

# 2020年中国石油化工市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国石油化工市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/487640487640.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

石油化学工业，简称石油化工。一般指以石油和天然气为原料的化学工业。范围很广，产品很多。原油经过裂解（裂化）、重整和分离，提供基础原料，如乙烯、丙烯、丁烯、丁二烯、苯、甲苯、二甲苯、萘等。从这些基础原料可以制得各种基本有机原料如甲醇、甲醛、乙醇、乙醛、醋酸、异丙醇、丙酮、苯酚等。

石油化工是化学工业的重要组成部分，在国民经济的发展中有重要作用，是我国的支柱产业部门之一。石油化工指以石油和天然气为原料，生产石油产品和石油化工产品的加工工业。石油产品又称油品，主要包括各种燃料油（汽油、煤油、柴油等）和润滑油以及液化石油气、石油焦炭、石蜡、沥青等。生产这些产品的加工过程常被称为石油炼制，简称炼油。石油化工产品以炼油过程提供的原料油进一步化学加工获得。生产石油化工产品的第一步是对原料油和气（如丙烷、汽油、柴油等）进行裂解，生成以乙烯、丙烯、丁二烯、苯、甲苯、二甲苯为代表的基本化工原料。第二步是以基本化工原料生产多种有机化工原料（约200种）及合成材料（塑料、合成纤维、合成橡胶）。这两步产品的生产属于石油化工的范围。有机化工原料继续加工可制得更多品种的化工产品，习惯上不属于石油化工的范围。在有些资料中，以天然气、轻汽油、重油为原料合成氨、尿素，甚至制取硝酸也列入石油化工。

石油化工的基础原料有4类：炔烃(乙炔)、烯烃(乙烯、丙烯、丁烯和丁二烯)、芳烃(苯、甲苯、二甲苯)及合成气。由这些基础原料可以制备出各种重要的有机化工产品和合成材料天然气化工

以天然气为原料的化学工业简称天然气化工。其主要内容有：1) 天然气制碳黑；2) 天然气提取氦气；3) 天然气制氢；4) 天然气制氨；5) 天然气制甲醇；6) 天然气制乙炔；7) 天然气制氯甲烷；8) 天然气制四氯化碳；9) 天然气制硝基甲烷；10) 天然气制二硫化碳；11) 天然气制乙烯；12) 天然气制硫磺等。

### 一、石油化工是能源的主要供应者

石油化工，主要指石油炼制生产的汽油、煤油、柴油、重油以及天然气是当前主要能源的主要供应者。目前，全世界石油和天然气消费量约占总能耗量60%；我国因煤炭使用量大，石油的消费量不到20%。石油化工提供的能源主要作汽车、拖拉机、飞机、轮船、锅炉的燃料，少量用作民用燃料。

### 二、石油化工是材料工业的支柱之一

金属、无机非金属材料和高分子合成材料，被称为三大材料。石油化工还提供了绝大多数的有机化工原料，在属于化工领域的范畴内，除化学矿物提供的化工产品外，石油化工生产的原料，在各个部门大显身手。

### 三、石油化工促进了农业的发展

农业是我国国民经济的基础产业。石化工业提供的氮肥占化肥总量的80%，农用塑料薄膜的推广使用，加上农药的合理使用以及大量农业机械所需各类燃料，形成了石化工业支援农业的主力军。

### 四、各工业部门离不开石化产品

现代交通工业的发展与燃料供应息息相关，可以毫不夸张地说，没有燃料，就没有现代交通工业。金属加工、各类机械毫无例外需要各类润滑材料及其它配套材料，消耗了大量石化产品。建材工业是石化产品的新领域，如塑料管材、门窗、铺地材料、涂料被称为化学建材。轻工、纺织工业是石化产品的传统用户，新材料、新工艺、新产品的开发与推广，无不有石化产品的身影。当前，高速发展的电子工业以及诸多的高新技术产业，对石化产品，尤其是以石化产品为原料生产的精细化工产品提出了新要求，这对发展石化工业是个巨大的促进。

常来讲，按照产业链上下游，石油化工行业划分：上游原料（石油、天然气勘探开采）、中间体（石化、乙烯、基础化学中间体炼制）、中游化学品（化纤、纺织化学品，成品油、橡胶甲醇，通用塑料、MDI等深加工）、下游消费品（纺织服装、交通运输领域汽油轮胎、电子轻工建材领域涂料纯碱氯碱、日化、农业领域农药、磷肥氮肥）等领域。

#### 石油化工行业产业链

资料来源：观研天下数据中心整理

2019年中国石化行业营业收入12.27万亿元，比2018年增长\*%，占全国规模工业营业收入的11.6%。利润总额6683.7亿元，比2018年下降14.9%。

#### 2015-2019年中国石油化工行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

分产业来看，2019年我国化学工业为6.89万亿元，下降0.9%；炼油业为4.02万亿元，增长4.6%；石油和天然气开采业为1.1万亿元，增长2.4%。

## 2019年中国石化行业产业结构图

资料来源：观研天下数据中心整理

### 【报告大纲】

#### 第一部分 石油化工行业发展分析

##### 第一章 全球石化行业发展情况分析 & 预测

###### 第一节 石油化工行业的基本概述

- 一、石油化学工业的定义
- 二、石化行业产业链分析
- 三、石油化工业的发展起源
- 四、石化工业在国民经济中的重要地位

###### 第二节 2020年全球石化业发展分析

- 一、全球石化行业市场分析
- 二、全球石化行业结构调整分析
- 三、全球石化行业正在缓慢复苏
- 四、世界石化产业向中东和亚太转移
- 五、石化企业在金融危机下的战略取向

###### 第三节 国际石油市场发展概况和预测分析

###### 一、2020年国际原油市场发展回顾

.....

- 三、2020年国际原油市场发展分析
- 四、2020年世界石油市场格局变动
- 五、2020年世界石油需求量预测值
- 六、2020年世界石油产量预测分析
- 七、2020年后国际石油供应前景堪忧
- 八、2020年世界石油日均消费量预测分析

#### 第二章 中国石化行业发展情况分析 & 预测

##### 第一节 中国石油化工行业发展综述

- 一、建国六十年中国石化工业发展分析
- 二、我国石化行业面临的新形势分析
- 三、我国石油化工行业自主创新实力渐增
- 四、中国石化行业将迎来低碳经济新挑战

##### 第二节 2017-2020年中国石化行业发展现状

## 一、2020年石油和化工行业经济运行综述

.....

## 四、2020年石油和化工行业运行状况分析

### 第三节 石油和化工行业循环经济发展分析

- 一、石化行业发展循环经济的着力点
- 二、石化企业循环经济发展模式的选择
- 三、石化工业是我国循环经济的重点
- 四、石化工业循环经济的比较研究
- 五、石化企业发展循环经济的思路与对策
- 六、我国石化业将全力推动发展循环经济

### 第四节 2020年石化产业调整和振兴规划

- 一、石化产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则和目标
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施

### 第五节 石油和化工行业存在的问题分析

- 一、石油和化工行业面临的主要挑战
- 二、我国石化行业快速发展的阻碍分析
- 三、石化装备缺失成我国石化行业发展的关键难题
- 五、中国石化工业市场体系存在不足

### 第六节 促进石油和化工行业发展的对策

- 一、我国石化行业可持续发展的战略思路
- 二、新经济形势下石化行业应对举措分析
- 三、经济寒流下石油和化工行业的战略抉择
- 四、中国石化企业危机下的战略取向

## 第三章 中国石化进出口市场分析

### 第一节 2017-2020年中国石化行业进出口市场分析

- 一、2020年原油进出口数据分析
- 二、2020年原油成品油进出口状况分析
- 三、中国石油进口三大来源地

### 第二节 我国石化企业应对REACH法案分析

- 一、REACH法案涉及的关键问题
- 二、REACH法案对我国石化行业的影响

三、REACH法案的应对路径

四、中国化工产品进入欧盟面临REACH法规挑战

## 第二部分 石油化工细分行业分析

### 第四章 石油行业

#### 第一节 中国石油工业发展现状调研

一、中国石油工业发展历程

二、2020年国内石油行业十大事件

三、2020年石油行业景气状况分析

四、我国石油工业垄断情况分析

五、石油行业中民营企业步履蹒跚

#### 第二节 2017-2020年我国石油市场走势回顾

一、2020年中国石油市场发展分析

二、2020年我国石油市场发展回顾

.....

四、2020年我国石油市场发展分析

#### 第三节 中国石油市场供需分析

一、2020年国内石油市场供需情况分析

二、2020年中国石油消费量分析

三、价税改革对中国石油市场供求影响

#### 第四节 2020年中国石油发展预测分析

一、2020年我国石油进口数量预测分析

二、2020年我国原油需求增长预测分析

三、2020年我国原油产量增长预测分析

四、2020年中国石油价格走势预测分析

五、2020年我国开始储备战略石油

#### 第五节 2020年中国石油天然气开采业运行分析

一、行业规模

二、产销状况分析

三、成本费用结构

四、盈利状况分析

五、行业运营绩效

六、投资状况分析

### 第五章 天然气行业

## 第一节 世界天然气产业发展态势

- 一、世界天然气产业发展加速
- 二、2020年世界天然气消费分析
- 三、2020年全球天然气生产状况分析
- 四、国际天然气贸易市场面临不稳定前景
- 五、2021-2026年全球天然气产量预测分析

## 第二节 中国天然气行业发展概述

- 一、中国天然气产业发展分析
- 二、中国天然气产业迎来大发展黄金期
- 三、中国天然气产业步入正轨需要时间
- 四、中国天然气利用的政策环境
- 五、中国天然气价格路线图

## 第三节 2017-2020年中国天然气行业发展状况分析

- 一、2020年中国天然气行业发展分析

.....

## 第四节 中国天然气市场分析

- 一、我国天然气市场进入大规模发展阶段
- 二、中国促成七大类天然气消费市场
- 三、中国天然气市场供需平衡断裂
- 四、中国天然气市场格局或改变
- 五、中国天然气市场渗透率分析
- 六、我国天然气市场的“以供定需”模式

## 第五节 2017-2020年中国及重点省市天然气产量分析

- 一、2020年全国及主要省份天然气产量分析

.....

## 第六节 中国天然气行业价格问题分析

- 一、国外天然气定价机制
- 二、我国天然气定价机制发展历程
- 三、中国天然气定价机制改革分析
- 四、中国天然气定价机制存在的问题及对策
- 五、中国天然气行业价格发展趋势预测

## 第七节 中国重点天然气上市公司市场优势分析

- 一、中国石化天然气市场优势
- 二、中国海油天然气市场优势
- 三、中国石油天然气市场优势

## 第八节 中国天然气产业存在的问题

- 一、中国天然气产业三大“拦路虎”
- 二、中国天然气工业一体化发展产业链中存在的问题与对策
- 三、天然气价格管制必然恶化供需矛盾
- 四、天然气产业产运销用运作缺乏协调
- 五、中国现行天然气定价机制存在的问题

## 第九节 促进天然气产业发展的对策

- 一、发展我国天然气产业的建议
- 二、我国天然气市场发展思路
- 三、加紧中国天然气行业立法的建议
- 四、中国天然气产业发展需理顺关系
- 五、国内天然气产业的发展战略
- 六、中国天然气供应安全战略探析

## 第十节 未来几年中国天然气市场需求预测分析

- 一、中国天然气需求增长迅速消费结构将进一步优化
- 二、2020年中国天然气需求预测分析
- 三、2017-2020年我国天然气消费需求将快速上升
- 四、2020年年中国天然气需求年均增长及供应格局预测分析

## 第六章 化工行业

### 第一节 全球化工业发展情况分析

- 一、全球化工格局分析
- 二、全球化工并购交易量将大幅反弹
- 三、2020年全球化工行业发展预测分析
- 四、2020年全球化工工业发展趋势预测分析

### 第二节 2017-2020年中国化工行业运行情况分析

- 一、2020年中国化工行业大事记
- 二、2020年化工行业进出口回顾
- 三、2020年化工行业运行情况分析
- 四、2020年化工行业运行分析

## 第七章 化工原料行业

### 第一节 纯碱

- 一、2020年纯碱行业发展分析

……

三、2020年纯碱行业清洁生产标准实施

四、2020年纯碱行业实施准入条件

五、2020年纯碱行业市场供求分析

## 第二节 氯碱

一、氯碱行业产业带分布将逐渐形成

二、国家政策使氯碱行业成本增大

三、2020年氯碱行业公司经营状况分析

四、2020年氯碱行业新增产能分析

五、氯碱行业在产业升级分析

六、2017-2020年中国氯碱行业发展目标及其方向

## 第三节 甲醇工业

一、我国甲醇燃料的研发现状及发展前景

二、甲醇工业的发展方向及行业应用前景预测

三、2020年中国甲醇供需分析

四、“十三五”我国甲醇发展预测分析

五、2020年中国甲醇消费预测分析

六、2017-2020年全球甲醇市场需求预测分析

## 第四节 聚氯乙烯

一、聚氯乙烯（PVC）行业可能出现三高现象

二、聚氯乙烯行业面临结构调整与发展机遇

三、2020年实施《聚氯乙烯人造革有害物质限量》

四、2020年中国聚氯乙烯市场供求分析

五、2020年聚氯乙烯市场状况分析

六、2020年聚氯乙烯产业发展预测分析

## 第五节 丙烯

一、中国丙烯市场发展现状分析

二、2017-2020年我国丙烯进出口数据统计

三、2020年中国丙烯市场需求分析

四、未来中国丙烯市场格局与对策

## 第六节 乙二醇工业

一、2020年乙二醇市场形势回顾

二、2020年乙二醇市场形势分析

三、2017-2020年中国乙二醇行业市场价格走势分析

四、2020年中国乙二醇进出口概述

五、2020年乙二醇市场发展走势分析

- 六、2020年中国乙二醇市场价格波动原因剖析
- 七、我国煤制乙二醇发展的影响因素和问题
- 八、2020年中国乙二醇产业的发展策略

## 第八章 合成材料及其制品业

### 第一节 合成树脂

- 一、2020年中国合成树脂行业市场景气度回升
- 二、2020年我国树脂产业发展趋势预测分析
- 三、2020年中国合成树脂的需求预测分析
- 四、2020年中国合成树脂的消费预测分析

### 第二节 2017-2020年中国塑料制品业运行情况分析

- 一、塑料工业发展进程回顾
- 二、中国塑料行业发展成就分析
- 三、我国的塑料制品行业的现状发展及应用
- 四、2017-2020年塑料制品进出口分析
- 六、2020年全国塑料制品业工业产值状况分析
- 五、2020年塑料制品行业投资情况分析

### 第三节 2017-2020年中国化学纤维制造行业运行状况分析

- 一、中国化纤行业率先走向复苏
- 二、2020年中国化纤行业运行状况分析
- 三、2020年化纤行业运行状况分析
- 四、2020年化纤行业结构性产能过剩
- 五、中国化纤业产能逐步向中西部转移
- 六、中国化纤行业产品差异化发展趋势预测分析

### 第四节 合成橡胶

- 一、全球合成橡胶需求快速增长
- 二、我国合成橡胶产业步入快行道
- 三、我国合成橡胶行业四大竞争优势
- 四、2020年国内合成橡胶产业发展分析
- 五、2020年国内合成橡胶发展趋势展望
- 六、2020年中国合成橡胶产业投资情况预测分析

### 第五节 橡胶助剂工业

- 一、我国橡胶助剂产能扩张迅速
- 二、我国橡胶助剂产品结构调整分析
- 三、我国橡胶助剂国产化进程分析

## 四、2020年全球橡胶助剂发展趋势预测分析

### 第九章 农药行业

#### 第一节 中国农药行业的发展概况

- 一、中国农药行业发展现状及历史性机遇
- 二、我国农药市场的特点
- 三、2020年我国农药行业发展分析
- 四、2020年我国农药行业发展情况分析
- 五、2020年我国农药市场发展动态

#### 第二节 各地区农药市场发展分析

- 一、2020年山东省农药行业生产经营情况分析
- 二、2020年江苏省农药行业发展情况分析
- 三、2020年浙江农药的生产状况分析
- 四、海南省拟立法实行农药专营

#### 第三节 未来农药产业的发展趋势预测分析

- 一、2020年我国农药市场需求走势
- 二、2020年农药市场分析展望
- 三、中国农药市场投资分析及前景预测
- 四、化学农药市场呈现七大趋势预测分析
- 五、未来农药市场十大趋势预测分析

### 第十章 化肥行业

#### 第一节 中国化肥行业发展概况

- 一、我国化肥行业发展历程及现状调研
- 二、2020年化肥行业发展解析
- 三、2020年化肥行业6件大事回顾
- 四、2020年国内化肥行业发展解析
- 五、2017-2020年中国化肥产量统计
- 六、中国化肥行业节能减排情况分析

#### 第二节 2017-2020年中国化肥进出口情况分析

- 一、2020年中国化肥进出口情况分析

……

#### 第三节 中国化肥企业的问题与对策分析

- 一、中国化肥企业发展面临的问题
- 二、化肥供求矛盾仍在加剧

三、中国化肥企业面临的竞争威胁分析

四、中国化肥企业实现健康发展的途径

第四节 中国化肥行业发展对策建议

一、中国化肥市场需建立新机制

二、中国化肥行业市场化改革迫在眉睫

三、中国化肥行业发展战略

第五节 化肥行业发展预测分析

一、全球化肥需求预测分析

二、中国化肥行业发展环境利好

三、中国化肥行业市场行情看好

四、中国有机肥发展前景广阔

五、化肥配肥站是今后化肥业流通的重要方向

第十一章 石化相关产业分析

第一节 我国石化物流行业分析

一、我国石化物流业发展现状调研

二、石化物流机遇和挑战

三、我国石化物流业发展展望

四、我国石化物流业发展建议

第二节 中国石化设备制造业分析

一、2020年石油石化设备行业发展分析

二、石油石化设备行业目标与现实反差

三、国产化石化设备取得显著成效

四、财政部将调整石化设备进口税收政策

五、2020年石油石化装备业机遇分析

第三部分 石油化工行业竞争格局

第十二章 中国石化企业竞争情况分析

第一节 中国石化企业竞争现状分析

一、2020年中国石化行业自动化市场竞争格局

二、2020年中国石化行业双雄竞争升级

三、我国合成橡胶业面临激烈竞争

四、我国石化行业提高行业竞争力的保障措施

五、石化企业国际竞争力的影响要素分析

第二节 国外石化企业进入中国状况分析

- 一、中石化与日本三井再合资
- 二、陶氏与科威特石化成立合资企业
- 三、道达尔与中海油将签液化天然气购销协议
- 四、中石油在中美洲拓首个油气合作项目
- 五、外资化工巨头在华逆市扩张

### 第三节 企业核心竞争力与石化企业竞争优势特征

- 一、企业资源与能力
- 二、竞争优势源于企业核心能力
- 三、企业核心竞争力的动态观
- 四、石化企业核心竞争力特征

### 第四节 核心竞争力理念对中国石化企业管理的影响

- 一、从注重对环境的适应性转变为注重自身素质的提高
- 二、从注重规模经济效益转变为注重持续性竞争优势的增强
- 三、从注重分散企业风险转变为注重提高企业实力
- 四、从注重多元化经营转变为注重核心业务的发展
- 五、从单纯注重产品的市场占有率转变为注重核心性产品的发展
- 六、从注重企业综合管理变转为注重做好关键环节的管理

## 第十三章 中国石油化工行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 中国石油天然气集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 中国石油化工集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 中国海洋石油总公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 中国中化集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中国化工集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 石油化工行业发展环境及趋势预测分析

第十四章 “十三五”期间中国石化行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2020年我国宏观经济运行指标分析

……

三、2020年我国宏观经济形势判断与预测分析

四、十三五中国经济增长预测分析

第二节 政策环境分析

一、2020年15项石化行业标准开始实施

二、石油石化行业民资准入细化政策将出台

三、密集政策催生石油石化制造业春天

四、2020年政策阳光温暖石化中小企业

第三节 《反垄断法》与中国石油石化业的发展

一、国际上反垄断的理论判断依据

二、反垄断法的主要任务

三、当前我国石油石化行业市场竞争情况分析

四、对石油石化行业垄断与竞争问题的几点思考

第十五章 “十三五”期间石化产业发展趋势及预测分析

第一节 世界石化工业发展趋势预测分析

一、全球石化行业发展新趋势预测分析

二、全球炼化装置加速大型化

三、炼化一体化加快发展，基地化建设趋势增强

四、炼油和石化产业集中度进一步提高

五、石化工业向清洁化和高效化方向发展

## 六、日益重视替代能源开发

## 七、应用信息技术和高新技术，加快石化产业升级

### 第二节 中国石化行业发展趋势及对策

#### 一、“十三五”期间中国石油石化装备国产化将提速

#### 二、“十三五”期间我国石化业将进入转型关键时期

#### 三、“十三五”期间石油石化产业重在调结构和提升竞争力

#### 四、“十三五”期间石油化工行业发展趋势预测

### 第三节 2017-2020年中国石化细分行业发展趋势预测分析

#### 一、中国天然气产业未来发展预测分析

#### 二、2020年我国石油需求预测分析

#### 三、2020年我国石油生产消费预测分析

#### 四、2020年我国石油对外依存度上升

#### 五、2020年合成材料行业发展预测分析

#### 六、2020年塑料制品产量预测分析

### 第四节 世界原油供应和炼油工业中长期发展预测分析

#### 一、世界原油生产发展预测分析

#### 二、世界炼油工业发展预测分析

#### 三、对我国炼油工业发展的思考

## 第五部分 石油化工行业发展与投资战略

### 第十六章 “十三五”期间石化产业发展战略

#### 第一节 金融危机下我国石化行业发展策略

##### 一、金融危机下的石油局势中国应对之策

##### 二、金融危机下我国石化企业发展策略

##### 三、中国石化“强桩”战略应对危机

##### 四、石化行业应对危机要“双管齐下”

##### 五、石化行业并购融资新添渠道

#### 第二节 我国石油企业发展战略探讨

##### 一、石油公司加强战略管理的必要性

##### 二、影响我国石油企业发展战略形成的因素

##### 三、建立合理的石油企业发展战略体系

#### 第三节 我国石油企业的国际市场开发战略

##### 一、我国石油企业的国际市场开发战略

##### 二、市场开发实施的两阶段模型

##### 三、前期开发阶段

#### 四、后期开发阶段

#### 五、结论

#### 第四节 我国石油石化大企业融入区域经济势在必行

##### 一、我国石油石化大企业面临区域经济发展的良好机遇

##### 二、融入区域经济发展的基本思路

#### 第五节 国际大型石油化工类公司的系统优化与创新

##### 一、国际大型石油公司的系统优化和创新

##### 二、国际大型石油工程技术服务公司的系统优化和创新

##### 三、国际大型化工公司的系统优化与创新

##### 四、对系统优化与创新的理解及对中国石油公司的建议

#### 第六节 国际石油企业的业绩考核和薪酬设计及其借鉴意义

##### 一、埃克森美孚（ExxonMobil）

##### 二、雪佛龙（Chevron）

##### 三、国际经验借鉴

### 第十七章 “十三五”期间石化产业投资战略

#### 第一节 国外石油石化公司项目投资决策与咨询机构的作用

##### 一、投资决策过程的管理程序和管理措施

##### 二、咨询（服务）机构的重要作用

##### 三、其他需要说明的方面

#### 第二节 中国石化行业投资方向

##### 一、石化行业结构调整孕育投资新亮点

##### 二、石化行业低碳经济前景广阔

##### 三、化肥行业将成为下一个投资热点

##### 四、中国农药市场投资前景广阔

##### 五、非常规天然气开发投资前景诱人

#### 第三节 我国重大石化项目投资成本控制程序与方法

##### 一、石化项目投资及成本控制现状调研

##### 二、项目投资及成本控制存在不足的原因剖析

##### 三、重大石化项目投资成本控制工作程序和方法

#### 第四节 石油工业投资分析

##### 一、金融风暴考验石油业投资决心

##### 二、石油产业投资不足将导致油价上涨

##### 三、民企投资石油业前景乐观

##### 四、深水勘探和兼并是石油业的重要投资主题

## 五、我国石油企业海外投资模式的选择

### 第五节 中国海洋石化投资前景预测

- 一、我国海洋石油开发将迎来高速发展期
- 二、中国海洋化工年产值分析
- 三、海洋化工经济日益受到世界各国的广泛关注

#### 图表目录

图表 2017-2020年GDP增速趋势图

图表 2017-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2017-2020年工业增加值与发电量对比趋势图

图表 2017-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 2017-2020年“三架马车”投资、消费、出口增长趋势对比图

图表 2017-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 2017-2020年PPI增速趋势图

图表 2017-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 2017-2020年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 2017-2020年进出口对比趋势图

图表 2017-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 2017-2020年平均工资与登记失业率趋势对比图

图表 2017-2020年货币供应量增幅趋势图

图表 2017-2020年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 2017-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表详见报告正文……（GY YX）

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国石油化工市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/487640487640.html>