

中国伽玛刀产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国伽玛刀产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/227676227676.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伽玛射线立体定向放射治疗系统，是一种融立体定向技术和放射外科技术于一体，以治疗颅脑疾病为主的立体定向放射外科治疗设备。它采用伽玛射线几何聚焦方式，通过精确的立体定向，将经过规划的一定剂量的伽玛射线集中射于体内的预选靶点，一次性、致死性地摧毁点内的组织，以达到外科手术切除或损毁的效果。病灶周围正常组织在焦点以外，仅受单束伽玛射线照射，能量很低，而免于损伤。犹如用放大镜聚焦阳光，聚焦的焦点热量可点燃物品，而焦点外的阳光则安全。用伽玛射线代替手术刀，其治疗照射范围与正常组织分界非常明显，边缘如刀割一样，人们形象地称之为“伽玛刀”。

1967年，世界上第一台头部伽玛刀在瑞典问世，替代了一部分开颅手术，被誉为“医学治疗史上的一次革命”。1993年，我国引进了第一台伽玛刀，用于脑部疾病的治疗。而在引进的同时，国内某些企业也一直在从事有自主知识产权伽玛刀的研发工作。1996年，我国自行研制的首台旋转式头部伽玛刀问世并投入临床使用。1998年，我国又创造性地研制出体部伽玛刀，将伽玛刀的治疗范围从颅脑疾病扩展到全身主要部位的肿瘤。2003年，我国自主开发研制出“超级伽玛治疗系统”，将此前已有的各类伽玛立体定向放疗装置的治疗范围和功能合为一体，并加以创新提高，成为能够兼备脑部疾病治疗和体部肿瘤治疗的新型伽玛立体定向治疗装置。2006年5月，瑞典医科达公司宣布了具有革命性创新意义的第六代伽玛刀--Leksell Gamma Knife Perfexion™。它的体积比目前使用的伽玛刀大，准直器系统由原来的半球形改良为圆柱锥形状，圆柱内的空间增大近3倍，可以将头部与颈部置于准直器内，治疗范围从脑部扩大到颅底、颅外的头颈部、颈椎、颈部脊髓和鼻咽部。到目前为止，我国各地医院利用伽玛刀累计治疗了各类疾病患者数十万例，尤其在实体瘤治疗上取得了令人满意的疗效。可以说，国产伽玛刀在较短时间里成为肿瘤治疗的全新技术，并走在了世界前列。

2009年新医改方案提出，在2009-2012年间，各级政府将投入8500亿元用于五项医改。综观总体方案，普药和基本医疗器械将是未来3年医改的最大受益者。按照拉动内需、促进经济增长的有关原则和深化医药卫生体制改革、健全医疗卫生服务体系的要求，卫生系统建设的重点领域之一将是基本医疗设备装备。新医改方案的出台，意味着政府将加大对医疗保障的投入，并建设覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度。在国家确定的2009年经济工作五项任务中，特别提到要“加快完善城乡社会保障体系，积极推进医药卫生体制改革”。基层卫生基础设施建设将被列为新增1000亿元中央投资的重要领域，安排专项投资48亿元。随着近期事业单位养老金改革等工作的推进，未来公费医疗支出可能将逐步萎缩，“新农合”、城镇居民医保和城乡救助保险带来的市场扩容十分确定。医疗器械行业受益的将不仅仅是最近新增的投资。卫生部颁布的《农村卫生服务体系建设和发展规划》总额达67.71亿元的农村卫生服务系统医疗设备投资，在2009-2010年已全部完成。目前中国农村大部分医疗机构还缺乏最基本的医疗器械装备，需要建设的乡镇卫生院达70%以上，这一块市场有“填平补齐”的

需求。

中国报告网发布的《中国伽玛刀产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以与我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司与政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分伽玛刀市场运行环境点评

第一章伽玛刀相关概述

第一节伽玛刀

一、伽玛刀治疗原理

二、伽玛刀和普通放疗对比

第二节伽玛刀治疗分析

一、伽玛刀治疗分析

二、伽玛刀治疗费用

三、伽玛刀治疗优越性

四、头部伽玛刀治疗适应症

五、体部伽玛刀治疗适应症

第三节大型医用设备配置与使用管理办法

一、总则

二、配置规划

三、配置审批

四、使用管理

五、监督管理

六、附则

第二章2015年全球医疗器械运行态势分析

第一节2015年国际医疗器械行业总体发展情况

一、世界高新技术医疗器械行业概况

二、医疗器械行业掀起并购热潮

三、国外医疗器械技术设备新进展

四、欧盟医疗器械行业发布新指令

五、亚洲医疗器械产业发展现状与前景分析

六、旅游医疗带热东南亚地区医疗器械市场发展

第二节美国

- 一、风投推动美国医疗器械业发展
- 二、医院租赁医疗器械方式在美国盛行
- 三、美国纳米医疗器械日渐兴起
- 四、美国医疗器械产品研发进展
- 五、美国医疗器械领域发展新动向

第三节印度

- 一、印度已成国际医疗器械业后起之秀
- 二、印度医疗器械市场的特点
- 三、印度对进口医疗器械的主要要求

第四节新加坡

- 一、新加坡成为世界电子医疗器械研发基地
- 二、新加坡逐步加强对医疗器械的销售管制

第三章2015年中国医疗器械运行态势分析

第一节2015年中国医疗器械行业运行综述

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、我国医疗器械研发领域进展

第二节2015年中国医疗器械市场概况

- 一、推动医疗器械需求提升的因素
- 二、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节2015年中国医疗器械行业政策标准动态

- 一、我国医疗器械标准建设总况
- 二、我国大型医械采购政策改变
- 三、我国医疗器械采用集中采购的影响
- 四、<医疗器械监督管理条例>修订对行业的影响
- 五、<医疗器械召回管理办法>将启动

第四节2015年中国翻新再用医疗器械的市场监管

- 一、市场呼唤有序监管
- 二、安全成为关注焦点
- 三、产品质量需法规把关
- 四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第二部分伽玛刀市场深度研究

第四章2015年中国伽玛刀行业运行态势分析

第一节2015年中国伽玛刀的临床应用现状与进展

- 一、伽玛刀治疗脑转移瘤的现状与进展
- 二、头颅伽玛刀的临床应用
- 三、伽玛刀行业发展问题与对策

第二节2015年国产伽玛刀市场研究方向

- 一、自主研发现状
- 二、多学科团队合作分析
- 三、民族工业创新分析

第三节中国大型医疗设备市场特点

- 一、国有制为主
- 二、决策结构特点
- 三、收费标准和配置许可特点
- 四、采购模式分析

第四节伽玛刀医学技术评估分析

- 一、技术评估步骤
- 二、技术评估重点分析
- 三、技术评估结论分析

第五章中国医疗诊断、治疗设备制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章2015年中国伽玛刀治疗技术研究新进展

第一节全身伽玛刀现状与发展分析

- 一、全身伽玛刀类型分析
- 二、剂量分布特征
- 三、适应症和禁忌症
- 四、治疗原则和方案

第二节体部伽玛刀治疗物理与技术问题分析

- 一、全身伽玛刀治疗恶性分析
- 二、伽玛刀治疗剂量原则

三、体部伽玛刀焦斑分析

四、伽玛刀焦点剂量场分析

五、全身伽玛刀综合治疗分析

六、伽玛刀治疗副反应对症处理

第三节伽玛刀治疗生殖细胞瘤分析

一、生殖细胞瘤分析

二、生殖细胞瘤表现特征

三、伽玛刀治疗生殖细胞分析

第四节其他伽玛刀治疗技术分析

一、伽玛刀治疗垂体腺瘤分析

二、伽玛刀治疗食道癌分析

三、全身伽玛刀治疗非小细胞肺癌分析

四、伽玛刀治疗肺癌分析

第三部分伽玛刀市场竞争力评估

第七章2015年中国伽玛刀行业竞争新格局透析

第一节2015年中国医疗器械行业竞争总况

一、外企在我国医疗器械市场竞争分析

二、本土医疗器械市场竞争格局分析

三、需求和医改对医疗器械市场竞争战略影响

四、医疗器械业竞争力分析

第二节2015年中国伽玛刀行业竞争分析

一、大型医疗设备行业竞争分析

二、陀螺刀工业国际化竞争分析

三、伽玛刀市场竞争机遇分析

第八章2015年中国伽玛刀企业竞争策略分析

第一节大型医疗设备营销体系架构

一、直销与分销

二、销售队伍体系架构

第二节大型医疗设备营销策略

一、其他医院采购价格控制

二、产品线策略

三、产品品牌管理

四、关系营销策略分析

第三节大型医疗设备市场营销分析

一、需求与客户分析

二、买卖与合作分析

三、市场驱动与驱动市场

四、差异和定位策略

第四节医院大型医疗设备管理策略

一、医院大型医疗设备管理分析

二、医院放疗设备管理工作和维护工作分析

三、医院大型医疗设备管理策略

第五节大型医疗设备营销系统策略

一、营销体系现代化

二、营销管理模式现代化

三、营销手段现代化

四、规范化

五、专业化

六、革命化

第九章中国伽玛刀重点企业竞争力对比与关键性数据分析（企业可自选）

第一节东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节通用电气医疗系统(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司医疗“玲珑”伽玛刀分析

第三节深圳市一体医疗科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司伽玛刀产品研发状况

第四节医科达北研（北京）医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司Iksell伽玛刀动向

第五节其它企业运行分析

一、惠恒医疗有限公司

二、深圳傲华医疗设备发展有限公司

三、深圳玛西普医学科技发展有限公司

四、深圳市奥沃医学新技术发展有限公司

第四部分伽玛刀市场前景预测

第十章2015-2020年中国医疗器械行业趋势探析

第一节2015-2020年中国医疗器械产业的发展趋势

一、医疗设备行业发展预测

二、中国医疗器械市场容量预测

三、医疗器械市场发展预测

四、新医改下医疗器械市场前景分析

五、医疗器械检测体系发展前景

第二节全国乙类大型医用设备配置规划

一、指导思想

二、基本原则

三、适用范围与规划期限

四、规划内容

第十一章2015-2020年中国伽玛刀行业前景预测

第一节2015-2020年全球放疗设备市场前景预测

一、全球放疗设备规模预测

二、发达地区放疗设备规模预测

三、新兴市场放疗设备规模预测

第二节2015-2020年中国伽玛刀市场前景预测分析

一、2015-2020年中国伽玛刀市场需求规模与增长预测

二、2015-2020年中国伽玛刀市场销售前景预测分析

第五部分伽玛刀投.资战略研究

第十二章2015年中国伽玛刀行业投.资环境解析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi (按月度更新)

三、全国居民收入情况 (季度更新)

四、恩格尔系数 (年度更新)

五、工业发展形势 (季度更新)

六、固定资产投.资情况 (季度更新)

七、财政收支状况 (年度更新)

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2015年中国家用医疗器械市场政策环境分析

一、医疗器械广告审查新标准实施

二、国家药监局发布<医疗器械注册管理办法>

三、一类医疗器械审批将改由省级实施

四、<医疗器械监督管理条例>修订

第三节2015年中国家用医疗器械市场技术环境分析

第四节中国医药卫生体制改革分析

一、深化医药卫生体制改革任务与目标

二、关于深化医药卫生体制改革的意见

三、2013-2015年医改方案投.资规划分析

四、2013-2015年医药卫生体制改革近期重点实施方案

五、新医改历程分析

六、医院购买甲类大型医用设备政策

第十三章2015-2020年中国伽玛刀行业投.资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国伽玛刀投.资项目机遇分析

一、伽玛刀投.资项目分析

二、伽玛刀投.资案例分析

三、伽玛刀投.资市场前景

第二节2015-2020年中国大型医疗设备投.资风险分析

一、我国大型医疗设备规范整顿分析

二、医院大型医疗设备利用率整治策略

三、大型医疗设备售后服务市场问题分析

第三节2015-2020年中国大型医疗设备市场投.资分析

一、大型医疗设备相关政策

二、大型医疗设备新医改政策分析

三、大型医疗设备行业投.资风险分析

第十四章2015-2020年中国伽玛刀行业投.资战略研究

第一节医疗设备效益分析

一、经济效益分析

二、经济性贬值

三、成本核算分析

第二节医疗设备投.资分析

一、医疗器械生产企业风险管理分析

二、我国医疗器械行业投.资前景分析

三、医疗器械招标采购市场景气指数分析

四、医疗设备创新项目分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/227676227676.html>