

2022年中国尾矿行业分析报告- 行业发展监测与投资潜力分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国尾矿行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567651.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

选矿中分选作业的产物中 useful 目标组分含量较低而无法用于生产的部分称为尾矿。我国尾矿产量较多，占大宗工业固废总量份额近三成。目前，我国大宗工业固废产量较多，种类较为集中，主要分为尾矿、粉煤灰、煤矿石、冶炼废渣、炉渣等，其中尾矿份额占比最高，占总体比例近三成。

根据中国矿业联合会出具的数据显示，截至2017年底，我国尾矿堆存量为195亿t，82%为铁矿、铜矿、金矿和磷矿采选产生的尾矿和废石。2018年，我国尾矿排放量出现大幅下降。

目前，我国尾矿综合利用的方式主要为地下开采采空区的充填，其次用于修筑公路、路面材料、防滑材料、海岸造田、建筑材料的原料，个别矿山用于再选有用组分。

据不完全统计，截至2018年年底，我国尾矿累积堆存量约为207亿吨。2018年，全国综合利用尾矿总量约为3.35亿吨，综合利用率约为27.69%，比2017年提高5.6个百分点。其中，全国黄金矿山地下采矿大部分采用充填采矿法，对黄金尾矿的利用率约为26%，全年折合利用黄金尾矿总量约5616万吨。全国铜矿山和其他有色及稀贵金属矿山地下采矿约占采矿总量的42%，大部分采用充填采矿法，对铜尾矿及其他有色金属尾矿的利用率约为15%，全年折合利用铜尾矿及其他有色金属尾矿总量约6255万吨。2018年，全国铁矿充填利用尾矿量约为2805万吨。全国用于生产建筑材料及有色组分回收的尾矿总量约18443万吨，其中有价组分回收约占3.5%，从尾矿中回收有色组分1174万吨，其他途径利用尾矿约414万吨。

资料来源：中国矿业联合会

2020年2月，应急管理部等有关部门日前印发《防范化解尾矿库安全风险工作方案》（以下简称“《方案》”），自2020年起，在保证紧缺和战略性矿产矿山正常建设开发的前提下，全国尾矿库数量原则上只减不增，不再产生新的“头顶库”。

产量方面，2011~2018年，我国尾矿总产生量呈倒“U”形，自2014年达到高峰后逐年下降，2018年降幅最大，同比下降25.06%。2018年，我国尾矿总产生量约为12.11亿吨。其中：铁尾矿产生量最大，约为4.76亿吨，占尾矿总产生量的39.31%；其次为铜尾矿，产生量约为3.02亿吨，占24.94%；黄金尾矿产生量约为2.16亿吨，占17.84%；其他有色金属尾矿产生量约为1.14亿吨，非金属尾矿产生量约为1.03亿吨。

从尾矿投资价格来看，金属尾矿的投资价格为1500元/吨左右；而从尾矿处理后的产品价格来看，有尾矿根据种类的不同，其处理后的产品价格也不一样，根据《砂石骨料网》的数据得知，处理后的铁矿石和花岗岩尾矿平均售价约为45元/吨。而煤矸石与炉渣破碎后通常用于制作再生砖、铺垫地基等，平均售价约为35元/吨。

我国尾矿综合利用空间

种类

年产量（亿吨）

可综合利用量（亿吨）

单投资额（元）

空间（亿元）

铁尾矿

5.88

3.12

1400

4366.11

铜尾矿

2.24

1.19

1500

1778.63

有色金属尾矿

0.97

0.51

1500

769.44

黄金尾矿

1.5

0.8

/

/

总计

10.59

5.62

4400

/

资料来源：环境部，观研天下数据中心整理（WW）

观研报告网发布的《2022年中国尾矿行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战

略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国尾矿行业发展概述

第一节 尾矿行业发展情况概述

- 一、尾矿行业相关定义
- 二、尾矿行业基本情况介绍
- 三、尾矿行业发展特点分析
- 四、尾矿行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、尾矿行业需求主体分析

第二节 中国尾矿行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、尾矿行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国尾矿行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国尾矿行业生命周期分析

一、尾矿行业生命周期理论概述

二、尾矿行业所属的生命周期分析

第四节 尾矿行业经济指标分析

一、尾矿行业的赢利性分析

二、尾矿行业的经济周期分析

三、尾矿行业附加值的提升空间分析

第五节 中国尾矿行业进入壁垒分析

一、尾矿行业资金壁垒分析

二、尾矿行业技术壁垒分析

三、尾矿行业人才壁垒分析

四、尾矿行业品牌壁垒分析

五、尾矿行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球尾矿行业市场发展现状分析

第一节 全球尾矿行业发展历程回顾

第二节 全球尾矿行业市场区域分布情况

第三节 亚洲尾矿行业地区市场分析

一、亚洲尾矿行业市场现状分析

二、亚洲尾矿行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲尾矿行业市场前景分析

第四节 北美尾矿行业地区市场分析

一、北美尾矿行业市场现状分析

二、北美尾矿行业市场规模与市场需求分析

三、北美尾矿行业市场前景分析

第五节 欧洲尾矿行业地区市场分析

一、欧洲尾矿行业市场现状分析

二、欧洲尾矿行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲尾矿行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界尾矿行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球尾矿行业市场规模预测

第三章 中国尾矿产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国尾矿行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国尾矿产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国尾矿行业运行情况

第一节 中国尾矿行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国尾矿行业市场规模分析

第三节 中国尾矿行业供应情况分析

第四节 中国尾矿行业需求情况分析

第五节 我国尾矿行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国尾矿行业供需平衡分析

第七节 中国尾矿行业发展趋势分析

第五章 中国尾矿所属行业运行数据监测

第一节 中国尾矿所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国尾矿所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国尾矿所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国尾矿市场格局分析

第一节 中国尾矿行业竞争现状分析

一、中国尾矿行业竞争情况分析

二、中国尾矿行业主要品牌分析

第二节 中国尾矿行业集中度分析

一、中国尾矿行业市场集中度影响因素分析

二、中国尾矿行业市场集中度分析

第三节 中国尾矿行业存在的问题

第四节 中国尾矿行业解决问题的策略分析

第五节 中国尾矿行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2018-2022年中国尾矿行业需求特点与动态分析

第一节 中国尾矿行业消费市场动态情况

第二节 中国尾矿行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 尾矿行业成本结构分析

第四节 尾矿行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国尾矿行业价格现状分析

第六节 中国尾矿行业平均价格走势预测

一、中国尾矿行业价格影响因素

二、中国尾矿行业平均价格走势预测

三、中国尾矿行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国尾矿行业区域市场现状分析

第一节 中国尾矿行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区尾矿市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区尾矿市场规模分析

四、华东地区尾矿市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区尾矿市场规模分析

四、华中地区尾矿市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区尾矿市场规模分析

四、华南地区尾矿市场规模预测

第五节 华北地区尾矿市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区尾矿市场规模分析
- 四、华北地区尾矿市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区尾矿市场规模分析
- 四、东北地区尾矿市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区尾矿市场规模分析
- 四、西部地区尾矿市场规模预测

第九章 2018-2022年中国尾矿行业竞争情况

第一节 中国尾矿行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国尾矿行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国尾矿行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 尾矿行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国尾矿行业发展前景分析与预测

第一节 中国尾矿行业未来发展前景分析

一、尾矿行业国内投资环境分析

二、中国尾矿行业市场机会分析

三、中国尾矿行业投资增速预测

第二节 中国尾矿行业未来发展趋势预测

第三节 中国尾矿行业市场发展预测

一、中国尾矿行业市场规模预测

二、中国尾矿行业市场规模增速预测

三、中国尾矿行业产值规模预测

四、中国尾矿行业产值增速预测

五、中国尾矿行业供需情况预测

第四节 中国尾矿行业盈利走势预测

一、中国尾矿行业毛利润同比增速预测

二、中国尾矿行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国尾矿行业投资风险与营销分析

第一节 尾矿行业投资风险分析

一、尾矿行业政策风险分析

二、尾矿行业技术风险分析

三、尾矿行业竞争风险

四、尾矿行业其他风险分析

第二节 尾矿行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国尾矿行业发展战略及规划建议

第一节 中国尾矿行业品牌战略分析

一、尾矿企业品牌的重要性

二、尾矿企业实施品牌战略的意义

三、尾矿企业品牌的现状分析

四、尾矿企业的品牌战略

五、尾矿品牌战略管理的策略

第二节 中国尾矿行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国尾矿行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国尾矿行业发展策略及投资建议

第一节 中国尾矿行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国尾矿行业营销渠道策略

- 一、尾矿行业渠道选择策略
- 二、尾矿行业营销策略

第三节 中国尾矿行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国尾矿行业重点投资区域分析
- 二、中国尾矿行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567651.html>