

# 2018-2023年中国煤炭行业市场产销态势分析与未来前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国煤炭行业市场产销态势分析与未来前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/297646297646.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“十三五”期间煤炭消费受限，保持低速缓慢增长

“十三五”期间，能源消费结构调整，煤炭消费总量控制，煤炭产量消费量均受限制。在根据2016年12月份发布的《能源发展“十三五”规划》，其中规划到2020年，我国能源消费总量控制在50亿吨标准煤以内，年均增长 $< 3\%$ ；煤炭消费总量控制在41亿吨以内，国内一次能源生产量约40亿吨标准煤，年均增长 $2\%$ ，其中煤炭39亿吨，年均增长 $0.7\%$ 。受我国能源消费结构调整影响，煤炭消费比重将会下降至 $58\%$ ，煤炭产量也将受到限制。

2017-2020年“十三五”期间GDP增速将大幅放缓，因此我们假设GDP年均增速为 $6.5\%$ ；另一方面我国经济转型也逐渐接近尾声，“十三五”期间将会完成转型，因此我们假设2016-2020年“十三五”期间年均能源消费弹性系数为 $0.4\%$ ；据此，在GDP年均增速为 $6.5\%$ ，能源消费弹性系数为 $0.38\%$ 的前提下，我国能源消费增速为 $2.5\%$ ，据此测算我国2020年煤炭消费量为年均复合增长率 $0.4\%$ ，低速缓慢增长。

虽然十三五期间，我国煤炭消费缓慢增长，基本保持平稳，但是2016年开始，我国煤炭行业开始供给侧改革，使得行业供给端内部结构面临巨大调整时机。

图：2016年我国能源消费结构（单位：%）

图：预测2020年我国能源消费结构（单位：%）

煤炭产能新旧更替，逐步向“三西”地区集中 2016年年初，国务院发布《关于煤炭行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》，正式拉开我国煤炭行业供给侧改革序幕。2016年年底，国家发改委、国家能源局联合发布《煤炭行业“十三五”规划》，其中指出：“到2020年化解淘汰过剩落后产能8亿吨/年左右，通过减量置换和优化布局增加先进产能5亿吨/年左右，到2020年煤炭产量39亿吨。”据国家能源局统计数据，截至2016年年底，经过一年的去产能后，我国2016年合计去产能3.07亿吨，现有产能34.43亿吨；另外2017年至2020年底，根据“十三五”规划尚需去产能5亿吨左右。依据规划2020年我国煤炭产量39亿吨，在产能利用率 $100\%$ 的前提下，我国仍需新建煤矿9.57亿吨，才可以满足正常煤炭需求。

2016年全年完成煤炭去产能3.07亿吨，主要集中于东部地区，从而造成煤炭供给局部紧张，煤价持续上涨。因而进入2017年后，国家发改委开始逐步通过产能置换的方式释放新建先进产能。而在2016年去产能完成后，在未计算新批新建的前提下，“三西”地区产能规模由原来的 $50.23\%$ ，上升至 $51.89\%$ ，占比增加1.66个百分点。

2017年4月份，国家发展改革委下发《关于进一步加快建设煤矿产能置换工作的通知》（发改能源〔2017〕609号），要求加快淘汰落后产能，促进煤炭产业结构调整 and 转型升级

，使得产能置换政策逐步加快。

截至4月份，全国已审核确认36处手续不全煤矿的减量置换方案，建设规模1.9亿吨/年，对应退出减少产能2.7亿吨/年；审核确认40处已核准在建煤矿的增减挂钩方案，建设规模2.5亿吨/年，对应退出减少产能0.6亿吨/年。据此统计，全国已审核确认产能置换方案的煤矿产能达到4.4亿吨，这些项目全部为大型现代化煤矿。

7月17日国家发改委表示，2017年上半年已竣工达产新增产能9000万吨左右，下半年还有部分建设项目陆续投产，另外还将对部分优质产能煤矿重新核定生产能力，合计可新增产能约2—3亿吨。即使考虑去产能因素，2017年也可净增有效产能约2亿吨左右。

截至2017年上半年，根据山西、陕西以及内蒙古三省公布数据显示，三省目前获批在建煤矿产能规模达7.99亿吨，其中联合试运转矿井产能已经达到3.18亿吨。煤炭产能逐步在华东、华南等地退出，逐步向资源禀赋条件较为优质的“三西”地区集中。

图：截至2017年6月“三西”地区在建矿井规模

大型现代化煤矿占比大幅增加 按照《煤炭行业“十三五”规划》中规划要求，到2020年，我国“煤炭生产结构优化，煤矿数量控制在6000处左右，120万吨/年及以上大型煤矿产量占80%以上，30万吨/年及以下小型煤矿产量占10%以下。煤炭生产开发进一步向大型煤炭基地集中，大型煤炭基地产量占95%以上。产业集中度进一步提高，煤炭企业数量3000家以内，5000万吨级以上大型企业产量占60%以上。”

图：“十三五”期间，我国煤炭产业不断集中

图：2015年原煤产量前15名（产量 > 0.5亿吨）的煤炭企业（单位：亿吨）

供给侧改革前小煤矿数量多，产能占比少，淘汰关停30万吨以下的矿井成为供给侧改革工作的重点。我国现有合法矿井中依然存在大量小型矿井，据国家能源局统计，2016年年初9万吨（不含）以下矿井2187个，9-30万吨（不含）1834个，两项合计占全国合法矿井总数的62.25%，产能却仅占9.27%。

经过2016年一年的供给侧改革努力，到2016年年底，9万吨以下矿井数量从2187个减少至1016个，降幅53.54%；产能规模从1.09亿吨少至4675万吨，产能缩减57.02%。

9-30万吨（不含）矿井数量从1834处降至1349处，数量缩减26.44%；产能规模从2.37亿吨降至1.79亿吨，降幅24.28%；30万吨以下矿井产能总量占全国产能规模的9.27%下降至6.56%。

随着供给侧改革的不断推进，经产能置换政策的有效实施，尤其是产能置换指标市场

化交易的不断完善，产能30万吨以下的矿井将会进一步被淘汰，现代化大型矿井将会不断地被置换出来新建投产，产能将会逐步向资源禀赋优势明显地区的现代化大型矿井集中。在大型矿井替代小型矿井的过程中新建现代化大型矿井机械化水平大幅提高，对应煤机需求大幅增长。

图：2016年我国煤炭行业供给侧改革前后合法产能分布情况

图：30万吨以下矿井数量占全国矿井数量比例变化

图：产能9万吨以下矿井产能规模变化（单位：万吨）

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章煤炭行业发展基本情况

#### 第一节煤炭行业基本特征

##### 一、行业定义

##### 二、行业管理体制

##### 1、中国煤炭管理体制变迁

##### 2、煤炭销售管理制度

##### 三、行业生命周期判断

##### 四、行业在国民经济中的地位

#### 第二节煤炭行业经营模式分析

##### 一、生产模式分析

##### 二、销售模式分析

##### 三、煤炭物流的运作模式

##### 四、煤炭企业的多元化经营模式分析

## 五、我国煤炭行业发展进入互联网营销模式

### 第二章2017年煤炭行业发展环境分析

#### 第一节2017年宁夏宏观经济环境分析

- 一、宁夏GDP总量及增长分析
- 二、宁夏工业发展形势分析
- 三、宁夏社会固定资产投资分析
- 四、宁夏居民收入与消费情况
- 五、宁夏对外贸易发展形势分析
- 六、农业经济发展分析
- 七、交通、邮电和旅游
- 八、金融、证券和保险
- 九、人民生活和社会保障

#### 第二节煤炭行业政策环境分析

- 一、煤炭行业政策法规分析
- 二、煤炭行业相关标准分析
- 三、上下游产业相关政策分析

#### 第三节煤炭行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、资源生态环境
- 三、教育科技环境
- 四、文化卫生环境

### 第三章2015-2017年中国煤炭行业经济运行状况分析

#### 第一节2015-2017年中国煤炭行业发展分析

- 一、2017年中国煤炭行业主要经济指标
- 二、2017年中国煤炭行业主要经济指标
- 三、2017年中国煤炭行业主要经济指标
- 四、2017年中国煤炭行业主要经济指标
- 五、2017年中国煤炭行业主要经济指标

#### 第二节2015-2017年中国煤炭行业规模分析

- 一、2015-2017年中国煤炭行业企业规模分析
- 二、2015-2017年中国煤炭行业人员规模统计
- 三、2015-2017年年中国煤炭行业资产增长分析
- 四、2015-2017年中国煤炭行业销售收入分析

五、2015-2017年中国煤炭行业利润总额分析

六、2015-2017年中国煤炭行业亏损情况分析

第三节2015-2017年中国煤炭行业经营效益分析

一、2015-2017年中国煤炭行业偿债能力分析

二、2015-2017年中国煤炭行业盈利能力分析

三、2015-2017年中国煤炭行业毛利率分析

四、2015-2017年中国煤炭行业运营能力分析

第四节2015-2017年中国煤炭行业成本费用分析

一、2015-2017年中国煤炭行业销售成本分析

二、2015-2017年中国煤炭行业销售费用分析

三、2015-2017年中国煤炭行业管理费用分析

四、2015-2017年中国煤炭行业财务费用分析

第四章2015-2017年煤炭行业经济运行状况分析

第一节2015-2017年煤炭行业发展分析

一、2017年煤炭行业主要经济指标

二、2017年煤炭行业主要经济指标

三、2017年煤炭行业主要经济指标

第二节2015-2017年煤炭行业规模分析

一、2015-2017年煤炭行业企业规模分析

二、2015-2017年煤炭行业人员规模统计

三、2015-2017年年煤炭行业资产增长分析

四、2015-2017年煤炭行业销售收入分析

五、2015-2017年煤炭行业利润总额分析

六、2015-2017年煤炭行业亏损情况分析

第三节2015-2017年煤炭行业经营效益分析

一、2015-2017年煤炭行业偿债能力分析

二、2015-2017年煤炭行业盈利能力分析

三、2015-2017年煤炭行业毛利率分析

四、2015-2017年煤炭行业运营能力分析

第四节2015-2017年煤炭行业成本费用分析

一、2015-2017年煤炭行业销售成本分析

二、2015-2017年煤炭行业销售费用分析

三、2015-2017年煤炭行业管理费用分析

四、2015-2017年煤炭行业财务费用分析

## 第五节煤炭行业资源分布与产销量

- 一、煤炭资源分布
- 二、煤炭产能产量情况
- 三、2017年12月2日煤炭价格走势分析

## 第五章煤炭行业产业链分析

### 第一节煤炭行业产业链概述

### 第二节煤炭上游产业发展分析

- 一、行业企业发展现状
- 二、行业市场容量分析
- 三、行业发展趋势预测分析

### 第三节煤炭下游需求市场分析

- 一、电力行业市场发展分析
- 二、钢铁行业市场发展分析
- 三、建材行业市场发展分析
- 四、化工行业市场发展分析
- 五、宁夏有望成为最大的煤制油化工基地

## 第六章煤炭行业市场竞争分析

### 第一节煤炭行业竞争结构研究

- 一、现有企业的竞争力
- 二、供应商的议价能力
- 三、下游客户的议价能力
- 四、替代品的威胁
- 五、行业潜在进入者威胁力

### 第二节煤炭企业市场竞争力分析

- 一、品牌竞争力
- 二、技术竞争力
- 三、价格竞争力
- 四、成本竞争力
- 五、渠道竞争力
- 六、服务竞争力

### 第三节中国煤炭进出口竞争格局分析

### 第四节煤炭行业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业



- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

## 第七章 煤炭进出口数据分析

- 第一节2015-2017年煤炭进口数量分析
- 第二节2015-2017年煤炭进口金额分析
- 第三节2015-2017年煤炭出口数量分析
- 第四节2015-2017年煤炭出口金额分析

## 第八章 煤炭企业市场营销战略分析

### 第一节 煤炭企业产品开发与定位策略

- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略

### 第二节 煤炭企业营销渠道模式分析

- 一、厂家直销模式
- 二、网络销售模式
- 三、批发市场模式
- 四、其他模式分析

### 第三节 煤炭企业品牌宣传推广策略

- 一、产品质量保证
- 二、生产技术提升
- 三、产品结构调整
- 四、产品销售网络
- 五、品牌宣传策略
- 六、销售服务策略
- 七、品牌保护策略

### 第四节 煤炭企业营销发展趋势分析

- 一、国际营销趋势
- 二、关系营销趋势
- 三、宏观市场营销
- 四、网络营销趋势

五、数据库营销趋势

六、服务营销趋势

七、产品营销趋势

八、价格营销趋势

九、市场促销趋势

第五节煤炭销售管制分析

一、销售管理模式

二、销售管理中存在的问题

三、销售管理的主要对策

第九章煤炭重点企业竞争力分析

第一节神华宁夏煤业集团

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节宁夏宝丰能源集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节宁夏通达煤业集团有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节宁夏煤业集团

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十章2018-2023年煤炭行业行业前景调研与风险分析

第一节2018-2023年煤炭行业行业前景调研分析

一、煤炭行业投资环境分析

## 二、煤炭行业市场趋势分析

## 三、煤炭市场投资机会分析

### 第二节2018-2023年煤炭行业投资前景分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、原材料的风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、运营风险分析

#### 五、进出口贸易风险

### 第三节2018-2023年煤炭行业投资前景研究及建议

## 第十一章煤炭企业资金需求及投融资策略

### 第一节煤炭企业资金来源渠道

#### 一、银行信贷

#### 二、国家财政资金

#### 三、非银行金融机构资金

#### 四、煤炭企业内部资金

#### 五、其他单位资金

### 第二节煤炭企业主要融资方式

#### 一、吸收投资

#### 二、发行股票

#### 三、银行贷款

#### 四、民间借款

#### 五、发行债券

#### 六、融资租赁

#### 七、金融租赁

### 第三节煤炭中小煤炭企业股权融资

#### 一、债权融资模式

#### 二、股权融资模式

#### 三、内部融资和贸易融资模式

#### 四、项目融资和政策融资模式

#### 五、信托融资模式

### 第四节煤炭银行差别化信贷策略

#### 一、行业差别化信贷策略

#### 二、客户差别化信贷策略

#### 三、产品差别化信贷策略

#### 四、区域差别化信贷策略

##### 第五节煤炭信贷重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第十二章煤炭企业投融资战略规划分析

##### 第一节“十二五”发展战略规划的背景意义

- 一、煤炭企业转型升级的需要
- 二、煤炭企业强做大做的需要
- 三、煤炭企业可持续发展需要

##### 第二节“十二五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

##### 第三节“十二五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、煤炭企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

##### 第四节煤炭行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、煤炭企业信息化战略规划

##### 第五节重视煤炭企业“十二五”发展战略编制的相关要素

- 一、煤炭企业“十二五”发展战略应考虑的重点内容
- 二、煤炭企业“十二五”发展战略编制的分类
- 三、重视煤炭企业发展战略的“前三个定位”和“后三个定位”

#### 四、注重商业模式创新

##### 第六节煤炭企业参与深入“十二五”发展战略研究分析

图表目录：

图表：2015 - 2017年宁夏全区生产总值及其增长速度

图表：2017年宁夏全区生产总值及增长速度

图表：2017年宁夏各市GDP与人均GDP

图表：2015-2017年宁夏全区规模以上工业增加值及增长速度

图表：2017年宁夏全区主要工业产品产量及增长速度

图表：2015-2017年宁夏全区全社会固定资产投资总额及增长速度

图表：2017年宁夏全区分行业全社会固定资产投资

图表：2017年宁夏全区居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2017年宁夏全区居民消费价格指数（上年=100）

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/297646297646.html>