表2016-2019年中国黑色印刷油墨进出口（总额）结构

图表2016-2019年中国黑色印刷油墨贸易顺差规模

图表2016-2019年中国黑色印刷油墨进口区域分布

图表2016-2019年中国黑色印刷油墨进口市场集中度

图表2019年主要贸易国黑色印刷油墨进口市场情况

图表2019年主要贸易国黑色印刷油墨进口市场情况

图表2016-2019年中国黑色印刷油墨出口区域分布

图表2016-2019年中国黑色印刷油墨出口市场集中度

图表2019年主要贸易国黑色印刷油墨出口市场情况

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国油墨行业分析报告-市场规模与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/467683467683.html>