

2020年中国核酸类保健品行业分析报告- 行业供需现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国核酸类保健品行业分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/517656517656.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 核酸产业基础概述

第一节 核酸简介

第二节 核酸研究的历史

一、核酸的发现

二、dna遗传物质

三、双螺旋结构

四、突出贡献的科学家

五、日新月异的研究进展

第三节 核酸相关概述

一、核酸的化学成分

二、核酸的分解代谢

三、核酸的相关分类

四、核酸的分子结构

五、核酸的相关性质

第二章 2020年中国保健品行业运行新形势透析

第一节 2020年中国保健品行业运行总况

一、中国保健品行业发展三阶段

二、保健品行业困境之中被迫转型

三、产品功能分布情况

四、主要产品概念诉求

第二节 2020年中国保健品行业发展状况分析

一、2020年中国保健品所属行业产值分析

二、在新医改春风下保健品市场成香饽饽

三、保健品市场进入“冰封”时期

四、新《食品安全法》为保健品行业设门槛

第三节 2020年中国保健品行业原材料分析

一、我国保健产品主要原料

二、主要原料产品分布概况

三、水溶性膳食纤维分析及预测

四、全球鱼油消费量及价格分析

第四节 2020年中国保健品行业的问题及对策分析

一、中国保健品企业发展应返璞归真

二、中国保健品企业的研发策略浅析

三、保健品企业成功开发产品的四大动力

第三章 2020年中国核酸类保健品行业市场发展环境分析

第一节 2020年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp（季度更新）

二、消费价格指数cpi ppi按月度更新

三、全国居民收入情况季度更新

四、恩格尔系数年度更新

五、工业发展形势季度更新

六、固定资产投资情况季度更新

七、中国汇率调整人民币升值

八、对外贸易&进出口

第二节 2020年中国核酸类保健品行业政策环境分析

一、《食品安全法》首次纳入保健品监管

二、《食品安全法》对保健品行业的影响

三、药监局严查保健品行业

四、保健品广告法规分析

第三节 2020年中国核酸类保健品行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2020年中国核酸类保健品行业运行形势分析

第一节 核酸的变性和复性

一、dna的变性

二、dna的复性

三、核酸分子杂交

第二节2020年中国核酸类保健品行业发展概述

一、核酸保健品种类和功效

二、世界核酸类保健品市场调研

三、核酸类保健品行业特征分析

第三节 2020年中国核酸类保健品行业发展存在问题分析

第五章2020年中国核酸类保健品行业市场运行形势分析

第一节 2020年中国核酸类保健品行业市场走势

- 一、美发现一种小核糖核酸有助治疗卵巢癌
- 二、青岛市中心血站圆满完成核酸检测试点任务
- 二、核酸保健品的调查

第二节 2020年中国核酸类保健品行业市场调研

- 一、核酸类保健品市场供给情况分析
- 二、核酸类保健品需求分析
- 三、核酸类保健品需求特点分析

第三节 2020年中国核酸类保健品市场营销策略分析

第六章 2020年中国核酸类保健品需求与消费状况分析

第一节 2020年中国核酸类保健品需求与消费状况分析

- 一、核酸类保健品消费市场调研
- 二、中国核酸类保健品消费量分析

第二节 2020年中国核酸类保健品市场消费动向分析

- 一、核酸类保健品市场消费者跟风现象
- 二、核酸类保健品市场两极分化趋势
- 三、核酸类保健品消费者购买行为分析

第三节 2020年中国核酸类保健品消费者分析

第七章 中国营养保健食品制造所属行业数据监测分析

第一节 中国营养保健食品制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国营养保健食品制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国营养保健食品制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 中国核酸所属行业进出口数据监测分析

第一节 中国核酸所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国核酸所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国核酸所属行业进出口平均单价分析

第四节 中国核酸所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2020年中国核酸类保健品行业市场竞争格局分析

第一节 从oem观看保健品行业违规竞争

一、oem是保健品企业必然的选择

二、从oem透析保健食品行业违规操作的根源

三、保健品行业发展要走出急功近利的误区

第二节 2020年中国核酸类保健品行业竞争分析

一、同类产品品牌竞争力分析

二、核酸类保健品与其它保健品竞争分析

三、核酸类保健品重点城市竞争分析

第三节 2020年中国核酸类保健品提升竞争力策略分析

第十章 中国核酸类保健品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 爱思进生物技术杭州有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 福建珍奥核酸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 珍奥集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 吉林亚泰生物药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 浙江丰安生物制药有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国核酸类保健品发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国保健品行业总体发展趋势分析

- 一、保健品行业发展呈现四大趋势
- 二、细分领域是保健品市场未来发展走向
- 三、保健品大众化逐渐成新趋势
- 四、白领将成为保健品消费主力

第二节 2021-2026年中国核酸类保健品发展趋势分析

- 一、核酸类保健品供应预测分析
- 二、核酸类保健品需求预测分析
- 三、核酸类保健品竞争格局预测分析

第三节 2021-2026年中国核酸类保健品市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国核酸类保健品投资商机与风险分析

第一节 2021-2026年中国核酸类保健品投资机会分析

- 一、核酸类保健品投资前景分析
- 二、核酸类保健品投资商机分析

第二节 2021-2026年中国核酸类保健品投资前景分析

- 一、直销存在四大风险
- 二、行业社会风险分析
- 三、市场风险化解策略
- 四、行业风险规避之道

第三节 建议

ICU

第一章 ICU行业发展基本概述

第一节 ICU的相关知识

- 一、ICU的定义
- 二、ICU的特点
- 三、ICU的类型比较
- 四、建立ICU的意义
- 五、急诊重症病人的监护内容及意义

第二节 ICU的护理管理

- 一、ICU护理人员的配备
- 二、ICU护士的素质要求
- 三、ICU护士的培训

第三节 综合性ICU概述

- 一、综合性ICU的性质
- 二、综合性ICU的功能
- 三、综合性ICU的任务

第四节 ICU的系统监护

- 一、病人的转入
- 二、系统监护
- 三、病人的转出

第五节 ICU设备及仪器分析

- 一、ICU的设备及仪器概况
- 二、ICU监护设备类型分析

第二章 ICU的形成与发展现状分析

第一节 ICU的形成与学科建设

- 一、ICU的形成
- 二、危重病医学学科建设
- 三、中国ICU队伍的建设

第二节 ICU的组成

- 一、训练有素的医师和护士
- 二、先进的监测技术和监测系统
- 三、正确的学术思想和准确的高技术治疗措施

第三节 ICU医疗管理模式

- 一、全开放式

二、半开放式

三、封闭式

第四节 ICU发展中面临的任务与挑战

一、ICU收治标准

二、ICU患者住院费用

三、ICU患者安全性

第三章中国ICU的组织建设分析

第一节重症监护病房组织建设

一、ICU的模式

二、人员训练

三、ICU的规模和建制

四、ICU的职责及与专科间的关系

五、ICU收容指征

六、病人的收容与转出

第二节重症监护病室的管理

一、收治病人范围

二、病人来源

三、探视制度

四、住院费用

第四章全球ICU市场发展形势分析

第一节德国ICU病房的护理管理新模式

一、ICU病房护理人员配备特点

二、病房设置特点

三、病房护理管理

四、护士的工作作风和服务态度

第二节美国ICU产业发展综述

一、美国ICU管理模式分析

二、美国ICU管理的变革分析

第五章中国ICU行业发展现状分析

第一节中国ICU行业发展综述

一、ICU发展史

二、ICU发展瓶颈分析

三、ICU要筑高门槛规范发展

四、ICU存在的问题及应对策略

第二节中国ICU应用及调查分析

- 一、多元文化护理在ICU病房的应用
- 二、ICU数字化系统解决方案
- 三、术后ICU危重病人的监护和治疗
- 四、江苏省ICU现况调查分析
- 第三节中国ICU费用情况分析
 - 一、重症监护室护理成本研究
 - 二、ICU高昂费用带来的困境
 - 三、降低ICU费用及规范其建设发展
- 第六章中国ICU护理情况分析
 - 第一节 ICU护理调查及分析
 - 一、ICU昏迷患者家属护理需求调查及护理对策
 - 二、ICU综合征的原因分析及护理对策
 - 三、ICU护士对医院感染控制知识的认知状况及对策
 - 四、ICU护理人员心理健康状况相关因素分析
 - 第二节 ICU护士的职业危险因素及防范措施
 - 一、职业危险
 - 二、防护措施
 - 第三节 ICU环境因素对患者的心理影响及护理对策
 - 一、ICU环境因素对患者的心理影响
 - 二、护理对策
- 第七章 ICU护理安全及对策分析
 - 第一节 ICU护理安全问题与对策
 - 一、树立护理风险意识
 - 二、安全问题对策
 - 第二节 ICU病房护理安全管理策略
 - 一、完善人员管理
 - 二、强化制度管理
 - 三、讲求科学管理及创建和谐病区
- 第八章中国ICU管理策略分析
 - 第一节中国ICU建设与管理指南
 - 一、基本要求
 - 二、ICU的规模
 - 三、ICU的人员配备
 - 四、ICU医护人员专业要求
 - 五、ICU的医疗管理

六、ICU病房建设标准

七、ICU必配设备

八、ICU选配设备

第二节重症监护病房护理质量管理

一、护理查体

二、基础监护

三、基础护理要求

四、脏器功能监护

五、感染控制

第三节加强ICU的管理策略

一、处理好ICU在医院内的定位

二、ICU的科室内建设

三、ICU的宏观制度安排

第九章中国重症监护仪市场发展分析

第一节危重病人监护仪的发展、应用和选购

一、监护装置发展史

二、监护设备的检测原理

三、监护装置的选择

第二节中国监护仪市场发展情况

一、中国医疗监护仪市场现状

二、中国病员监护仪出口额

第三节监护仪器的主要发展情况分析

一、监护信号的测量装置和技术的发展

二、监护信息集成的发展

三、远程监护技术的发展

四、生化指标监护的进展

五、发展趋势

第四节中国监护产品主要企业运行分析

一、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

二、上海西门子医疗器械有限公司

三、北京万东医疗装备股份有限公司

第十章中国呼吸机市场发展动态分析

第一节ICU程序化撤离呼吸机的研究现状

一、机械通气程序化撤机

二、程序化撤机与医师经验指导撤机的比较

三、程序化撤机实施的相关问题

四、展望

第二节中国呼吸机市场发展情况

一、呼吸机技术的发展和当前市场现状

二、呼吸机行业发展描述

三、CPAP呼吸机在中国的发展趋势

四、睡眠呼吸机的发展趋势

第三节中国呼吸机产业主要企业分析

一、浙江浙大医学仪器有限公司

二、淄博无线电二厂

三、北京航天长峰股份有限公司

四、北京德海尔医疗技术有限公司

五、江苏凯泰医疗设备有限公司

第十一章2021-2026年中国ICU行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国医械发展趋势分析

一、中国医疗器械行业面临的挑战与机遇

二、医疗器械市场的需求增长分析

三、医疗器械市场前景预测

四、2021-2026年医械市场增长预测

五、医疗器械产业科技发展重点方向分析

第二节 2021-2026年中国ICU发展的趋势

一、智能报警

二、异地监测

三、远程会诊

第三节 2021-2026年中国综合ICU发展的预测

一、未来综合ICU将面临的挑战

二、协调好与各专科的关系是贯穿于综合

三、各专科ICU的兴建势在必行

四、规范综合ICU的收治标准

第四节移动ICU的民用化前景

第十二章中国ICU行业投资环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国ICU（监护病房）行业政策环境分析

第十三章中国ICU护理风险管理分析

第一节 ICU护理存在的风险

- 一、疾病的严重性及病情变化的复杂性
- 二、医疗设备设施因素
- 三、医院内感染
- 四、护理技术因素
- 五、医患沟通问题

第二节 ICU护理风险的管理和防范

- 一、强化风险意识,建立预警机制
- 二、加强护理风险监控,防患于未然
- 三、准确及时记录治疗护理经过,收集证据
- 四、提高护理业务水平及确保护理安全
- 五、增强服务意识及端正行为规范

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国核酸类保健品行业分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/517656517656.html>