

# 2021年中国服务业行业分析报告- 市场发展格局与投资潜力研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国服务业行业分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/557660557660.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 上海市服务业发展“十三五”成效

2020年，全市服务业增加值达到28307.54亿元，“十三五”期间年均增速7.1%，占全市生产总值的比重达到73.1%，服务业成为经济增长的主动力。服务业固定资产投资占全市固定资产投资比重达82.1%，实际利用外资占全市实到外资金额比重达94.5%，服务业成为拉动投资、吸引外资的主力军。

### “十三五”期间发展成效列表

#### 要点

#### 重点内容

#### 服务业成为上海经济增量的主导引擎

2020年，全市服务业增加值达到28307.54亿元，“十三五”期间年均增速7.1%，占全市生产总值的比重达到73.1%，服务业成为经济增长的主动力。服务业固定资产投资占全市固定资产投资比重达82.1%，实际利用外资占全市实到外资金额比重达94.5%，服务业成为拉动投资、吸引外资的主力军。

#### 服务业成为上海城市功能的重要载体

2020年，上海金融市场成交总额超过2200万亿元，全球金融中心指数（GFCI）排名由2015年的第21位升至第3位，多层次金融市场体系基本形成，国际金融中心资源配置能级不断增强。上海口岸货物进出口总额占全球3.2%以上，继续位列世界城市首位。上海港集装箱吞吐量达到4350万标箱，连续11年居世界第一。全社会研发经费支出相当于全市生产总值比例达4.1%左右，每万人口发明专利拥有量达60件左右，技术合同成交额达1815.3亿元，较2015年增长156.4%。

#### 服务业成为新经济创新迭代支撑源泉

5G、云计算、大数据等新一代信息技术促进服务业创新发展，数字技术与金融、商贸、教育、医疗、交通运输等服务业深度融合。2020年，全市信息服务业增加值3250.7亿元，较“十二五”期末增长85.4%。在线新经济率先发力，电子商务交易额达到29417.4亿元，“十三五”期间年均增长12.3%。

#### 服务业成为产业优化布局重要方向

中心城区服务业特色化、品质化发展步伐加快，制造业服务化带动郊区服务业规模快速增长。2020年，生产性服务业重点领域营业收入从2015年的25171亿元提高到30552亿元，生产性服务业占服务业比重超63%。郊区服务业占全市服务业比重逐年提升，形成张江科创、虹桥商贸等一批功能性服务业集聚地。

#### 服务业成为进一步扩大开放重要领域

2019年8月，市委、市政府印发《上海市新一轮服务业扩大开放若干措施》，提出进一步放宽服务业外资市场准入限制等政策举措。临港新片区以投资自由、贸易自由、资金自由、运

输自由、人员从业自由为重点的便利化改革加快推进。成功承接三届中国国际进口博览会，虹桥商务区持续扩大开放，不断夯实“国际开放枢纽”功能。长三角生态绿色一体化发展示范区深化区域开放联动，不断加强长三角创新链、产业链协同。静安区依托国家服务业综合改革试点，完善公平开放制度环境，持续探索突破服务业发展的体制机制障碍。资料来源：上海市人民政府，观研天下整理

#### 上海市服务业发展“十四五”规划

到2025年，服务业在稳增长、促开放、强功能、惠民生中的主体作用更加凸显，围绕优结构、升能级、增动力、提效率、强品牌，构建服务功能强辐射、服务环节高增值、服务内容高品质，数字技术深度融合和产业跨界深度融合的“一强、两高、两融合”现代服务产业体系，呈现创新主体高能活跃、流量资源高效配置、总部机构多元集聚、开放格局内外联动的服务经济新特征，使上海在全球服务网络中的位势和能级不断攀升。

#### 上海“十四五”服务业发展主要指标

序号

指标名称

单位

指标属性

2025年

1

服务业增加值占全市生产总值比重

%

预期性

75左右

2

生产性服务业增加值占全市服务业增加值比重

%

预期性

66.7左右

3

金融市场成交额

万亿元

预期性

2800左右

4

金融市场直接融资额占国内直接融资额比重

%

预期性

85左右

5

国际展览面积占比

%

预期性

80左右

6

每万人口高价值发明专利拥有量

件

预期性

30左右

7

跨国公司地区总部数量

家

预期性

累计1000左右

8

贸易型总部数量

家

预期性

累计300左右

9

通过“上海品牌”认证的产品和服务数量

项

预期性

累计300左右

10

服务业创新发展示范区数量

个

预期性

大于25资料来源：上海市人民政府，观研天下整理

专栏1：提升金融服务能级专项行动

专栏1：提升金融服务能级专项行动

深化金融改革开放，持续提升金融产品的全球定价能力和话语权，形成一批具有国际影响力

的金融平台和“上海价格”，打响一批具有较强国际竞争力和行业影响力的金融机构品牌，培育一批具有较强示范引领性的金融科技创新项目。

打造服务国内国际双循环的金融市场和重要基础设施。稳步推进资本市场注册制，打造全球领先的国际银行卡交易清算中心，推动建设中国金融市场交易报告库。提升重要金融产品的全球话语权和影响力。强化“上海金”“上海油”“上海铜”等基准价格应用，培育“上海胶”等新定价基准，完善和推广面向全球集中清算行业的“上海清算标准”，推出航运指数期货。强化金融与科技联动发展。做实长三角资本市场服务基地功能，稳步推进数字人民币应用试点，深化金融科技创新监管试点。优化金融发展环境。吸引更多国际金融机构和组织落户上海，在跨境金融、金融科技等领域培育一批具有国际影响力的金融机构。资料来源：上海市人民政府，观研天下整理

专栏2：提升国际贸易服务能级专项行动

专栏2：提升国际贸易服务能级专项行动

紧紧围绕“提升开放能级、增强枢纽功能”的总体要求，率先构建要素资源高效流动、高效聚合的国际贸易枢纽节点城市，认定一批有示范带动效应的服务贸易创新项目，培育一批具有国际影响力的上海服务贸易品牌。

推动服务业高水平开放。进一步放宽执业资格考试对境外专业人才的限制，鼓励外商投资举办经营性职业技能培训机构，积极发展中医药领域服务业，推动中医药标准国际化。推进服务贸易创新发展。强化浦东软件园国家数字服务出口基地、数字贸易交易促进平台功能，办好中国（上海）国际技术进出口交易会。提升会展贸易平台国际竞争力。继续高质量办好中国国际进口博览会，持续提升上海本土展会在世界百强商展中所占比重，打造2-3家具有国际竞争力的上海会展企业。优化贸易投资营商环境。支持将服务贸易相关事项纳入上海国际贸易“单一窗口”，推进涉外服务专窗建设，建设服务贸易境外促进中心。扩大新型消费服务新供给。鼓励消费新业态新模式创新，推进消费领域新型基础设施建设，健全服务领域新职业从业人员管理制度。建设国际消费中心城市。推动品牌集聚地建设，打造25条特色商业街区，新引进品牌首家首店2400家以上，打响160个引领型本土品牌。资料来源：上海市人民政府，观研天下整理

专栏3：提升航运服务能级专项行动

专栏3：提升航运服务能级专项行动

以航运科技、法律仲裁、融资保险等业态为重点，依托现代航运服务核心承载区，促进航运服务要素加速集聚、服务辐射能级显著增强、服务资源配置能级大幅提升，培育和引进一批高能级的航运企业和功能性机构，提升上海国际航运中心的智慧服务水平。

打造航运服务要素集聚载体。打造浦东航运服务高地，着力建设“北外滩航运服务功能创新示范区”，打响“北外滩国际航运论坛”品牌。打造现代航运服务示范品牌。建设国际航运保险交易平台，引导运输相关险种在平台进行交易，依托上海国际航运研究中心，打造具有行业影响力和竞争力的航运智库品牌。提高航运智慧服务水平。打造长江港航区块链综合服务平

台，实施国际邮轮数据（上海）中心智慧邮轮港项目，实现机场全流程无纸化出行服务。资料来源：上海市人民政府，观研天下整理

专栏4：提升科技创新服务能级专项行动

专栏4：提升科技创新服务能级专项行动

提高各类科技资源的集聚度，进一步优化科技服务环境，积极构筑功能型创新平台，加快建设科技创新集聚区，共同建设一批重大科技基础设施，共同探索科技体制机制创新。

全力提升张江综合性国家科学中心服务能级。以全球视野、国际标准推进张江综合性国家科学中心建设，集聚世界一流的高校、科研院所和新型研发机构，支持开展多学科交叉研究，产生一批基础研究和应用基础研究的重要原创性成果。打响集成电路、生物医药、人工智能产业创新高地品牌。加快落实三大高地“上海方案”，完善上海深度参与关键核心技术攻关新型举国体制，全面提升原始创新和自主发展能力。提升功能型平台和技术转移机构服务能力。推进国家级要素市场上海技术交易所建设，建立技术转移机构库，建立长三角技术市场一体化协同网络。提升科技创新集聚区服务能级。加快建设杨浦、徐汇、长宁、静安等10个国家双创示范基地，推进张江科学城成为具有全球影响力的科技创新策源地、高端产业增长极、创新生态共同体。资料来源：上海市人民政府，观研天下整理

专栏5：提升专业服务能级专项行动

专栏5：提升专业服务能级专项行动

推动上海专业服务国际化、高端化、品牌化发展，丰富上海高端专业服务供给，在法律、财会等领域打造一批具有全球服务能力的品牌企业，培育一批具有国际视野、适应国际规则的专业服务人才，助力产业高质量发展、经济高密度增长。

打造一流法律服务高地。支持建设上海东方域外法律查明服务中心等平台，举办上海国际仲裁高峰论坛和上海国际仲裁周。深化财会服务改革创新。实施事业单位年报和部门决算报表审计、财政部门为小微企业购买代理记账服务等政策，推进会计师事务所函证数字化、会计师事务所和代理记账机构电子证照推广应用。做优做强检验检测专业服务。新建一批国家质检中心和国家级重点实验室，建设国家工业互联网系统和产品质量监督检验中心、智能网联汽车全技术链检验检测功能性平台，支持检验检测总部基地建设。支持广告服务量质齐升。打造上海广告服务标准体系，推进广告企业的“上海品牌”认证。促进人力资源服务业改革发展。实施伯乐奖励计划，组建上海市人力资源服务标准化技术委员会，依托中国上海人力资源服务产业园载体，完善“一区多园”布局。推动专业服务

一体化协同发展。发挥上海市专业服务业联盟平台功能，整合法律、会计、广告等行业资源，建立专业服务业数据报送、问题反馈等机制，促进专业服务业多维度跨界融合和一体化品牌打造。资料来源：上海市人民政府，观研天下整理

专栏6：推动世界设计之都建设专项行动

专栏6：推动世界设计之都建设专项行动

工业设计赋能产业创新发展。推进临港装备设计、嘉定汽车设计、环东华时尚设计、环华理

工业设计等集群建设。建筑设计服务城市建设更新。聚焦市政设计、建筑设计、室内设计、景观设计等行业，做强概念设计等高价值环节，重点支持环同济设计创意、世博最佳实践区等集聚区建设。数字设计开拓未来发展空间。创建以数字设计为特色的国家级工业设计研究院，重点布局张江数字设计、西岸人工智能设计等产业集群。服务设计促进产业优质运行。培育一批有全案设计能力的服务设计企业，重点布局江南智造创意街区、昌平路设计集聚带等。

节能环保服务。提升自主创新能力，培育核心技术优势，加快以节能工程咨询、综合能源服务、资源综合利用服务、环境工程与设计等为代表的节能环保服务业发展。加大技术研发力度，突破产业技术瓶颈，在洁净技术重点领域突破和掌握一批具有自主知识产权的关键技术。建立健全产业推进机制，打造产业对接平台，推动成立环境第三方治理、再制造等产业联盟，整合优势资源，引导行业规范发展。发挥长三角资源综合利用合作平台作用，促进区域产业协作。

制造衍生服务。促进本市汽车、装备、钢铁、化工、航空等先进制造业龙头企业从提供产品向提供基于产品的服务转变，拓展研发设计、品牌管理、现代供应链、检测维修等高增值服务。加强政策引导和支持，依托重点企业打造全国服务型制造排头兵，加快推动从生产型制造向服务型制造转变、体系内服务向外部输出服务转变。发挥有关龙头企业优势，打造汽车智能出行服务、轨道交通维保等服务品牌和标准，提升“上海服务”辐射度。资料来源：上海市人民政府，观研天下整理

专栏7：建设全球健康城市专项行动

专栏7：建设全球健康城市专项行动

建立与城市经济社会发展水平相适应、与城市功能定位相匹配、以市民健康为中心的整合型、智慧化、高品质健康服务体系，推动健康服务业规模和发展质量显著提升，基本建成医学科技领先、健康服务体系完善、基本医疗卫生制度健全的全球健康城市。

优化医疗卫生服务。完善分级诊疗制度，建设与发展一批布局合理、标准统一、定位清晰的区域性医疗中心，形成多层次、多样化的整合型医疗服务体系。完善公共卫生体系。强化疾病预防控制能力，完善疾病预防控制信息共享机制，推进市疾病预防控制中心新建工程项目和重点实验室建设。提升健康服务能级。推进互联网健康服务体系建设，完善长三角卫生健康一体化合作机制，加强与“一带一路”沿线国家（地区）交流合作，提升上海在卫生健康领域的全球影响力。建设市民健康卫生环境。深入推进爱国卫生运动，建设市级健康科普专家库和资源库，健全全民健身公共服务体系。资料来源：上海市人民政府，观研天下整理

专栏8：建设国际老年友好城市专项行动

专栏8：建设国际老年友好城市专项行动

加强现代老龄事业发展体系和社会养老服务体系，推动形成制度化、规范化和长效化的国际老年友好城市建设工作机制，基本建成政策更加完善、服务供给更加优质、医养结合更加深入的国际老年友好城市。

优化养老服务供给。加快社区综合为老服务中心建设，增加养老床位供给、推进老年人居室环境适老化改造。推进面向老年人的服务适应性改造，倡导各类公共服务“数字无障碍”，着力解决“数字鸿沟”问题。健全养老服务政策制度。探索养老服务机构信用分级制度，制定上海市养老服务补贴管理办法等，加快政策制度供给，促进养老服务规范发展。深化医养结合服务机制。实现长护险需求评估等级2-6级失能老人家庭医生签约率达90%以上、老年人健康管理率达72%以上、全市参与健康自我管理小组的老年人数达60万以上。资料来源：上海市人民政府，观研天下整理

专栏9：扩大品质教育供给专项行动

专栏9：扩大品质教育供给专项行动

推动学区化、集团化办学覆盖80%的义务教育学校，办好每一所“家门口的好学校”、打造一批一流大学和一流学科、发展“双师型”教师队伍，基本形成具有世界水平、中国特色、上海特点的现代教育体系。

擦亮上海基础教育品牌。深入实施紧密型学区集团建设和“公办初中强校工程”，落实城乡学校携手共进计划。实施新一轮“双一流”建设、高峰高原学科和高水平地方高校建设计划，加快打造一批品牌大学和国际一流学科。加强高校知识溢出效能，建设更多高校科技成果转化和技术转移基地，强化大学科技园的高新企业孵化、科技成果转化等核心功能。引育一批“名师”。实施高等教育人才揽蓄行动，依托高校每年全职引进不少于300名学科领军人才和700名青年骨干人才，推行以双师素质为导向的职业教育教师准入制度改革。扩大上海教育国际影响力。支持推动以上海小学数学教材为代表的学科教材在国际推广，新增1-2家国际教育组织落驻上海。资料来源：上海市人民政府，观研天下整理

专栏10：深化世界著名旅游城市建设专项行动

专栏10：深化世界著名旅游城市建设专项行动

以“高质量旅游发展、高品质旅游生活、高水平旅游交流、高效能旅游治理”为发展导向，以引领性重大项目、名片性重大活动、功能性重大平台构筑旅游发展“高峰”，全面提升城市旅游供给品质。

建设都市旅游首选城市。优化城旅一体的景观体系和功能空间、旅文商体绿融合发展的产品体系，打造具有国际吸引力的“必游”“必看”“必购”旅游消费场景。建设国际旅游开放枢纽。依托虹桥交通枢纽、浦东国际机场和吴淞口国际邮轮港，加快建设国际旅游重要门户、国内旅游集散枢纽和具有全球竞争力的邮轮母港。建设亚太旅游投资门户。搭建上海旅游产业博览会等旅游投资平台和旅游资源要素交易平台，建立国际化、全周期旅游投资服务体系，建设高水平开放的旅游投资首选地、集聚地和面向亚太地区的旅游投资交易中心。建设国际数字旅游之都。利用数字化手段推进旅游场景再造、业务再造、管理再造、服务再造，打造智能便捷的数字化旅游服务体系。资料来源：上海市人民政府，观研天下整理

专栏11：建设国际体育赛事之都专项行动

专栏11：建设国际体育赛事之都专项行动

深化赛事制度改革，扩大赛事有效供给，加强赛事服务保障，推进赛事市场化、专业化运营，基本形成与全球著名体育城市定位相匹配的赛事发展格局，打造一批国际顶级品牌赛事、培育一批自主品牌赛事。

引进和筹办国际重大赛事。积极筹办世界赛艇锦标赛、亚足联亚洲杯等重要赛事。支持举办高水平国际体育赛事。提升上海超级杯等品牌赛事的办赛质量和服务水平，打造富有特色的冰雪赛事。积极培育一批自主品牌赛事。创新体育赛事管理方式。推进建立体育赛事品牌认证制度，定期开展体育赛事品牌认证，逐步建立体育赛事评估“上海标准”。资料来源：上海市人民政府，观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国服务业行业分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国服务业行业发展概述

#### 第一节 服务业行业发展情况概述

- 一、服务业行业相关定义
- 二、服务业行业基本情况介绍
- 三、服务业行业发展特点分析

#### 四、服务业行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、服务业行业需求主体分析

### 第二节 中国服务业行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、服务业行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### (1) 沟通协调机制

##### (2) 风险分配机制

##### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国服务业行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国服务业行业生命周期分析

#### 一、服务业行业生命周期理论概述

#### 二、服务业行业所属的生命周期分析

### 第四节 服务业行业经济指标分析

#### 一、服务业行业的赢利性分析

#### 二、服务业行业的经济周期分析

#### 三、服务业行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国服务业行业进入壁垒分析

#### 一、服务业行业资金壁垒分析

#### 二、服务业行业技术壁垒分析

#### 三、服务业行业人才壁垒分析

#### 四、服务业行业品牌壁垒分析

#### 五、服务业行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球服务业行业市场发展现状分析

### 第一节 全球服务业行业发展历程回顾

### 第二节 全球服务业行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲服务业行业地区市场分析

#### 一、亚洲服务业行业市场现状分析

#### 二、亚洲服务业行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲服务业行业市场前景分析

#### 第四节 北美服务业行业地区市场分析

- 一、北美服务业行业市场现状分析
- 二、北美服务业行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美服务业行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲服务业行业地区市场分析

- 一、欧洲服务业行业市场现状分析
- 二、欧洲服务业行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲服务业行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界服务业行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球服务业行业市场规模预测

### 第三章 中国服务业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国服务业行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国服务业产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国服务业行业运行情况

#### 第一节 中国服务业行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国服务业行业市场规模分析

第三节 中国服务业行业供应情况分析

第四节 中国服务业行业需求情况分析

第五节 我国服务业行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国服务业行业供需平衡分析

第七节 中国服务业行业发展趋势分析

第五章 中国服务业所属行业运行数据监测

第一节 中国服务业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国服务业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国服务业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国服务业市场格局分析

第一节 中国服务业行业竞争现状分析

一、中国服务业行业竞争情况分析

二、中国服务业行业主要品牌分析

第二节 中国服务业行业集中度分析

## 一、中国服务业行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国服务业行业市场集中度分析

### 第三节 中国服务业行业存在的问题

### 第四节 中国服务业行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国服务业行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国服务业行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国服务业行业消费市场动态情况

### 第二节 中国服务业行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 服务业行业成本结构分析

### 第四节 服务业行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国服务业行业价格现状分析

### 第六节 中国服务业行业平均价格走势预测

#### 一、中国服务业行业价格影响因素

#### 二、中国服务业行业平均价格走势预测

#### 三、中国服务业行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国服务业行业区域市场现状分析

### 第一节 中国服务业行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区服务业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

三、华东地区服务业市场规模分析

四、华东地区服务业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区服务业市场规模分析

四、华中地区服务业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区服务业市场规模分析

四、华南地区服务业市场规模预测

第九章 2017-2021年中国服务业行业竞争情况

第一节 中国服务业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国服务业行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国服务业行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 服务业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国服务业行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国服务业行业未来发展前景分析

- 一、服务业行业国内投资环境分析
- 二、中国服务业行业市场机会分析
- 三、中国服务业行业投资增速预测

### 第二节 中国服务业行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国服务业行业市场发展预测

- 一、中国服务业行业市场规模预测

二、中国服务业行业市场规模增速预测

三、中国服务业行业产值规模预测

四、中国服务业行业产值增速预测

五、中国服务业行业供需情况预测

第四节 中国服务业行业盈利走势预测

一、中国服务业行业毛利润同比增速预测

二、中国服务业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国服务业行业投资风险与营销分析

第一节 服务业行业投资风险分析

一、服务业行业政策风险分析

二、服务业行业技术风险分析

三、服务业行业竞争风险分析

四、服务业行业其他风险分析

第二节 服务业行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国服务业行业发展战略及规划建议

第一节 中国服务业行业品牌战略分析

一、服务业企业品牌的重要性

二、服务业企业实施品牌战略的意义

三、服务业企业品牌的现状分析

四、服务业企业的品牌战略

五、服务业品牌战略管理的策略

第二节 中国服务业行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国服务业行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国服务业行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国服务业行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国服务业行业营销渠道策略

- 一、服务业行业渠道选择策略
- 二、服务业行业营销策略

### 第三节 中国服务业行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国服务业行业重点投资区域分析
- 二、中国服务业行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/557660557660.html>