

2020年中国光刻胶市场调研报告- 行业供需现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国光刻胶市场调研报告-行业供需现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/517665517665.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光刻胶，又被称为光致抗蚀剂，是光电信息产业微细图形加工制作的关键性材料。根据下游应用划分，光刻胶可分为半导体用光刻胶、LCD用光刻胶、PCB用光刻胶等，其中半导体光刻胶技术壁垒最高，国产化率不足5%，与国外相比仍有较大差距，而PCB光刻胶是国产替代进度最快的，技术壁垒较低，国产化率已达50%以上。

光刻胶的分类

资料来源：公开资料整理

光刻胶的组成成分主要包括光引发剂、树脂、单体、溶剂和其他助剂。其中，树脂约占50%，单体约占35%，光引发剂及添加助剂约占15%。

光刻胶的组成成分

光刻胶成分

作用

光引发剂

光引发剂又称光敏剂或光固化剂，是一类能在从光（一般为紫外光）中吸收一定波长的能量，经光化学反应产生具有引发聚合能力的活性中间体的分子。该类光化学反应的产物能与光刻胶中别的物质进一步反应，帮助完成光刻过程。光引发剂对于光刻胶的感光度和分辨率有重要影响。光增感剂、光致产酸剂能够帮助光引发剂更好地发挥作用。

树脂

树脂是光刻胶主要组成部分，决定了光刻胶的粘附性、化学抗蚀性，胶膜厚度等基本性能。光引发剂在光化学反应的产物可以改变树脂在显影液中的溶解度，从而帮助完成光刻过程。

溶剂

溶剂能将光刻胶的各组成部分溶解在一起，同时也是后续光刻化学反应的介质。

单体

又称为活性稀释剂，对光引发剂的光化学反应有调节作用。

其他助剂

根据不同目的加入光刻胶的添加剂，比如颜料等，作用是调节光刻胶整体的性能。

资料来源：公开资料整理

光刻胶主要成本构成

数据来源：公开资料整理

受益下游手机、家电、航空航天等电子行业的推动，我国光刻胶行业发展迅速，市场规模逐年扩大，具有较大的发展潜力。据统计数据，2019年中国光刻胶市场规模达159亿元，增速15.22%，预计2020年将达到176亿元。

2015-2020年中国光刻胶市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

目前，国产光刻胶以PCB光刻胶为主，半导体、LCD光刻胶依赖于进口。数据显示，国内光刻胶产值中，PCB光刻胶占比高达95%，半导体光刻胶、LCD光刻胶占比均仅占比2%。

中国光刻胶产值份额分布

数据来源：公开资料整理

具体来看，PCB光刻胶产品主要包括干膜光刻胶、湿膜光刻胶和光成像阻焊油墨，是国内最主要的光刻胶类型，市场规模持续增长，行业正面临产品结构调整和技术提升，增速有所放缓。数据显示，2019年我国PCB光刻胶市场规模达到82亿元，同比增速为3.8%，预计2020年约为85亿元。

2015-2020年中国PCB光刻胶市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

而在半导体光刻胶方面，得益于半导体芯片、MiniLED等新兴技术的需求增加，我国半导体光刻胶行业发展前景较好，2019年市场规模达20.7亿元，同比增速达24.7%，2020年将达到24.8亿元。

2015-2020年中国半导体光刻胶市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

我国光刻胶行业虽然起步时间较晚，应用结构较为单一，产业尚不成熟，但国产化进程在加速，国内光刻胶龙头公司正努力深耕研究，实现产品创新升级，提高整体竞争力。当前我国光刻胶生产企业主要包括雅克科技、南大光电、飞凯材料、强力新材、晶瑞股份、容大感光、上海新阳、广信材料、永太科技、万润股份等。这些公司业务多样，光刻胶方向布局多年，已切入中高端光刻胶研究。

国内光刻胶公司

公司

业务概况

雅克科技

成立于1997年，致力于电子半导体材料的研发和生产，通过收购等多种方式涉足半导体、电子特种气体和IC材料等领域，现已收购LG彩胶业务，进军光刻胶领域。是集成电路大基金一期和二期投资标的。

南大光电

先进电子材料公司，主要产品有MO源、ALD/CVD前驱体、高纯电子特气和光刻胶及配套材料等。公司提出“MO源全球第一、电子特气国内一流193nm光刻胶成功产业化的三大战略目标，战略布局和产品研发紧跟半导体市场需求，目前电子特气已成为营收新增长点，并正在持续加大ArF光刻胶研发力度。

飞凯材料

成立于2002年，是国内第一家打破国外对紫外固化光纤光缆涂覆材料技术垄断的公司，因此在该领域取得战略性优势。产品应用覆盖封装，测试等环节，目前正在积极推进TFT光刻

胶，持续布局半导体领域。

强力新材

成立于1997年，是一家重视自主研发产品的高新技术企业，专业从事微电子材料领域各类光刻胶专用电子化学品的研发和制造。主要产品包括光引发剂和光刻胶树脂等。今年来其业务逐步从国内拓展到国际，产品线逐渐丰富，主要营收来自于产品在PCB和显示器领域的应用。

晶瑞股份

成立于2001年的外资企业。是国内i线半导体光刻胶龙头，主要从事微电子超纯化学材料的研发、生产和销售，以及经营本企业产品及本企业所需的进出口业务。

容大感光

成立于1996年，是一家重视独立自主开发技术的国家级高新技术企业。掌握了PCB油墨、光刻胶等电子化学产品生产过程中的树脂合成、光敏剂合成、配方设计及制造等关键核心技术，拥有多项发明专利。

上海新阳

成立于1999年，专注于半导体材料领域。主要业务有半导体传统封装、半导体制造及先进封装和航空航天电子元器件化学材料生产。2019年，公司已立项开发集成电路制造用ArF、KrF、I线高端光刻胶。

广信材料

成立于2006年的国家级高新企业。致力于开发生产高品位、高科技含量的感光新材料。

永太科技

成立于1999年，是国内产品最完善、产能最大的氟精细化学品生产商之一，从事的氟精细化学品行业位于氟化工产业链顶端。产品在医药化学领域的应用逐年递增。现有的CF光刻胶可用于OLED和LCD。

万润股份

万润是一家成立于1995年的国际化集团，主要涉及信息材料、环保材料和大健康产业，是国家火炬计划重点高新技术企业之一，入选首批国家级战略性新兴产业集群，有三十多年深厚积累。目前已累计开发生产60000多种先进制造材料。在高端液晶单体材料和OLED材料方面，都是全球较具实力的供应商。资料来源：公开资料整理

从光刻胶行业重点本土公司分析，以雅克科技和飞凯材料为例。首先雅克科技作为一家积极布局光刻胶的半导体材料龙头企业，产品线丰富，其业务基本覆盖半导体产业链上中下游。据统计数据，雅克科技营收一直保持快速增长。2019年雅克科技实现营收18.4亿元，同比增长18.62%；2020年上半年，营业总收入约9.29亿元，同比增长7.84%。预测多品类光刻胶的下游需求旺盛，将使雅克科技营收持续稳步增长。

2016-2020年上半年雅克科技营业收入

数据来源：公司财报

而飞凯材料作为本土TFT-LCD光刻胶龙头，电子化学材料是其核心产品之一，其中包括用于TFT-LCD液晶面板的正性光刻胶和其他配套新材料。一直以来飞凯材料都非常注重技术，不断增加研发投入，2019年已拥有320个专利，专利数量位居行业首位，远超行业平均。受益于大量技术积累，飞凯材料营收从2017年开始迎来大幅度增长。2019年公司营业总收入为15.13亿元，同比增长4.68%；2020年上半年实现营业收入8.29亿元，同比增长11.11%。未来随着OLED材料以及面板需求的不断扩大，预计公司收入将持续增加。

2016-2020年上半年飞凯材料营业收入

数据来源：公司财报（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国光刻胶市场调研报告-行业供需现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国光刻胶行业发展概述

第一节 光刻胶行业发展情况概述

- 一、光刻胶行业相关定义
- 二、光刻胶行业基本情况介绍
- 三、光刻胶行业发展特点分析
- 第二节 中国光刻胶行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、光刻胶行业产业链条分析
 - 三、中国光刻胶行业上游环节分析
 - 四、中国光刻胶行业下游环节分析
- 第三节 中国光刻胶行业生命周期分析
 - 一、光刻胶行业生命周期理论概述
 - 二、光刻胶行业所属的生命周期分析
- 第四节 光刻胶行业经济指标分析
 - 一、光刻胶行业的赢利性分析
 - 二、光刻胶行业的经济周期分析
 - 三、光刻胶行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国光刻胶行业进入壁垒分析
 - 一、光刻胶行业资金壁垒分析
 - 二、光刻胶行业技术壁垒分析
 - 三、光刻胶行业人才壁垒分析
 - 四、光刻胶行业品牌壁垒分析
 - 五、光刻胶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球光刻胶行业市场发展现状分析

- 第一节 全球光刻胶行业发展历程回顾
- 第二节 全球光刻胶行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲光刻胶行业地区市场分析
 - 一、亚洲光刻胶行业市场现状分析
 - 二、亚洲光刻胶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲光刻胶行业市场前景分析
- 第四节 北美光刻胶行业地区市场分析
 - 一、北美光刻胶行业市场现状分析
 - 二、北美光刻胶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美光刻胶行业市场前景分析
- 第五节 欧盟光刻胶行业地区市场分析
 - 一、欧盟光刻胶行业市场现状分析

二、欧盟光刻胶行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟光刻胶行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界光刻胶行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球光刻胶行业市场规模预测

第三章 中国光刻胶产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品光刻胶总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光刻胶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国光刻胶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国光刻胶行业运行情况

第一节 中国光刻胶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国光刻胶行业市场规模分析

第三节 中国光刻胶行业供应情况分析

第四节 中国光刻胶行业需求情况分析

第五节 中国光刻胶行业供需平衡分析

第六节 中国光刻胶行业发展趋势分析

第五章 中国光刻胶所属行业运行数据监测

第一节 中国光刻胶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光刻胶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光刻胶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国光刻胶市场格局分析

第一节 中国光刻胶行业竞争现状分析

一、中国光刻胶行业竞争情况分析

二、中国光刻胶行业主要品牌分析

第二节 中国光刻胶行业集中度分析

一、中国光刻胶行业市场集中度分析

二、中国光刻胶行业企业集中度分析

第三节 中国光刻胶行业存在的问题

第四节 中国光刻胶行业解决问题的策略分析

第五节 中国光刻胶行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国光刻胶行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国光刻胶行业需求特点与动态分析

第一节 中国光刻胶行业消费者基本情况

第二节 中国光刻胶行业消费者属性及偏好调查

第三节 光刻胶行业成本分析

第四节 光刻胶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国光刻胶行业价格现状分析

第六节 中国光刻胶行业平均价格走势预测

一、中国光刻胶行业价格影响因素

二、中国光刻胶行业平均价格走势预测

三、中国光刻胶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国光刻胶行业区域市场现状分析

第一节 中国光刻胶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光刻胶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光刻胶市场规模分析

四、华东地区光刻胶市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区光刻胶市场规模分析

四、华北地区光刻胶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光刻胶市场规模分析

四、华南地区光刻胶市场规模预测

第九章 2017-2020年中国光刻胶行业竞争情况

第一节 中国光刻胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国光刻胶行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国光刻胶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 光刻胶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国光刻胶行业发展前景分析与预测

第一节 中国光刻胶行业未来发展前景分析

一、光刻胶行业国内投资环境分析

二、中国光刻胶行业市场机会分析

三、中国光刻胶行业投资增速预测

第二节 中国光刻胶行业未来发展趋势预测

第三节 中国光刻胶行业市场发展预测

一、中国光刻胶行业市场规模预测

二、中国光刻胶行业市场规模增速预测

三、中国光刻胶行业产值规模预测

四、中国光刻胶行业产值增速预测

五、中国光刻胶行业供需情况预测

第四节 中国光刻胶行业盈利走势预测

一、中国光刻胶行业毛利润同比增速预测

二、中国光刻胶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国光刻胶行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 光刻胶产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 光刻胶行业投资风险分析

一、光刻胶行业政策风险分析

二、光刻胶行业技术风险分析

三、光刻胶行业竞争风险

四、光刻胶行业其他风险分析

第三节 光刻胶行业企业经营发展分析及建议

一、光刻胶行业经营模式

二、光刻胶行业销售模式

三、光刻胶行业创新方向

第四节 光刻胶行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国光刻胶行业发展战略及规划建议

第一节 中国光刻胶行业品牌战略分析

- 一、光刻胶企业品牌的重要性
- 二、光刻胶企业实施品牌战略的意义
- 三、光刻胶企业品牌的现状分析
- 四、光刻胶企业的品牌战略
- 五、光刻胶品牌战略管理的策略

第二节 中国光刻胶行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光刻胶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国光刻胶行业发展策略及投资建议

第一节 中国光刻胶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国光刻胶行业定价策略分析

第三节 中国光刻胶行业营销渠道策略

- 一、光刻胶行业渠道选择策略
- 二、光刻胶行业营销策略

第四节 中国光刻胶行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国光刻胶行业重点投资区域分析

二、中国光刻胶行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/517665517665.html>