

2016-2022年中国燃气壁挂炉产业现状调查与竞争 策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国燃气壁挂炉产业现状调查与竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/237662237662.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国燃气壁挂炉产业现状调查与竞争策略分析报告》首先介绍了燃气壁挂炉行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 燃气壁挂炉行业基础剖析 15

第一节 燃气壁挂炉的产品功能 15

第二节 燃气壁挂炉产品分类 15

一、燃气壁挂炉的产品类型 15

二、壁挂炉按照不同的分类标准可以分为 15

第三节 冷凝式壁挂炉 16

一、第一类产品:普通燃烧技术的壁挂炉 16

二、第二类产品：高热值冷凝技术的壁挂炉 16

三、冷凝式壁挂炉与地板采暖的优势结合 17

四、结论 20

第二章 2015年世界燃气壁挂炉行业运行形势分析 21

第一节 2015年世界燃气壁挂炉行业发展概述 21

一、世界燃气壁挂炉生产情况分析 21

二、国外燃气壁挂炉的制造技术 22

三、国际燃气壁挂炉标准分析 23

第二节 2015年全球主要国家燃气壁挂炉产业运营分析 23

一、美国 23

二、韩国 23

三、德国 24

第三节 2016-2022年全球燃气壁挂炉产业发展趋势预测分析 24

第三章 2015年世界主要品牌燃气壁挂炉企业经营分析 25

第一节 意大利赫尔曼 25

第二节 德国威能集团 25

第三节 德国博世 26

第四节 依玛immergas 27

第五节 意大利利雅路股份有限公司——贝雷塔 27

第六节 威玛 28

第七节 法罗力 29

第八节 英国BAXI集团 29

第九节 菲斯曼 30

第十章 阿里斯顿 30

第四章 2015年中国燃气壁挂炉行业市场发展环境分析 35

第一节 2015年中国经济环境分析 35

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 35

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 37

三、全国居民收入情况（季度更新） 46

四、恩格尔系数（年度更新） 48

五、工业发展形势（季度更新） 51

六、固定资产投资情况（季度更新） 57

第二节 2015年中国燃气壁挂炉行业政策环境分析 63

一、燃气壁挂炉行业政策影响分析 63

二、《燃气采暖热水炉》 64

三、相关政策影响分析 66

第三节 2015年中国燃气壁挂炉行业社会环境分析 66

一、人口环境分析 66

二、教育环境分析 68

三、文化环境分析 70

四、生态环境分析 71

五、中国城镇化率 73

六、居民的各种消费观念和习惯 74

第五章 2015年中国燃气壁挂炉行业发展面临的机遇与挑战分析 76

第一节 2015年中国燃气壁挂炉行业发展面临的机遇 76

一、壁挂炉分户采暖方式具有先进性 76

二、壁挂炉多功能性有取代普通热水器的可能性 76

三、壁挂炉技术成熟度为其在中国大发展提供了保证 77

第二节 2015年中国燃气壁挂炉行业发展面临的挑战 77

一、壁挂炉产品不好做 77

二、气源条件可能制约壁挂炉在中国的发展 77

三、行业变数大 78

四、消费观念转变过程问题 78

第三节 结论及专家观点 79

第六章 2015年中国燃气壁挂炉行业市场运行形势分析 80

第一节 2015年中国燃气壁挂炉行业市场走势分析 80

- 一、壁挂炉市场普及率走势分析 80
- 二、中国壁挂炉行业的漫漫“标准”路 80
- 三、新标准将对中国壁挂炉行业的发展产生深远的影响 81
- 第二节2015年中国燃气壁挂炉行业市场动态分析 82
 - 一、奢华壁挂炉“烘热”高端采暖市场 82
 - 二、2015年中国壁挂炉行业营销大看点 83
 - 三、“芯”部件壁挂炉开拓新市场 88
- 第三节2015年中国燃气壁挂炉行业市场销售情况分析 89
- 第七章2015年中国燃气壁挂炉行业市场供需形势透析 94
 - 第一节2015年中国燃气壁挂炉行业市场现状 94
 - 一、生产厂家现状 94
 - 二、壁挂炉品牌现状 95
 - 三、壁挂炉技术在中国现状 96
 - 第二节2015年中国燃气壁挂炉行业市场的需求分析 97
 - 一、燃气壁挂炉需求整体分析 97
 - 二、燃气壁挂炉品牌需求分析 98
 - 三、燃气壁挂炉价格分析 98
 - 第三节2015年中国燃气壁挂炉行业市场消费者调研 99
- 第八章2013-2015年中国家用空气调节器制造行业数据监测分析 (按季度更新) 101
 - 第一节 2013-2015年中国家用空气调节器制造行业规模分析 101
 - 一、企业数量增长分析 101
 - 二、从业人数增长分析 101
 - 三、资产规模增长分析 102
 - 第二节 2015年中国家用空气调节器制造行业结构分析 102
 - 一、企业数量结构分析 103
 - 二、销售收入结构分析 103
 - 第三节 2013-2015年中国家用空气调节器制造行业产值分析 104
 - 一、产成品增长分析 104
 - 二、工业销售产值分析 105
 - 三、出口 交货值分析 105
 - 第四节 2013-2015年中国家用空气调节器制造行业成本费用分析 106
 - 一、销售成本统计 106
 - 二、费用统计 107
 - 第五节 2013-2015年中国家用空气调节器制造行业盈利能力分析 107
 - 一、主要盈利指标分析 107

二、主要盈利能力指标分析	108
第九章2015年中国燃气壁挂炉行业市场竞争格局分析	109
第一节2015年中国燃气壁挂炉行业竞争现状分析	109
一、燃气壁挂炉行业竞争程度分析	109
二、燃气壁挂炉技术竞争分析	109
三、燃气壁挂炉主要产品价格竞争分析	111
第二节2015年中国燃气壁挂炉行业集中度分析	111
一、市场集中度分析	112
二、企业集中度分析	112
第三节2015年中国燃气壁挂炉行业提升竞争力策略分析	115
第十章2015年中国燃气壁挂炉行业优势生产企业竞争对手分析	117
第一节 佛山市顺德区杰晟热能科技有限公司	117
一、企业概况	117
二、企业主要经济指标分析	117
三、企业盈利能力分析	119
四、企业偿债能力分析	120
五、企业运营能力分析	121
六、企业成长能力分析	122
第二节 深圳市海顿热能技术有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业主要经济指标分析	124
三、企业盈利能力分析	126
四、企业偿债能力分析	127
五、企业运营能力分析	128
六、企业成长能力分析	129
第三节 威能(无锡)供热设备有限公司	130
一、企业概况	130
二、企业主要经济指标分析	131
三、企业盈利能力分析	133
四、企业偿债能力分析	134
五、企业运营能力分析	135
六、企业成长能力分析	136
第四节 中山市卡洛力热能科技有限公司	137
一、企业概况	137
二、企业主要经济指标分析	138

三、企业盈利能力分析	139
四、企业偿债能力分析	140
五、企业运营能力分析	141
六、企业成长能力分析	142
第五节 上海林内有限公司	143
一、企业概况	143
二、企业主要经济指标分析	146
三、企业盈利能力分析	148
四、企业偿债能力分析	148
五、企业运营能力分析	149
六、企业成长能力分析	150
第十一章 2016-2022年中国燃气壁挂炉行业发展前景预测分析	152
第一节 2016-2022年中国燃气壁挂炉产品发展趋势预测分析	152
一、燃气壁挂炉技术走势分析	152
二、燃气壁挂炉行业竞争格局预测分析	153
三、家用空气调节器制造行业预测分析	153
第二节 2016-2022年中国燃气壁挂炉行业市场发展前景预测分析	154
一、燃气壁挂炉产量预测分析	154
二、燃气壁挂炉市场需求预测分析	155
三、燃气壁挂炉产品进出口形势预测分析	155
第三节 2016-2022年中国燃气壁挂炉行业市场盈利能力预测分析	156
第十二章 2016-2022年中国燃气壁挂炉行业投资机会与投资风险分析	158
第一节 2016-2022年中国燃气壁挂炉行业投资机会分析	158
一、燃气壁挂炉行业吸引力分析	158
二、燃气壁挂炉行业区域投资潜力分析	158
第二节 2016-2022年中国燃气壁挂炉行业投资风险分析	159
一、市场竞争风险	159
二、技术风险	160
三、其它风险	160
第三节 2016-2022年中国燃气壁挂炉行业投资策略分析	161
图表目录：	
图表 1 主要性能对比表	17
图表 2 供热系统供回水温度的影响	18
图表 3 供热系统的解决方式	18
图表 4 2015年国内生产总值初步核算数据	36

图表 5 GDP环比增长速度 36

图表 6 2012-2015年我国国内生产总值及其增长速度 37

图表 7 2015年1-12月全国居民消费价格涨跌幅度 38

图表 8 2015年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 40

图表 9 2015年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 41

图表 10 2015年12月居民消费价格主要数据 41

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/237662237662.html>