

2019年中国智能汽车（智能网联汽车）行业分析报告-行业发展现状与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智能汽车（智能网联汽车）行业分析报告-行业发展现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/457683457683.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 智能汽车（智能网联汽车）基本概述

1.1 智能汽车相关概念

1.1.1 车联网的概念

1.1.2 互联网汽车概念

1.1.3 智能汽车的概念

1.1.4 无人驾驶汽车概念

1.2 智能汽车体系架构

1.2.1 智能汽车的构造

1.2.2 智能汽车产业链

1.2.3 智能汽车功能结构

第二章 2016-2019年智能汽车（智能网联汽车）行业发展分析

2.1 智能汽车发展综述

2.1.1 行业生命周期

2.1.2 行业发展层次

2.1.3 行业开发模式

2.1.4 发展核心分析

2.2 2016-2019年智能汽车发展态势

2.2.1 行业标准制定

2.2.2 行业发展成果

2.2.3 人工智能形态

2.2.4 行业实现路径

2.3 智能汽车发展路线分析

2.3.1 自上而下的跨越模式——谷歌

2.3.2 自下而上的渐进模式——丰田

2.3.3 对比分析

2.4 2016-2019年智能汽车电子发展态势

2.4.1 定义及分类

2.4.2 细分市场周期

2.4.3 行业发展规模

2.4.4 行业渗透分析

2.5 智能汽车发展存在问题及对策

2.5.1 法规建设问题

2.5.2 行业存在挑战

2.5.3 行业发展对策

2.5.4 行业政策建议

第三章 2016-2019年智能汽车（智能网联汽车）市场分析

3.1 2016-2019年全球智能汽车市场竞争分析

3.1.1 竞争水平比较

3.1.2 市场竞争格局

3.1.3 专业水平比较

3.1.4 市场发展潜力

3.2 智能汽车行业市场需求分析

3.2.1 交通安全引发需求

3.2.2 经济效益需求分析

3.2.3 经济型消费者需求

3.2.4 市场需求空间广阔

3.3 智能汽车商业模式分析

3.3.1 数据和受众整合者

3.3.2 数字化服务提供商

3.3.3 数字化衍生品提供商

3.3.4 数字化推动者

第四章 2016-2019年无人驾驶汽车发展分析

4.1 2016-2019年无人驾驶发展综况

4.1.1 行业发展进程

4.1.2 市场竞争格局

4.1.3 市场竞争态势

4.1.4 安全问题分析

4.2 无人驾驶关键技术分析

4.2.1 技术研究阶段

4.2.2 环境感知技术

4.2.3 路径规划技术

4.2.4 定位导航技术

4.2.5 运动控制技术

4.3 中国无人驾驶技术发展阶段分析

4.3.1 独立研发阶段

4.3.2 校企合作阶段

4.3.3 商业化发展阶段

4.4 无人驾驶产业化发展路线

4.4.1 商用车应用

4.4.2 乘用车应用

4.4.3 双驾双控并存

4.5 无人驾驶产业化效益分析

4.5.1 出行更安全高效

4.5.2 交通指示智能化

4.5.3 推动汽车保险发展

4.5.4 推动车辆共享发展

第五章 2016-2019年智能汽车（智能网联汽车）细分市场发展分析

5.1 高级驾驶辅助系统（ADAS）发展综况

5.1.1 系统组成介绍

5.1.2 功能模块分析

5.1.3 市场驱动因素

5.1.4 市场竞争格局

5.1.5 市场规模预测

5.2 车联网（车载信息系统）发展态势

5.2.1 产业链分析

5.2.2 商业模式分析

5.2.3 行业需求分析

5.2.4 行业市场规模

5.2.5 行业渗透率分析

5.3 胎压监测系统（TPMS）发展情况

5.3.1 系统基本介绍

5.3.2 行业发展政策

5.3.3 行业发展态势

5.3.4 行业发展机遇

5.4 其他系统发展分析

5.4.1 车身控制系统

5.4.2 车载电子系统

5.4.3 定位导航系统

5.4.4 智能汽车连接器

第六章 2016-2019年智能汽车（智能网联汽车）行业技术基础分析

6.1 物联网

6.1.1 全球物联网产业发展状况

6.1.2 中国物联网产业发展规模

6.1.3 物联网技术创新与进展

6.1.4 物联网在智能交通领域应用

6.1.5 物联网在智能汽车中的应用

6.2 云计算

6.2.1 云计算关键技术

6.2.2 云计算应用模式

6.2.3 云计算发展态势

6.2.4 云计算推动产业变革

6.2.5 云计算推动智能汽车发展

6.3 大数据

6.3.1 大数据的技术框架

6.3.2 大数据主要应用领域

6.3.3 大数据是智能汽车的基础

6.3.4 大数据在智能汽车中的应用

6.4 人工智能

6.4.1 人工智能技术发展突破

6.4.2 人工智能发展阶段分析

6.4.3 人工智能是智能汽车核心

6.4.4 人工智能助力无人驾驶

6.4.5 人工智能生态格局展望

第七章 智能汽车（智能网联汽车）领域汽车厂商经营分析

7.1 戴姆勒公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.2 通用汽车公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.3 特斯拉汽车公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.4 一汽集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.5 上汽集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.6 长安汽车

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第八章 智能汽车（智能网联汽车）领域互联网企业经营分析

8.1 谷歌

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.2 苹果

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.3 百度

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.4 乐视

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第九章 2020-2026年智能汽车（智能网联汽车）行业投资分析及前景趋势展望

9.1 智能汽车投资机会分析

9.1.1 行业并购分析

9.1.2 政策扶持机遇

9.1.3 汽车电子机遇

9.1.4 车联网投资机遇

9.2 智能汽车投资风险预警

9.2.1 经济风险

9.2.2 政策风险

9.2.3 技术风险

9.3 智能汽车行业前景展望

9.3.1 行业市场前景预测

9.3.2 功能领域发展潜力

9.3.3 行业发展机遇分析

9.4 智能汽车行业发展趋势

9.4.1 智能汽车发展趋势

9.4.2 无人驾驶发展预测

9.4.3 行业未来发展主题

第十章 智能汽车（智能网联汽车）行业相关政策解读

10.1 全球相关政策解读

10.1.1 美国

10.1.2 日本

10.1.3 英国

10.1.4 德国

10.2 汽车十三五规划解读

10.2.1 发展形势

10.2.2 发展原则

10.2.3 发展目标

10.2.4 发展措施

10.3 《中国制造2025》智能汽车行业相关解读

10.3.1 发展需求

10.3.2 发展目标

10.3.3 发展重点

10.3.4 具体措施

10.4 智能汽车试点政策解读

10.4.1 智能制造试点政策

10.4.2 智能汽车试点范围

10.4.3 智能汽车试点建设

10.5 《互联网+人工智能三年行动实施方案》相关政策解读

10.5.1 发展思路与目标

10.5.2 推进智能汽车发展

10.5.3 发展具体保障措施

10.6 重点车企十三五规划解读

10.6.1 一汽集团

10.6.2 东风汽车

10.6.3 上汽集团

10.6.4 长安汽车

10.6.5 北汽集团

10.6.6 广汽集团

图表目录

图表 现阶段智能汽车简要构造

图表 智能汽车产业链

图表 智能汽车功能结构示意图

图表 智能汽车三大核心系统

图表 智能汽车行业发展阶段

图表 智能汽车行业发展层次

图表 智能汽车实现路径

图表 汽车电子系统划分

图表 汽车电子各细分市场生命周期

图表 全球汽车电子各细分市场销售规模及增长

图表 中国汽车电子市场规模

图表 汽车电子占汽车总成本的比例

图表 全球主要汽车国家智能汽车竞争水平比较

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智能汽车（智能网联汽车）行业分析报告-行业发展现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/457683457683.html>