

2020年中国绿色食品行业分析报告- 行业调查与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国绿色食品行业分析报告-行业调查与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/477652477652.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章绿色食品相关概述

1.1绿色食品的概念特点

1.1.1绿色食品的概念

1.1.2绿色食品的特点

1.1.3绿色食品的包装要求

1.2无公害食品

1.2.1无公害食品的概念

1.2.2无公害食品的范围和要求

1.2.3无公害食品的行业标准

1.3有机食品

1.3.1有机食品的概念

1.3.2有机食品的范围特点

1.3.3有机食品与其他食品的区别

1.4无公害农产品、绿色食品、有机食品对比

1.4.1无公害农产品、绿色食品、有机食品的特点区别

1.4.2有机食品和无公害食品、绿色食品的同异

第二章2017-2020年生态农业发展状况分析

2.1世界生态农业的发展

2.1.1世界生态农业的定义

2.1.2世界生态农业的发展阶段及概况

2.1.3世界生态农业发展回顾

2.1.4促进生态农业发展的因素分析

2.1.5全球生态农业发展趋势预测

2.221世纪中国现代生态农业发展分析

2.2.1现代生态农业是新世纪农业发展的必然方向

2.2.2生态系统原理浅析

2.2.3生态与经济协调的发展原理分析

2.2.4现代生态农业的特点及模式

2.3中国生态农业发展状况

2.3.1中国生态农业的研发与实践综述

- 2.3.2发展生态农业是新农村建设的必由之路
- 2.3.3我国生态农业发展的特征
- 2.3.4国内生态农业发展面临的困难和问题
- 2.3.5推动我国生态农业发展的对策
- 2.4中国生态农业发展的财政政策选择分析
 - 2.4.1中国生态农业发展需要国家财政政策支持
 - 2.4.2中国生态农业发展的财政政策支持现状解析
 - 2.4.3中国生态农业发展中财政支持不足的原因
 - 2.4.4中国财政支持生态农业发展的政策选择
- 2.5中国生态农业发展模式分析
 - 2.5.1国内生态农业存在的模式概述
 - 2.5.2中国的生态农业模式详解
 - 2.5.3黄河及珠江三角洲区域生态农业模式
 - 2.5.4我国需因地制宜地发展生态农业
 - 2.5.5中国农业生态模式的推广前景分析
- 2.6生态农业与绿色食品
 - 2.6.1生态农业、绿色食品与有机农业综合分析
 - 2.6.2生态农业为食品安全打造良好基础
 - 2.6.3绿色食品与生态农业的联系及发展
 - 2.6.4绿色食品推动中国生态农业发展

第三章2017-2020年绿色食品行业发展分析

- 3.1世界主要国家绿色食品行业发展概况
 - 3.1.1美国绿色食品市场发展状况
 - 3.1.2德国绿色食品风行市场
 - 3.1.3俄罗斯绿色食品行业机遇与挑战并存
 - 3.1.4日本绿色食品的生产流通体系解析
- 3.2中国绿色食品的产生及发展背景
 - 3.2.1中国绿色食品发展的背景
 - 3.2.2中国绿色食品产业发展的优势
 - 3.2.3绿色食品是可持续发展的时代要求
 - 3.2.4绿色食品大发展时代来临
- 3.3中国绿色食品行业发展分析
 - 3.3.1我国绿色食品产业取得的成就
 - 3.3.2中国绿色食品在国际市场日益畅销

3.3.3中国绿色食品标准化基地建设成效显著

3.3.4我国绿色食品产业新规出台

3.4中国绿色食品行业发展状况

3.4.1绿色食品总体发展状况

3.4.2绿色食品产品数量与产量

3.4.3绿色食品地区发展状况

3.4.4绿色食品企业发展状况

3.4.5绿色食品产地环境监测面积

3.4.6绿色食品出口情况

3.4.7绿色食品生产基地产品分类情况

3.5中国绿色食品行业发展现状

3.5.1绿色食品总体发展状况

3.5.2绿色食品产品数量与产量

3.5.3绿色食品地区发展状况

3.5.4绿色食品企业发展状况

3.5.5绿色食品产地环境监测面积

3.5.6绿色食品出口情况

3.5.7绿色食品生产基地产品分类情况

3.6中国绿色食品行业发展面临的挑战

3.6.1中国绿色食品产业存在的问题

3.6.2中国绿色食品市场混乱

3.6.3绿色食品普及存在不利因素

3.6.4我国绿色食品产业化任重道远

3.7绿色食品市场发展对策分析

3.7.1大力发展绿色食品产业对策

3.7.2绿色食品市场的培育

3.7.3中国绿色食品业发展对策解析

3.7.4五大措施构建中国绿色食品长效发展机制

3.7.5新形势下我国绿色食品行业发展策略

第四章2017-2020年中国绿色食品区域市场分析

4.1中国绿色食品产业区域竞争优势与产业发展研究

4.1.1地方政府在培育区域竞争优势中的作用分析

4.1.2中国绿色食品产业区域市场发展回顾

4.1.3中国绿色食品区域市场发展存在问题分析

- 4.1.4中国部分地区绿色食品发展状况对比
- 4.1.5中国发展绿色食品区域市场的政策对策
- 4.2黑龙江省
 - 4.2.1黑龙江发展绿色食品的优势条件
 - 4.2.2黑龙江省绿色食品发展现状
 - 4.2.3黑龙江绿色食品发展中存在的问题及对策
- 4.3吉林省
 - 4.3.1吉林绿色食品产业发展状况
 - 4.3.2绿色食品产业是吉林农业发展支撑点
 - 4.3.3吉林着重发展高端绿色食品
 - 4.3.4吉林省绿色食品标志市场监管工作进展状况
- 4.4内蒙古自治区
 - 4.4.1内蒙古绿色食品业发展状况
 - 4.4.2内蒙古绿色食品产业整体水平大幅提高
 - 4.4.3内蒙古扎兰屯市绿色食品发展简述
 - 4.4.4发展内蒙古绿色食品产业的优劣势解析
 - 4.4.5内蒙古绿色食品产业发展战略
- 4.5新疆
 - 4.5.1新疆发展绿色食品的优势条件
 - 4.5.2新疆绿色食品相关企业发展分析
 - 4.5.3新疆新增绿色食品原料标准化生产基地简况
 - 4.5.4新疆将加快绿色食品发展步伐
 - 4.5.5促进新疆绿色有机食品产业发展的重要措施
- 4.6江西省
 - 4.6.1绿色食品成为江西省农业开发热点
 - 4.6.2江西绿色食品发展概况
 - 4.6.3江西绿色食品行业发展面临的主要问题
 - 4.6.4江西绿色食品行业的发展策略
 - 4.6.5江西绿色食品发展目标及战略
- 4.7其它地区
 - 4.7.1甘肃省绿色食品行业发展概述
 - 4.7.2广东绿色食品产业发展规模
 - 4.7.3宁夏积极打造绿色食品标准化生产基地
 - 4.7.4四川绿色食品发展成效显著

第五章2017-2020年中国绿色食品行业营销分析

5.1中国绿色食品营销概述

5.1.1绿色食品业营销环境分析

5.1.2绿色食品营销的产生与发展

5.1.3中国绿色食品市场营销的主要影响因素

5.1.4中国绿色食品市场营销的基础和优势分析

5.2绿色食品品牌营销分析

5.2.1绿色食品品牌的重要作用分析

5.2.2绿色食品的品牌战略思路

5.2.3绿色食品品牌营销要素分析

5.2.4绿色食品品牌营销中存在的问题分析

5.2.5绿色食品品牌营销对策分析

5.3绿色食品营销渠道分析

5.3.1绿色食品的营销渠道定位

5.3.2绿色食品的渠道销售策略分析

5.3.3绿色食品营销渠道分析

5.4中国绿色食品国际营销分析

5.4.1发展中国绿色食品对外贸易的作用分析

5.4.2中国绿色食品的国际市场竞争力研析

5.4.3中国绿色食品标志在国外注册

5.4.4中国绿色食品的全球化发展及对策

5.4.5绿色食品对外贸易中应强化政府作用

5.5绿色食品营销对策分析

5.5.1绿色食品市场培育及营销对策分析

5.5.2绿色食品营销战略分析

5.5.3推进绿色食品企业发展的全面营销战略

5.5.4中国绿色食品产业的发展与营销策略

5.5.5绿色食品市场产品营销策略

第六章中国绿色食品行业相关上市公司分析

6.1中国绿色食品（控股）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.2大连天宝绿色食品股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.3黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.4哈尔滨高科技（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.5海南椰岛（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.6维维食品饮料股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第七章中国绿色食品行业投资及前景分析

7.1绿色食品行业投资机会及风险分析

7.1.1绿色食品成为消费新热点

7.1.2绿色食品行业发展障碍风险分析

7.1.3绿色食品行业的监管风险分析

7.1.4绿色食品行业存在消费风险

7.2绿色食品市场趋势前景分析

7.2.1绿色食品产业未来发展形势展望

7.2.2中国绿色食品具有发展前景

7.2.3我国绿色食品行业还有很大发展空间

7.2.42021-2026年中国绿色食品行业预测分析

附录

附录一：绿色食品动物卫生准则

附录二：绿色食品肥料使用准则

附录三：绿色食品农药使用准则

附录四：绿色食品添加剂使用准则

附录五：绿色食品标志管理办法

附录六：广东省绿色食品管理办法

附录七：黑龙江省绿色食品管理条例

图表目录

图表世界部分国家的农业基本状况

图表国家财政用于农业的支出结构

图表我国农业科技三项费用占财政支农支出的比重

图表每年获得批准及实际使用绿色食品标志的产品数量变化趋势

图表中国绿色食品产业发展总体趋势

图表中国绿色食品销售及出口变化情况

图表中国绿色食品产业形成期与成长期特征

图表中国绿色食品产业有区域竞争优势的主要产品及地区

图表部分地区绿色食品产品数量统计

图表中国代表性地区绿色食品竞争优势比较

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国绿色食品行业分析报告-行业调查与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/477652477652.html>