2018年中国皮夹行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国皮夹行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/347642347642.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

皮夹一般为男士使用，女性用的大多是长款、装东西比较多的钱包或手袋，当然，现在也有很多个性化的女性厌倦了随身携带手袋的繁琐，将比较中性化的皮夹直接装入裤兜出门。现在通常认为，皮夹、手表、皮带和皮鞋可以代表一个男人的品味，就皮夹而言，使用传统黑色短款横款皮夹的男士一般比较正式，生活中中规中矩而缺乏浪漫，事业上多以公司职员或经理层为主；而使用棕色休闲款皮夹或者磨砂皮皮夹的男性大多性格随和，喜欢优雅的情调；喜欢植鞣皮革的制作的皮夹一般比较有西部牛仔的狂野，通常生活中比较有个性；而复古情调的疯马皮则属于那些怀旧和有沧桑感的人群。　　皮夹（billfold）是用来装现金、银行卡和身份证件等随身物品的皮质用具。皮夹制作使用的原材料一般是牛皮革，边缘使用胶粘和油边工艺封边，并采用车缝或手缝线缝合。皮夹通常有两个钞位，可以分装不同面值的货币，4-6个卡位可以携带银行卡和身份证件，是人们日常生活不可或缺的随时装备。

图：皮夹

资料来源：互联网

皮夹一般采用头层牛皮制作，目前常规的皮夹大多使用的是铬鞣的粒面皮制作，复古粗犷风格皮夹的一般使用疯马皮，而现很多热爱牛皮工艺的人会使用植鞣粒面牛皮来制作属于自己的皮夹。特征是革面光亮平滑，质地丰满、细腻，外观平坦柔润，用手触摸质地坚实而富有弹性　。在物理特性上，牛皮的抗撕裂性能非常强大，非常结实耐用。所以牛皮的优点使其成为制作皮夹的首选材料。

皮夹的制作工艺并不复杂，将牛皮剪裁成大约23厘米长、9厘米宽留作外皮，裁成19厘米长、8厘米宽用作内皮，其中外皮略厚（大约1.4mm），内皮略薄（大约0.8mm），按照银行卡的尺寸将卡位缝制在内皮上，然后将两皮胶粘缝合，折叠后油边。目前皮夹一般用涤纶的里布做内衬，使内里顺滑，方便现金装取，但也有裸露天然皮革纤维的，使皮夹有天然的质感。现代皮夹还会在卡位上加一个相片位，用来装家人相片，由于皮夹随身携带的特点，相片位是皮夹的使用者更具家庭的温馨和责任气息。（GYWWPT）　　观研天下发布的《2018年中国皮夹行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会

、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章2016-2018年中国皮夹行业发展概述
第一节皮夹行业发展情况概述
一、皮夹行业相关定义
二、皮夹行业基本情况介绍
三、皮夹行业发展特点分析
第二节中国皮夹行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、皮夹行业产业链条分析
三、中国皮夹行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节中国皮夹行业生命周期分析
一、皮夹行业生命周期理论概述
二、皮夹行业所属的生命周期分析
第四节皮夹行业经济指标分析
一、皮夹行业的赢利性分析
二、皮夹行业的经济周期分析
三、皮夹行业附加值的提升空间分析
第五节中国皮夹行业进入壁垒分析
一、皮夹行业资金壁垒分析
二、皮夹行业技术壁垒分析
三、皮夹行业人才壁垒分析

四、皮夹行业品牌壁垒分析
五、皮夹行业其他壁垒分析

第二章2016-2018年全球皮夹行业市场发展现状分析
第一节全球皮夹行业发展历程回顾
第二节全球皮夹行业市场区域分布情况
第三节亚洲皮夹行业地区市场分析
一、亚洲皮夹行业市场现状分析
二、亚洲皮夹行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲皮夹行业市场前景分析
第四节北美皮夹行业地区市场分析
一、北美皮夹行业市场现状分析
二、北美皮夹行业市场规模与市场需求分析
三、北美皮夹行业市场前景分析
第五节欧盟皮夹行业地区市场分析
一、欧盟皮夹行业市场现状分析
二、欧盟皮夹行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟皮夹行业市场前景分析
第六节2018-2024年世界皮夹行业分布走势预测
第七节2018-2024年全球皮夹行业市场规模预测

第三章中国数字建筑产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品数字建筑总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节中国皮夹行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节中国数字建筑产业社会环境发展分析
一、人口环境分析

二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章中国皮夹行业运行情况
第一节中国皮夹行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国皮夹行业市场规模分析
第三节中国皮夹行业供应情况分析
第四节中国皮夹行业需求情况分析
第五节中国皮夹行业供需平衡分析
第六节中国皮夹行业发展趋势分析

第五章中国数字建筑所属行业运行数据监测
第一节中国数字建筑所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国数字建筑所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国数字建筑所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章2016-2018年中国数字建筑市场格局分析
第一节中国皮夹行业竞争现状分析
一、中国皮夹行业竞争情况分析

二、中国皮夹行业主要品牌分析
第二节中国皮夹行业集中度分析
一、中国皮夹行业市场集中度分析
二、中国皮夹行业企业集中度分析
第三节中国皮夹行业存在的问题
第四节中国皮夹行业解决问题的策略分析
第五节中国皮夹行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章2016-2018年中国皮夹行业需求特点与价格走势分析
第一节中国皮夹行业消费特点
第二节中国皮夹行业消费偏好分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节皮夹行业成本分析
第四节皮夹行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节中国皮夹行业价格现状分析
第六节中国皮夹行业平均价格走势预测
一、中国皮夹行业价格影响因素
二、中国皮夹行业平均价格走势预测
三、中国皮夹行业平均价格增速预测

第八章2016-2018年中国皮夹行业区域市场现状分析
第一节中国皮夹行业区域市场规模分布
第二节中国华东地数字建筑市场分析

一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区数字建筑市场规模分析
四、华东地区数字建筑市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区数字建筑市场规模分析
四、华中地区数字建筑市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区数字建筑市场规模分析

第九章2016-2018年中国皮夹行业竞争情况
第一节中国皮夹行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节中国皮夹行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节中国皮夹行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章皮夹行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节厦门大统皮革制品有限公司
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节华夏山二实业有限公司
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节建宁县远光皮件厂
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节杭州伊美姿皮制品有限公司
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第五节杭州伟华皮业有限公司
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国皮夹行业发展前景分析与预测
第一节中国皮夹行业未来发展前景分析
一、皮夹行业国内投资环境分析
二、中国皮夹行业市场机会分析
三、中国皮夹行业投资增速预测
第二节中国皮夹行业未来发展趋势预测
第三节中国皮夹行业市场发展预测
一、中国皮夹行业市场规模预测
二、中国皮夹行业市场规模增速预测
三、中国皮夹行业产值规模预测
四、中国皮夹行业产值增速预测
五、中国皮夹行业供需情况预测
第四节中国皮夹行业盈利走势预测
一、中国皮夹行业毛利润同比增速预测
二、中国皮夹行业利润总额同比增速预测

第十二章2018-2024年中国皮夹行业投资风险与营销分析
第一节皮夹行业投资风险分析
一、皮夹行业政策风险分析
二、皮夹行业技术风险分析
三、皮夹行业竞争风险分析

四、皮夹行业其他风险分析
第二节皮夹行业企业经营发展分析及建议
一、皮夹行业经营模式
二、皮夹行业销售模式
三、皮夹行业创新方向
第三节皮夹行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国皮夹行业发展策略及投资建议
第一节中国皮夹行业品牌战略分析
一、数字建筑企业品牌的重要性
二、数字建筑企业实施品牌战略的意义
三、数字建筑企业品牌的现状分析
四、数字建筑企业的品牌战略
五、数字建筑品牌战略管理的策略
第二节中国皮夹行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节中国皮夹行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章2018-2024年中国皮夹行业发展策略及投资建议
第一节中国皮夹行业产品策略分析
一、服务产品开发策略

二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节中国皮夹行业定价策略分析
第三节中国皮夹行业营销渠道策略
一、皮夹行业渠道选择策略
二、皮夹行业营销策略
第四节中国皮夹行业价格策略
第五节观研天下行业分析师投资建议
一、中国皮夹行业重点投资区域分析
二、中国皮夹行业重点投资产品分析
图表详见正文

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/347642347642.html