

# 2017-2022年中国风电设备行业市场发展现状及十三 五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国风电设备行业市场发展现状及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/277644277644.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

利用风能发电或者风力发电的设备。风电技术装备是风电产业的重要组成部分，也是风电产业发展的基础和保障。

2010年后，中国将成为世界上最大的风电市场和风能设备制造中心。中国正逢发风电的大好时机。按“十一五”规划，到2010年，我国风电装机容量将达到500万千瓦，2015年达到1000万千瓦，2022年达到3000万千瓦。中国风电市场将越来越大，成为世界最大的风电市场指日可待。

风电作为一种可持续且环保的新兴能源在许多国家的战略能源结构中扮演着重要角色，并日益受到各国的重视。近年来，全球风能产业政策法规陆续出台，对可再生能源的关注度不断提高，风电并网技术逐渐成熟，风电行业迅速发展。2001年至2015年全球风电累计装机容量从23,900MW增至432,419MW，复合增长率为22.98%。随着全球风电行业的蓬勃发展，风电设备的市场需求呈现良好的发展态势。目前全球风电设备企业主要分布在亚洲、欧洲、美洲等地区，由于欧洲等地区的劳动力成本较高，部分欧洲风电企业把生产基地转移到人工成本较低的亚洲国家和地区。

全球风电年新增装机容量和全球风电累计装机容量情况

中国报告网发布的《2017-2022年中国风电设备行业市场发展现状及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章风电设备行业发展综述

第一节风电设备行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节风电设备行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国风电设备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节风电设备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章风电设备行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节风电设备行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、风电设备产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、风电设备技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章国际风电设备行业发展分析及经验借鉴

第一节全球风电设备市场总体情况分析

一、全球风电设备行业发展概况

## 二、全球风电设备市场产品结构

## 三、全球风电设备行业发展特征

## 四、全球风电设备行业竞争格局

## 五、全球风电设备市场区域分布

### 第二节全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

##### 1、欧洲风电设备行业发展概况

##### 2、欧洲风电设备市场结构及产销情况

##### 3、2017-2022年欧洲风电设备行业发展前景预测

#### 二、北美

##### 1、北美风电设备行业发展概况

##### 2、北美风电设备市场结构及产销情况

##### 3、2017-2022年北美风电设备行业发展前景预测

#### 三、日本

##### 1、日本风电设备行业发展概况

##### 2、日本风电设备市场结构及产销情况

##### 3、2017-2022年日本风电设备行业发展前景预测

#### 四、韩国

##### 1、韩国风电设备行业发展概况

##### 2、韩国风电设备市场结构及产销情况

##### 3、2017-2022年韩国风电设备行业发展前景预测

#### 五、其他国家地区

### 第四章我国风电设备行业运行现状分析

#### 第一节我国风电设备行业发展状况分析

##### 一、我国风电设备行业发展阶段

##### 二、我国风电设备行业发展总体概况

##### 三、我国风电设备行业发展特点分析

##### 四、我国风电设备行业商业模式分析

#### 第二节风电设备行业发展现状

##### 一、我国风电设备行业市场规模

##### 二、我国风电设备行业发展分析

##### 三、中国风电设备企业发展分析

#### 第三节风电设备市场情况分析

##### 一、中国风电设备市场总体概况

##### 二、中国风电设备产品市场发展分析

三、中国风电设备产品市场供求分析

四、中国风电设备产品市场进出口分析

第四节我国风电设备市场价格走势分析

一、风电设备市场定价机制组成

二、风电设备市场价格影响因素

三、风电设备产品价格走势分析

四、2017-2022年风电设备产品价格走势预测

第五章我国风电设备行业整体运行指标分析

第一节中国风电设备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节中国风电设备行业产销情况分析

一、我国风电设备行业工业总产值

二、我国风电设备行业工业销售产值

三、我国风电设备行业产销率

第三节中国风电设备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国风电设备行业销售利润率

2、我国风电设备行业成本费用利润率

3、我国风电设备行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国风电设备行业资产负债比率

2、我国风电设备行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国风电设备行业应收帐款周转率

2、我国风电设备行业总资产周转率

3、我国风电设备行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国风电设备行业总资产增长率

2、我国风电设备行业利润总额增长率

3、我国风电设备行业主营业务收入增长率

4、我国风电设备行业资本保值增值率

第六章我国风电设备细分市场分析及预测

## 第一节风电机组市场分析

### 一、风电机组市场供需情况分析

#### 1、市场供给分析

#### 2、市场需求分析

### 二、风力发电机组行业经营情况分析

#### 1、风力发电机组行业经营效益分析

#### 2、风力发电机组行业盈利能力分析

#### 3、风力发电机组行业运营能力分析

#### 4、风力发电机组行业偿债能力分析

#### 5、风力发电机组行业发展能力分析

### 三、风力发电机组行业主要影响因素

#### 1、影响行业发展的有利因素

#### 2、影响行业发展的不利因素

### 四、风电机组细分产品市场分析

#### 1、大型风电机组市场分析

#### 2、中小型风电机组市场分析

### 五、风电机组市场竞争情况

### 六、风电机组市场价格走势

### 七、风电机组技术发展分析

### 八、风电机组市场发展趋势

## 第二节齿轮箱市场分析

### 一、齿轮箱市场供给分析

### 二、齿轮箱市场需求分析

### 三、齿轮箱市场竞争情况

#### 1、国际齿轮箱制造企业竞争格局

#### 2、国内齿轮箱制造企业竞争格局

### 四、齿轮箱技术发展分析

#### 1、国内外齿轮箱技术差距

#### 2、齿轮箱新技术趋势分析

### 五、齿轮箱市场发展趋势

## 第三节塔架市场分析

### 一、塔架市场供需分析

### 二、塔架市场竞争分析

#### 1、主要企业分析

#### 2、区域性竞争情况

### 3、综合实力竞争情况

### 4、产品竞争情况

### 5、价格竞争情况

## 三、塔架技术需求分析

## 四、塔架市场存在问题分析

## 五、塔架市场发展趋势分析

## 第四节叶片市场分析

### 一、叶片市场供需分析

### 二、叶片市场竞争情况

### 三、叶片市场存在的问题

### 四、叶片技术发展分析

## 第五节发电机市场分析

### 一、发电机市场供需分析

### 二、发电机市场竞争情况

### 三、发电机技术发展分析

### 四、发电机发展趋势分析

## 第六节轴承市场分析

### 一、轴承市场供需分析

### 二、轴承市场竞争情况

### 三、轴承关键技术分析

## 第七节控制系统市场分析

### 一、控制系统市场供需分析

### 二、控制系统市场竞争情况

### 三、控制系统技术发展分析

## 第七章2017-2022年风电设备行业竞争形势

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

#### 一、风电设备行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、风电设备行业企业间竞争格局分析

##### 1、不同地域企业竞争格局



2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、风电设备行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、风电设备行业SWOT分析

1、风电设备行业优势分析

2、风电设备行业劣势分析

3、风电设备行业机会分析

4、风电设备行业威胁分析

第二节中国风电设备行业竞争格局综述

一、风电设备行业竞争概况

1、中国风电设备行业品牌竞争格局

2、风电设备业未来竞争格局和特点

3、风电设备市场进入及竞争对手分析

二、中国风电设备行业竞争力分析

1、我国风电设备行业竞争力剖析

2、我国风电设备企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内风电设备企业竞争能力提升途径

三、中国风电设备产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、风电设备行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节风电设备行业竞争格局分析

一、国内外风电设备竞争分析

## 二、我国风电设备市场竞争分析

## 三、我国风电设备市场集中度分析

## 四、国内主要风电设备企业动向

## 五、国内风电设备企业拟在建项目分析

## 第四节风电设备行业并购重组分析

### 一、行业并购重组现状及其重要影响

### 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

### 三、本土企业投资兼并与重组分析

### 四、企业升级途径及并购重组风险分析

### 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第八章2017-2022年风电设备行业领先企业经营形势分析

### 第一节中国风电设备企业总体发展状况分析

#### 一、风电设备企业主要类型

#### 二、风电设备企业资本运作分析

#### 三、风电设备企业创新及品牌建设

#### 四、风电设备企业国际竞争力分析

### 第二节中国领先风电设备企业经营形势分析

#### 一、华锐风电科技（集团）股份有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业产品结构分析

##### 3、企业技术水平分析

##### 4、企业产销能力分析

##### 5、企业竞争优势分析

##### 6、企业最新发展动向

#### 二、新疆金风科技股份有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业产品结构分析

##### 3、企业技术水平分析

##### 4、企业产销能力分析

##### 5、企业竞争优势分析

##### 6、企业最新发展动向

#### 三、江苏吉鑫风能科技股份有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业产品结构分析

##### 3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

四、中国明阳风电集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

五、华仪电气股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

六、上海泰胜风能装备股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

七、宁夏银星能源股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

八、天顺风能（苏州）股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 九、东方汽轮机有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 十、上海电气风电设备有限公司

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

### 第九章2017-2022年风电设备行业前景及投资价值

#### 第一节风电设备行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间风电设备行业运行情况
- 二、“十二五”期间风电设备行业发展成果
- 三、风电设备行业“十三五”发展方向预测

#### 第二节2017-2022年风电设备市场发展前景

- 一、2017-2022年风电设备市场发展潜力
- 二、2017-2022年风电设备市场发展前景展望
- 三、2017-2022年风电设备细分行业发展前景分析

#### 第三节2017-2022年风电设备市场发展趋势预测

##### 一、2017-2022年风电设备行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

##### 二、2017-2022年风电设备市场规模预测

- 1、风电设备行业市场容量预测
- 2、风电设备行业销售收入预测
- 三、2017-2022年风电设备行业应用趋势预测
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

#### 第四节2017-2022年中国风电设备行业供需预测

- 一、2017-2022年中国风电设备行业供给预测
- 二、2017-2022年中国风电设备行业产量预测
- 三、2017-2022年中国风电设备市场销量预测
- 四、2017-2022年中国风电设备行业需求预测
- 五、2017-2022年中国风电设备行业供需平衡预测

#### 第五节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第六节风电设备行业投资特性分析

- 一、风电设备行业进入壁垒分析
- 二、风电设备行业盈利因素分析
- 三、风电设备行业盈利模式分析

#### 第七节2017-2022年风电设备行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

#### 第八节2017-2022年风电设备行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
  - 1、行业活力系数比较及分析
  - 2、行业投资收益率比较及分析
  - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

#### 第十章2017-2022年风电设备行业投资机会与风险防范

##### 第一节风电设备行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、风电设备行业投资现状分析

##### 第二节2017-2022年风电设备行业投资机会

- 一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、风电设备行业投资机遇

第三节2017-2022年风电设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国风电设备行业投资建议

一、风电设备行业未来发展方向

二、风电设备行业主要投资建议

三、中国风电设备企业融资分析

第十一章风电设备行业发展战略研究

第一节风电设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国风电设备品牌的战略思考

一、风电设备品牌的重要性

二、风电设备实施品牌战略的意义

三、风电设备企业品牌的现状分析

四、我国风电设备企业的品牌战略

五、风电设备品牌战略管理的策略

第三节风电设备经营策略分析

一、风电设备市场细分策略

二、风电设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、风电设备新产品差异化战略

#### 第四节风电设备行业投资战略研究

##### 一、2017-2022年风电设备行业投资战略

##### 二、2017-2022年细分行业投资战略

#### 第十二章研究结论及发展建议

##### 第一节风电设备行业研究结论及建议

##### 第二节风电设备关联行业研究结论及建议

##### 第三节风电设备行业发展建议

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表风电设备行业生命周期

图表风电设备行业产业链结构

图表2014-2016年全球风电设备行业市场规模

图表2014-2016年中国风电设备行业市场规模

图表2014-2016年风电设备行业重要数据指标比较

图表2014-2016年中国风电设备市场占全球份额比较

图表2014-2016年风电设备行业工业总产值

图表2014-2016年风电设备行业销售收入

图表2014-2016年风电设备行业利润总额

图表2014-2016年风电设备行业资产总计

图表2014-2016年风电设备行业负债总计

图表2014-2016年风电设备行业竞争力分析

图表2014-2016年风电设备市场价格走势

图表2014-2016年风电设备行业主营业务收入

图表2014-2016年风电设备行业主营业务成本

图表2014-2016年风电设备行业销售费用分析

图表2014-2016年风电设备行业管理费用分析

图表2014-2016年风电设备行业财务费用分析

图表2014-2016年风电设备行业销售毛利率分析

图表2014-2016年风电设备行业销售利润率分析

图表2014-2016年风电设备行业成本费用利润率分析

图表2014-2016年风电设备行业总资产利润率分析

图表2014-2016年风电设备行业产能分析

图表2014-2016年风电设备行业产量分析

图表2014-2016年风电设备行业需求分析

图表2014-2016年风电设备行业进口数据

图表2014-2016年风电设备行业出口数据

图表2014-2016年风电设备行业集中度

图表2017-2022年中国风电设备行业供给预测

图表2017-2022年中国风电设备行业产量预测

图表2017-2022年中国风电设备市场销量预测

图表2017-2022年中国风电设备行业需求预测

图表2017-2022年中国风电设备行业供需平衡预测

( GYZX )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/277644277644.html>