

2020年中国工程造价咨询行业分析报告- 产业规模现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国工程造价咨询行业分析报告-产业规模现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/517642517642.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 工程造价咨询行业发展综述

第一节 工程造价咨询行业发展概述

一、工程造价咨询定义

二、工程造价咨询特征

三、工程造价咨询分类

(1) 按所涉及专业划分

(2) 按工程建设的阶段划分

四、工程造价咨询机构类型

五、工程造价咨询业务类型

第二节 工程造价咨询行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

(1) 工程造价咨询行业相关政策

(2) 工程造价咨询行业相关规划

二、行业经济环境分析

(1) 国内宏观经济发展分析

(2) 固定资产投资规模分析

(3) 宏观经济对行业发展的影响

三、行业社会环境分析

(1) 中国城镇化发展进程分析

(2) 中国城镇化推进政策汇总

四、行业技术环境分析

第二章 中国工程造价咨询行业竞争现状分析

第一节 中国工程造价咨询行业发展现状

一、行业企业分布分析

二、行业从业人员分析

三、行业营业收入分析

四、行业营收排名分析

五、业务收费现状分析

六、行业协会现状分析

第二节 工程造价咨询行业竞争格局分析

一、行业现有企业间的竞争

(1) 企业间的竞争对手势均力敌

(2) 企业间的差异性小

(3) 委托方转换成本低

(4) 退出行业的障碍小

二、行业新进入者威胁分析

(1) 对潜在的竞争者威胁小的方面

(2) 对潜在的竞争者威胁大的方面

三、行业供应商议价能力分析

四、行业客户议价能力分析

五、行业替代性威胁分析

(1) 主要替代性服务

(2) 其它替代性服务

第三节 工程造价咨询行业服务领域发展分析

一、建筑行业发展分析

(1) 建筑行业生命周期分析

(2) 建筑行业产值规模分析

(3) 建筑企业经营利润分析

二、市政工程行业发展分析

(1) 市政工程行业生命周期分析

(2) 市政工程行业发展现状分析

(3) 市政工程基础设施投资分析

三、公路建设工程行业发展分析

(1) 公路工程建设行业生命周期分析

(2) 全国公路总里程及增长情况分析

(3) 我国公路建设行业盈利模式分析

四、城市轨道交通建设工程行业发展分析

(1) 城市轨道交通行业生命周期

(2) 城市轨道交通建设状况分析

1) 城轨交通基础设施建设

2) 城轨交通运营线路走势

3) 城轨交通区域分布结构

(3) 城市轨道交通市场规模预测

第三章 工程造价咨询行业主要细分市场调研

第一节 房屋建筑工程造价咨询市场调研

一、房屋建筑工程造价咨询市场发展现状

(1) 房屋建筑工程造价咨询市场营业收入

(2) 房屋建筑工程造价咨询市场营收占比

二、房屋建筑工程造价咨询市场前景分析

第二节 市政工程造价咨询市场调研

一、市政工程造价咨询市场发展现状

(1) 市政工程造价咨询市场营业收入

(2) 市政工程造价咨询市场营收占比

二、市政工程造价咨询市场前景分析

第三节 公路工程造价咨询市场调研

一、公路工程造价咨询市场发展现状

(1) 公路工程造价咨询市场营业收入

(2) 公路工程造价咨询市场营收占比

二、公路工程造价咨询市场前景分析

第四节 火电工程造价咨询市场调研

一、火电工程造价咨询市场发展现状

(1) 火电工程造价咨询市场营业收入

(2) 火电工程造价咨询市场营收占比

二、电力工程造价咨询市场前景分析

(1) 发电基地布局在西北地区，推动输电网建设。

第四章 工程造价咨询行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 工程造价咨询企业经营总况

第二节 重点工程造价咨询企业经营情况

一、上海东方投资监理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、中铁工程设计咨询集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、北京东方华太工程咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、四川良友建设咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、华陆工程科技有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、上海第一测量师事务所有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、中竞发(北京)工程造价咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、万邦工程管理咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、江苏天宏华信工程投资管理咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、上海大华工程造价咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、北京恒信诚达工程造价咨询事务所有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、北京兴中海建工程造价咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十三、北京天健中宇工程咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、上海上咨工程造价咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十五、宁波德威工程造价投资咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十六、上海申元工程投资咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十七、昆明华昆工程造价咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十八、四川建科工程建设管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十九、中大信(北京)工程造价咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二十、天职(北京)国际工程项目管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五章 工程造价咨询行业趋势预测展望及投资趋势分析

第一节 工程造价咨询行业的可持续发展分析

一、规范工程造价咨询市场

二、推行工程造价咨询业专业责任风险制

三、健全工程造价咨询运行机制

四、增强工程造价咨询竞争实力

五、重视工程造价咨询人才的培养

第二节 工程造价咨询行业前景展望及发展建议

一、工程造价咨询行业前景展望

(1) 我国建筑业发展规划总体目标

1) 产业规模目标

2) 人才队伍建设目标

3) 技术进步目标

4) 建筑节能目标

5) 建筑市场监管目标

6) 质量安全监管目标

(2) 我国工程造价咨询行业展望

1) 下游需求旺盛

2) “十三五”期间市规模预测

二、工程造价咨询企业发展建议

(1) 工程造价咨询企业需要战略

1) 企业发展环境良好

2) 竞争环境激烈

3) 正处于市场快速成长周期阶段

4) 战略是企业必须考虑的问题

(2) 企业应该重视核心竞争力的培育

(3) 企业应该重视企业信息化建设

第三节 工程造价咨询行业区域市场投资前景建议选择

一、经济增长与工程造价咨询行业发展的关系

二、地区经济增长比较分析

(1) 地区经济规模比较分析

(2) 地区经济增长速度比较分析

三、地区固定资产投资比较分析

(1) 地区固定资产投资总规模比较分析

(2) 地区固定资产投资增速比较分析

(3) 地区房屋建设投资比较分析

四、地区城市化水平比较分析

五、未来工程造价咨询行业区域市场投资前景建议选择

(1) 陕西省工程造价咨询市场发展分析

第四节 陕西省工程造价咨询行业发展分析

一、陕西省工程造价咨询行业地位分析

二、陕西省工程造价咨询企业数量分析

三、陕西省工程造价咨询企业营业收入

四、陕西省工程造价咨询企业营收排名

五、陕西省工程造价咨询服务收费标准

第五节 陕西省工程造价咨询市场发展分析

一、陕西省房屋建筑工程造价咨询市场调研

(1) 房屋建筑工程建设投资规模

(2) 房屋建筑工程建设规模分析

(3) 房屋建筑工程造价咨询市场前景

二、陕西省市政工程造价咨询市场调研

(1) 市政工程建设投资规模

(2) 市政工程建设规模分析

(3) 市政工程造价咨询市场前景

三、陕西省交通工程造价咨询市场调研

- (1) 交通工程建设投资规模
- (2) 交通工程建设规模分析
- (3) 交通工程造价咨询市场前景

四、陕西省电力工程造价咨询市场调研

- (1) 电力工程建设投资规模
- (2) 电力工程造价咨询市场前景

五、陕西省水利工程造价咨询市场调研

- (1) 水利工程建设投资规模
- (2) 水利工程建设规模分析
- (3) 水利工程造价咨询市场前景

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国工程造价咨询行业分析报告-产业规模现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/517642517642.html>