

2020年中国氮肥行业分析报告- 市场规模与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国氮肥行业分析报告-市场规模与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/467671467671.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章氮肥的相关概述

1.1化肥的相关介绍

1.1.1化肥简介

1.1.2化肥的分类

1.1.3化肥的特点

1.2氮肥的相关概念

1.2.1氮肥的简介

1.2.2氮肥的种类

1.2.3氮肥的原料和生产方法

1.3尿素简介

1.3.1尿素的定义

1.3.2尿素的特性

1.3.3尿素的生产

第二章化肥行业分析

2.12016-2019年中国化肥行业发展概况

2.1.1中国化肥产业的发展进程

2.1.2中国化肥行业的重要地位

2.1.3中国化肥产业链分析

2.22016-2019年中国化肥行业运行状况

2.2.1我国化肥行业运行状回顾

2.2.2中国化肥行业运行现状

2.2.3中国化肥行业运行特点

2.2.4中国化肥行业运行动态

2.3中国化肥行业进出口分析

2.3.1我国化肥行业进出口回顾

2.3.2我国化肥行业进出口状况

2.3.3我国化肥进出口动态分析

2.3.4化肥行业出口需注意的问题

2.4中国化肥行业发展存在的问题

2.4.1中国化肥业发展面临的瓶颈

2.4.2中国化肥产业发展中的主要问题

2.4.3我国化肥企业发展存在的不足

2.5中国化肥行业的发展对策

2.5.1促进化肥行业健康发展的政策建议

2.5.2我国化肥行业结构调整的思路

2.5.3化肥行业的改革发展对策分析

2.5.4促进中国化肥企业良好发展的战略

第三章氮肥行业分析

3.12016-2019年世界氮肥行业的发展分析

3.1.1全球氮肥行业发展浅析

3.1.2全球氮肥市场供需趋势预测

3.1.3越南氮肥业供需形势有望改善

3.1.4印尼氮肥产能将继续扩大

3.22016-2019年中国氮肥行业的发展概况

3.2.1我国氮肥业发展历程分析

3.2.2中国氮肥业步入全面竞争时期

3.2.3我国氮肥行业打破大型氮肥技术垄断

3.2.4液体氮肥存在市场发展空间

3.32016-2019年中国氮肥行业发展分析

3.3.1我国氮肥行业发展回顾

3.3.2中国氮肥产业运行特点

3.3.3中国氮肥行业运行状况

3.3.4中国氮肥行业发展形势

3.4中国矿物氮肥及化学氮肥进出口数据分析

3.4.1进出口总量数据分析

3.4.2主要贸易国进出口情况分析

3.4.3主要省市进出口情况分析

3.52016-2019年氮肥行业发展转型概况

3.5.1氮肥主力企业在高端转型中需起主导作用

3.5.2我国氮肥企业原材料结构转型加速

3.5.3我国氮肥业转变发展方式的四大措施

3.62016-2019年氮肥行业循环发展和节能减排概述

3.6.1我国氮肥行业循环发展综况

3.6.2我国氮肥企业节能减排介绍

3.6.3我国氮肥行业节能减排技术分析

3.6.4我国氮肥业废水来源及解决对策

3.6.5氮肥行业节能减排目标

3.7中国氮肥行业发展面临的问题及建议

3.7.1氮肥行业发展存在的不足

3.7.2我国氮肥行业快速发展中面临的主要问题

3.7.3氮肥企业延伸煤化工产业的建议

第四章尿素行业分析

4.12016-2019年国际尿素市场发展概述

4.1.1国际尿素价格变化浅析

4.1.2国际尿素市场发展概况

4.1.3国际尿素市场发展态势

4.22016-2019年中国尿素行业发展状况

4.2.1我国尿素行业发展概况

4.2.2中国首次推出尿素批发晴雨表

4.2.3部分气头尿素企业生产面临危机

4.2.4双酶尿素成氮肥业的创新亮点

4.32016-2019年中国尿素市场发展分析

4.3.1我国尿素市场运行回顾

4.3.2中国尿素市场运行状况

4.3.3中国尿素市场运行态势

4.4中国尿素，不论是否水溶液进出口数据分析

4.4.1进出口总量数据分析

4.4.2主要贸易国进出口情况分析

4.4.3主要省市进出口情况分析

4.5尿素行业发展存在的问题及对策

4.5.1中国尿素行业发展面临的问题

4.5.2煤价上涨猛烈导致尿素企业亏损面大

4.5.3助推我国尿素市场走出困境的三大建议

4.5.4促进我国尿素市场化的三大策略

4.6尿素行业的发展趋势及预测

4.6.1未来我国尿素市场发展局势浅析

4.6.2我国尿素市场总体发展预测

第五章2016-2019年其他细分行业分析

5.1碳酸氢铵

5.1.1碳酸氢铵简介

5.1.2我国碳酸氢铵市场发展态势好

5.1.3我国碳酸氢铵市场或将高位运行

5.1.4我国碳酸氢铵颗粒化具有发展前景

5.1.5新型多肽碳铵市场空间广

5.2硝酸铵

5.2.1硝酸铵简介

5.2.2美国对俄罗斯硝酸铵设置关税壁垒

5.2.3中国硝酸铵市场发展态势

5.2.4我国硝酸铵淡季价格走势

5.2.5我国硝酸铵工业成本介绍

5.2.5我国硝酸铵进出口数据分析

5.2.6硝酸铵企业须注重营销

5.3氯化铵

5.3.1氯化铵简介

5.3.2氯化铵市场供需态势

5.3.3我国氯化铵市场发展状况

5.3.4我国氯化铵市场发展动态

5.3.5我国氯化铵进出口数据分析

第六章2016-2019年氮肥行业主要产品产量数据分析

6.12016-2019年全国氮肥（折合N100%）产量分析

6.1.12016-2019年全国氮肥（折合N100%）产量趋势

6.1.5氮肥（折合N100%）产量分布情况

6.22016-2019年全国尿素（折合N100%）产量分析

6.2.12016-2019年全国尿素（折合N100%）产量趋势

6.2.5尿素（折合N100%）产量分布情况

6.32016-2019年全国合成氨（无水氨）产量分析

6.3.12016-2019年全国合成氨（无水氨）产量趋势

6.3.5合成氨（无水氨）产量分布情况

第七章2016-2019年氮肥企业经营管理分析

7.1中国氮肥企业经营概况

- 7.1.1我国氮肥企业的经营状况
- 7.1.2我国尿素企业经营存在的问题及对策
- 7.2中国氮肥企业成本差异的影响因素分析
 - 7.2.1原料路线的差异
 - 7.2.2地理位置区域的差异
 - 7.2.3工艺路线的差异
 - 7.2.4管理的差异
- 7.3氮肥业成本的控制与管理探析
 - 7.3.1成本控制的实施
 - 7.3.2成本管理的误区
 - 7.3.3成本控制及管理的有效策略解析
- 7.4氮肥企业财务风险的全面剖析
 - 7.4.1企业财务风险的基本概述
 - 7.4.2企业财务风险特征及识别方法
 - 7.4.3财务风险形成的原因
 - 7.4.4防范财务风险的主要手段
 - 7.4.5落实防范财务风险的主要措施
- 7.5中国小氮肥企业的经营分析
 - 7.5.1影响我国小氮肥企业转变的两大关键因素分析
 - 7.5.2小氮肥企业转型需改变原材料路线
 - 7.5.3我国中小氮肥企业运营中面临的问题及对策
 - 7.5.4小氮肥企业增强竞争力的思路分析

第八章2016-2019年合成氨行业分析

- 8.12016-2019年国际合成氨市场发展状况
 - 8.1.1全球合成氨市场发展回顾
 - 8.1.2世界合成氨产量简况
 - 8.1.3印度企业重新改造合成氨技术
 - 8.1.4世界合成氨市场发展预测
- 8.22016-2019年中国合成氨行业发展概况
 - 8.2.1我国合成氨行业供需状况
 - 8.2.2合成氨行业进入门槛将提高
 - 8.2.3“十三五”期间我国合成氨行业发展趋势及建议
- 8.32016-2019年合成氨工艺的相关分析
 - 8.3.1合成氨装置的结构调整

8.3.2我国合成氨节能技术现状

8.3.3十大技术促进合成氨工业节能减排

8.3.4我国合成氨工艺技术未来发展趋势

8.42016-2019年合成氨项目的建设运行状况

8.4.1日企拟在文莱建大型合成氨项目

8.4.2金牛煤化合成氨项目动工

8.4.3天沅化工致力于绿色合成氨项目

8.4.4奥宝合成氨环保项目动态

第九章氮肥行业上市公司经营状况

9.1中国心连心化肥有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.2湖北宜化化工股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.3云南云天化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.4山东华鲁恒升化工股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.5四川美丰化工股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.6川化股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

9.7四川泸天化股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十章2020-2026年氮肥行业的前景预测分析

10.1氮肥行业的发展前景展望

10.1.1未来我国氮肥工业发展方向

10.1.2我国氮肥业发展展望

10.2“十三五”期间中国氮肥行业整体发展趋势

10.2.1“十三五”期间我国氮肥业发展趋势综述

10.2.2“十三五”期间我国将提升氮肥产业集中度

10.2.3“十三五”期间中国氮肥行业发展的总体目标及措施

10.32020-2026年中国氮肥行业发展预测分析

10.3.12020-2026年中国氮肥行业收入预测

10.3.22020-2026年中国氮肥行业利润预测

10.3.32020-2026年中国氮肥行业产值预测

10.3.42020-2026年中国氮肥行业产量预测

10.3.52020-2026年中国氮肥行业市场需求预测

附录

附录一：化肥进出口关税政策

附录二：化工部关于小氮肥安全技术规程

图表目录

图表化肥行业主要指标统计

图表化肥行业资产、负债、销售收入及利润变化趋势

图表化肥行业工业总产值变化趋势

图表氮肥、磷肥及钾肥产量情况

图表磷酸铵产量、增速及占化肥产量之比

图表化肥产销总量平衡表

图表化肥行业销售收入变化趋势

图表农用化肥消费量及其比重

图表农用化肥产量、施用量及比重

图表化肥行业库存季度末与年初变动

图表化肥行业成品产销率趋势图

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国氮肥行业分析报告-市场规模与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/467671467671.html>