

# 2017-2022年中国牙膏市场竞争态势及运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国牙膏市场竞争态势及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/287679287679.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

牙膏是用来清洁牙齿、维护口腔卫生、预防口腔疾病的重要口腔护理用品，与人们的日常生活密切相关。牙膏工业是重要的日用化工行业之一，其生产水平的高低，既反映了国家工业文明的发展，也标志和影响人民生活消费水平的高低。

2017年我国牙膏市场规模预计为258亿，2016 - 2020年间，中国牙膏市场年均复合增长率预计为6.9%。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

从我国牙膏市场的价格分布情况来看，市场上最畅销的还是中端价格的产品，占比接近一半，达到了48%，超高端产品也有了不俗的表现，占比达到了15%。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

从我国牙膏细分市场的格局来看，美白功能的牙膏市场占比最大，达到了28%，主要原因是大多数人对于牙膏的功能首先考虑的是美白效果，其次是中草药类型的牙膏，占比达到了21%，主要原因是中草药配方的宣传深入人心，更多人愿意相信中草药的功能，多功能的牙膏占比仅为10%，主要原因是大多数人对于牙膏功能的追求较为单一，因此多功能类型的牙膏面临的问题是“全而不精”。年轻人更关注美白，而年长的消费者对消炎和抗过敏的需求明显高于中青年。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

第一阵营是由高露洁、佳洁士组成的“外资军团”，该阵营目前占据55%左右的市场份额，实力最为强劲——近年来，高露洁、佳洁士等外资巨头不断进行自上而下的产品梯队建设，一边巩固自己在牙膏高端市场几近垄断的地位，树立牙膏界高端品牌形象；一边不断研发新品，放低产品价格，向中低端市场潜伏渗透，获得更大的发展空间和更多的实际利润。

第二阵营是由两面针、冷酸灵、田七、黑妹、蓝天六必治等本土领军品牌组成的“传统国货”。该军团目前占据25%左右的市场份额。大多数本土牙膏的产品过于低端化进而造成对品牌认知上的严重低档化。当外资巨头向低端渗透，与本土品牌在同等价位上竞争时，受众自然更倾向于选择洋品牌。

因为，受众经过洋品牌多年潜移默化的品牌教育，已经形成了洋品牌品质高、有档次的心理认知。

第三阵营是近年来崛起的中华、黑人、纳爱斯、云南白药、LG等组成的新兴品牌，该阵营有外资、合资;也有本土企业，它们都通过细分市场、差异化营销成功走出了第三条发展道路。

中国报告网发布的《2017-2022年中国牙膏市场竞争态势及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTORY

## 第一章牙膏行业基本情况

### 1.1牙膏的定义及分类

#### 1.1.1牙膏的形成

#### 1.1.2牙膏的概念

#### 1.1.3牙膏的作用与类别

#### 1.1.4牙膏应符合的各项要求

### 1.2牙膏的主要成份

#### 1.2.1摩擦剂

#### 1.2.2湿润剂

#### 1.2.3表面活性剂

#### 1.2.4粘合剂

#### 1.2.5香料

#### 1.2.6甜味剂

#### 1.2.7其他特殊成分

### 1.3功能型牙膏及其药物机理

#### 1.3.1功能型牙膏的定义

#### 1.3.2防治龋齿牙膏的药物机理

1.3.3预防牙本质过敏牙膏的药物机理

1.3.4消除牙垢牙膏的药物机理

1.3.5抗菌牙膏的药物机理

1.3.6美白牙膏的药物机理

## 第二章中国牙膏行业发展环境分析

### 2.1经济环境

2.1.1国内经济运行现状

2.1.2国内经济趋势判断

2.1.3对行业的影响分析

### 2.2政策监管环境

2.2.1中国牙膏行业管理体系的变迁

2.2.2我国牙膏行业《生产管理规范》解读

2.2.3牙膏业生产许可证制度解析

2.2.4牙膏虚假宣传受法律管制

2.2.5功效牙膏标准颁布实施对行业发展的影响

### 2.3技术环境

2.3.1牙膏技术理论研究框架

2.3.2牙膏生产的主要设备

2.3.3牙膏生产工艺介绍

2.3.4牙膏生产工艺及设备的更新改造

## 第三章中国牙膏行业产业链分析

### 3.1产业链介绍

3.1.1牙膏行业产业链简介

3.1.2牙膏行业产业链特征分析

### 3.2上游行业运行及对行业的影响

#### 3.2.1碳酸钙

3.2.1.1中国碳酸钙行业格局分析

3.2.1.2碳酸钙行业供给状况

3.2.1.3碳酸钙产业发展现状

#### 3.2.2磷酸氢钙

3.2.2.1我国牙膏级磷酸氢钙的发展概述

3.2.2.2我国磷酸氢钙市场发展状况分析

#### 3.2.3二氧化硅

- 3.2.3.1中外二氧化硅市场发展对比
- 3.2.3.2中国二氧化硅出口市场分析
- 3.2.3.3我国二氧化硅项目建设动向
- 3.2.4甘油
  - 3.2.4.1全球甘油消费市场发展状况
  - 3.2.4.2我国甘油市场发展概述
  - 3.2.4.3我国甘油行业进出口分析
- 3.2.5上游行业对牙膏行业的影响
- 3.3下游零售业运行及对行业的影响

#### 第四章中国牙膏行业发展现状分析

- 4.1全球牙膏市场发展概况
  - 4.1.1全球牙膏市场的发展格局
  - 4.1.2全球各地牙膏产品的特征分析
  - 4.1.3全球牙膏市场的销售规模
- 4.2中国牙膏行业综合分析
  - 4.2.1行业发展回顾
  - 4.2.2发展特点分析
  - 4.2.3行业发展现状
  - 4.2.4产品品种的结构调整状况
  - 4.2.5产品标准化逐步升级
- 4.3中国牙膏市场的发展现状
  - 4.3.1市场发展历程
  - 4.3.2市场发展综述
  - 4.3.3产品价格结构分析
  - 4.3.4健口时代来临对市场格局的影响
- 4.4中国牙膏市场消费分析
  - 4.4.1消费群体
  - 4.4.2消费区域特征
  - 4.4.3消费者行为
- 4.5中国牙膏市场品牌分析
  - 4.5.1品牌结构状况
  - 4.5.2品牌排行状况
  - 4.5.3国产品牌市场份额降低
- 4.6中国牙膏产业发展思考

4.6.1企业发展的制约因素

4.6.2本土产品存在的不足

4.6.3行业发展建议

4.6.4本土品牌的发展战略

4.6.5企业成长壮大的路径

## 第五章中国牙膏行业细分领域发展分析

### 5.1中草药牙膏

5.1.1中草药牙膏具备发展优势

5.1.2中草药牙膏的发展回顾

5.1.3中草药牙膏市场消费分析

5.1.4国内企业发力中草药牙膏市场

5.1.5我国中草药牙膏的发展思考

5.1.6中国中草药牙膏的发展趋势

### 5.2含氟牙膏

5.2.1含氟牙膏的发展沿革

5.2.2含氟牙膏的防龋机制及效果

5.2.3中国含氟牙膏质量情况分析

5.2.4含氟牙膏的消费状况分析

### 5.3盐味牙膏

5.3.1盐味牙膏的特殊功效

5.3.2国际牙膏巨头积极抢占盐味牙膏市场

5.3.3盐味牙膏备受市场青睐

### 5.4儿童牙膏

5.4.1儿童牙膏相关概述

5.4.2儿童牙膏市场消费行为分析

5.4.3儿童牙膏市场发展趋热

5.4.4缺乏创新制约我国儿童牙膏市场的发展

## 第六章中国牙膏市场竞争分析

### 6.1中国牙膏市场竞争概况

6.1.1牙膏市场竞争的基本要素

6.1.2本土牙膏品牌存在的竞争优势

6.1.3牙膏行业进入细分竞争时代

### 6.2牙膏市场的竞争形势分析

### 6.2.1中国牙膏市场的竞争格局

### 6.2.2外资牙膏品牌继续领跑

### 6.2.3本土牙膏品牌积极寻求突破

## 6.3牙膏市场的竞争策略

### 6.3.1两大外资品牌存在的竞争差异

### 6.3.2本土牙膏品牌的防守反击策略

### 6.3.3第三方阵以细分策略制胜

## 第七章中国牙膏行业重点企业经营分析

### 7.1高露洁棕榄有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 7.2美国宝洁公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 7.3联合利华

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 7.4LG生活健康集团

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 7.5柳州两面针股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 7.6云南白药集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.7重庆登康口腔护理用品股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.8广西梧州奥奇丽集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.9美晨集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 7.10纳爱斯集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 第八章中国牙膏行业投资机会分析

#### 8.1中国牙膏行业投资价值分析

##### 8.1.1政策扶持力度

##### 8.1.2技术成熟度

##### 8.1.3社会综合成本

##### 8.1.4进入门槛

##### 8.1.5潜在市场空间

#### 8.2中国牙膏行业投融资分析

##### 8.2.1行业固定资产投资状况

##### 8.2.2行业外资进入状况

### 8.2.3行业并购重组分析

## 8.3中国牙膏行业投资机会分析

## 第九章中国牙膏牙膏行业投资风险及建议

### 9.1中国牙膏行业投资风险分析

#### 9.1.1经济环境风险

#### 9.1.2政策环境风险

#### 9.1.3市场环境风险

#### 9.1.4其他风险

### 9.2中国牙膏行业投资建议

#### 9.2.1总体投资原则

#### 9.2.2企业资本结构选择建议

#### 9.2.3企业战略选择建议

#### 9.2.4区域投资建议

#### 9.2.5细分领域投资建议

##### 9.2.5.1重点推荐投资的领域

##### 9.2.5.2需谨慎投资的领域

## 第十章中国牙膏牙膏行业发展趋势及前景

### 10.1中国牙膏行业发展趋势预测

#### 10.1.1中国牙膏行业发展趋势

#### 10.1.2牙膏产品的发展方向

#### 10.1.3高端牙膏市场发展前景预测

### 10.2中国牙膏行业发展预测分析

#### 10.2.1中国牙膏行业影响因素分析

#### 10.2.2中国牙膏行业产品销售收入预测

#### 10.2.3中国牙膏行业利润总额预测

#### 10.2.4中国牙膏行业产量预测

### 10.3中国牙膏细分产品发展前景分析

#### 10.3.1清新香型牙膏

#### 10.3.2茶类、中草药牙膏

#### 10.3.3药物功效型牙膏场

#### 10.3.4儿童牙膏

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/287679287679.html>