

2018-2023年中国家电产业市场竞争态势调查与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国家电产业市场竞争态势调查与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/297641297641.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现房拉动效应滞后3/6个月,期房滞后约15/18个月

分析地产对家电需求的滞后时间,我们认为有必要对地产销量结构做拆分——分现房和期房看,2016年住宅一手房现房销售为3.19亿平方米,占比23.22%,期房面积为10.6亿平方米,占比76.78%。目前的一手房销售结构中,期房对家电需求的滞后效应是占主导地位。

图：住宅现房和期房比例

不同家电产品滞后期不同,厨电先于白电、黑电

1) 现房：冰箱、洗衣机、空调和电视机等家电购买一般是在屋内装修施工完成之后,预计现房销售的拉动左右大约滞后6个月左右;我们以空调为例,对现房与空调销量增速相关性做了滞后分析,发现空调增速和滞后4-5个月的现房增速相关性最高,考虑到空调压货模式下,厂商出货与零售之间存在1-2个月的时间差,因此和我们滞后6个月的假设是吻合的。厨电(油烟机、燃气灶和消毒柜等)由于具有装修属性,特别是嵌入式厨电,往往先于橱柜购买,预计对现房的拉动左右滞后大约3个月左右。

2) 期房：期房从销售合同签订到交房的时间一般为1-1.5年左右(具体看各地楼盘项目不同而定),叠加上后续装修时间,对家电产生销售拉动的时间一般在1.5年-2年左右。由于目前各地加大精装修房比例,我们认为期房对白电和黑电的购买需求产生的滞后期约为18个月左右,对厨电拉动的滞后效应在15个月左右。

图：空调销售与现房销售的滞后期数

图：各地精装房相关政策

地产对厨电、空调拉动比例较高 根据我们测算,2016年地产对厨电的拉动比例最高,比例为76.66%,对空调的拉动比例为42.08%,对彩电、洗衣机和冰箱的拉动比例分别为32.91%、29.45%和25.61%;其中一手房对厨电、空调、彩电、洗衣机和冰箱的拉动比例分别为54.41%、29.56%、23.12%、20.69%和17.99%,二手房销售对厨电、空调、彩电、洗衣机和冰箱的拉动比例分别为22.25%、12.52%、9.79%、8.76%和7.62%。

图：2016年地产对各家电子行业拉动比例

地产增速变动敏感性：厨电>空调>冰洗

对于各家电子行业,一手房增速每变动1个百分点,冰箱、洗衣、彩电、空调和厨电变

动的比例为0.18%、0.21%、0.23%、0.30%和0.54%；二手房增速每变动1个百分点，冰箱、洗衣、彩电、空调和厨电变动的比例为0.08%、0.09%、0.10%、0.13%和0.22%。

图：地产增速变动1%的敏感性

从影响幅度看，厨电>空调>冰洗，白电和黑电整体比例较小，影响有限，厨电影响较大。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章家电行业发展综述

第一节家电行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节家电行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国家电行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节家电行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章家电行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节家电行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、家电产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、家电技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章国际家电行业发展分析及经验借鉴

第一节全球家电市场总体情况分析

一、全球家电行业发展概况

二、全球家电市场产品结构

三、全球家电行业发展特征

四、全球家电行业竞争格局

五、全球家电市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲家电行业发展概况
- 2、欧洲家电市场结构及产销情况
- 3、2018-2023年欧洲家电行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美家电行业发展概况
- 2、北美家电市场结构及产销情况
- 3、2018-2023年北美家电行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本家电行业发展概况
- 2、日本家电市场结构及产销情况
- 3、2018-2023年日本家电行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国家电行业发展概况
- 2、韩国家电市场结构及产销情况
- 3、2018-2023年韩国家电行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分行业深度分析

第四章我国家电行业运行现状分析

第一节我国家电行业发展状况分析

- 一、我国家电行业发展阶段
- 二、我国家电行业发展总体概况
- 三、我国家电行业发展特点分析
- 四、我国家电行业商业模式分析

第二节家电行业发展现状

- 一、我国家电行业市场规模
- 二、我国家电行业发展分析
- 三、中国家电企业发展分析

第三节家电市场情况分析

- 一、中国家电市场总体概况
- 二、中国家电产品市场发展分析
- 三、中国家电市场供求分析
- 四、中国家电进出口分析

第四节我国家电市场价格走势分析

- 一、家电市场定价机制组成
- 二、家电市场价格影响因素
- 三、家电产品价格走势分析
- 四、2018-2023年家电产品价格走势预测

第五章我国家电行业整体运行指标分析

第一节我国家电行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节我国家电行业产销情况分析

- 一、我国家电行业工业总产值
- 二、我国家电行业工业销售产值
- 三、我国家电行业产销率

第三节我国家电行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国家电行业销售利润率
 - 2、我国家电行业成本费用利润率
 - 3、我国家电行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国家电行业资产负债比率
 - 2、我国家电行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国家电行业应收帐款周转率
 - 2、我国家电行业总资产周转率
 - 3、我国家电行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国家电行业总资产增长率
 - 2、我国家电行业利润总额增长率
 - 3、我国家电行业主营业务收入增长率
 - 4、我国家电行业资本保值增值率

第三部分市场全景调研

第六章我国家电细分市场分析及预测

第一节黑色家电行业发展分析

一、市场概况

二、竞争格局

三、供求分析

四、发展趋势

第二节白色家电行业发展分析

一、白色家电行业发展综述

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场供求分析

4、市场发展趋势

二、冰箱市场发展分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场供求分析

4、市场发展趋势

三、空调市场发展分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场供求分析

4、市场发展趋势

四、洗衣机市场发展分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场供求分析

4、市场发展趋势

第三节传统小家电行业细分市场分析

一、电热水器行业发展分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场供求分析

4、市场发展趋势

二、吸油烟机行业发展分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场供求分析

4、市场发展趋势

三、微波炉行业发展分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场供求分析

4、市场发展趋势

四、电磁炉行业发展分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场供求分析

4、市场发展趋势

五、电压力锅行业发展分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场供求分析

4、市场发展趋势

六、电饭煲行业发展分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场供求分析

4、市场发展趋势

七、豆浆机行业发展分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场供求分析

4、市场发展趋势

八、饮水机行业发展分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场供求分析

4、市场发展趋势

第四节新兴小家电行业细分市场分析

一、净水器市场分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场供求分析

4、市场发展趋势

二、直饮机市场分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场供求分析

4、市场发展趋势

三、空气净化器市场分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场供求分析

4、市场发展趋势

四、吸尘器市场分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场供求分析

4、市场发展趋势

五、婴幼儿家电市场分析

1、市场发展概况

2、市场竞争格局

3、市场供求分析

4、市场发展趋势

第四部分竞争格局分析

第七章家电行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节家电区域市场分析

一、东北地区家电市场分析

1、黑龙江省家电市场分析

2、吉林省家电市场分析

3、辽宁省家电市场分析

二、华北地区家电市场分析

1、北京市家电市场分析

2、天津市家电市场分析

3、河北省家电市场分析

三、华东地区家电市场分析

1、山东省家电市场分析

2、上海市家电市场分析

3、江苏省家电市场分析

4、浙江省家电市场分析

5、福建省家电市场分析

6、安徽省家电市场分析

四、华南地区家电市场分析

1、广东省家电市场分析

2、广西省家电市场分析

3、海南省家电市场分析

五、华中地区家电市场分析

1、湖北省家电市场分析

2、湖南省家电市场分析

3、河南省家电市场分析

六、西南地区家电市场分析

1、四川省家电市场分析

2、云南省家电市场分析

3、贵州省家电市场分析

七、西北地区家电市场分析

1、甘肃省家电市场分析

2、新疆自治区家电市场分析

3、陕西省家电市场分析

第八章2015-2017年家电行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、家电行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、家电行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、家电行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、家电行业SWOT分析

1、家电行业优势分析

2、家电行业劣势分析

3、家电行业机会分析

4、家电行业威胁分析

第二节中国家电行业竞争格局综述

一、家电行业竞争概况

1、中国家电行业品牌竞争格局

2、家电业未来竞争格局和特点

3、家电市场进入及竞争对手分析

二、中国家电行业竞争力分析

1、我国家电行业竞争力剖析

2、我国家电企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内家电企业竞争能力提升途径

三、中国家电产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、家电行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节家电行业竞争格局分析

- 一、国内外家电竞争分析
- 二、我国家电市场竞争分析
- 三、我国家电市场集中度分析
- 四、国内主要家电企业动向
- 五、国内家电企业拟在建项目分析

第四节家电行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章2015-2017年家电行业领先企业经营形势分析

第一节中国家电企业总体发展状况分析

- 一、家电企业主要类型
- 二、家电企业资本运作分析
- 三、家电企业创新及品牌建设
- 四、家电企业国际竞争力分析
- 五、2017年家电行业企业排名分析

第二节中国领先家电企业经营形势分析

一、广东美的电器股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

二、珠海格力电器股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

三、青岛海尔股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

四、TCL集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

五、广东格兰仕集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

六、四川长虹电器股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

七、海信集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

八、创维集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

九、合肥美菱股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十、浙江苏泊尔股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五部分发展前景展望

第十章2018-2023年家电行业前景及投资价值

第一节家电行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间家电行业运行情况

二、“十二五”期间家电行业发展成果

三、家电行业“十三五”发展方向预测

第二节2018-2023年家电市场前景

一、2018-2023年家电市场发展潜力

二、2018-2023年家电市场前景展望

三、2018-2023年家电细分行业发展前景分析

第三节2018-2023年家电市场发展趋势预测

一、2018-2023年家电行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2018-2023年家电市场规模预测

1、家电行业市场容量预测

2、家电行业销售收入预测

三、2018-2023年家电行业应用趋势预测

四、2018-2023年细分市场发展趋势预测

第四节2018-2023年中国家电行业供需预测

一、2018-2023年中国家电行业供给预测

二、2018-2023年中国家电行业产量预测

三、2018-2023年中国家电市场销量预测

四、2018-2023年中国家电行业需求预测

五、2018-2023年中国家电行业供需平衡预测

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节家电行业投资特性分析

一、家电行业进入壁垒分析

二、家电行业盈利因素分析

三、家电行业盈利模式分析

第七节2018-2023年家电行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节2018-2023年家电行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章2018-2023年家电行业投资机会与风险防范

第一节家电行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、家电行业投资现状分析

第二节2018-2023年家电行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、家电行业投资机遇

第三节2018-2023年家电行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国家电行业投资建议

一、家电行业未来发展方向

二、家电行业主要投资建议

三、中国家电企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十二章家电行业发展战略研究

第一节家电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国家电品牌的战略思考

一、家电品牌的重要性

二、家电实施品牌战略的意义

三、家电企业品牌的现状分析

四、我国家电企业的品牌战略

五、家电品牌战略管理的策略

第三节家电经营策略分析

一、家电市场细分策略

二、家电市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家电新产品差异化战略

第四节家电行业投资战略研究

一、2018-2023年家电行业投资战略

二、2018-2023年细分行业投资战略

第十三章研究结论及发展建议

第一节家电行业研究结论及建议

第二节家电关联行业研究结论及建议

第三节家电行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：家电行业生命周期

图表：家电行业产业链结构

图表：2015-2017年全球家电行业市场规模

图表：2015-2017年中国家电行业市场规模

图表：家电行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国家电市场占全球份额比较

图表：2015-2017年家电行业工业总产值

图表：2015-2017年家电行业销售收入

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/297641297641.html>