

2021年中国妇女儿童文化教育行业分析报告- 行业调查与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国妇女儿童文化教育行业分析报告-行业调查与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/557654557654.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

上海市妇女儿童发展“十三五”成效

“十三五”上海市女性幸福指数（4.17）较“十二五”（3.54）有大幅提升。儿童健康服务体系日益完善，婴儿死亡率保持发达国家水平；儿童受教育环境进一步优化；儿童合法权益和特殊利益保护机制进一步完善；有利于儿童生存和发展的生态环境和社会环境持续改善。2020年度统计监测显示，《上海市妇女儿童发展“十三五”规划》总体实施情况良好，妇女儿童总体发展水平不断提高。市十五届人大女代表占33.3%，比上届提高1.6个百分点；城镇女性从业人员的比重保持在40%左右；普通高校在校生中女生比重达到51.4%；户籍女性期望寿命达到86.2岁，上海地区孕产妇死亡率降至3.66/10万，上海地区婴儿死亡率降至2.66‰，户籍人口5岁以下儿童死亡率降至2.45‰；儿童受教育水平处于全国前列，3-6周岁儿童毛入园率、义务教育阶段毛入学率、高中阶段毛入学率分别达到99%、99.9%和99%。

上海市妇女儿童发展“十四五”规划

在上海加快推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理的进程中，以“五个人人”为目标，进一步融入妇女儿童发展视角，实施与建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市地位相匹配的妇女儿童发展战略；进一步优化妇女儿童参与政治、经济、文化、社会生活的环境，推进妇女儿童在社会治理、经济参与、身心健康、科教文化、福利保障、权益保护、发展环境以及家庭领域等方面获得更加平等、优先的发展；进一步提高妇女儿童发展水平和综合竞争力，全面提升妇女儿童的生活质量，不断增强妇女儿童的获得感、幸福感、安全感。到2025年，上海妇女儿童发展水平保持“国内领先、国际先进”。妇女发展水平保持中等发达国家水平，儿童发展水平保持发达国家领先水平。

优先发展领域和目标策略

（一）妇女发展

领域

主要指标

责任单位

政治和社会参与

市、区党代表中的女性比例保持稳定，市、区人大代表和政协委员中的女性比例有所提高

市委组织部、市委统战部、各区

区党委、人大、政府、政协领导班子配备女干部，市、区党委和政府工作部门中55%以上的领导班子配备女干部，并实现逐步提升

市委组织部、各区

正局级、正处级女干部比例有所提高

市委组织部、市妇女儿童工作委员会（以下简称“市妇儿工委”）各成员单位、各区

村委会中正职女性比例稳中有升

市民政局、各区

事业单位、高校和科研院所领导班子中女性比例逐步提高

市委组织部

会长（理事长）或秘书长为女性的社会组织比例逐步提高

市妇联、市民政局、各区

经济参与

劳动参与率的男女性别比保持稳定

市人力资源社会保障局、市妇联、各区

城镇女性从业人员的比重保持在40%左右

市人力资源社会保障局、市妇联、各区

男女收入比缩小

市人力资源社会保障局、市发展改革委、市妇联

国有企业的领导班子和本市上市公司的董事、监事和高级管理人员中女性比例逐步提高

市国资委

高新技术企业中女性高级管理人员比例稳步增加

市科委、市经济信息化委

创业活动率的男女性别比保持稳定

市人力资源社会保障局、市妇联、各区

科教文化

男女两性平均受教育年限的差距缩小

市教委

高级专业技术人员中男女比例的差距缩小

市人力资源社会保障局、市委组织部

各类人才项目入选者和科研项目承担者的女性比例保持均衡

市委组织部、市委宣传部、市人力资源社会保障局、市科委、市教委

获得发明专利授权者中女性比例逐步提高

市知识产权局

女性人力资本贡献率有所提高

市妇儿工委各成员单位

促进女性科学素质达标率与公民科学素质达标率同步提高

市科协、市科委

身心健康

户籍女性平均期望寿命保持稳定，户籍女性平均健康期望寿命逐步提升

市卫生健康委、各区

孕产妇死亡率保持发达国家水平

市卫生健康委、各区

社区妇女心理咨询和干预网络覆盖率达100%

市卫生健康委、市妇联、各区

女职工心理健康宣传的普及率逐步提升

市卫生健康委、市总工会、市委宣传部

女性保健食品质量抽检合格率达到98%以上，药品、化妆品质量抽检合格率达到98.5%以上，日常专用消费品质量抽查复查合格率达到100%

市市场监管局、市药品监管局

婚姻家庭

女性幸福指数提高

市妇儿工委各成员单位

低保、低收入家庭的社会保障水平提高

市民政局、市人力资源社会保障局

政府购买家庭服务项目的数量有所提升

市妇联、市民政局、市妇儿工委各成员单位、各区

以家庭为服务对象的社会组织数量有所提高

市民政局、市妇联

男女两性参与家务活动时间的差距缩小

市妇儿工委办公室、市妇联

权益保障

出生人口性别比保持在自然状态

市卫生健康委、市公安局

多部门预防和制止家庭暴力工作体系覆盖率达100%

市高院、市委宣传部、市教委、市公安局、市民政局、市司法局、市检察院、市卫生健康委、市统计局、市妇联

杀害、强奸、伤害、侮辱、拐卖妇女刑事案件发生数得到控制

市公安局

所有应配置母婴设施的公共场所和用人单位实现母婴设施全覆盖

市卫生健康委、市发展改革委、市精神文明办、市住房城乡建设管理委、市交通委、市文化旅游局、市商务委、市绿化市容局、市体育局、市总工会、市妇联、各区

维护妇女权益、促进妇女发展类公益广告制作和播放数量逐年增加

市委宣传部、市精神文明办、市妇联、市文化旅游局、市市场监管局、各区资料来源：上海市人民政府，观研天下整理

（二）儿童发展

领域

主要指标

责任单位

儿童健康

户籍人口5岁以下儿童死亡率和婴儿死亡率保持发达国家水平，新生儿死亡率保持在3‰以下
市卫生健康委、各区

0-6岁儿童保健管理率保持在95%以上，0-6岁儿童眼保健和视力检查覆盖率保持在98%以上
市卫生健康委、市教委

中小学生体质健康标准合格率稳定在95%以上

市教委、市体育局

中小学校心理健康辅导室配置率达100%，心理健康教育专兼职教师配置率达100%
市教委、市卫生健康委

儿童教育

符合条件的有需求的常住人口适龄幼儿学前三年毛入园率达到99%

市教委、各区

符合条件的适龄学生义务教育阶段毛入学率保持在99.9%

市教委、各区

义务教育优质均衡区的比例保持全国前列

市教委、各区

符合条件的适龄学生高中阶段毛入学率不低于99%

市教委、各区

中小学劳动教育课每周不少于1课时

市教委、各区

儿童安全

5岁以下儿童意外死亡率控制在1.5‰以内

市卫生健康委、市教委、市公安局、各区

儿童药品质量抽检合格率达到98.5%以上

市药品监管局

儿童受虐待、受暴力犯罪侵害和性侵害的比率逐年下降

市公安局

未成年人犯罪率得到控制

市高院、市检察院、市公安局、团市委、市教委、各区

儿童福利

少儿住院互助基金投保率保持在96%以上

市红十字会、市教委

符合条件的残疾儿童康复救助补贴标准逐步提高

市残联

实现贫困家庭儿童文化福利补贴全覆盖

各区

孤儿、困境儿童基本生活费标准适时逐步提高

市民政局、市财政局

区级未成年人救助保护机构、儿童福利机构覆盖率达100%

市民政局、各区

儿童主任和儿童督导员每年接受社会工作专业培训的覆盖率达100%

市民政局

开展儿童福利服务的社会组织数量逐年增长

市民政局、市妇联

家庭养育

到2025年，力争累计新增三岁以下婴幼儿托额2万个

市教委、市妇联、市发展改革委、市规划资源局、市卫生健康委、市民政局、市市场监管局、市人力资源社会保障局、市住房城乡建设管理委、市财政局、市公安局、市应急局、市总工会、各区

新婚夫妇、孕妇接受家庭教育指导率达到96%以上

市民政局、市卫生健康委、市妇联、各区

中小学（含中职）、幼儿园建立家长学校的比率达到100%

市教委

组织儿童家长每年至少参加4次家庭教育指导服务和实践活动

市教委、市妇联、市卫生健康委、各区

成长环境

儿童友好社区服务网络全覆盖

市妇儿工委办公室、市发展改革委、市民政局、市教委、市体育局、市文化旅游局、市规划资源局、市住房城乡建设管理委、市绿化市容局、市委网信办、市公安局、市生态环境局、市交通委、市卫生健康委、市应急局、市市场监管局、市精神文明办、市妇联、团市委、市总工会、中福会、市残联、市检察院、各区

每位中小學生每学年参加2次及以上科普教育基地探究实践活动

市教委、市科委、市科协

高中阶段、中职阶段、初中阶段、小学高年级学生每学年参加志愿活动和公益劳动累计时间分别不少于60学时、20学时、30学时、10学时

市教委、市精神文明办、团市委

儿童图书阅读率提高

市委宣传部、市教委、市文化旅游局、团市委、市妇联资料来源：上海市人民政府，观研天

下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国妇女儿童文化教育行业分析报告-行业调查与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国妇女儿童文化教育行业发展概述

第一节 妇女儿童文化教育行业发展情况概述

- 一、妇女儿童文化教育行业相关定义
- 二、妇女儿童文化教育行业基本情况介绍
- 三、妇女儿童文化教育行业发展特点分析
- 四、妇女儿童文化教育行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、妇女儿童文化教育行业需求主体分析

第二节 中国妇女儿童文化教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、妇女儿童文化教育行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国妇女儿童文化教育行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国妇女儿童文化教育行业生命周期分析

一、妇女儿童文化教育行业生命周期理论概述

二、妇女儿童文化教育行业所属的生命周期分析

第四节 妇女儿童文化教育行业经济指标分析

一、妇女儿童文化教育行业的赢利性分析

二、妇女儿童文化教育行业的经济周期分析

三、妇女儿童文化教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国妇女儿童文化教育行业进入壁垒分析

一、妇女儿童文化教育行业资金壁垒分析

二、妇女儿童文化教育行业技术壁垒分析

三、妇女儿童文化教育行业人才壁垒分析

四、妇女儿童文化教育行业品牌壁垒分析

五、妇女儿童文化教育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球妇女儿童文化教育行业市场发展现状分析

第一节 全球妇女儿童文化教育行业发展历程回顾

第二节 全球妇女儿童文化教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲妇女儿童文化教育行业地区市场分析

一、亚洲妇女儿童文化教育行业市场现状分析

二、亚洲妇女儿童文化教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲妇女儿童文化教育行业市场前景分析

第四节 北美妇女儿童文化教育行业地区市场分析

一、北美妇女儿童文化教育行业市场现状分析

二、北美妇女儿童文化教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美妇女儿童文化教育行业市场前景分析

第五节 欧洲妇女儿童文化教育行业地区市场分析

一、欧洲妇女儿童文化教育行业市场现状分析

二、欧洲妇女儿童文化教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲妇女儿童文化教育行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界妇女儿童文化教育行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球妇女儿童文化教育行业市场规模预测

第三章 中国妇女儿童文化教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国妇女儿童文化教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国妇女儿童文化教育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国妇女儿童文化教育行业运行情况

第一节 中国妇女儿童文化教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国妇女儿童文化教育行业市场规模分析

第三节 中国妇女儿童文化教育行业供应情况分析

第四节 中国妇女儿童文化教育行业需求情况分析

第五节 我国妇女儿童文化教育行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国妇女儿童文化教育行业供需平衡分析

第七节 中国妇女儿童文化教育行业发展趋势分析

第五章 中国妇女儿童文化教育所属行业运行数据监测

第一节 中国妇女儿童文化教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国妇女儿童文化教育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国妇女儿童文化教育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国妇女儿童文化教育市场格局分析

第一节 中国妇女儿童文化教育行业竞争现状分析

一、中国妇女儿童文化教育行业竞争情况分析

二、中国妇女儿童文化教育行业主要品牌分析

第二节 中国妇女儿童文化教育行业集中度分析

一、中国妇女儿童文化教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国妇女儿童文化教育行业市场集中度分析

第三节 中国妇女儿童文化教育行业存在的问题

第四节 中国妇女儿童文化教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国妇女儿童文化教育行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国妇女儿童文化教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国妇女儿童文化教育行业消费市场动态情况

第二节 中国妇女儿童文化教育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 妇女儿童文化教育行业成本结构分析

第四节 妇女儿童文化教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国妇女儿童文化教育行业价格现状分析

第六节 中国妇女儿童文化教育行业平均价格走势预测

一、中国妇女儿童文化教育行业价格影响因素

二、中国妇女儿童文化教育行业平均价格走势预测

三、中国妇女儿童文化教育行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国妇女儿童文化教育行业区域市场现状分析

第一节 中国妇女儿童文化教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区妇女儿童文化教育市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区妇女儿童文化教育市场规模分析

四、华东地区妇女儿童文化教育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区妇女儿童文化教育市场规模分析

四、华中地区妇女儿童文化教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区妇女儿童文化教育市场规模分析

四、华南地区妇女儿童文化教育市场规模预测

第九章 2017-2021年中国妇女儿童文化教育行业竞争情况

第一节 中国妇女儿童文化教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国妇女儿童文化教育行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国妇女儿童文化教育行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 妇女儿童文化教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国妇女儿童文化教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国妇女儿童文化教育行业未来发展前景分析

一、妇女儿童文化教育行业国内投资环境分析

二、中国妇女儿童文化教育行业市场机会分析

三、中国妇女儿童文化教育行业投资增速预测

第二节 中国妇女儿童文化教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国妇女儿童文化教育行业市场发展预测

一、中国妇女儿童文化教育行业市场规模预测

二、中国妇女儿童文化教育行业市场规模增速预测

三、中国妇女儿童文化教育行业产值规模预测

四、中国妇女儿童文化教育行业产值增速预测

五、中国妇女儿童文化教育行业供需情况预测

第四节 中国妇女儿童文化教育行业盈利走势预测

一、中国妇女儿童文化教育行业毛利润同比增速预测

二、中国妇女儿童文化教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国妇女儿童文化教育行业投资风险与营销分析

第一节 妇女儿童文化教育行业投资风险分析

一、妇女儿童文化教育行业政策风险分析

二、妇女儿童文化教育行业技术风险分析

三、妇女儿童文化教育行业竞争风险

四、妇女儿童文化教育行业其他风险分析

第二节 妇女儿童文化教育行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国妇女儿童文化教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国妇女儿童文化教育行业品牌战略分析

- 一、妇女儿童文化教育企业品牌的重要性
- 二、妇女儿童文化教育企业实施品牌战略的意义
- 三、妇女儿童文化教育企业品牌的现状分析
- 四、妇女儿童文化教育企业的品牌战略
- 五、妇女儿童文化教育品牌战略管理的策略

第二节 中国妇女儿童文化教育行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国妇女儿童文化教育行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国妇女儿童文化教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国妇女儿童文化教育行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国妇女儿童文化教育行业营销渠道策略

- 一、妇女儿童文化教育行业渠道选择策略
- 二、妇女儿童文化教育行业营销策略

第三节 中国妇女儿童文化教育行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国妇女儿童文化教育行业重点投资区域分析
- 二、中国妇女儿童文化教育行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/557654557654.html>