

2016-2022年中国圆锥滚子轴承产业发展监测与盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国圆锥滚子轴承产业发展监测与盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/237659237659.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国圆锥滚子轴承产业发展监测与盈利前景预测报告》首先介绍了圆锥滚子轴承行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 圆锥滚子轴承行业相关概述 9

第一节 圆锥滚子轴承行业相关概述 9

一、产品概述 9

二、产品性能 9

三、产品用途 10

第二节 圆锥滚子轴承行业经营模式分析 10

一、生产模式 10

二、采购模式 10

三、销售模式 11

第二章 中国轴承行业发展分析 12

第一节 轴承行业发展情况分析 12

一、全球轴承行业发展现状 12

二、国际轴承行业主要企业 13

三、国际轴承企业在华投资 13

第二节 中国轴承行业经营特点 14

一、轴承行业的经营模式 14

二、与上下游关联性分析 15

第三章 圆锥滚子轴承行业发展环境分析 16

第一节 中国经济发展环境分析 16

一、中国GDP增长情况分析 16

二、工业经济发展形势分析 17

三、社会固定资产投资分析 18

四、对外贸易发展形势分析 19

第二节 中国圆锥滚子轴承行业政策环境分析 20

一、行业监管管理体制 20

二、行业相关政策分析 20

三、进出口政策影响分析 21

第三节 中国圆锥滚子轴承行业技术环境分析 22

一、行业技术发展概况	22
二、行业技术发展现状	24
三、行业技术工艺流程	27
第四章 中国圆锥滚子轴承市场供需分析	28
第一节 中国圆锥滚子轴承市场供给状况	28
一、2013-2015年中国圆锥滚子轴承产量分析	28
二、2016-2022年中国圆锥滚子轴承产量预测	28
第二节 中国圆锥滚子轴承市场需求状况	29
一、2013-2015年中国圆锥滚子轴承需求分析	29
二、2016-2022年中国圆锥滚子轴承需求预测	30
第三节 2015年中国圆锥滚子轴承市场价格分析	30
第五章 中国圆锥滚子轴承行业产业链分析	31
第一节 圆锥滚子轴承行业产业链概述	31
第二节 圆锥滚子轴承上游产业发展状况分析	31
一、轴承钢市场现状	31
二、轴承钢生产情况	31
三、轴承钢价格分析	32
第三节 圆锥滚子轴承下游应用需求市场分析	33
一、汽车行业发展分析	33
（一）发展概况分析	33
（二）产销情况分析	34
（三）汽车的保有量	34
（四）需求前景分析	35
二、机械工业发展分析	35
三、航空业的发展分析	37
第六章 2013-2015年中国圆锥滚子轴承进出口状况分析	39
第一节 2013-2015年中国圆锥滚子轴承进口分析	39
一、圆锥滚子轴承进口数量情况	39
二、圆锥滚子轴承进口金额情况	39
三、圆锥滚子轴承进口来源分析	40
四、圆锥滚子轴承进口均价分析	41
第二节 2013-2015年圆锥滚子轴承出口分析	41
一、圆锥滚子轴承出口数量情况	41
二、圆锥滚子轴承出口金额情况	41
三、圆锥滚子轴承出口流向分析	42

四、圆锥滚子轴承出口均价分析	43
第七章 圆锥滚子轴承行业市场营销战略分析	44
第一节 圆锥滚子轴承行业营销渠道模式分析	44
一、厂家直销模式	44
二、代理营销模式	45
三、混合营销模式	46
第二节 圆锥滚子轴承行业市场营销策略分析	47
一、产品策略分析	47
二、市场推广策略	48
三、品牌营销策略	49
四、人员推销策略	51
第三节 圆锥滚子轴承企业重点客户战略实施	52
一、实施重点客户战略的必要性	52
二、企业重点客户的鉴别与确定	54
三、企业重点客户的开发与培育	56
四、实施重点客户战略需要解决的问题	60
五、企业重点客户的市场营销策略分析	65
第四节 圆锥滚子轴承企业营销创新策略分析	67
一、体验营销策略	67
二、关系营销策略	68
三、合作营销策略	69
四、文化营销策略	69
五、差异化营销策略	70
第八章 圆锥滚子轴承行业主要生产厂商调研分析	72
第一节 浙江万向精工有限公司	72
一、企业发展基本情况	72
二、企业主要产品分析	72
三、企业经营情况分析	73
四、企业生产能力分析	74
五、企业竞争优势分析	74
第二节 洛阳LYC轴承有限公司	75
一、企业发展基本情况	75
二、企业主要产品分析	75
三、企业经营情况分析	76
四、企业生产能力分析	77

五、企业竞争优势分析 77

第三节 襄阳汽车轴承股份有限公司 78

一、企业发展基本情况 78

二、企业主要产品分析 79

三、企业经营情况分析 80

四、企业生产能力分析 80

五、企业发展战略分析 81

六、企业竞争优势分析 81

第四节 人本集团 81

一、企业发展基本情况 81

二、企业主要产品分析 82

三、生产基地经营情况 83

四、企业生产能力分析 84

五、企业研发实力分析 84

六、企业竞争优势分析 85

第五节 南京恩梯恩精密机电有限公司 86

一、总公司的发展情况 86

二、企业发展基本情况 87

三、企业主要产品分析 87

四、在华销售生产网点 87

四、企业销售能力分析 88

第六节 铁姆肯无锡轴承有限公司 89

一、总公司的发展情况 89

二、企业发展基本情况 89

三、企业主要产品分析 89

四、企业经营情况分析 91

五、企业销售能力分析 91

第七节 斯凯孚济南轴承与精密技术产品有限公司 92

一、总公司的发展情况 92

二、企业发展基本情况 92

三、企业主要产品分析 93

四、在华技术优势分析 95

五、企业销售能力分析 95

第八节 舍费勒(南京)有限公司 96

一、总公司的发展情况 96

二、企业发展基本情况	96
三、企业主要产品分析	97
四、企业技术优势分析	97
五、企业销售能力分析	98
第九节 苏州恩斯克轴承有限公司	99
一、总公司的发展情况	99
二、企业发展基本情况	100
三、企业主要产品分析	100
四、企业经营情况分析	102
五、企业销售能力分析	103
六、企业核心技术分析	104
第九章 2016-2022年中国圆锥滚子轴承行业发展趋势与前景	106
第一节 2016-2022年中国圆锥滚子轴承行业投资前景分析	106
第二节 2016-2022年中国圆锥滚子轴承行业投资风险分析	106
一、宏观经济的风险	106
二、原材料风险分析	106
三、技术失密风险	106
四、客户集中风险	107
第三节 2016-2022年圆锥滚子轴承行业投资策略及建议	107
第十章 圆锥滚子轴承企业投资战略与客户策略分析	108
第一节 圆锥滚子轴承企业发展战略规划背景意义	108
一、企业转型升级的需要	108
二、企业强做大做的需要	108
三、企业可持续发展需要	108
第二节 圆锥滚子轴承企业战略规划制定依据	108
一、国家产业政策	109
二、行业发展规律	109
三、企业资源与能力	109
四、可预期的战略定位	109
第三节 圆锥滚子轴承企业战略规划策略分析	109
一、战略综合规划	109
二、技术开发战略	110
三、区域战略规划	110
四、产业战略规划	111
五、营销品牌战略	111

六、竞争战略规划 112

图表目录

图表 1 轴承的主要分类 9

图表 2 圆锥滚子轴承行业一般采购流程图 10

图表 3 八大跨国轴承集团 13

图表 4 八大轴承集团对中国的投资情况 14

图表 5 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16

图表 6 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 17

图表 7 2010-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图 17

图表 8 2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 18

图表 9 2010-2015年中国全社会固定资产投资趋势图 19

图表 10 圆锥滚子轴承相关行业政策 20

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/237659237659.html>