

中国健身市场深度调研及未来五年前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国健身市场深度调研及未来五年前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/217661217661.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 2013-2014年中国健身市场运行环境分析

一、2013-2014年中国经济发展环境分析

二、2013-2014年健身市场政策环境分析

(一) 国家政策

(二) 相关产业政策

(三) 其他政策

三、2013-2014年健身市场社会环境分析

(一) 全民健康意识的增强

(二) 居民收入水平的提高

第二章 健身的相关概念

一、健身的定义

二、健身的目的

(一) 减肥

(二) 美容美体

(三) 强壮身体

(四) 矫正身姿

(五) 缓解工作压力

(六) 其他

三、健身项目

(一) 健美操

(二) 瑜伽

(三) 舞蹈

(四) 跆拳道

(五) 时速单车

(六) 太极

(七) 其他

第三章 健身市场的形成及相关概念综述

一、健身市场形成的原因

二、健身市场体系组成部分

(一) 健身教练培训机构

(二) 健身器材及服饰

(三) 健身场所

(四) 健身教练

(五) 健身人员

三、健身市场发展阶段

(一) 力量型健身阶段

(二) 有氧健身

(三) 时尚健身

(四) 专业健身

第四章 2013-2014年国外健身市场发展现状分析

一、2013-2014年国外健身市场发展概述

(一) 国外健身市场现状分析

(二) 国外健身设施情况分析

(三) 国外健身主要项目价格走势分析

二、2013-2014年主要国家健身市场运行情况分析

三、2015-2020年国外健身市场运行趋势分析

第五章 2013-2014年中国健身市场发展现状分析

一、2013-2014年中国健身市场特征

二、2013-2014年中国健身市场的需求分析

三、2013-2014年中国健身市场供需平衡分析

第六章 2013-2014年中国商业健身俱乐部市场发展动态分析

一、2013-2014年中国商业健身俱乐部特征

二、2013-2014年中国商业健身俱乐部市场运行情况

三、2013-2014年商业健身俱乐部竞争格局分析

四、2013-2014年中国健身俱乐部发展的制约因素

五、2015-2020年中国健身俱乐部发展趋势

第七章 2013-2014年中国商业俱乐部热点健身项目分析

一、热点项目特征

二、瑜伽

(一) 流水瑜伽

(二) 古典瑜伽

(三) 高温瑜伽

(四) 混和瑜伽

三、拉丁舞

(一) 恰恰

(二) 伦巴

(三) 桑巴

(四) 斗牛

(五) 牛仔舞

四、动感单车

(一) 易学

(二) 减脂效果好

五、水上健身

(一) 水中瑜伽

(二) 水中器械

(三) 水中有氧操

第八章 中国重点健身俱乐部竞争力分析

一、中体倍力

(一) 中体倍力概述

(二) 中体倍力战略分析

二、英派斯

(一) 英派斯概述

(二) 英派斯战略分析

三、浩泰健身

(一) 浩泰概述

(二) 浩泰战略分析

四、青鸟

(一) 青鸟概述

(二) 青鸟战略分析

第九章 2013-2014年中国健身器材市场发展现状分析

一、2013-2014年中国健身器材的市场特征分析

二、2013-2014年中国健身器材的需求情况分析

三、2013-2014年中国健身器材的竞争情况

(一) 品牌竞争

(二) 价格竞争

(三) 产品竞争

四、2015-2020年中国健身器材的发展趋势分析

第十章 2013-2014年国内外健身器材知名品牌介绍

一、国外健身器材知名品牌

(一) 力健

(二) 泰诺健

(三) 星驰

- (四) 必确
- (五) 诺德士
- (六) 乔山
- (七) 时保雅

二、国内健身器材知名品牌

- (一) 英派斯
- (二) 万年青
- (三) 澳瑞特
- (四) 英吉多
- (五) 汇康
- (六) 来跑

第十一章 2013-2014年中国健身教练培训机构分析

一、2013-2014年中国健身教练培训机构特征分析

二、2013-2014年中国健身教练培训机构分布情况

- (一) 北京健身教练培训机构数量及分布
- (二) 上海健身教练培训机构数量及分布
- (三) 广州健身教练培训机构数量及分布

三、2013-2014年中国健身教练培训机构重点分析

- (一) 中国健美协会冰凌培训基地
- (二) 北京精诚育人科技有限公司
- (三) 帕菲克专业教练培训基地
- (四) 亚澳国际高级教练学院
- (五) 伊特斯国际健身培训学院

四、2015-2020年中国健身教练培训机构发展趋势

第十二章 2013-2014年中国健身市场消费者调查分析

一、中国健身俱乐部会员属性分析

二、中国健身器材消费者分析

三、中国健身培训机构学员分析

第十三章 2015-2020年中国健身市场投资机会及风险分析

一、2015-2020年中国健身市场投资环境分析

二、2015-2020年中国健身市场投资机会分析

三、2015-2020年中国健身市场投资前景分析

四、2015-2020年中国健身市场投资建议

- (一) 找准市场定位
- (二) 以消费者为中心

(三) 谨防盲目的跟进

(四) 稳步扩大市场投资

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/217661217661.html>