

中国滑雪用具产业规模现状及未来五年盈利空间 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国滑雪用具产业规模现状及未来五年盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/217668217668.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国的滑雪产业经过前几年的积累，目前正处于较快发展时期。以2000年为界分为两个阶段。2000年前5年，滑雪场只分布在黑龙江和吉林两省。2000年以后，由于掌握了大规模造雪技术，在两省以外地区，尤其在北京，开始出现滑雪场。这对滑雪产业在全国的整体发展起到促进作用。现在，东北、河南、山东、甚至一些南方省市也在积极开发这个市场。到2008年全国各地有近300家滑雪场，滑雪人数突破了600万人次。

近年来，参与滑雪的人数基本上是成倍数逐年增加的。伴随着全国滑雪场数量逐年增多，一些经过维修和扩建的滑雪场更安全、更先进、更方便，新的多功能大型现代滑雪度假区的出现；另一方面，人民生活水平将进一步得到提高，追求高质量的生活的价值观念进一步增强，这都会吸引更多的人对滑雪产生兴趣，参加到滑雪运动中来。在今后的5-8年逐年成倍增加滑雪人次的发展趋势仍然是极有可能的。

滑雪运动服装的全球亮点在俄罗斯和中国这两个国家的运动场地增长很快，而其他地区和国家的增长要么缓慢，要么减少。当前中国有300个滑雪地区，但滑雪产业还处于起步阶段。中国中产阶级的快速增长是滑雪运动的潜力所在。日益增长的市场已经引起了世界各大滑雪服厂商的关注，来自意大利、日本和法国等国家和地区的几十种滑雪服品牌从1996年开始陆续进入我国市场，最近一年更是有十几家国际知名厂商直接投资设厂。

报告大纲：

第一部分 产业环境透视

第一章 滑雪用具行业发展综述

第一节 滑雪用具行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 滑雪用具行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 滑雪用具行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国滑雪用具行业市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国滑雪用具行业政策环境分析

- 一、中国滑雪场所管理规范
- 二、中国滑雪运动安全规范
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 中国滑雪用具行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 国际滑雪用具行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球滑雪用具市场总体情况分析

- 一、全球滑雪用具市场结构
- 二、全球滑雪用具行业发展分析
- 三、全球滑雪用具行业竞争格局

第二节 美国 滑雪用具行业发展经验借鉴

- 一、美国 滑雪用具行业发展历程分析
- 二、美国 滑雪用具行业市场现状分析
- 三、美国 滑雪用具行业发展趋势预测
- 四、美国 滑雪用具行业对中国的启示

第三节 日本滑雪用具行业发展经验借鉴

- 一、日本滑雪用具行业发展历程分析
- 二、日本滑雪用具行业市场现状分析
- 三、日本滑雪用具行业发展趋势预测
- 四、日本滑雪用具行业对中国的启示

第四节 德国 滑雪用具行业发展经验借鉴

- 一、德国 滑雪用具行业发展历程分析
- 二、德国 滑雪用具行业市场现状分析

三、德国 滑雪用具行业发展趋势预测

四、德国 滑雪用具行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国滑雪行业发展概况

第一节 中国滑雪产业运营形势分析

一、中国大众滑雪产业发展回顾

二、大众滑雪运动在我国兴起的动因

三、滑雪运动在中国正悄然兴起

四、中国开发滑雪场地的有利条件与不利因素

五、中国滑雪产业日益升温

六、中国成为世界滑雪胜地竞相争夺的客源市场

第二节 中国滑雪业面临的问题分析

一、我国大众滑雪运动发展中的问题

二、滑雪产业遭遇环保质疑

三、中国亟须出台大众滑雪统一标准

第三节 东北三省大众滑雪产业发展分析

一、东北三省大众滑雪场的规模及硬件措施

二、东北三省滑雪市场的影响力分析

三、东北三省滑雪市场的消费情况

四、东北三省滑雪市场存在的问题

五、东北三省滑雪市场发展建议

第四节 中国修建滑雪场的效益分析

一、经济效益

二、社会效益

三、填补冬季旅游的“空白”

四、生态环保效益

第五章 2014年中国滑雪用具市场营运格局分析

第一节 2014年国内外滑雪器材市场发展状况分析

一、俄罗斯体育滑雪器材市场发展状况

二、瑞士滑雪用品市场巨大

三、中国应制定滑雪器材生产标

第二节 2014年中国主要地区滑雪用具市场情况

一、山东颁布滑雪手套标准

二、黑龙江滑雪配套产业面临突围

第三节 2014年中国滑雪服装纺织市场状况分析

- 一、国内滑雪服市场现状
- 二、中国滑雪服市场发展潜力巨大
- 三、企业可择机进入滑雪服市场
- 四、滑雪运动服装开始在我国蓬勃发展
- 第六章 中国滑雪用具细分市场分析
 - 第一节 中国滑雪鞋行业生产现状分析
 - 一、中国滑雪鞋行业产能分析
 - 二、中国滑雪鞋行业成本结构分析
 - 三、中国滑雪鞋行业生产中存在的主要问题分析
 - 第二节 中国滑雪套装进出口市场分析
 - 一、中国棉制滑雪套装进出口数据监测分析
 - 二、中国其他纺织材料制滑雪套装进出口数据监测分析
 - 第三节 中国棉制针织或钩编滑雪服进出口市场分析
 - 一、中国棉制针织或钩编滑雪服进口数据分析
 - 二、中国棉制针织或钩编滑雪服出口数据分析
 - 三、中国棉制针织或钩编滑雪服进出口平均单价分析
 - 四、中国棉制针织或钩编滑雪服进出口国家及地区分析
 - 第四节 中国皮革制鞋面的滑雪靴进出口数据监测分析
 - 一、中国皮革制鞋面的滑雪靴进口数据分析
 - 二、中国皮革制鞋面的滑雪靴出口数据分析
 - 三、中国皮革制鞋面的滑雪靴进出口平均单价分析
 - 四、中国皮革制鞋面的滑雪靴进出口国家及地区分析
 - 第五节 其它滑雪用具市场分析
 - 一、中国滑雪屐市场发展分析
 - 二、中国滑雪屐扣件(滑雪屐带)市场发展分析
- 第三部分 竞争格局分析
- 第七章 滑雪用具市场竞争格局及集中度分析
 - 第一节 滑雪用具行业国际竞争格局分析
 - 一、国际滑雪用具市场发展状况
 - 二、国际滑雪用具市场竞争格局
 - 三、国际滑雪用具市场发展趋势分析
 - 四、国际滑雪用具重点企业竞争力分析
 - 第二节 滑雪用具行业国内竞争格局分析
 - 一、国内滑雪用具行业市场规模分析
 - 二、国内滑雪用具行业竞争格局分析

三、国内滑雪用具行业竞争力分析

第三节 滑雪用具行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 滑雪用具行业区域市场分析

第一节 东北滑雪用具行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 华北地区滑雪用具行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 其它地区滑雪用具行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国滑雪用具行业生产企业经营分析

第一节 荣和丽科技(深圳)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业主营产品概况

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业产品优势

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 江门世芝运动用品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业主营产品概况

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业产品优势

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 天津市星洋旅游制品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业主营产品概况

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业产品优势

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 常州东方飞洋鱼服饰有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业主营产品概况

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业产品优势

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 济宁鸿源手套有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业主营产品概况

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业产品优势

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 青岛宝库光学有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业主营产品概况

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业产品优势

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 青岛奥技科光学有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业主营产品概况

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业产品优势

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 深圳市富达金塑胶有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业主营产品概况

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业产品优势

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 宁波市甬陵轻工实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业主营产品概况

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业产品优势

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 乳山市世芝手套有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业主营产品概况
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业产品优势
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 滑雪用具行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年滑雪用具市场发展前景

- 一、滑雪用具市场发展潜力
- 二、滑雪用具市场发展前景展望
- 三、滑雪用具细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年滑雪用具市场发展趋势预测

- 一、滑雪用具行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、滑雪用具行业市场规模预测
 - 1、滑雪用具行业市场容量预测
 - 2、滑雪用具行业销售收入预测
- 三、滑雪用具行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2015-2020年滑雪用具行业投资机会与风险防范

第一节 中国滑雪用具行业投资特性分析

- 一、滑雪用具行业进入壁垒分析
- 二、滑雪用具行业盈利模式分析
- 三、滑雪用具行业盈利因素分析

第二节 中国滑雪用具行业投资情况分析

- 一、滑雪用具行业总体投资及结构
- 二、滑雪用具行业投资规模情况
- 三、滑雪用具行业投资项目分析

第三节 中国滑雪用具行业投资风险

- 一、滑雪用具行业供求风险
- 二、滑雪用具行业关联产业风险
- 三、滑雪用具行业产品结构风险
- 四、滑雪用具行业技术风险

第四节 滑雪用具行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、滑雪用具行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 滑雪用具行业发展战略研究

第一节 滑雪用具行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国滑雪用具品牌的战略思考

- 一、滑雪用具品牌的重要性
- 二、滑雪用具实施品牌战略的意义
- 三、滑雪用具企业品牌的现状分析
- 四、中国滑雪用具企业的品牌战略
- 五、滑雪用具品牌战略管理的策略

第三节 滑雪用具行业经营策略分析

- 一、滑雪用具市场细分策略
- 二、滑雪用具市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、滑雪用具新产品差异化战略

第四节 滑雪用具行业投资战略研究

- 一、2015年滑雪用具行业投资战略
- 二、2015-2020年滑雪用具行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/217668217668.html>