

# 中国家电流通行业深度调查及未来五年盈利空间 评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家电流通行业深度调查及未来五年盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/207650207650.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国家电流通行业深度调查及未来五年盈利空间评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告大纲

#### 第1章：家电流通行业发展综述

##### 1.1 家电流通行业概述

###### 1.1.1 家电流通行业的定义

###### 1.1.2 家电流通行业的特征

###### 1.1.3 家电流通的重要意义

##### 1.2 家电流通行业价值链分析

###### 1.2.1 家电流通行业价值链

###### 1.2.2 价值链的生产商分析

###### 1.2.3 价值链的流通企业分析

###### 1.2.4 价值链的消费者分析

###### 1.2.5 价值链各参与者关系分析

##### 1.3 家电流通行业发展环境分析

###### 1.3.1 行业政策环境分析

###### (1) 促进消费政策

###### (2) 家电政策展望

###### 1.3.2 行业经济环境分析

###### (1) GDP增长情况

###### (2) 居民收入情况

###### (3) 居民消费支出

###### 1.3.3 行业社会环境分析

(1) 货比三家的消费心理

(2) 新的消费方式的出现

## 第2章：中国家电行业发展现状分析

### 2.1 家电行业产销规模分析

#### 2.1.1 家电行业发展历程

#### 2.1.2 家电行业生产情况

(1) 空调产量分析

(2) 冰箱产量分析

(3) 大家电生产情况

(4) 小家电生产情况

#### 2.1.3 家电行业销售情况

(1) 空调销量分析

(2) 冰箱销量分析

(3) 洗衣机销量分析

(4) 液晶电视销量分析

#### 2.1.4 家电行业库存情况

(1) 空调库存分析

(2) 冰箱库存分析

(3) 洗衣机库存分析

#### 2.1.5 家电行业经营效益

#### 2.1.6 家电行业出口分析

(1) 空调出口分析

(2) 冰箱出口分析

(3) 洗衣机出口分析

(4) 液晶电视出口分析

#### 2.1.7 后政策时代家电行业发展趋势

(1) 液晶电视产品结构升级

(2) 洗衣机产品结构升级

(3) 家电行业前景预测

### 2.2 家电行业竞争格局分析

#### 2.2.1 行业市场品牌格局

(1) 白色家电品牌竞争

(2) 黑色家电品牌竞争

(3) 厨房家电品牌竞争

(4) 小家电品牌竞争

## 2.2.2 国外品牌在华竞争

## 2.2.3 家电行业竞争强度

- (1) 供应商议价能力
- (2) 经销商议价能力
- (3) 潜在进入者威胁
- (4) 行业内竞争
- (5) 替代产品威胁

## 2.3 家电行业流通渠道分析

### 2.3.1 家电流通渠道变迁

- (1) 传统渠道时代
- (2) 厂商自建渠道
- (3) 家电连锁时代

### 2.3.2 直供分销模式

- (1) 直供分销定义
- (2) 直供分销优劣势
- (3) 直供分销控制关键

### 2.3.3 区域总代理模式

- (1) 区域总代理定义
- (2) 区域总代理优劣势
- (3) 区域总代理控制关键

### 2.3.4 区域多家代理模式

- (1) 区域多家代理定义
- (2) 区域多家代理优劣势
- (3) 区域多家代理控制关键

1) 严格控制市场零售价格，维护终端价格的统一

2) 协调好通路成员之间的冲突

3) 创造新的合作模式

## 第3章：中国家电流通行业商业模式分析

### 3.1 家电厂商自营专卖店模式分析

#### 3.1.1 自营专卖店模式优劣势

#### 3.1.2 自营专卖店模式规模分析

#### 3.1.3 自营专卖店模式战略布局

- (1) 一二线城市布局
- (2) 三四线城市布局

#### 3.1.4 三四线城市以专卖店为核心

- (1) 家电渠道下沉面临的难点
- (2) 三四级城市专卖店的功能
- (3) 三四级市场专卖店的营销
- 1) 三四级市场家电专卖店的营销对象分工
- 2) 三四级市场家电专卖店的营销步骤
- 3.1.5 厂商自营专卖店盈利模式
- 3.1.6 自营专卖店模式发展前景
- 3.2 家电流通企业主要商业模式分析
- 3.2.1 流通企业联营发展模式分析
  - (1) 流通企业联营模式简介
  - 1) 类金融模式
  - 2) 商业地产模式
  - (2) 联营模式的优劣势
  - (3) 联营模式生存路径
  - (4) 家电联营盈利模式
  - (5) 联营模式各方博弈
  - 1) 流通企业与厂商博弈
  - 2) 流通企业与客户博弈
  - 3) 流通企业之间博弈
  - (6) 联营模式发展前景
- 3.2.2 流通企业自营发展模式分析
  - (1) 流通企业自营模式简介
  - (2) 流通企业自营模式的优劣势
  - (3) 流通企业自营模式生存路径
  - (4) 百思买国内外成败经验总结
  - 1) 北美商业文明形态分析
  - 2) 中国商业文明形态分析
  - (5) 百货企业自营家电模式分析
  - (6) 流通企业自营模式发展前景
- 3.2.3 流通企业非家电经营策略分析
  - (1) 家电连锁“非家电”模式定义
  - (2) 日本家电连锁“非家电”发展
  - (3) 美国家电连锁“非家电”发展
  - (4) 家电连锁“非家电”盈利模式分析
  - (5) 家电连锁“非家电”模式发展前景

### 3.3 家电流通行业电子商务模式分析

#### 3.3.1 家电行业电子商务发展现状

#### 3.3.2 家电电子商务模式的优劣势

#### 3.3.3 家电电子商务模式的分类

##### (1) B2C模式

##### 1) 厂商网上商城

##### 2) 卖场购物网站

##### 3) 第三方平台

##### (2) C2C模式

#### 3.3.4 家电电子商务模式典型案例

##### (1) 京东商城

##### (2) 淘宝电器

##### (3) 苏宁易购

##### (4) 库巴网

##### (5) 品牌家电网

#### 3.3.5 家电电子商务的盈利模式

##### (1) B2C模式下的盈利模式

##### (2) C2C模式下的盈利模式

#### 3.3.6 家电电子商务模式发展前景

### 3.4 家电流通家装家电模式分析

#### 3.4.1 家装家电模式定义

#### 3.4.2 家装家电市场需求分析

#### 3.4.3 家装家电模式发展现状

#### 3.4.4 家装家电盈利模式分析

#### 3.4.5 家装家电模式发展前景

### 3.5 家电流通行业混合商业模式分析

#### 3.5.1 流通企业联营与自营模式

##### (1) 两种模式相互渗透运作

##### (2) 两种模式运营成本分析

#### 3.5.2 厂商专卖店与零售代理模式

##### (1) 两种模式相互渗透运作

##### (2) 两种模式运营成本分析

#### 3.5.3 流通企业卖场与电子商务模式

##### (1) 两种模式相互渗透运作

##### (2) 两种模式运营成本分析

### 3.5.4 厂商专卖店与电子商务模式

(1) 两种模式相互渗透运作

(2) 两种模式运营成本分析

## 第4章：家电流通企业核心能力及发展战略分析

### 4.1 新环境下流通职能的定位分析

#### 4.1.1 价值链中角色性态的转化

(1) 制造商的转化

(2) 流通企业与制造商

(3) 流通企业之间

(4) 消费者需求变化

#### 4.1.2 新价值链中流通企业的定位

### 4.2 家电流通企业核心能力分析

#### 4.2.1 终端建设能力

#### 4.2.2 网络管理能力

#### 4.2.3 与供应商谈判的能力

#### 4.2.4 物流与配送系统

#### 4.2.5 品牌资源

#### 4.2.6 服务体系

#### 4.2.7 信息系统

### 4.3 家电流通企业发展战略分析

#### 4.3.1 企业远景及目标

#### 4.3.2 企业的资源战略

(1) 网络资源

(2) 管理资源

(3) 资金资源

(4) 人力资源

(5) 外购资源

#### 4.3.3 企业的业务战略

(1) 业务地理维度

(2) 垂直整合维度

(3) 产品市场维度

#### 4.3.4 企业的组织战略

## 第5章：国外家电流通行业商业模式分析

### 5.1 美国国家电流通行业商业模式分析

#### 5.1.1 美国国家电流通总体概况



## 5.1.2 家电连锁模式

- (1) Best Buy
- (2) Circuit City
- (3) 两者成败得失分析

## 5.1.3 超市卖场模式

## 5.2 日本家电流通行业商业模式分析

### 5.2.1 日本家电流通总体概况

### 5.2.2 日本家电流通渠道变迁

- (1) 垂直统合渠道阶段
- (2) 对抗性合作渠道阶段
- (3) 合作伙伴关系的渠道阶段
- (4) 家电零售虚拟企业与社区店阶段

### 5.2.3 大型家电商场模式

### 5.2.4 家电专营店模式

### 5.2.5 超市和百货公司模式

### 5.2.6 家电网上直销模式

## 5.3 德国家电流通行业商业模式分析

### 5.3.1 德国家电流通总体概况

### 5.3.2 家电销售品牌商店模式

### 5.3.3 综合商场或超市模式

### 5.3.4 电器专卖店模式

## 第6章：家电流通行业竞争企业经营分析

### 6.1 家电流通企业经营分析

#### 6.1.1 国美电器控股有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 主要经济指标
- (3) 销售网点布局
- (4) 经营优劣势分析
- (5) 最新发展动向

#### 6.1.2 苏宁云商集团股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 主要经济指标
- (3) 盈利能力分析
- (4) 运营能力分析
- (5) 偿债能力分析

- (6) 发展能力分析
- (7) 企业产品结构
- (8) 销售网点布局
- (9) 经营优劣势分析
- (10) 最新发展动向

#### 6.1.3 深圳市顺电连锁股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业合作伙伴分析
- (3) 销售网点布局
- (4) 经营优劣势分析
- (5) 最新发展动向

### 6.2 家电制造企业经营分析

#### 6.2.1 珠海格力电器股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 主要经济指标
- (3) 盈利能力分析
- (4) 运营能力分析
- (5) 偿债能力分析
- (6) 发展能力分析
- (7) 企业产品结构
- (8) 销售模式及网点布局
- (9) 经营优劣势分析
- (10) 投资兼并与重组
- (11) 最新发展动向

#### 6.2.2 广东美的电器股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 主要经济指标
- (3) 盈利能力分析
- (4) 运营能力分析
- (5) 偿债能力分析
- (6) 发展能力分析
- (7) 企业产品结构
- (8) 销售模式及网点布局
- (9) 经营优劣势分析
- (10) 最新发展动向

## 第7章：家电流通行业发展趋势及投资机会分析

### 7.1 家电流通行业发展趋势分析

#### 7.1.1 外资流通企业抢滩中国市场

#### 7.1.2 企业兼并整合成将持续上演

#### 7.1.3 渠道下沉三四线城市成必然

#### 7.1.4 改善供应商关系着眼合作共赢

#### 7.1.5 卖场泛家电化产品线创新

#### 7.1.6 家电流通战场蔓延至网络

#### 7.1.7 多种商业模式结合发展

### 7.2 家电流通行业投资机会剖析

#### 7.2.1 家电流通行业投资机会

#### 7.2.2 家电流通行业投资特性

(1) 行业进入壁垒

(2) 行业投资风险

(3) 行业盈利因素

#### 7.2.3 家电流通行业风风险

(1) 行业政策风险

(2) 行业经济风险

(3) 行业供需风险

(4) 行业竞争风险

(5) 企业管理风险

#### 7.2.4 家电流通行业投资建议

### 7.3 家电流通行业融资分析

#### 7.3.1 家电流通行业资金需求

#### 7.3.2 家电流通行业融资渠道

(1) 银行承兑

(2) 抵押贷款

(3) 厂家提前供货

(4) 下游代理商提前打款

(5) 经销商提前打款

(6) 内部融资渠道

(7) 家电流通行业融资动向

#### 7.3.3 家电流通行业融资建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/207650207650.html>