

2018-2023年中国京津冀地区天然气行业市场供需 现状调研与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国京津冀地区天然气行业市场供需现状调研与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/307652307652.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

供给端：陕京四线11月有望投产输气，供给量大幅增加

京津冀地区天然气供给端由气源型管道和周边油气田组成。气源型管道主要包括为陕京一线、陕京二线、陕京三线、永唐秦线、克什克腾旗煤制气管线和应张线。陕京系统和克旗煤制气主供给北京，中途会拆分部分天然气供给河北和天津，应张线供给张家口。

表：京津冀已建成的气源型天然气管道

周边油气田有三个，分别为华北油气田、冀东油气田、大港油气田，主供北京。根据我们的测算，已建成的气源型管道每年可向京津冀地区输送天然气525亿方，华北油气田、冀东油气田、大港油气田三个附近的油气田每年可输送22.7亿方，合计供给能力547.7亿方，折合单日设计供给能力为1.56亿方。当下游需求增加时，上游油气商可通过增加长输管道压缩机组压力，使得管道气单日输送能力增加至正常水平的1.2倍，在此基础上，可测算得京津冀地区单日最高供给能力可达1.86亿方。

表：供给京津冀地区的气田

京津冀管道建设是我国油气管道建设重点。根据《能源发展“十三五”规划》、《天然气发展“十三五”规划》等公开信息，我们测算得到，截止2016年底京津冀地区建成的天然气干线管道超过8500公里，年设计输气能力超过1000亿方。此外，京津冀地区在建天然气干线管道超过8000公里，年设计输气能力超过1300亿方，主要包括中石油所属的陕京四线、太原-石家庄煤层气管线、中俄东线，中石化所属的鄂尔多斯-安平-沧州管线、中海油所属的蒙西煤制气管线、河北天然气所属的京石邯复线，此外还有一条输气干线尚处于保密状态，公开信息未给予披露。

图：京津冀地区已有、在建及规划输气管道

陕京系统构成京津冀天然气供给核心力量。根据我们对《能源发展“十三五”规划》、《天然气发展“十三五”规划》、《河北省能源发展“十三五”规划》等公开信息的分析，陕京系统包括四条管线，其中一线、二线、三线管线已建成投产，年设计输气能力超过350亿方，供给对象以北京为主，中途拆分出天然气供应天津和河北。陕京四线是应对首都地区燃气需求的新生力量，该项目于2016年开工建设，工程涵盖1条干线1条支干线，线路总长度为1114km。其中，干线为靖边-高丽营干线，线路长度约1083km，支干线为高丽营-西沙屯联络线，线路长度约31km。陕京四线年设计输气能力为250亿方，目前已完成北京段管道建设，我们预计11月将开始输气，伴随着陕京四线投产运营，将大大增强京津冀地区天然气保供能力。

图：北京供气主力-陕京系统分布图

天津LNG项目年供气达到136亿方，将进一步提升京津冀天然气保供能力。天津LNG项目由码头及陆域形成工程、接收站工程、输气干线工程三部分组成，根据天津日报2017年6月5日报道，该项目工程部分已于2017年上半年基本完成，进入投产准备阶段。其中输气干线工程全长580km，横跨天津市、唐山市、沧州市、德州市、滨州市和淄博市，共六个标段。管道起始于天津液化天然气接收站，北至河北省唐山市唐山末站，南至山东省滨州市邹平末站，项目建成后，每年可向京津冀地区供气136亿方。

表：京津冀在建的气源型天然气管道

陕京四线投产预计将使单日最大供气量增加约0.86亿方，达到2.72亿方左右。我们分别考虑了陕京四线和天津LNG项目未投产、仅陕京四线投产、陕京四线和天津LNG项目皆投产三种情况，并测算出对应的供给能力。当陕京四线和天津LNG项目未投产时，京津冀地区单日最大供气量约为1.86亿方；仅有陕京四线投产时，京津冀地区单日最大供气量增加约0.86亿方，达到2.72亿方左右；当陕京四线和天津LNG项目皆投产时，京津冀地区单日最大供气量进一步攀升至约3.19亿方。

表：京津冀地区天然气供给能力测算（亿方）

需求端：煤改气政策对天然气需求影响程度低于直观感受

LNG涨价明显，为采暖季到来+煤改气政策落地+线上交易等多因素共振所致。9月份以来，我国LNG市场价持续走高，从8月31日至10月24日，LNG市场价已经增长34.54%，攀升至4209.80元/吨的阶段高位，涨幅也是自2013年以来的最高水平。我们认为，LNG价格走高的驱动因素主要可归纳为三个，其中既有近年的共性因素，也有今年独有的原因。

图：我国LNG 价格走势呈现显著的季节性：采暖季会出现明显的走高

首先是我国北部采暖季到来，这是近年来所共有的情况。从需求端来看，居民用气需求量大增，以北京为例，根据北京市政府新闻办公室发布的数据，2016年采暖季时期北京市日耗气量高达1.0亿方，而在平时约为2000万方左右；从供给端方面，本土产出的常规气已经进入增长瓶颈期，非常规气虽然增长快，但是体量非常小，而进口气量则多是长期协议主导，短期内无法实现进口量的大规模增加。

其次，2017年上海石油天然气交易中心投入运营，越来越多的天然气合同进入线上交易。与往年不同，中石油等天然气主要供应商将大量的天然气放到交易中心参与交易，相应的减少了对部分管道气客户的供应量，致使这些客户不得不参与线上交易竞价。线上交易的一大特点就是非常市场化，在各地进入采暖高峰期燃气需求大增的背景下，各个交易商为保证自身燃气供应，通过提高报价以获得燃气供应的动机较强。

此外，煤改气政策不断落地，北方需求量进一步增加。煤改气政策旨在促使部分工业

燃煤锅炉改用燃气，农村燃煤散户也改用燃气，驱动能源消费结构向天然气倾斜。

采暖季京津冀单日燃气需求约为2.53-2.72亿方，煤改气政策的影响没有直观感觉那么大。我们对京津冀燃气需求的测算采用两步法：第一步，分析未参与煤改气的存量部分，以2016年京津冀单日耗气量为基础，采用情景假设，测算存量部分2017年采暖季单日耗气量，数据显示，当设定增速分别为15%、20%、25%时，京津冀采暖季单日耗气量约为2.24亿方、2.34亿方、2.44亿方；第二步，分析2017年参与煤改气的工业端和民用端带来的燃气需求增量，经过测算，煤改气带来的燃气需求增量为0.28亿方。综合上述两步来看，2017年京津冀采暖季单日燃气需求为约2.53亿方-2.72亿方。

表：京津冀取暖季单日天然气需求测算（亿方）

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国京津冀地区天然气行业市场供需现状调研与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章京津冀地区天然气行业相关概述

1.1京津冀地区天然气行业定义及特点

1.1.1京津冀地区天然气的定义

1.1.2京津冀地区天然气的形成与分类

1.1.3京津冀地区天然气的性质和特点

1.2京津冀地区天然气行业统计标准

1.2.1京津冀地区天然气行业统计口径

1.2.2京津冀地区天然气行业统计方法

1.2.3京津冀地区天然气行业数据种类

1.2.4京津冀地区天然气行业研究范围

1.3中国京津冀地区天然气资源

1.3.1中国京津冀地区天然气资源及分布

1.3.2国内京津冀地区天然气资源的分布特点

1.3.3中国京津冀地区天然气资源主要勘探领域

1.3.4中国非常规京津冀地区天然气资源潜力巨大

第二章京津冀地区天然气行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2017年中国京津冀地区天然气行业发展环境分析

3.1京津冀地区天然气行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2京津冀地区天然气行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3京津冀地区天然气行业社会环境分析（S）

3.3.1京津冀地区天然气产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4京津冀地区天然气行业技术环境分析（T）

3.4.1京津冀地区天然气技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国京津冀地区天然气行业新技术研究

3.4.2京津冀地区天然气技术发展水平

1、中国京津冀地区天然气行业技术水平所处阶段

2、与国外京津冀地区天然气行业的技术差距

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章国际京津冀地区天然气行业发展分析及经验借鉴

4.1全球京津冀地区天然气资源储量分析

4.1.1全球京津冀地区天然气储量增长分析

4.1.2全球京津冀地区天然气储量分布结构

4.2全球京津冀地区天然气供需分析

4.2.1全球京津冀地区天然气供需分析

1、全球京津冀地区天然气生产总量

2、全球京津冀地区天然气消费总量

4.2.2主要国家和地区京津冀地区天然气供需分析

1、俄罗斯京津冀地区天然气供需分析

2、海湾及中东地区京津冀地区天然气供需分析

3、亚太地区京津冀地区天然气供需分析

4.2.3全球京津冀地区天然气供需平衡预测

4.3全球京津冀地区天然气贸易格局分析

4.3.1全球京津冀地区天然气贸易总量分析

4.3.2全球京津冀地区天然气主要进口国及进口情况

4.3.3全球京津冀地区天然气主要出口国及出口情况

第五章中国京津冀地区天然气行业发展概述

5.1中国京津冀地区天然气行业发展状况分析

- 5.1.1中国京津冀地区天然气行业发展阶段
- 5.1.2中国京津冀地区天然气行业发展总体概况
- 5.1.3中国京津冀地区天然气行业发展特点分析
- 5.22015-2017年京津冀地区天然气行业发展现状
- 5.2.12015-2017年中国京津冀地区天然气行业市场规模
- 5.2.22015-2017年中国京津冀地区天然气行业发展分析
- 5.2.32015-2017年中国京津冀地区天然气企业发展分析
- 5.32018-2023年中国京津冀地区天然气行业面临的困境及对策
- 5.3.1中国京津冀地区天然气行业面临的困境及对策
 - 1、中国京津冀地区天然气行业面临困境
 - 2、中国京津冀地区天然气行业对策探讨
- 5.3.2中国京津冀地区天然气企业发展困境及策略分析
 - 1、中国京津冀地区天然气企业面临的困境
 - 2、中国京津冀地区天然气企业的对策探讨
- 5.3.3国内京津冀地区天然气企业的出路分析

第六章中国京津冀地区天然气行业市场运行分析

- 6.12015-2017年中国京津冀地区天然气行业总体规模分析
- 6.1.1企业数量结构分析
- 6.1.2人员规模状况分析
- 6.1.3行业资产规模分析
- 6.1.4行业市场规模分析
- 6.22015-2017年中国京津冀地区天然气行业产销情况分析
- 6.2.1中国京津冀地区天然气行业工业总产值
- 6.2.2中国京津冀地区天然气行业工业销售产值
- 6.2.3中国京津冀地区天然气行业产销率
- 6.32015-2017年中国京津冀地区天然气行业市场供需分析
- 6.3.1中国京津冀地区天然气行业供给分析
- 6.3.2中国京津冀地区天然气行业需求分析
- 6.3.3中国京津冀地区天然气行业供需平衡
- 6.42015-2017年中国京津冀地区天然气行业财务指标总体分析
- 6.4.1行业盈利能力分析
- 6.4.2行业偿债能力分析
- 6.4.3行业营运能力分析
- 6.4.4行业发展能力分析

第七章中国京津冀地区天然气产业利用领域趋势预测

7.1京津冀地区天然气利用领域投资优先级别

7.1.1京津冀地区天然气利用领域分布

7.1.2京津冀地区天然气利用领域投资优先级别

7.2京津冀地区天然气在城市燃气领域的趋势预测及投资建议

7.2.1城市燃气供给结构分析

1、城市燃气供给结构现状

2、城市燃气供给结构预测

7.2.2城市燃气用京津冀地区天然气消费分析

1、城市燃气用京津冀地区天然气消费现状

2、城市燃气用京津冀地区天然气消费预测

7.2.3城市燃气领域趋势预测及建议

7.3京津冀地区天然气在汽车燃料领域的趋势预测及投资建议

7.3.1LNG汽车发展分析

1、LNG汽车优势分析

2、LNG汽车数量及预测

3、LNG加气站数量及预测

7.3.2CNG汽车发展分析

1、CNG汽车优势分析

2、CNG汽车数量及预测

3、CNG加气站数量及预测

7.3.3汽车燃料领域趋势预测及建议

7.4京津冀地区天然气在工业燃料领域的趋势预测

7.4.1工业燃料供给结构分析

7.4.2工业燃料用京津冀地区天然气消费现状

7.4.3工业燃料用京津冀地区天然气消费预测

7.4.4工业燃料领域趋势预测及建议

7.5京津冀地区天然气化工领域的发展建议

7.5.1化工用京津冀地区天然气消费量

7.5.2气制氮肥领域趋势预测及建议

7.5.3气制乙烯领域趋势预测及建议

7.6京津冀地区天然气发电领域的发展建议

7.6.1京津冀地区天然气发电优势分析

7.6.2发电用京津冀地区天然气消费量

7.6.3京津冀地区天然气发电领域趋势预测及建议

第八章中国京津冀地区天然气运输管网建设现状及规划分析

8.1京津冀地区天然气运输管网建设现状

8.1.1京津冀地区天然气管网建设现状

8.1.2主要京津冀地区天然气管网比较

1、管网输气能力比较

2、管网管径大小比较

3、管网输送距离比较

4、管网投资规模比较

8.2京津冀地区天然气运输管网建设规划

8.2.1西气东输三线

8.2.2中俄京津冀地区天然气管道

8.2.3中缅油气管道

8.2.4中哈京津冀地区天然气管道二线

8.3LNG进口终端建设现状及规划

8.3.1LNG进口终端建设现状

8.3.2LNG进口终端建设规划

第九章中国京津冀地区天然气行业市场竞争格局分析

9.1中国京津冀地区天然气行业竞争格局分析

9.1.1京津冀地区天然气行业区域分布格局

9.1.2京津冀地区天然气行业企业规模格局

9.1.3京津冀地区天然气行业企业性质格局

9.2中国京津冀地区天然气行业竞争五力分析

9.2.1京津冀地区天然气行业上游议价能力

9.2.2京津冀地区天然气行业下游议价能力

9.2.3京津冀地区天然气行业新进入者威胁

9.2.4京津冀地区天然气行业替代产品威胁

9.2.5京津冀地区天然气行业现有企业竞争

9.3中国京津冀地区天然气行业竞争SWOT分析

9.3.1京津冀地区天然气行业优势分析（S）

9.3.2京津冀地区天然气行业劣势分析（W）

9.3.3京津冀地区天然气行业机会分析（O）

9.3.4京津冀地区天然气行业威胁分析（T）

9.4中国京津冀地区天然气行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国京津冀地区天然气行业重点企业竞争策略分析

第十章中国京津冀地区天然气行业领先企业竞争力分析

10.1中国石油化工股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2中国石油京津冀地区天然气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3中国海洋石油有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.4安徽省京津冀地区天然气开发股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.5中油金鸿能源投资股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.6百川能源股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.7 深圳市燃气集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.8 陕西省京津冀地区天然气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.9 中天能源股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.10 新疆浩源京津冀地区天然气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章 2018-2023年中国京津冀地区天然气行业发展趋势与前景分析

11.12018-2023年中国京津冀地区天然气市场趋势预测

11.1.12018-2023年京津冀地区天然气市场发展潜力

11.1.22018-2023年京津冀地区天然气市场趋势预测展望

11.1.32018-2023年京津冀地区天然气细分行业趋势预测分析

11.22018-2023年中国京津冀地区天然气市场发展趋势预测

11.2.12018-2023年京津冀地区天然气行业发展趋势

11.2.22018-2023年京津冀地区天然气市场规模预测

11.2.32018-2023年京津冀地区天然气行业应用趋势预测

11.2.42018-2023年细分市场发展趋势预测

11.32018-2023年中国京津冀地区天然气行业供需预测

11.3.12018-2023年中国京津冀地区天然气行业供给预测

11.3.22018-2023年中国京津冀地区天然气行业需求预测

11.3.32018-2023年中国京津冀地区天然气供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2018-2023年中国京津冀地区天然气行业行业前景调研

12.1京津冀地区天然气行业投资现状分析

12.1.1京津冀地区天然气行业投资规模分析

12.1.2京津冀地区天然气行业投资资金来源构成

12.1.3京津冀地区天然气行业投资项目建设分析

12.1.4京津冀地区天然气行业投资资金用途分析

12.1.5京津冀地区天然气行业投资主体构成分析

12.2京津冀地区天然气行业投资特性分析

12.2.1京津冀地区天然气行业进入壁垒分析

12.2.2京津冀地区天然气行业盈利模式分析

12.2.3京津冀地区天然气行业盈利因素分析

12.3京津冀地区天然气行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4京津冀地区天然气行业投资前景分析

12.4.1京津冀地区天然气行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资前景

12.5京津冀地区天然气行业投资潜力与建议

12.5.1京津冀地区天然气行业投资潜力分析

12.5.2京津冀地区天然气行业最新投资动态

12.5.3京津冀地区天然气行业投资机会与建议

第十三章2018-2023年中国京津冀地区天然气企业投资规划建议与客户策略分析

13.1京津冀地区天然气企业投资前景规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2京津冀地区天然气企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3京津冀地区天然气企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4京津冀地区天然气中小企业投资前景研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业投资策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：京津冀地区天然气产业链情况分析

图表：2015-2017年京津冀地区天然气行业主要法律法规

图表：2017年京津冀地区天然气行业法律法规

图表：京津冀地区天然气“十三五”规划主要发展目标

图表：常规京津冀地区天然气勘探开发重点项目

图表：非常规京津冀地区天然气勘探开发重点项目

图表：长输管道重点项目

图表：地下储气库重点项目

图表：2015-2017年国内生产总值及其增速

图表：2015-2017年三次产业增加值占国内总值的比重

图表：2015-2017年全国一般公共预算收入

图表：2015-2017年全国一般公共预算收入

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/307652307652.html>