

2018年中国节水灌溉行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国节水灌溉行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/327681327681.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是一个水资源极其匮乏的国家，也是全球13个贫水国家之一，在世界上排名第121位，预计到2030年我国人均水资源量将降低到1,760m³，接近世界公认的水资源紧缺国家最低标准水平。在我国660多个城市中，有400多个城市存在供水不足问题，其中比较严重的缺水城市达110个。水资源的严重短缺已对我国的经济社会持续健康发展和生态环境构成了严重威胁。此外，我国水土流失面积达295万km²，占国土面积的30.7%，严重的水土流失，导致土地退化、草场沙化、生态环境恶化，造成河道和湖泊泥沙淤积，加剧了江河下游地区的洪涝灾害，造成土地受灾，粮食减产。

国内长期的“重开发轻保护，重建设轻维护”，对资源采取掠夺式、粗放型开发利用方式，超过了生态环境承载能力，致使生态环境持续恶化，使水资源的战略性地位日渐突出，水资源管理信息化成为国家未来节水环保、生态环境优化的发展重点。为了更好的开展水资源管理信息化，需要各级涉水业务部门及时提供包括用水量信息、雨情信息、汛旱灾情信息、地下水位、气象、土壤墒情等有价值的水文水利信息，这些信息资源可以直接为政府及水行政主管部门进行节水灌溉、防洪抗旱、节水环保、水资源的开发利用以及管理决策提供支持。

农业用水一直是我国的耗水大户，占全部耗水总量的60%以上，这其中灌溉用水又占农业用水90%左右。传统的农业灌溉过程存在着巨大的水资源滥用与浪费，目前我国的灌溉水有效利用系数仅为0.53，意味着有近一半的水资源在灌溉过程中被浪费。《全国水资源综合规划》明确指出指出，到2020年，全国用水总量力争控制在6,700亿立方米以内，到2030年，全国用水总量力争控制在7,000亿立方米以内，农田灌溉水有效利用系数提高到0.6。我国用水总量及控制目标如下：

图：全国用水总量及控制目标

加快节水灌溉技术的推广，利用水资源管理信息化系统向水利和“三农”政策制定者和决策者提供如地表及地下水资源量、地下水位、用水量、水质等各种数据的收集、分析和处理，提高政策规划和财政预算的精确性及有效性，从而提高我国农田的灌溉水利用效率，成为缓解我国水资源紧缺和生态环境恶化问题的重要措施。

我国节水灌溉行业的发展历史

图：我国节水灌溉行业发展阶段如下：

起步阶段

20世纪70年代中期到80年代后期是我国节水灌溉行业的起步阶段，我国政府开始从欧美、以色列等发达国家引进喷灌、微灌、滴灌技术和这一类灌溉系列的生产设备，并用10多年时间在国内进行相关实验、研发和示范推广。在这个阶段，我国的节水灌溉行业发展力量比较薄弱，政府相关政策和资金的支持力度也不够，基本处于摸索、实验和推广的阶段。

快速发展阶段

20世纪90年代初期到20世纪末，我国进入节水灌溉技术推广和行业的快速发展阶段。由于国内水资源的普遍匮乏和先进的种植技术、水肥技术以及其他经济作物的大面积耕种，国家开始加大力度推广节水灌溉技术。在此期间，国家通过建立节水灌溉重点县和示范区，发放节水灌溉项目贴息贷款和节水灌溉企业技改贷款等方式支持和推进节水灌溉行业的发展。20世纪90年代后期，节水灌溉相关产品的生产企业数量每年都在成倍增长，这期间诞生了百余家生产节水灌溉产品的企业。这个时期由于水利、农业及其相关行业对节水灌溉产品和技术的需求旺盛，我国的节水灌溉行业发展很快，开始形成一定规模的市场。

持续发展阶段

21世纪初至今，我国节水灌溉行业市场竞争趋于激烈，节水灌溉设备生产企业的数量增加明显，行业的产品数量和质量、技术水平、信息化程度都有了很大程度的提升。与此同时，大多数企业存在规模较小，资金短缺，各种专业技术人员缺乏，研发和创新能力较弱的问题，技术含量较高、制造工艺要求相对较高的产品和国外同类产品相比仍然有较大的差距。随着国家对农业、节水环保及信息化等领域的支持力度持续加大以及全民节水意识的增强，节水灌溉行业未来的市场需求将持续增长。

我国节水灌溉行业的发展现状

我国人多地少、水资源短缺且时空分布不均、水土资源与生产力布局不相匹配、水旱灾害频发等特点，是我国的基本水情。

过去由于我国的节水意识比较落后，节水灌溉的设施和技术发展也不完善，投入成本

较高，导致农业灌溉用水的利用效率低下，浪费了大量的水资源。随着我国农业结构战略性调整和优质、高效、现代农业的发展，种植业从过去以粮食为主、兼顾经济作物的二元结构，逐步发展为适应整个经济社会发展需要的粮食作物、经济作物、饲料作物全面发展的三元结构。三元结构的种植业对灌排基础设施的依存程度更高，对灌溉效率和节水灌溉方法与技术提出了许多新的要求。

随着可持续发展战略和节约型社会的理念深入人心，节水灌溉也越来越为农民和用水户所接受，成为提高水资源利用效率的保障。政府部门一方面通过管理措施提高用水户自我节水意识，加强节水环保宣传；另一方面加大水利基础设施建设的投资，增加节水灌溉工程配套设施建设，确保水资源环保与节约。国家对节水灌溉行业的支持以及用水户节水意识的增强，极大地促进了节水灌溉技术的进步和节水灌溉行业的发展。

另外，我国实施了节水灌溉的耕地面积呈逐年稳步增长的趋势，《2014年国民经济和社会发展统计公报》的数据显示，2014年全年新增耕地灌溉面积132万公顷，新增节水灌溉面积223万公顷。《水利发展规划（2011-2015年）》中提出，要充分发挥现有灌溉工程作用，力争完成70%以上的大型灌区和50%以上的重点中型灌区骨干工程续建配套与节水改造任务，“十二五”期间，全国新增农田有效灌溉面积4,000万亩，新增高效节水灌溉面积5,000万亩，农田灌溉水有效利用系数提高到0.53以上。

观研天下发布的《2018年中国节水灌溉行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一部分行业环境透视

第一章节水灌溉行业发展综述

第一节节水灌溉行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节节水灌溉行业特征

一、产业链分析

二、节水灌溉行业在国民经济中的地位

三、节水灌溉行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、节水灌溉行业生命周期

第三节节水灌溉行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章2017年节水灌溉行业运行环境分析

第一节节水灌溉行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节节水灌溉行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节节水灌溉行业社会环境分析

一、节水灌溉产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、节水灌溉产业发展对社会发展的影响

第四节节水灌溉行业技术环境分析

一、节水灌溉技术分析

二、节水灌溉技术发展水平

三、行业主要技术发展

第二部分行业运行现状

第三章2017年中国节水灌溉行业运行分析

第一节我国节水灌溉行业发展现状

一、节水灌溉行业品牌发展现状

二、节水灌溉行业消费现状

三、节水灌溉市场消费层次分析

四、我国节水灌溉市场走向分析

第二节2013-2017年节水灌溉行业发展情况分析

一、2017年节水灌溉行业发展特点分析

二、2017年节水灌溉行业发展情况

第三节2017年节水灌溉行业运行分析

一、2017年节水灌溉行业产销运行分析

二、2017年节水灌溉行业利润情况分析

三、2017年节水灌溉行业发展周期分析

四、2018-2024年节水灌溉行业发展机遇分析

五、2018-2024年节水灌溉行业利润增速预测

第四节对中国节水灌溉市场的分析及思考

一、节水灌溉市场特点

二、节水灌溉市场分析

三、节水灌溉市场变化的方向

四、中国节水灌溉产业发展的新思路

五、对中国节水灌溉产业发展的思考

第四章2017年中国节水灌溉市场运行态势剖析

第一节2017年中国节水灌溉市场动态分析

一、节水灌溉行业新动态

二、节水灌溉主要品牌动态

三、节水灌溉行业消费者需求新动态

第二节2017年中国节水灌溉市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节2017年中国节水灌溉市场进出口形式综述

第四节2017年中国节水灌溉市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第五章2017年中国节水灌溉行业整体运行指标分析

第一节节水灌溉行业总体分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节节水灌溉行业产销情况分析

一、节水灌溉行业工业总产值

二、节水灌溉行业工业销售产值

三、节水灌溉行业产销率

第三节节水灌溉行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2017年中国节水灌溉行业供需形势分析

第一节节水灌溉行业供给分析

一、节水灌溉行业供给分析

二、2018-2024年节水灌溉行业供给变化趋势

三、节水灌溉行业区域供给分析

第二节节水灌溉行业需求情况

一、节水灌溉行业需求市场

二、节水灌溉行业客户结构

三、节水灌溉行业需求的地区差异

第三节节水灌溉市场应用及需求预测

一、节水灌溉应用市场总体需求分析

1、节水灌溉应用市场需求特征

2、节水灌溉应用市场需求总规模

二、2018-2024年节水灌溉行业领域需求量预测

1、2018-2024年节水灌溉行业领域需求产品/服务功能预测

2、2018-2024年节水灌溉行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业节水灌溉产品/服务需求分析预测

第三部分行业深度分析

第七章2017年中国节水灌溉行业产业结构分析

第一节节水灌溉产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国节水灌溉行业参与国际竞争的市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章2017年中国节水灌溉行业产业链分析

第一节节水灌溉行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节节水灌溉上游行业分析

一、节水灌溉产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2018-2024年上游行业发展趋势

四、上游供给对节水灌溉行业的影响

第三节节水灌溉下游行业分析

一、节水灌溉下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2018-2024年下游行业发展趋势

四、下游需求对节水灌溉行业的影响

第九章2017年中国节水灌溉行业渠道分析及策略

第一节节水灌溉行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对节水灌溉行业的影响

三、主要节水灌溉企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节节水灌溉行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节节水灌溉行业营销策略分析

一、中国节水灌溉营销概况

二、节水灌溉营销策略探讨

三、节水灌溉营销发展趋势

第四部分行业竞争格局

第十章2017年中国节水灌溉行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、节水灌溉行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、节水灌溉行业企业间竞争格局分析

三、节水灌溉行业集中度分析

四、节水灌溉行业SWOT分析

第二节节水灌溉行业竞争格局综述

一、节水灌溉行业竞争概况

- 1、中国节水灌溉行业竞争格局
- 2、节水灌溉行业未来竞争格局和特点
- 3、节水灌溉市场进入及竞争对手分析

二、中国节水灌溉行业竞争力分析

- 1、中国节水灌溉行业竞争力剖析
- 2、中国节水灌溉企业市场竞争的优势
- 3、国内节水灌溉企业竞争能力提升途径

三、节水灌溉市场竞争策略分析

第十一章2017年中国节水灌溉主要生产企业发展概述

第一节甘肃大禹节水集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来发展战略与规划分析

第二节新疆天业节水灌溉股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来发展战略与规划分析

第三节安徽水利开发股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来发展战略与规划分析

第四节浙江利欧股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、未来发展战略与规划分析

第五节甘肃亚盛实业（集团）股份有限公司

- 一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第六节新疆国统管道股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第七节浙江新界泵业股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第八节河北润农节水科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第九节宁夏青龙管业股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第十节福建亚通新材料科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第五部分行业前景

第十二章节水灌溉行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节2017年节水灌溉行业投资效益分析

第四节2017年节水灌溉行业投资策略研究

第五节中国节水灌溉行业的投资建议

一、节水灌溉行业投资现状分析

二、节水灌溉行业最新投资动向

三、节水灌溉行业投资及信贷建议

第十三章2018-2024年中国节水灌溉行业投资前景分析

第一节节水灌溉市场发展前景

一、节水灌溉市场发展潜力

二、节水灌溉市场发展前景展望

三、节水灌溉细分行业发展前景分析

第二节节水灌溉市场发展趋势预测

一、节水灌溉行业发展趋势

二、节水灌溉市场规模预测

三、节水灌溉行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节节水灌溉行业供需预测

一、节水灌溉行业供给预测

二、节水灌溉行业需求预测

三、节水灌溉供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章2018-2024年中国节水灌溉行业投资机会与风险分析

第一节节水灌溉行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节节水灌溉行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节节水灌溉行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分投资战略研究

第十五章2018-2024年中国节水灌溉行业投资战略研究

第一节节水灌溉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节节水灌溉新产品差异化战略

一、节水灌溉行业投资战略研究

二、节水灌溉行业投资战略

三、节水灌溉行业投资战略

四、细分行业投资战略

第十六章研究结论及投资建议

第一节节水灌溉行业研究结论

第二节节水灌溉行业投资价值评估

第三节节水灌溉行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

价格-摘要-目录-订购-下载图表目录：

图表节水灌溉行业生命周期

图表节水灌溉行业产业链结构

图表2017年中国节水灌溉行业市场规模

图表2017年中国节水灌溉市场占全球份额比较

图表2017年中国节水灌溉行业重要数据指标比较

图表2017年中国节水灌溉行业集中度

图表2017年中国节水灌溉行业销售收入

图表2017年中国节水灌溉行业利润总额

图表2017年中国节水灌溉行业资产总计

图表2017年中国节水灌溉行业负债总计

图表2017年中国节水灌溉市场价格走势

图表2017年中国节水灌溉行业竞争力分析

图表2017年中国节水灌溉行业工业总产值

图表2017年中国节水灌溉行业主营业务收入

(GYZTTJP)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/327681327681.html>