

2020年中国造纸市场调研报告- 行业供需现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国造纸市场调研报告-行业供需现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/517669517669.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

造纸及纸制品制造业是我国的基础原材料工业，近年在国外先进技术和装备的引进下，行业整体技术水平和生产能力提升明显，生产规模不断扩大。从产业链来看，造纸及纸制品制造行业上游主要为废纸、淀粉、煤电能源等行业，下游主要涉及电子、家电、食品、医药、日化、家居等领域。

造纸及纸制品制造行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：废纸是我国造纸业的主要原材料，可以生产各种包装纸、纸板、生活用纸等产品。目前我国废纸回收利用率持续提高，回收量快速上升。数据显示，2019年我国废纸回收量为5244万吨，同比增长5.64%，废纸回收率49.0%，废纸利用率58.3%。

2014-2019年中国废纸回收量及增长率

数据来源：中国造纸协会

2010-2019年中国废纸回收率

数据来源：中国造纸协会

2010-2019年中国废纸利用率

数据来源：中国造纸协会

现阶段，造纸及纸制品制造行业上游相关企业主要有湖北省再生资源集团有限公司、安徽省家昇再生资源有限公司、江苏荣成环保科技股份有限公司等。

造纸及纸制品制造行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

湖北省再生资源集团有限公司

废旧金属、废旧机械、报废机电设备、报废汽车、废旧杂品的收购、加工、销售；废弃电器电子产品的收购、维修、销售；金属材料、橡胶、轮胎、纸制品、汽车配件、装饰材料、机电设备、电线电缆的销售等

企业荣誉：公司被省发改委列为第一批循湖北省环经济试点单位，系湖北省再生资源行业协会会长单位、中国再生资源回收利用协会常务理事单位，2016年、2017年、2018年连续三个年度被中国再生资源回收利用协会授予中国再生资源行业“百强企业”称号

客户资源优势：先后与中国再生资源公司、骆驼股份有限公司、深圳格林美股份有限公司、回收哥（武汉）互联网有限公司、北控集团、中国水业集团、广州首联集团、杭州锦江集团等企业开展合资、合作

安徽省家昇再生资源有限公司

废纸、废塑料、废旧金属收购加工销售业务

资产投入优势：公司自成立以来共投入固定资产3000多万元，其中机器设备800万元，现拥有废纸分拣加工中心三个，分拣加工基地一个

生产优势：公司严格按环保要求投资了废水废气处理设备，经发改委立项，环保局验收合格，投产了废塑料分拣加工项目，目前已上废塑料生产加工机械4台，清洗分选破碎生产线三条

江苏荣成环保科技股份有限公司

环保技术研发；包装装潢印刷品印刷；生产等

配套设施完善：为能宽广服务客户，已于华东及华中多个城市拥有并运营的造纸厂、瓦楞纸厂、热电厂、水环保处理系统等配套设施，按全面整合环保型生产程序落实经营

产品应用优势：提供更精致的产品包装设计给信息、电子、医药、农业消费品等各项行业，使商业伙伴获得实质价值及总成本的节省

环保优势：本集团一直坚持环保型经营模式，并以废纸作为主要原料。持续发展高新技术减少对包装用纸里，使用环保可循环再生的材料，并降低能源耗用，减少碳排放与环境污染，确保对地球环保绿化的承诺资料来源：公开资料整理

中游方面：如今中国已成为世界上重要的造纸生产和消费国，且随着现代商业及物流产业的快速发展，更为行业的发展提供了广阔的市场空间。2018年以来，受原材料价格波动影响和行业落后产能淘汰工作的推进，我国造纸及纸制品业有所下滑。数据显示，2019年，全国造纸及纸制品业营业收入13370.1亿元，同比下降3.0%；2020年1-8月，全国造纸及纸制品业营业收入7863.7亿元，同比下降6.5%。

2018-2020年1-8月中国造纸及纸制品业营业收入及增速 数据来源：中国轻工业信息中心

现阶段，造纸及纸制品制造行业相关企业主要有森林包装集团股份有限公司、浙江景兴纸业股份有限公司、浙江大胜达包装股份有限公司、浙江荣晟环保纸业股份有限公司等。造纸及纸制品制造行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

森林包装集团股份有限公司

包装用纸及其制品研发、生产、销售，主营业务系原纸、瓦楞纸板、瓦楞纸箱的研发、生产及销售

产业链优势：公司集包装用纸及其制品完整产业链于一体，涉及废纸利用、热电联产、原纸、瓦楞纸板、瓦楞纸箱的生产、销售等多个环节

区位优势：公司位于浙江省南部，经济发达、商贸繁荣，区域内瓦楞纸及其产品消费旺盛，包装市场活跃，为原纸及其制品销售带来广阔的市场空间；原材料供应充足；运输方便

生产工艺和污水处理工艺优势：公司生产再生纸的原材料主要为废纸，生产过程中不产生黑液，废水量少，属于能耗低、轻污染的环保型用纸；利用了污水处理过程中产生的沼气，将

沼气送热电厂循环流化床锅炉中，通过与煤一起掺烧发电产汽

品牌优势：凭借多年的品牌积淀，公司成为中新科技、利欧集团、爱仕达、跃岭股份、华海药业、德力西集团等大中型企业的优质供应商

信息化集成优势：成立了台州快印包网络科技有限公司，运用“互联网+包装印刷”理念，通过“快印包”在线设计销售平台，满足客户个性化、小批量需求，加大资源整合力度，进一步拓宽市场深度与广度，为客户提供便捷的整体包装服务

浙江景兴纸业股份有限公司

绿色环保再生纸、特种纸及其它纸品及纸制品、造纸原料的制造和销售;废纸的收购;与纸相关产品的进出口业务

工艺及技术装备的优势：公司近年来新增产能,均引进了国外一流造纸设备和技术,装备优良自动化程度高,公司吨纸消耗水平、产品质量稳定性居行业前列,核心技术达到国际先进水平

环保优势：通过工艺改进,公司平均吨纸污水排放量为5-6吨,远低于行业60吨的平均水平

浙江大胜达包装股份有限公司

纸和纸板容器制造;纸制品销售;包装材料及制品销售

客户资源优势：长期合作的客户包括松下电器、三星电子、博世(BOSCH)、娃哈哈、农夫山泉、华润啤酒、老板电器、苏泊尔、顺丰速运等世界500强、中国500强和细分行业龙头企业

品牌优势：公司是中国包装联合会认定的“中国包装龙头企业”之一、“中国纸包装开发生产基地”,多次入选中国包装联合会评定的“中国包装百强企业”、“中国纸包装企业50强”,“胜达”商标为中国驰名商标、浙江省名牌产品

智能化优势：公司从2015年起合作研发了纸包装生产线物联网系统,依托ERP平台构建了资源环境型的基础数据库,覆盖了主要生产流程,实时采集数据并反馈到生产控制端,可精细化统筹从订单下达、生产计划安排、物料调配、工序管理、设备管理、交货管理、物流配送到收货确认的全流程

浙江荣晟环保纸业股份有限公司

废纸回收供应、热电联产、再生环保纸生产、纸板纸箱制造

循环经济优势：公司始终以再生利用的废纸为主要原料,利用先进的技术生产绿色环保纸品,通过“资源——产品——资源”的循环经济模式在废水、废料、废气处理方面处于行业前列

环保优势;公司坚持“追求绿色效益、履行社会责任”的理念,在多年的生产过程中积累了先进的环保技术以达到对环境保护的目标

产业链优势；由于造纸过程中需要将纸浆烘干,需要使用大量的蒸汽,公司通过热电联产方式,利用蒸汽发电后的余热,用于造纸烘干,这样既降低了生产成本,又减少了公司对外部电力和蒸汽的依赖,还能对外销售部分蒸汽取得一定的收入资料来源：公开资料整理

下游方面：造纸及纸制品制造行业下游需求广泛，涵盖电子、家电、医药、食品等多个细分市场。当前国内主要电子产品包装已致力于向轻量化方向发展，对新型、节能、环保

包装材料的需求持续提高。以电脑为例，数据显示，2019年中国平板电脑市场出货量约2241万台，同比增长0.8%。2020年上半年，中国平板电脑市场出货量约1034万台。

2015-2020年上半年中国平板电脑出货量

数据来源：IDC

现阶段，造纸及纸制品制造行业下游相关企业主要有中新科技集团股份有限公司、温州东诚包装有限公司、福建省文松彩印有限公司等。

造纸及纸制品制造行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

中新科技集团股份有限公司

计算机、通信和其他电子设备,电子器械和器材,仪器、仪表的研发、制造、销售;各类技术推广应用;软件和信息技术服务;利用互联网销售法律法规允许的商品;商务服务;社会经济咨询;货物及技术进出口

技术优势：公司专门成立了中新工程技术研究院有限公司专门负责公司的研发工作,通过不断拓展,核心技术人员多为具有消费电子行业产品研发经验的专业人才

产品优势：公司自进入平板电视行业以来,根据客户需求的发展变化不断推出代表性产品,针对平板电视更新速度较快的特点,公司将主要产品的开发周期控制在平均6周左右。随着消费者需求的日趋多样化,公司产品的推出速度也不断加快

供应链管理优势：公司在接到订单后,能够通过研发部门、供应商、生产制造、物流配送各节点企业流程的快速组合,形成准时采购、准时生产、准时配送的供应链管理体系,在2015年初步形成了半小时物料供应圈

温州东诚包装有限公司

包装装潢、其他印刷品印刷。制造、加工、销售纸板容器

信息化优势：缔造了“包装+互联网”商业模式并创办“东经易网”，形成了以纸板团购、一路好运、包装铺子三大产品及“供应链金融”为核心的新业务体系。通过线上包装供应链服务平台，服务于中小企业，实现中小企业的“降本+提效+增值”

品牌优势：中国包装联合会常务理事单位、中国包装联合会纸制品委员会副主任单位、浙江省包装技术协会副会长单位、温州包装联合会会长单位、瓯海区包装印刷行业协会常务副会长单位等

福建省文松彩印有限公司

原纸贸易、瓦楞纸板、纸箱设计、生产、销售

品牌优势：公司被福建省科技厅认定为科技型企业，被泉州市人民政府认定为泉州市市级企业技术中心、泉州市第五批知识产权试点企业等

质量认证优势：通过ISO9001质量体系认证、ISO14001环境体系和SA8000社会责任管理体

系认证

技术优势：公司重视技术创新，组建资深的专业人士，成立技术中心，与德国专家联合开发纸板低温生产线技术获得成功，该项技术填补了行业技术空白资料来源：公开资料整理（CT）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国造纸市场调研报告-行业供需现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国造纸行业发展概述

第一节 造纸行业发展情况概述

一、造纸行业相关定义

二、造纸行业基本情况介绍

三、造纸行业发展特点分析

第二节 中国造纸行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、造纸行业产业链条分析

三、中国造纸行业上游环节分析

四、中国造纸行业下游环节分析

第三节 中国造纸行业生命周期分析

一、造纸行业生命周期理论概述

二、造纸行业所属的生命周期分析

第四节 造纸行业经济指标分析

一、造纸行业的赢利性分析

二、造纸行业的经济周期分析

三、造纸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国造纸行业进入壁垒分析

一、造纸行业资金壁垒分析

二、造纸行业技术壁垒分析

三、造纸行业人才壁垒分析

四、造纸行业品牌壁垒分析

五、造纸行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球造纸行业市场发展现状分析

第一节 全球造纸行业发展历程回顾

第二节 全球造纸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲造纸行业地区市场分析

一、亚洲造纸行业市场现状分析

二、亚洲造纸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲造纸行业市场前景分析

第四节 北美造纸行业地区市场分析

一、北美造纸行业市场现状分析

二、北美造纸行业市场规模与市场需求分析

三、北美造纸行业市场前景分析

第五节 欧盟造纸行业地区市场分析

一、欧盟造纸行业市场现状分析

二、欧盟造纸行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟造纸行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界造纸行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球造纸行业市场规模预测

第三章 中国造纸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品造纸总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国造纸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国造纸产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国造纸行业运行情况

第一节 中国造纸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国造纸行业市场规模分析

第三节 中国造纸行业供应情况分析

第四节 中国造纸行业需求情况分析

第五节 中国造纸行业供需平衡分析

第六节 中国造纸行业发展趋势分析

第五章 中国造纸所属行业运行数据监测

第一节 中国造纸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国造纸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国造纸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国造纸市场格局分析

第一节 中国造纸行业竞争现状分析

一、中国造纸行业竞争情况分析

二、中国造纸行业主要品牌分析

第二节 中国造纸行业集中度分析

一、中国造纸行业市场集中度分析

二、中国造纸行业企业集中度分析

第三节 中国造纸行业存在的问题

第四节 中国造纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国造纸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国造纸行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国造纸行业需求特点与动态分析

第一节 中国造纸行业消费者基本情况

第二节 中国造纸行业消费者属性及偏好调查

第三节 造纸行业成本分析

第四节 造纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国造纸行业价格现状分析

第六节 中国造纸行业平均价格走势预测

一、中国造纸行业价格影响因素

二、中国造纸行业平均价格走势预测

三、中国造纸行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国造纸行业区域市场现状分析

第一节 中国造纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区造纸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区造纸市场规模分析

四、华东地区造纸市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区造纸市场规模分析

四、华北地区造纸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区造纸市场规模分析

四、华南地区造纸市场规模预测

第九章 2017-2020年中国造纸行业竞争情况

第一节 中国造纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国造纸行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国造纸行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 造纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国造纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国造纸行业未来发展前景分析

一、造纸行业国内投资环境分析

二、中国造纸行业市场机会分析

三、中国造纸行业投资增速预测

第二节 中国造纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国造纸行业市场发展预测

一、中国造纸行业市场规模预测

二、中国造纸行业市场规模增速预测

三、中国造纸行业产值规模预测

四、中国造纸行业产值增速预测

五、中国造纸行业供需情况预测

第四节 中国造纸行业盈利走势预测

一、中国造纸行业毛利润同比增速预测

二、中国造纸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国造纸行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 造纸产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 造纸行业投资风险分析

一、造纸行业政策风险分析

二、造纸行业技术风险分析

三、造纸行业竞争风险分析

四、造纸行业其他风险分析

第三节 造纸行业企业经营发展分析及建议

一、造纸行业经营模式

二、造纸行业销售模式

三、造纸行业创新方向

第四节 造纸行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国造纸行业发展战略及规划建议

第一节 中国造纸行业品牌战略分析

- 一、造纸企业品牌的重要性
- 二、造纸企业实施品牌战略的意义
- 三、造纸企业品牌的现状分析
- 四、造纸企业的品牌战略
- 五、造纸品牌战略管理的策略

第二节 中国造纸行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国造纸行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国造纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国造纸行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国造纸行业定价策略分析

第三节 中国造纸行业营销渠道策略

- 一、造纸行业渠道选择策略
- 二、造纸行业营销策略

第四节 中国造纸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国造纸行业重点投资区域分析
- 二、中国造纸行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/517669517669.html>