

2020年中国萤石行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国萤石行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/467639467639.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

被称为“类稀土”的国家战略资源-萤石，成为了产业界关注的热点。目前来看，我国这种资源所处的境地也是“类稀土”—我国萤石经过探查发现，其储量已不足世界的1/10，而产量和出口量却占据全球的一半。若按此现状持续下去，10年后我国的萤石将被消耗殆尽。

据我国萤石专业委员会负责人向CCIN记者表示，与稀土一样，萤石资源关系到军工、高科技产业的原料供应问题，在国内外都处于极重要的地位。

为了使我国萤石资源能得到合理开发和充分利用，使萤石行业走向集中化、规模化、规范化的经营，近年来国家密集出台了一系列政策措施。

我国萤石行业相关政策

时间

部门

指导或规划

重点内容

2015年8月

国务院

《关于采取综合措施对耐火黏土萤石的开采和生产进行控制的通知》

对耐火粘土、萤石的开采提出八项要求:实行开采和生产总量限制；严格控制新增开采产能；积极推进产业结构调整；有效实施出口措施；提高资源税税率；加强环保监督；加强信息引导；加强督促检查。

2016年11月

国土资源部

《全国矿产资源规划(2016-2020年)》

将萤石列入"战略性矿产名录"。

2016年12月

工业和信息化部

/

《萤石行业准入标准》生产线名单(第三批)

2017年4月

国务院

《矿产资源权益金制度改革

方案》

在矿业权出让环节，将探矿权、采矿权价款调整为矿业权出让收益；在矿业权占有环节，组织实施资源税改革；在矿山环境治理恢复环节，将矿山环境治理恢复保证金调整为矿山环境治理恢复基金。

2017年6月

发改委

《外商投资产业指导目(2017年修订)》

禁止外商投资产业目录；钨、钼、锡、锑、萤石勘察、开采。

2019年1月

工业和信息化部

《萤石行业规范条件(征求意见稿)》

推进萤石行业结构调整：1严禁在国家和地方规定的禁采区内新设开采企业，严格限制在国家和地方规定的限采区新设开采企业；已建在上述区域的开采企业应按照矿产资源和国家有关规定进行处置。2新建萤石开采项目的开采矿石量不低于5万吨/年；采矿石量不低于5万吨/年，本规范条件实施前已投产的开采项目若扩建，开采矿石量不低于2万吨/年。3.开采规模在3万吨/年以上的企业，宜有自建选厂或委托专业选矿企业集中选矿。

资料来源：公开资料整理

据USGS数据显示，2018年，全球萤石产量约为580万吨，中国以350万吨的产量居于全球国家之首，萤石产量占全球产量的60%；其次是墨西哥，产量达110万吨；南非以26万吨的产量居于第三位。

2018年全球主要国家萤石产量分布情况 数据来源：中国萤石专业委员会

从我国萤石资源的品质结构来看，我国萤石主要为采选难度高，经济学差的伴生资源，实际可利用的萤石资源占比不高，仅约为29%。

国内萤石资源品质结构 数据来源：中国萤石专业委员会（LSM）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国萤石行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国萤石行业发展概述

第一节 萤石行业发展情况概述

- 一、萤石行业相关定义
- 二、萤石行业基本情况介绍
- 三、萤石行业发展特点分析

第二节 中国萤石行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、萤石行业产业链条分析
- 三、中国萤石行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国萤石行业生命周期分析

- 一、萤石行业生命周期理论概述
- 二、萤石行业所属的生命周期分析

第四节 萤石行业经济指标分析

- 一、萤石行业的赢利性分析
- 二、萤石行业的经济周期分析
- 三、萤石行业附加值的提升空间分析

第五节 中国萤石行业进入壁垒分析

- 一、萤石行业资金壁垒分析
- 二、萤石行业技术壁垒分析
- 三、萤石行业人才壁垒分析
- 四、萤石行业品牌壁垒分析
- 五、萤石行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球萤石行业市场发展现状分析

第一节 全球萤石行业发展历程回顾

第二节 全球萤石行业市场区域分布情况

第三节 亚洲萤石行业地区市场分析

一、亚洲萤石行业市场现状分析

二、亚洲萤石行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲萤石行业市场前景分析

第四节 北美萤石行业地区市场分析

一、北美萤石行业市场现状分析

二、北美萤石行业市场规模与市场需求分析

三、北美萤石行业市场前景分析

第五节 欧盟萤石行业地区市场分析

一、欧盟萤石行业市场现状分析

二、欧盟萤石行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟萤石行业市场前景分析

第六节 2020-2026年世界萤石行业分布走势预测

第七节 2020-2026年全球萤石行业市场规模预测

第三章 中国萤石产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品萤石总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国萤石行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国萤石产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国萤石行业运行情况

第一节 中国萤石行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国萤石行业市场规模分析

第三节 中国萤石行业供应情况分析

第四节 中国萤石行业需求情况分析

第五节 中国萤石行业供需平衡分析

第六节 中国萤石行业发展趋势分析

第五章 中国萤石所属行业运行数据监测

第一节 中国萤石所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国萤石所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国萤石所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国萤石市场格局分析

第一节 中国萤石行业竞争现状分析

一、中国萤石行业竞争情况分析

二、中国萤石行业主要品牌分析

第二节 中国萤石行业集中度分析

一、中国萤石行业市场集中度分析

二、中国萤石行业企业集中度分析

第三节 中国萤石行业存在的问题

第四节 中国萤石行业解决问题的策略分析

第五节 中国萤石行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国萤石行业需求特点与动态分析

第一节 中国萤石行业消费市场动态情况

第二节 中国萤石行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 萤石行业成本分析

第四节 萤石行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国萤石行业价格现状分析

第六节 中国萤石行业平均价格走势预测

一、中国萤石行业价格影响因素

二、中国萤石行业平均价格走势预测

三、中国萤石行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国萤石行业区域市场现状分析

第一节 中国萤石行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区萤石市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区萤石市场规模分析

四、华东地区萤石市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区萤石市场规模分析

四、华中地区萤石市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区萤石市场规模分析

四、华南地区萤石市场规模预测

第九章 2016-2019年中国萤石行业竞争情况

第一节 中国萤石行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国萤石行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国萤石行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 萤石行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2020-2026年中国萤石行业发展前景分析与预测

第一节 中国萤石行业未来发展前景分析

- 一、萤石行业国内投资环境分析
- 二、中国萤石行业市场机会分析
- 三、中国萤石行业投资增速预测

第二节 中国萤石行业未来发展趋势预测

第三节 中国萤石行业市场发展预测

- 一、中国萤石行业市场规模预测
- 二、中国萤石行业市场规模增速预测
- 三、中国萤石行业产值规模预测
- 四、中国萤石行业产值增速预测
- 五、中国萤石行业供需情况预测
- 第四节 中国萤石行业盈利走势预测
- 一、中国萤石行业毛利润同比增速预测
- 二、中国萤石行业利润总额同比增速预测

第十二章 2020-2026年中国萤石行业投资风险与营销分析

第一节 萤石行业投资风险分析

- 一、萤石行业政策风险分析
- 二、萤石行业技术风险分析
- 三、萤石行业竞争风险分析
- 四、萤石行业其他风险分析

第二节 萤石行业企业经营发展分析及建议

- 一、萤石行业经营模式
- 二、萤石行业销售模式
- 三、萤石行业创新方向

第三节 萤石行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2020-2026年中国萤石行业发展战略及规划建议

第一节 中国萤石行业品牌战略分析

- 一、萤石企业品牌的重要性
- 二、萤石企业实施品牌战略的意义
- 三、萤石企业品牌的现状分析
- 四、萤石企业的品牌战略
- 五、萤石品牌战略管理的策略

第二节 中国萤石行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国萤石行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2020-2026年中国萤石行业发展策略及投资建议

第一节 中国萤石行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国萤石行业定价策略分析

第三节 中国萤石行业营销渠道策略

一、萤石行业渠道选择策略

二、萤石行业营销策略

第四节 中国萤石行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国萤石行业重点投资区域分析

二、中国萤石行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/467639467639.html>