

2020年中国咖啡店连锁行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国咖啡店连锁行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/347641347641.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、现有企业间竞争

我国拥有较大的咖啡市场，也是放开的市场，从市场竞争情况来看，国内市场有来自世界各国的咖啡品牌。从参与竞争的模式来看，包括品牌咖啡厅和各类消费品，品牌包括星巴克、雀巢等各类国际巨头，国内咖啡市场整体呈现竞争激烈的状态，从模式、渠道、产品等呈现多样化竞争的态势。我国的消费者在咖啡的面前有着越来越多的选择。整体来看，行业竞争十分激烈，行业内咖啡企业的市场份额受到各自竞争对手的营销策略约束。

参考观研天下发布《2019年中国咖啡市场分析报告-市场深度调研与发展战略评估》

咖啡行业现有企业间竞争资料来源：观研天下数据中心整理

二、潜在进入者分析

在我国的咖啡消费市场中，领先了国际品牌占据到国内的市场大部分份额，其依靠着品牌优势和规模经济优势限制其他的竞争者的加入，新新加入者必须扩大规模降低成本来降低进入成本，同时必须创新口味，提高质量，获得消费者认可。

但是我国咖啡市场仍有较大的提升空间，我国的人均咖啡消费量在全球范围内属于非常低的水平。

中国人均咖啡消费量处于很低的水平资料来源：观研天下数据中心整理

随着市场的发展，我国咖啡人均消费量仍有很高的提升空间，这对于咖啡企业来说有很强烈的市场诱惑，中国咖啡行业的自由竞争格局使得越来越多的人想要加入这个公平的体系内，以正规的手段获取利润，行业的潜在竞争优势很大。

咖啡行业潜在进入者分析资料来源：观研天下数据中心整理

三、替代品威胁分析

中国有着悠久的饮茶历史，茶是主人招待客人的必备品，几乎每家每户都有喝茶的传统。而咖啡是作为舶来品，是茶等饮品的替代品。随着咖啡文化和理念的不断深入，咖啡市场将会越来越大。但是中国传统的文化理念也不容忽视，随着中国进入到老龄化社会，越来越多的年轻人也开始追求健康生活，将喝咖啡变成了喝茶，替代品威胁较大。

咖啡行业替代品威胁分析资料来源：观研天下数据中心整理

四、供应商议价能力

咖啡行业的上游主要是咖啡的种植，一般咖啡企业都会有自己的咖啡豆种植基地来供自己企业的生产。咖啡企业对上游的控制力度较强，基本实现了从种植到生产、销售实现了一条龙服务。且咖啡种植行业整体是供过于求的状态，上游供应商的议价能力相对较弱。

咖啡行业供应商议价能力分析资料来源：观研天下数据中心整理

五、客户议价能力

咖啡行业中购买者议价能力因品牌层次的不同而有所差异，因此价格也就有所差异。一般来说，强势的品牌在定价方面较高，而市场品牌弱的咖啡产品定价相对较低。整体来看

，咖啡行业由于竞争激烈，导致下游客户容易货比三家，议价能力一般。

咖啡行业客户议价能力分析

资料来源：观研天下数据中心整理（lpeng） 观研天下发布的《2020年中国咖啡店连锁行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章咖啡店连锁行业发展概述

第一节咖啡行业基本现状概述

一、国际咖啡行业基本现状

二、中国咖啡行业基本现状

节连锁加盟咖啡店的优势

一、连锁加盟与成功率

二、连锁加盟成本及其效益

第三节咖啡店行业现状与前景

一、咖啡店消费现状与前景

二、咖啡店业态现状与前景

第二章全球咖啡店连锁行业发展现状及趋势研究

第一节全球咖啡店连锁行业发展环境pest分析

- 一、2020年以来全球经济局势分析
- 二、2021-2026年全球经济发展分析预测
- 三、2017-2020年全球经济复苏情况分析
- 四、2017-2020年世界经济形势分析
- 五、2021-2026年世界经济展望与预测

第二节全球咖啡店市场现状及发展趋势分析

- 一、国际咖啡市场处于成熟阶段
- 二、2017-2020年全球咖啡市场价格走势
- 三、2017-2020年度全球咖啡产量分析
- 四、2017-2020年全球咖啡市场供需分析
- 五、全球十大咖啡连锁企业在中国

第三节主要国家咖啡店连锁行业现状及趋势研究

- 一、美国咖啡市场情况分析
- 二、加拿大咖啡市场情况分析
- 三、俄罗斯咖啡市场情况分析
- 四、日本咖啡连锁市场分析

第三章中国咖啡店连锁行业发展环境研究

第一节中国咖啡店连锁行业经济环境分析

第一节2017-2020年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支
- 八、中国汇率调整
- 九、对外贸易&进出口

三、2017-2020年中国的经济与政策

第二节中国咖啡店连锁行业政策环境分析

- 一、新劳动法出台实施
- 二、商业特许经营管理条例

三、咖啡行业将出台新标准

第三节中国咖啡店连锁行业社会环境分析

第四节中国咖啡店连锁资本市场环境分析

一、2017-2020年中国资本市场融资情况

二、2017-2020年中国资本市场发展看点

三、2017-2020年我国资本市场发展机遇

第四章中国咖啡店连锁行业现状及发展趋势研究

第一节中国咖啡店行业市场发展概况分析

一、中国咖啡店连锁业概况

二、中国咖啡消费增长情况

三、中国咖啡营销模式概况

第二节中国咖啡店连锁行业发展现状分析

一、市场现状及前景分析

二、2017-2020年咖啡连锁市场动态

三、2017-2020年咖啡连锁市场容量

第三节咖啡店发展的误区

一、咖啡店的经营形态

二、咖啡价格对市场发展的抑制作用

三、咖啡品质对咖啡厅经营的作用

第四节国内咖啡市场开发潜力

一、从国内整体市场上看咖啡市场潜力

二、从增长速度上看咖啡市场开发潜力

三、从人均消费上看咖啡市场开发潜力

四、中国咖啡店连锁行业发展趋势分析

第五章全国及主要省市咖啡店连锁市场运行分析

第一节全国咖啡店连锁市场运行分析

一、咖啡店企业经营情况

二、咖啡店行业门店数

三、咖啡店行业营业面积

四、咖啡店行业从业人员

五、咖啡店行业餐位数

六、咖啡店行业商品购进总额

七、咖啡店行业统一配送商品购进额

- 八、咖啡店行业自由配送中心配送商品购进额
- 九、咖啡店行业非自由配送中心配送商品购进额
- 十、咖啡店行业营业收入

第二节主要省市咖啡店连锁市场运行分析

- 一、北京、上海咖啡店市场容量
- 二、上海每年人均咖啡消费量
- 三、沈阳咖啡店市场运行情况
- 四、北京咖啡店企业经营情况
- 五、上海咖啡店企业经营情况
- 六、江苏咖啡店企业经营情况
- 七、浙江咖啡店企业经营情况
- 八、河南咖啡店企业经营情况
- 九、广东咖啡店企业经营情况

第六章我国连锁经营发展分析

第一节中国连锁经营发展概况

- 一、连锁经营定义
- 二、连锁经营发展历程
- 三、连锁经营特点
- 四、连锁经营条件分析
- 五、连锁经营分类

第二节中国连锁经营分析

- 一、连锁经营困惑分析
- 二、创业者加盟连锁困惑分析
- 三、中国连锁经营沿革情况
- 四、连锁经营市场机会分析
- 五、连锁经营基本内容
- 六、连锁经营“四化”管理
- 七、连锁经营特征
- 八、连锁经营条件
- 九、中国连锁经营现状

第七章我国连锁餐饮经营发展分析

第一节连锁餐饮经营发展分析

- 一、中国连锁餐饮业快速扩张

- 二、连锁餐饮企业总体情况
- 三、连锁餐饮企业门店分布情况
- 四、连锁餐饮企业门店在36城市分布情况
- 五、连锁餐饮企业配送中心分布情况

第二节 连锁餐饮经营策略分析

- 一、餐饮企业跨区域连锁的问题
- 二、连锁餐饮业发展面临的挑战
- 三、连锁餐饮企业经营策略分析

第八章 我国咖啡市场发展情况分析

第一节 我国咖啡市场现状及趋势分析

- 一、我国咖啡市场发展分析
- 二、我国即饮咖啡饮料市场分析
- 三、我国咖啡市场趋势及发展方向

第二节 咖啡产业链发展分析

- 一、中国咖啡市场消费分析
- 二、咖啡厅市场现状的分析
- 三、咖啡终端消费市场分析

第三节 我国咖啡行业进出口分析

- 一、2017-2020年我国咖啡进出口分析回顾
- 二、2017-2020年我国咖啡进口分析
- 三、2017-2020年我国咖啡出口分析

第四节 2017-2020年咖啡市场竞争力分析

- 一、2017-2020年咖啡市场竞争力
- 二、2017-2020年咖啡市场畅销排名
- 三、2017-2020年咖啡市场占有率

第九章 我国咖啡消费市场调查分析

第一节 咖啡消费市场分析

- 一、咖啡市场主流产品
- 二、咖啡消费主要人群
- 三、咖啡消费主要因素
- 四、咖啡信息主要渠道
- 五、研究结论及建议

第二节 咖啡产品消费需求及价格定位

- 一、消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 五、咖啡产品消费需求及价格定位策略

第十章咖啡店连锁行业竞争格局分析

第一节咖啡行业的竞争程度

- 一、咖啡连锁领域
- 二、种植、加工领域

第二节咖啡市场竞争现状分析

- 一、咖啡市场的竞争分析
- 二、咖啡连锁店竞争分析

第三节未来咖啡行业竞争格局展望

- 一、生产将逐渐集中
- 二、加工领域竞争将日趋激烈

第四节咖啡店连锁行业竞争动向分析

- 一、香港捷荣咖啡店拟大举进军内地市场
- 二、vr咖啡店登陆中国抢夺咖啡店市场
- 三、2017-2020年麦当劳咖啡店扩张形势分析

第十一章咖啡店连锁行业重点主体企业竞争力研究

第一节星巴克

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节丹堤

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节真锅

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节上岛

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节伊是

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节西雅图

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节格兰维尔

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节85度c

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节伊诺

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章咖啡店选址策略研究

第一节商圈调查

- 一、商圈调查
- 二、确定客户群
- 三、同行业竞争分析

第二节店面选择

- 一、地段评估
- 二、寻租店面要点
- 三、选址案例

第三节签订租赁合同

- 一、租赁合同的主要内容
- 二、签订租赁合同注意事项
- 三、和业主合作的方式

第十三章咖啡店连锁行业投融资与策略研究

第一节咖啡店连锁行业投融资与并购典型案例分析

- 一、星巴克购北京美大90%控股权
- 二、上岛咖啡并购合肥邦克会所
- 三、咖啡连锁迪欧酝酿在港上市

第二节咖啡店连锁行业投融资情况分析

- 一、咖啡店投资成本分析
- 二、咖啡店市场投资机会
- 三、咖啡店投资方案分析

第三节咖啡店连锁行业投资前景及策略

- 一、中国咖啡市场前景分析
- 二、咖啡连锁行业利润核心
- 三、咖啡店经营的基本要素
- 四、咖啡连锁品牌策略分析

第十四章咖啡店运营管理策略

第一节岗位职责及编制

- 一、咖啡店架构和岗位职责
- 二、排班管理及工作流程

第二节日常运营

- 一、店长管理职能
- 二、日常运营计划

第三节领导管理

- 一、注重沟通协调
- 二、激励发挥全员积极性
- 三、员工会议

第十五章咖啡店筹备策略研究

第一节咖啡店规划

- 一、营业额计划
- 二、商品计划
- 三、采购计划
- 四、促销计划
- 五、人员计划
- 六、经费计划
- 七、财务计划

第二节咖啡店设计

- 一、咖啡店整体设计风格
- 二、门面与招牌设计
- 三、装修与装饰

第三节证照办理

- 一、如何办理证照
- 二、咖啡店要办理的几个证照

图表12017-2020年我国连锁加盟咖啡店的成功率

图表22017-2020年我国连锁加盟咖啡店成本费用分析

图表32017-2020年我国连锁加盟咖啡店投资收益分析

图表42017-2020年全球咖啡产量分析

图表52017-2020年全球咖啡供需分析

图表62017-2020年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表72020年12月居民消费价格主要数据

图表82017-2020年12月工业生产者出厂价格涨跌幅

图表9工业生产者购进价格涨跌幅

图表10生产资料出厂价格涨跌幅

图表详见正文(GY YX)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/347641347641.html>