2022年中国硝酸铵钙市场分析报告-市场发展监测与发展动向预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国硝酸铵钙市场分析报告-市场发展监测与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567660.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硝酸铵钙是一种复合肥料，化学式为5Ca(NO3)2·NH4NO3·10H2O，为白色圆形造粒，极易溶于水，具有较强吸湿性、结块性和易燃易爆性，是一种含氮和速效钙的新型高效复合肥料，其肥效快，有快速补氮的特点，其中增加了钙，养分比硝酸铵更加全面，植物可直接吸收；本品属中性肥料，生理酸性度小，对酸性土壤有改良作用。施入土壤后酸碱度小，不会引起土壤板结，可使土壤变得疏松。同时能降低活性铝的浓度，减少活性磷的固定，且提供的水溶性钙，可提高植物对病害的抵抗力。能促使土壤中有益微生物的活动。在种植经济作物，花卉、水果、蔬菜等农作物时，该肥可延长花期，促使根、茎、叶正常生长，保证果实颜色鲜艳，增加果实糖份。

硝酸铵的特性与改性的必要肥料级硝酸铵含氮(N)33%～34%，是欧洲、北美和一些温带地区国家所常用的氮肥品种。从作物氮营养对肥料的需求来评价，硝酸铵具有肥效快，可同时供应铵态和硝态两种不同形态氮源的优点，这无疑对许多作物的生长是有利的。大量应用事实已经表明，除了水稻等少数水田生长的作物外，广大农作物尤其是旱作中的果树、瓜菜、烟草等经济作物都喜好硝酸铵。但是，要从肥料化学特性来评价，硝酸铵又是一种极易溶于水，具有较强吸湿性、结块性和易燃易爆性的氮肥品种。这些特性不仅给农业使用上带来很大困难，还决定了硝酸铵在贮存、运输中如果管理不当，会引起火灾或爆炸。事实上，世界很多国家，包括我国，都曾经发生过硝酸铵所引起的重大事故。为此，我国曾禁止硝酸铵进入肥料市场。

一、市场现状特征分析及建议

目前，国内许多硝酸铵厂已转产硝酸铵钙，许多新建的硝酸铵钙生产装置也陆续投产，硝酸铵钙的生产在国内得到了长足发展，但依然存在规模化效应不突出、高端产品缺乏等问题。硝酸铵钙作为替代硝酸铵的一种新型水溶性氮钙复合肥，硝酸铵钙具有许多优良特性，是目前国家化肥产业大力推广的品种之一，具有广阔的市场前景。硝酸铵钙在西欧国家的广泛应用，更是其远大发展前景的有力证明。因此，尽管现阶段国内硝酸铵钙的市场尚未完全打开，但在国家产业政策的支持下，在政府部门、生产企业和用户的共同开拓下，硝酸铵钙必将进一步扩大应用范围，迎来发展的爆发期。硝酸铵钙生产工艺的难点在于造粒，这是限制其产能的关键。因此，加强其工艺技术开发，找到更加适合硝酸铵钙规模化生产的造粒工艺，将显著提高其生产效率。

近年来，国家有关部门对硝酸铵钙等新型高效复合肥的重视力度进一步加强。工信部发布的《关于推进化肥行业转型发展的指导意见》指出，中国的化肥行业目前正处于转型发展的重要关口，急需通过转型升级化解产业过剩的压力，推动化肥产品质量和结构升级，提升行业的核心竞争能力，努力实现中国化肥行业“由大变强”。

随着国家指导政策的加快出台和扶持力度的不断加强，随着广大用户对新型高效复合肥优势的认识不断提高，硝基复合肥、尿素硝铵溶液（UAN）、硝酸铵钙等水溶性良好的氮肥产品

将逐渐成为未来市场聚焦的热点。

二、硝酸铵钙市场需求规模

目前，国内的氮肥仍然以尿素、碳酸氢铵等传统产品为主，硝酸铵钙、尿素硝酸铵等新型高效复合肥的使用量还很小。但是，传统氮肥产品多存在氮素流失严重、利用率偏低的问题，而使用硝酸铵钙时氮的损失率仅为10%左右，其环保性、经济性优势明显。

近年来随着灌溉施肥面积的扩大，对农用硝酸铵的需求有所增加。截止2020年，我国有效灌溉面积为69102千公顷，具体如下：

资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

自2016年以来，全国农用化肥施用折纯量每年下降约100-200万吨左右，单质肥(氮肥、磷肥、钾肥)施用量逐年下滑，而复合肥的施用量逐年增加，农户对化肥产品的选择逐步倾向于硝酸铵钙等复合肥新型肥料。同时随着社会经济水平的发展进步和人们对于环保质量要求的提升，硝酸铵钙等高效环保肥料必将逐步取代传统氮肥，迎来市场需求爆发。

资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

三、市场需求区域集中度比较

我国硝酸铵钙产能分布集中，以农业大省和资源型省市为主。2020年我国复合肥产能主要分布在山东、湖北、河南、河北、辽宁五大省，合计占我国总产能的60%以上。

玉米、小麦、水稻是我国三大主粮，各地区玉米、小麦、水稻的供给量和价格的变化将对复合肥需求量产生巨大的影响。我国硝酸铵钙市场需求的主要区域为山东、河南、辽宁、江苏等我国农业大省地区。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2022年中国硝酸铵钙市场分析报告-市场发展监测与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国硝酸铵钙行业发展概述
第一节 硝酸铵钙行业发展情况概述
一、硝酸铵钙行业相关定义
二、硝酸铵钙行业基本情况介绍
三、硝酸铵钙行业发展特点分析
四、硝酸铵钙行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、硝酸铵钙行业需求主体分析
第二节 中国硝酸铵钙行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、硝酸铵钙行业产业链条分析
三、产业链运行机制
（1）沟通协调机制
（2）风险分配机制
（3）竞争协调机制
四、中国硝酸铵钙行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国硝酸铵钙行业生命周期分析
一、硝酸铵钙行业生命周期理论概述

二、硝酸铵钙行业所属的生命周期分析
第四节 硝酸铵钙行业经济指标分析
一、硝酸铵钙行业的赢利性分析
二、硝酸铵钙行业的经济周期分析
三、硝酸铵钙行业附加值的提升空间分析
第五节 中国硝酸铵钙行业进入壁垒分析
一、硝酸铵钙行业资金壁垒分析
二、硝酸铵钙行业技术壁垒分析
三、硝酸铵钙行业人才壁垒分析
四、硝酸铵钙行业品牌壁垒分析
五、硝酸铵钙行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球硝酸铵钙行业市场发展现状分析
第一节 全球硝酸铵钙行业发展历程回顾
第二节 全球硝酸铵钙行业市场区域分布情况
第三节 亚洲硝酸铵钙行业地区市场分析
一、亚洲硝酸铵钙行业市场现状分析
二、亚洲硝酸铵钙行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲硝酸铵钙行业市场前景分析
第四节 北美硝酸铵钙行业地区市场分析
一、北美硝酸铵钙行业市场现状分析
二、北美硝酸铵钙行业市场规模与市场需求分析
三、北美硝酸铵钙行业市场前景分析
第五节 欧洲硝酸铵钙行业地区市场分析
一、欧洲硝酸铵钙行业市场现状分析
二、欧洲硝酸铵钙行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲硝酸铵钙行业市场前景分析
第六节2022-2027年世界硝酸铵钙行业分布走势预测
第七节2022-2027年全球硝酸铵钙行业市场规模预测

第三章 中国硝酸铵钙产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国硝酸铵钙行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国硝酸铵钙产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国硝酸铵钙行业运行情况
第一节 中国硝酸铵钙行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国硝酸铵钙行业市场规模分析
第三节 中国硝酸铵钙行业供应情况分析
第四节 中国硝酸铵钙行业需求情况分析
第五节 我国硝酸铵钙行业细分市场分析
1、细分市场一
2、细分市场二
3、其它细分市场
第六节 中国硝酸铵钙行业供需平衡分析
第七节 中国硝酸铵钙行业发展趋势分析

第五章 中国硝酸铵钙所属行业运行数据监测
第一节 中国硝酸铵钙所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国硝酸铵钙所属行业产销与费用分析
一、流动资产

二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国硝酸铵钙所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国硝酸铵钙市场格局分析
第一节 中国硝酸铵钙行业竞争现状分析
一、中国硝酸铵钙行业竞争情况分析
二、中国硝酸铵钙行业主要品牌分析
第二节 中国硝酸铵钙行业集中度分析
一、中国硝酸铵钙行业市场集中度影响因素分析
二、中国硝酸铵钙行业市场集中度分析
第三节 中国硝酸铵钙行业存在的问题
第四节 中国硝酸铵钙行业解决问题的策略分析
第五节 中国硝酸铵钙行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章2018-2022年中国硝酸铵钙行业需求特点与动态分析
第一节 中国硝酸铵钙行业消费市场动态情况
第二节 中国硝酸铵钙行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 硝酸铵钙行业成本结构分析
第四节 硝酸铵钙行业价格影响因素分析

一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国硝酸铵钙行业价格现状分析
第六节 中国硝酸铵钙行业平均价格走势预测
一、中国硝酸铵钙行业价格影响因素
二、中国硝酸铵钙行业平均价格走势预测
三、中国硝酸铵钙行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国硝酸铵钙行业区域市场现状分析
第一节 中国硝酸铵钙行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区硝酸铵钙市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区硝酸铵钙市场规模分析
四、华东地区硝酸铵钙市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区硝酸铵钙市场规模分析
四、华中地区硝酸铵钙市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区硝酸铵钙市场规模分析
四、华南地区硝酸铵钙市场规模预测
第五节 华北地区硝酸铵钙市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区硝酸铵钙市场规模分析
四、华北地区硝酸铵钙市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析

三、东北地区硝酸铵钙市场规模分析
四、东北地区硝酸铵钙市场规模预测
第七节 西部地区市场分析
一、西部地区概述
二、西部地区经济环境分析
三、西部地区硝酸铵钙市场规模分析
四、西部地区硝酸铵钙市场规模预测

第九章2018-2022年中国硝酸铵钙行业竞争情况
第一节 中国硝酸铵钙行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国硝酸铵钙行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国硝酸铵钙行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 硝酸铵钙行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国硝酸铵钙行业发展前景分析与预测
第一节 中国硝酸铵钙行业未来发展前景分析
一、硝酸铵钙行业国内投资环境分析
二、中国硝酸铵钙行业市场机会分析
三、中国硝酸铵钙行业投资增速预测
第二节 中国硝酸铵钙行业未来发展趋势预测
第三节 中国硝酸铵钙行业市场发展预测
一、中国硝酸铵钙行业市场规模预测
二、中国硝酸铵钙行业市场规模增速预测
三、中国硝酸铵钙行业产值规模预测
四、中国硝酸铵钙行业产值增速预测
五、中国硝酸铵钙行业供需情况预测

第四节 中国硝酸铵钙行业盈利走势预测
一、中国硝酸铵钙行业毛利润同比增速预测
二、中国硝酸铵钙行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国硝酸铵钙行业投资风险与营销分析
第一节 硝酸铵钙行业投资风险分析
一、硝酸铵钙行业政策风险分析
二、硝酸铵钙行业技术风险分析
三、硝酸铵钙行业竞争风险分析
四、硝酸铵钙行业其他风险分析
第二节 硝酸铵钙行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国硝酸铵钙行业发展战略及规划建议
第一节 中国硝酸铵钙行业品牌战略分析
一、硝酸铵钙企业品牌的重要性
二、硝酸铵钙企业实施品牌战略的意义
三、硝酸铵钙企业品牌的现状分析
四、硝酸铵钙企业的品牌战略
五、硝酸铵钙品牌战略管理的策略
第二节 中国硝酸铵钙行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国硝酸铵钙行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国硝酸铵钙行业发展策略及投资建议
第一节 中国硝酸铵钙行业产品策略分析
一、服务/产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国硝酸铵钙行业营销渠道策略
一、硝酸铵钙行业渠道选择策略
二、硝酸铵钙行业营销策略
第三节 中国硝酸铵钙行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国硝酸铵钙行业重点投资区域分析
二、中国硝酸铵钙行业重点投资产品分析
图表详见报告正文·····

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567660.html