

2020年中国燃气灶市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国燃气灶市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/367664367664.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自1990年以来，随着经济的快速发展，我国燃气及燃具事业也较快增长，其产量在近几年基本维持在3700万台左右。数据显示，2018年我国燃气灶产量为3946万台，同比2017年增长4.0%。

2013-2018年我国燃气灶产量情况 数据来源：中国家用电器协会

受集成灶等新型产品带来的冲击影响，近年来我国燃气灶市场增速逐渐放缓。根据数据显示，到2018年，我国燃气灶零售额为270.2亿元，同比增长2.5%。到2019年上半年，我国燃气灶市场零售额为120亿元，同比下降4.1%。另外在2019年双十一期间，受家电整体高速增长带动下，线上市场烟灶套餐零售额规模10.6亿，同比上涨4%；线下市场燃气灶零售量同比上涨了1.9%。

2013-2019年双十一我国燃气灶零售额统计情况及预测 数据来源：中国家用电器协会

市场格局方面，从整体市场来看，方太、华帝、老板、美的、帅康、西门子、万家乐、樱花、海尔、好太太、万和等是行业的主要企业。从品牌力指数排名来看，方太大幅领先其他企业，以555的得分占据第一；其次是华帝、老板，其C-BPI的得分421.6、412.8。

2019年我国燃气灶品牌力指数排名情况 数据来源：中国家用电器协会

线下方面，头部较为集中，市场集中度较高。根据资料显示，目前我国燃气灶市场由三大梯队构成。其中第一梯队引领高端品牌市场，主要企业有老板与方太，其市场均价在2000元以上；第二梯队主要为华帝，市场均价在1500-2000元之间；第三梯队企业主要包括美的、万和等，市场均价在1000-1500元之间。从线下零售情况来看，老板、方太占比最大，以2018年的数据为，占率分别达23.9%、22.7%；此外行业的CR5达70.6%。

2018年燃气灶线下品牌零售额占有率 数据来源：中国家用电器协会

从线下零售情况来看，老板、方太、华帝占据的市场份额较大，以2018年的数据为例，其市占率分别为19.2%、16.6%、14.2%；另外行业CR5达64.1%。总体来看，线上与线下的零售额最高的前六大企业不变，但市场竞争较为激烈，行业集中度相对较低。预计未来随着电商市场日益成熟，线上线下一体的新销售模式成为厨电行业的主流。

2018年燃气灶线上品牌零售额占有率 数据来源：中国家用电器协会

2018-2019年燃气灶十大品牌

品牌

基本情况

华帝Vatti

华帝股份有限公司自1992年创立至今，专注厨电领域，始终以产品创新为企业战略重心，从中国知名上市企业，稳步成长为具有国际影响力的全球化品牌。如今，华帝集团的营销服务已经进入全球多个国家和地区。拥有优质的全球供应链、专业的研发团队，助力华帝成为屹立世界的中国品牌。

方太Fotile

方太集团创建于1996年。业务涉及厨房电器、集成厨房以及海外事业三大领域，其中FOTILE方太品牌专注于嵌入式厨房电器业务，现拥有吸油烟机、嵌入式灶具、嵌入式消毒柜、嵌入式微波炉、嵌入式烤箱、嵌入式蒸箱、热水器、水槽洗碗机、蒸微一体机九大产品线。

老板ROBAM

杭州老板电器股份有限公司创立于1979年，专业生产吸油烟机、家用灶具、消毒柜、电烤箱、蒸汽炉、微波炉、洗碗机、净水器等家用厨房电器产品，专注于为千万家庭创造更高质量的厨房新生活。经过40年的发展与壮大，老板电器现已成为中国厨房电器行业发展历史、市场份额、生产规模、产品类别、销售区域都排在前列的品牌。

万家乐

万家乐始创于1988年，燃气热水器标准主要起草单位，专业研发/生产/销售燃气热水器/燃气灶具等产品的企业。专注于改善中国家庭的热水和厨房生活。通过对清洁能源的高效利用，以先进科技和卓越服务，提供包括家庭和商业热水、家庭厨房的专业解决方案。

万和Vanward

公司成立于1993年8月，已发展成为国内热水器、厨房电器、热水系统专业制造企业，在顺德、中山、高明、合肥等地拥有七大生产制造基地，占地面积超过100万平方米，年产能超过1500万台。万和也是中国燃气具发展战略的推动者。

帅康sacon

浙江帅康创立于1984年，发展35年来始终坚守匠人精神。专业生产吸油烟机、燃气灶具、集成灶、消毒柜、电烤箱、电蒸炉、微波炉、洗碗机、热水器、壁挂炉等家用厨房电器产品。

2019年，帅康品牌价值高达403.97亿元。帅康掌握核心科技，凭借前沿的智能制造工艺、全球化的工业设计、出色的产品品质，帅康现已成为行业标准的制定者、技术创新的探索者、社会责任的先行者。

美的Midea

美的是一家消费电器、暖通空调、机器人与自动化系统、智能供应链（物流）的科技集团，提供多元化的产品种类与服务，包括以厨房家电、冰箱、洗衣机、及各类小家电为核心的消费电器业务；以家用空调、中央空调、供暖及通风系统为核心的暖通空调业务；以库卡集团、美的机器人公司等为核心的机器人及自动化系统业务；以安得智联为集成解决方案服务平台的智能供应链业务。

德意DE&E

始于1992年，专注于厨电领域，专业生产高中档整体厨柜、燃气灶具、吸油烟机等家电产品的大型现代化企业。

SIEMENS西门子家电

1994年，西门子家电品牌正式进入中国，以国际化的创新设计、全球统一的生产检测标准

和高品质的产品，迅速获得了中国消费者的青睐和认可，品牌的市场占有率以每年两位数的速度持续增长。目前，该品牌产品的销售和售后网络已经遍及全国31个省、630多座城市。

樱花SAKURA

樱花，1978年诞生于中国台湾，1994年进入中国昆山，成立樱花卫厨（中国）股份有限公司。专注于生产“樱花”吸油烟机、燃气灶、消毒柜、保洁柜、电蒸箱、电烤箱、燃气热水器、电热水器、壁挂炉、水槽、整体厨房等卫厨产品。

资料来源：互联网

展望未来，随着我国城镇化率的不断提升、居民收入的增长、消费观念的升级，我国燃气灶行业未来仍有着很大的发展空间。与此同时，目前我国燃气灶市场的主要消费者已经是80后与90后，随着这一代消费者对产品的品牌、品质以及功能要求更高，同时对产品价格的承受能力更强，也将推动了我国燃气灶行业向高端化发展。由此可见，我国燃气灶在市场的推动下，销售渠道融合进一步加速，新的服务生态正在逐步形成，市场前景值得期待。

燃气灶发展趋势

种类多样化

随着人们对生活品质要求的提升，对于家用器具的外观的要求也越来越高，不锈钢灶具由于其造型单一、价格昂贵已经不能符合人们的审美需求，同时也不符合多火眼与多功用途灶具的制造需要，未来燃气灶具将使用搪瓷板材料，搪瓷釉料的低高价和高性能，以及成熟的搪瓷工艺将为燃气灶具开拓新的发展的可能性。

高效节能

而随着人们对天然气使用量的增加，如何提升天然气的燃烧效率，降低天然气的使用量，已经成为政府关注的重点之一。其次，天然气本身的一氧化碳含量和人们身体健康的矛盾也是天然气制造者的主要致力方向之一，如何在燃烧天然气的过程中降低不充分燃烧的风险，是研发者们未来的主要致力方向。

智能化发展

如今，智能化和信息化社会的发展使人们对自己生活质量的要求水平越来越高，在消费升级的驱动下，燃气灶的终端销售方式、产品研发方式、用户体验方式对品牌方提出新的要求。而当前，智能显然已经成为厨电市场变局的核心影响势力之一，在众多的厨电产品当中，燃气灶可以说是家庭厨房中最为核心的一个产品，并且燃气灶的智能化也最为考验企业的技术研发实力。资料来源：互联网（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国燃气灶市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏

观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国燃气灶行业发展概述

第一节 燃气灶行业发展情况概述

- 一、燃气灶行业相关定义
- 二、燃气灶行业基本情况介绍
- 三、燃气灶行业发展特点分析

第二节 中国燃气灶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、燃气灶行业产业链条分析
- 三、中国燃气灶行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国燃气灶行业生命周期分析

- 一、燃气灶行业生命周期理论概述
- 二、燃气灶行业所属的生命周期分析

第四节 燃气灶行业经济指标分析

- 一、燃气灶行业的赢利性分析

- 二、燃气灶行业的经济周期分析
- 三、燃气灶行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国燃气灶行业进入壁垒分析
 - 一、燃气灶行业资金壁垒分析
 - 二、燃气灶行业技术壁垒分析
 - 三、燃气灶行业人才壁垒分析
 - 四、燃气灶行业品牌壁垒分析
 - 五、燃气灶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球燃气灶行业市场发展现状分析

- 第一节 全球燃气灶行业发展历程回顾
- 第二节 全球燃气灶行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲燃气灶行业地区市场分析
 - 一、亚洲燃气灶行业市场现状分析
 - 二、亚洲燃气灶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲燃气灶行业市场前景分析
- 第四节 北美燃气灶行业地区市场分析
 - 一、北美燃气灶行业市场现状分析
 - 二、北美燃气灶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美燃气灶行业市场前景分析
- 第五节 欧盟燃气灶行业地区市场分析
 - 一、欧盟燃气灶行业市场现状分析
 - 二、欧盟燃气灶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟燃气灶行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界燃气灶行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球燃气灶行业市场规模预测

第三章 中国燃气灶产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品燃气灶总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国燃气灶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国燃气灶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国燃气灶行业运行情况

第一节 中国燃气灶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国燃气灶行业市场规模分析

第三节 中国燃气灶行业供应情况分析

第四节 中国燃气灶行业需求情况分析

第五节 中国燃气灶行业供需平衡分析

第六节 中国燃气灶行业发展趋势分析

第五章 中国燃气灶所属行业运行数据监测

第一节 中国燃气灶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国燃气灶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国燃气灶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国燃气灶市场格局分析

第一节 中国燃气灶行业竞争现状分析

一、中国燃气灶行业竞争情况分析

二、中国燃气灶行业主要品牌分析

第二节 中国燃气灶行业集中度分析

一、中国燃气灶行业市场集中度分析

二、中国燃气灶行业企业集中度分析

第三节 中国燃气灶行业存在的问题

第四节 中国燃气灶行业解决问题的策略分析

第五节 中国燃气灶行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国燃气灶行业需求特点与动态分析

第一节 中国燃气灶行业消费市场动态情况

第二节 中国燃气灶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 燃气灶行业成本分析

第四节 燃气灶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国燃气灶行业价格现状分析

第六节 中国燃气灶行业平均价格走势预测

一、中国燃气灶行业价格影响因素

二、中国燃气灶行业平均价格走势预测

三、中国燃气灶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国燃气灶行业区域市场现状分析

第一节 中国燃气灶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区燃气灶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区燃气灶市场规模分析

四、华东地区燃气灶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区燃气灶市场规模分析

四、华中地区燃气灶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区燃气灶市场规模分析

四、华南地区燃气灶市场规模预测

第九章 2017-2020年中国燃气灶行业竞争情况

第一节 中国燃气灶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国燃气灶行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国燃气灶行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 燃气灶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国燃气灶行业发展前景分析与预测

第一节 中国燃气灶行业未来发展前景分析

- 一、燃气灶行业国内投资环境分析
- 二、中国燃气灶行业市场机会分析

三、中国燃气灶行业投资增速预测

第二节 中国燃气灶行业未来发展趋势预测

第三节 中国燃气灶行业市场发展预测

一、中国燃气灶行业市场规模预测

二、中国燃气灶行业市场规模增速预测

三、中国燃气灶行业产值规模预测

四、中国燃气灶行业产值增速预测

五、中国燃气灶行业供需情况预测

第四节 中国燃气灶行业盈利走势预测

一、中国燃气灶行业毛利润同比增速预测

二、中国燃气灶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国燃气灶行业投资风险与营销分析

第一节 燃气灶行业投资风险分析

一、燃气灶行业政策风险分析

二、燃气灶行业技术风险分析

三、燃气灶行业竞争风险

四、燃气灶行业其他风险分析

第二节 燃气灶行业企业经营发展分析及建议

一、燃气灶行业经营模式

二、燃气灶行业销售模式

三、燃气灶行业创新方向

第三节 燃气灶行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国燃气灶行业发展战略及规划建议

第一节 中国燃气灶行业品牌战略分析

一、燃气灶企业品牌的重要性

二、燃气灶企业实施品牌战略的意义

三、燃气灶企业品牌的现状分析

四、燃气灶企业的品牌战略

五、燃气灶品牌战略管理的策略

第二节 中国燃气灶行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国燃气灶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国燃气灶行业发展策略及投资建议

第一节 中国燃气灶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国燃气灶行业定价策略分析

第三节 中国燃气灶行业营销渠道策略

- 一、燃气灶行业渠道选择策略
- 二、燃气灶行业营销策略

第四节 中国燃气灶行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国燃气灶行业重点投资区域分析
- 二、中国燃气灶行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/367664367664.html>