

2018年中国食品生产设备行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国食品生产设备行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/327682327682.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门和监管体制

行业由国家发改委承担宏观管理职能，主要负责制定各项产业政策，指导技术改造；行业的自律组织主要为中国食品和包装机械工业协会和中国酒业协会，承担行业引导和服务职能。主要负责产业及市场研究、对会员企业提供服务、行业自律管理以及代表会员企业向政府部门提出产业发展建议和意见等。

2、行业主要法律法规

表：行业主要法律法规

3、行业主要政策

国务院、发改委、科技部、中国食品和包装机械工业协会等各部门相继出台了与食品生产设备行业相关的产业政策，主要政策如下：

表：行业主要政策

参考观研天下发布《2018年中国食品饮料行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》

(1) 国务院于2006年2月发布的《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》中，确定了11个国民经济和社会发展的重点领域，明确表示制造业是国民经济的主要支柱，重点研究数字化设计制造集成技术，建立若干行业的产品数字化和智能化设计制造平台，并提出制造业发展思路是：提高装备设计、制造和集成能力；积极发展绿色制造；用高新技术改造和提升制造业，全面提升制造业整体技术水平。

(2) 2006年2月，《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》中明确提出以科技进步为支撑，大力提高装备制造企业自主创新能力。装备制造企业要以系统设计技术、控制技术与关键总成技术为重点，增加研发投入，加快提高企业的自主创新和研发能力；以结构调整为主线，优化装备制造业产品和产业结构。

重点发展具有自主知识产权的重大技术装备和重要基础装备，在立足自主研发的基础上，通过引进消化吸收，努力掌握核心技术和关键技术，实现再创新和自主制造。

(3) 2009年5月，国务院办公厅发布了《装备制造业调整和振兴规划实施细则》中明确提出，结合实施轻工业调整和振兴规划，以食品机械、制浆造纸机械、塑料成型机械、制革制鞋机械、光机电一体化缝制机械、包装设备以及食品安全检测设备等重点，推进轻工机械自主化；鼓励使用国产首台(套)装备，支持装备产品出口，完善出口退税政策，适当提高部门高技术、高附加值装备产品的出口退税率。

(4) 2013年2月，发改委公布的《产业结构调整指导目录(2011年本)(修正)》中“先进的食品生产设备研发与制造”被纳入“鼓励类”产业。

(5) 2011年6月，《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南(2011年度)》确

定了当前应优先发展的137项高技术产业化重点领域，其中在“现代农业”指明应优先发展“食品包装新材料与新设备”，“食品加工数字化监控与全程质量控制技术与设备”。

(6) 2017年1月，为贯彻落实《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，引导全社会资源投向，发改委会同相关部门组织编制了《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》2016版，涉及战略性新兴产业5大领域8个产业，包括“特殊发酵产品与生物过程装备”等作为国家战略新兴产业。

(7) 2015年7月，《食品和包装机械行业“十三五”发展规划》中指出重点开发高效、低排放啤酒加工的新型麦芽粉碎、大型节能糖化、大型全自动麦汁压滤、智能发酵技术与装备、大型易拉罐（90000罐/时）啤酒灌装生产线、玻璃瓶60000瓶/时啤酒灌装生产线、PET桶装（12L、20L）啤酒灌装生产线。。

(8) 2016年3月，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出以提高制造业创新能力和基础能力为重点，推进信息技术与制造技术深度融合，促进制造业朝高端、智能、绿色、服务方向发展，培育制造业竞争新优势。实施高端装备创新发展工程，明显提升自主设计水平和系统集成能力。

实施智能制造工程，加快发展智能制造关键技术装备，强化智能制造标准、工业电子设备、核心支撑软件等基础。

(9) 2016年11月，《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》提出顺应制造业智能化、绿色化、服务化、国际化发展趋势，围绕“中国制造2025”战略实施，加快突破关键技术与核心部件，推进重大装备与系统的工程应用和产业化，促进产业链协调发展，塑造中国制造新形象，带动制造业水平全面提升。大力发展智能制造系统。加快推动新一代信息技术与制造技术的深度融合，开展集计算、通信与控制于一体的信息物理系统（CPS）顶层设计，探索构建贯穿生产制造全过程和产品全生命周期，具有信息深度自感知、智慧优化自决策、精准控制自执行等特征的智能制造系统，推动具有自主知识产权的机器人自动化生产线、数字化车间、智能工厂建设，提供重点行业整体解决方案，推进传统制造业智能化改造。建设测试验证平台，完善智能制造标准体系。在石化化工、钢铁、有色金属、建材、纺织、食品、医药等流程制造领域，开展智能工厂的集成创新与应用示范，提升企业在资源配置、工艺优化、过程控制、产业链管理、质量控制与溯源、节能减排及安全生产等方面的智能化水平。

(10) 2017年1月，《关于促进食品工业健康发展的指导意见》强调“绿色制造”，探索资源节约和环境友好的食品工业可持续发展模式，支持食品加工园区的循环化改造，引导企业建设绿色工厂，加快应用节水、节能、节粮等高效节能环保技术装备。强化资源循环利用，鼓励企业加强副产物二次开发利用，提高资源综合利用水平。同时指出要推进“两化”深度融合，加快推进个性化定制和柔性化制造，鼓励重点行业企业建设数字化车间，开展食品制造智能工厂建设试点示范，提高智能化水平。

观研天下发布的《2018年中国食品生产设备行业分析报告-市场运营态势与发展前景研

究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、农资流通T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国食品生产设备行业发展概述

第一节 食品生产设备行业发展情况概述

- 一、食品生产设备行业相关定义
- 二、食品生产设备行业基本情况介绍
- 三、食品生产设备行业发展特点分析

第二节 中国食品生产设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、食品生产设备行业产业链条分析
- 三、中国食品生产设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国食品生产设备行业生命周期分析

- 一、食品生产设备行业生命周期理论概述
- 二、食品生产设备行业所属的生命周期分析

第四节 食品生产设备行业经济指标分析

- 一、食品生产设备行业的赢利性分析

二、食品生产设备行业的经济周期分析

三、食品生产设备行业附加值的提升空间分析

第五节 国中食品生产设备行业进入壁垒分析

一、食品生产设备行业资金壁垒分析

二、食品生产设备行业技术壁垒分析

三、食品生产设备行业人才壁垒分析

四、食品生产设备行业品牌壁垒分析

五、食品生产设备行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球食品生产设备行业市场发展现状分析

第一节 全球食品生产设备行业发展历程回顾

第二节 全球食品生产设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲食品生产设备行业地区市场分析

一、亚洲食品生产设备行业市场现状分析

二、亚洲食品生产设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲食品生产设备行业市场前景分析

第四节 北美食品生产设备行业地区市场分析

一、北美食品生产设备行业市场现状分析

二、北美食品生产设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美食品生产设备行业市场前景分析

第五节 欧盟食品生产设备行业地区市场分析

一、欧盟食品生产设备行业市场现状分析

二、欧盟食品生产设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟食品生产设备行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界食品生产设备行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球食品生产设备行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国食品生产设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国食品生产设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国食品生产设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、食品生产设备环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国食品生产设备行业运行情况

第一节 中国食品生产设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国食品生产设备行业市场规模分析

第三节 中国食品生产设备行业供应情况分析

第四节 中国食品生产设备行业需求情况分析

第五节 中国食品生产设备行业供需平衡分析

第六节 中国食品生产设备行业发展趋势分析

第五章 中国食品生产设备所属行业运行数据监测

第一节 中国食品生产设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国食品生产设备所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国食品生产设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国食品生产设备市场格局分析

第一节 中国食品生产设备行业竞争现状分析

一、中国食品生产设备行业竞争情况分析

二、中国食品生产设备行业主要品牌分析

第二节 中国食品生产设备行业集中度分析

一、中国食品生产设备行业市场集中度分析

二、中国食品生产设备行业企业集中度分析

第三节 中国食品生产设备行业存在的问题

第四节 中国食品生产设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国食品生产设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国食品生产设备行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国食品生产设备行业消费特点

第二节 中国食品生产设备行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 食品生产设备行业成本分析

第四节 食品生产设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国食品生产设备行业价格现状分析

第六节 中国食品生产设备行业平均价格走势预测

一、中国食品生产设备行业价格影响因素

二、中国食品生产设备行业平均价格走势预测

三、中国食品生产设备行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国食品生产设备行业区域市场现状分析

第一节 中国食品生产设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地食品生产设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食品生产设备市场规模分析

四、华东地区食品生产设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食品生产设备市场规模分析

四、华中地区食品生产设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食品生产设备市场规模分析

第九章 2015-2017年中国食品生产设备行业竞争情况

第一节 中国食品生产设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国食品生产设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国食品生产设备行业竞争环境分析（食品生产设备T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 食品生产设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国食品生产设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国食品生产设备行业未来发展前景分析

一、食品生产设备行业国内投资环境分析

二、中国食品生产设备行业市场机会分析

三、中国食品生产设备行业投资增速预测

第二节 中国食品生产设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国食品生产设备行业市场发展预测

一、中国食品生产设备行业市场规模预测

二、中国食品生产设备行业市场规模增速预测

三、中国食品生产设备行业产值规模预测

四、中国食品生产设备行业产值增速预测

五、中国食品生产设备行业供需情况预测

第四节 中国食品生产设备行业盈利走势预测

一、中国食品生产设备行业毛利润同比增速预测

二、中国食品生产设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国食品生产设备行业投资风险与营销分析

第一节 食品生产设备行业投资风险分析

一、食品生产设备行业政策风险分析

二、食品生产设备行业技术风险分析

三、食品生产设备行业竞争风险分析

四、食品生产设备行业其他风险分析

第二节 食品生产设备行业企业经营发展分析及建议

一、食品生产设备行业经营模式

二、食品生产设备行业销售模式

三、食品生产设备行业创新方向

第三节 食品生产设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国食品生产设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国食品生产设备行业品牌战略分析

一、食品生产设备企业品牌的重要性

二、食品生产设备企业实施品牌战略的意义

三、食品生产设备企业品牌的现状分析

四、食品生产设备企业的品牌战略

五、食品生产设备品牌战略管理的策略

第二节 中国食品生产设备行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国食品生产设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国食品生产设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国食品生产设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国食品生产设备行业定价策略分析

第二节中国食品生产设备行业营销渠道策略

一、食品生产设备行业渠道选择策略

二、食品生产设备行业营销策略

第三节中国食品生产设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国食品生产设备行业重点投资区域分析

二、中国食品生产设备行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/327682327682.html>