

2018-2023年中国共享单车产业市场竞争态势调查 与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国共享单车产业市场竞争态势调查与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/297639297639.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

就目前来看，行业竞争者可分为橙黄和其他，两级分化程度较严重，头部企业实力雄厚，其他弱小企业则谋求生存。摩拜和ofo小黄车是行业垦荒者，作为行业领先者，最先打入市场，先发优势依旧十分明显，二者已经在规模、客户认知度等方面占据了优势地位，但是后起之秀的实力也不容小觑，如小蓝单车、酷骑单车正在从巨头手中抢走一部分市场。我们对于本节中共享单车数据对比的真伪、公允以及合理与否暂且按下不表，仅通过公开资料、行业资讯报告获得上述数据并进行展示，以飨读者：

图：共享单车行业格局

好感度/日订单/投放量：截至目前，从用户好感度来看，摩拜居第一，ofo小黄车次之；在日订单量上，全市场日订单达到5000万单左右，ofo小黄车达到2500万单，摩拜1630万单，ofo小黄车暂时领先；二者相较而言，摩拜以质量略微取胜，ofo小黄车以数量取得优势。就投放车量而言，摩拜和ofo目前投车均在500万辆上下。

图：共享单车用户好感度排行榜

图：共享单车日订单量（万次）

重合/独立用户：从重合和独立用户角度进行统计，截止2017年3月，交叉使用两种单车的重合用户达到51.2%，摩拜独立用户以及ofo独立用户比例分别为15.8%、18.9%，说明共享单车作为传统骑行交通工具，对于刚性出行的用户而言差异性较小，品牌力并非用户考虑核心要素。

图：摩拜和ofo独立用户和重合用户比较

用户量增速：在2017年1月-5月的用户量增速上，ofo小黄车与摩拜均保持1%-3%的水平；期间1月-3月，摩拜的增速略微领先于ofo小黄车，3月-5月ofo小黄车逐渐反超，在用户增速上取得暂时性领先。同时，随着骑行习惯的养成，用户的骑行时间加长，增幅达到120%。

图：2017年1月-5月，ofo小黄车、摩拜用户量增速

分APPMAU：2017年6月，在月活跃用户量（MAU）上，ofo小黄车、摩拜分别达到1758万、1582万，二者体量均远远超过第3-10名共享单车APP之总和；在月活跃用户量环比上，ofo小黄车仍保持较高增速，达到5.9%，但摩拜首次出现负增长，增长率为-1.8%。总体来说，目前ofo小黄车在获取用户的体量和速度方面略胜一筹。

图：2017年6月，TOP10共享单车应用MAU及环比增速对比

行业整体MAU：然纵观大局，共享单车行业的月均活跃用户量在4-5月的增幅微小，6

月份呈现微小的负增长，这意味共享单车在国内一二线主战场的布局增长已进入成长瓶颈期。摩拜6月份的负增长似乎是顺应了行业大势，但ofo小黄车仍能逆势增长或与其经营策略有关。

图：2016年10月-2017年6月，共享单车MAU及环比增速

分区域市场份额：7parkdata数据显示在ofo小黄车与摩拜共同布局过的市场，ofo小黄车在北京、重庆、福建、江苏、上海、山西、天津、浙江的市场份额远远高于摩拜，摩拜则在广东、辽宁、陕西、山东、新疆市场战胜ofo小黄车。Trustdata提供的数据与7parkdata在上海市场的份额数据上略有差异。一览全国地图，已然形成南摩拜北ofo的橙黄地图，二者竞争当前处于胶着状态，胜负难以定性。

图：2017年5月，ofo小黄车、摩拜全国各区域市场份额

其他单车市场份额：在两巨头竞争白热化阶段，众多后起之秀快速成长，实力大增，成为共享单车市场不可忽视的竞争力量。从2016年12月至2017年6月，除摩拜与ofo小黄车以外的竞争者之市场份额从4%飙升到20.6%，新入局者势力不容小觑，其中酷骑单车、永安行及小蓝单车的月均活跃用户量已达百万量级。

图：2017年1月-3月，酷骑、永安行及小蓝单车MAU达百万量级或成挑战者

图：2017年1月-3月，酷骑、永安行及小蓝单车MAU达百万量级或成挑战者

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一部分行业发展环境

第一章共享单车行业发展概述

第一节行业定义及分类

第二节行业起源及历史

第三节行业地位及作用

第四节行业发展周期及阶段

第二章共享单车行业发展环境

第一节经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节技术环境

一、我国共享单车技术进展分析

二、技术现状及特点

三、共享单车技术的未来发展趋势

第二部分行业发展分析

第三章共享单车行业上下游产业链发展及影响分析

第一节产业链介绍

一、共享单车行业产业链简介

二、共享单车行业产业链特征分析

三、共享单车业的产生对产业链的影响分析

第二节上游产业现状分析及其对共享单车行业的影响

一、上游产业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节下游产业分析及其对共享单车行业的影响

- 一、下游产业需求情况
- 二、下游需求变化趋势
- 三、下游产业发展对行业的影响

第四章世界共享单车产业发展对比及经验借鉴

第一节2018-2023年国际共享单车产业的发展

- 一、世界共享单车产业发展综述
- 二、全球共享单车产业竞争格局
- 三、全球共享单车产业发展特点

第二节主要国家地区共享单车产业发展分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、美国
- 四、其它国家和地区

第三节世界共享单车产业发展趋势及前景分析

- 一、共享单车技术发展及趋势分析
- 二、共享单车产业发展趋势分析
- 三、共享单车产业发展潜力分析

第五章中国共享单车市场运行综合分析

第一节共享单车行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

第二节共享单车行业技术研发情况

- 一、行业技术情况分析
- 二、行业技术发展动态
- 三、行业技术发展趋势

第三节行业市场工业总产值分析

- 一、市场总产值分析
- 二、行业市场总产值地区分布

第四节近三年行业市场产品价格现状分析

- 一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2018-2023年市场产品价格发展预测

第六章中国共享单车行业经济运行指标分析

第一节中国共享单车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

五、2018-2023年共享单车供给预测

第二节中国共享单车行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节中国共享单车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2018-2023年中国共享单车市场需求分析及预测

第一节共享单车市场需求分析

一、共享单车行业需求市场

二、共享单车行业客户结构

三、共享单车行业需求的地区差异

第二节2018-2023年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2018-2023年共享单车行业的需求预测

二、2018-2023年共享单车供求平衡预测

第八章共享单车行业区域市场发展分析及预测

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节主要省市市场情况分析

第五节共享单车行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

六、西南大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

七、西北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

第三部分行业竞争格局

第九章共享单车市场竞争格局分析

第一节共享单车行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节共享单车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节共享单车行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节共享单车行业竞争格局分析

一、共享单车行业竞争分析

二、国内外共享单车竞争分析

三、中国共享单车市场竞争分析

第十章共享单车行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节摩拜

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节ofo

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节小蓝单车

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节优拜单车

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四部分行业发展预测

第十一章2018-2023年共享单车行业发展趋势及影响因素

第一节2018-2023年共享单车行业市场前景分析

- 一、共享单车市场容量分析
- 二、共享单车行业利好利空政策
- 三、共享单车行业发展前景分析

第二节2018-2023年共享单车行业未来发展预测分析

- 一、中国共享单车发展方向分析
- 二、2018-2023年中国共享单车行业发展规模
- 三、2018-2023年中国共享单车行业发展趋势预测

第三节2018-2023年共享单车行业供需预测

- 一、2018-2023年共享单车行业供给预测
- 二、2018-2023年共享单车行业需求预测

第四节2018-2023年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2018-2023年中国共享单车行业SWOT分析
 - 1、优势分析
 - 2、劣势分析
 - 3、机会分析
 - 4、风险分析

第十二章2018-2023年共享单车行业投资方向与风险分析

第一节2018-2023年共享单车行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节2018-2023年共享单车行业产业发展的空白点分析

第三节2018-2023年共享单车行业投资回报率比较高的投资方向

第四节2018-2023年共享单车行业投资潜力与机会

第五节2018-2023年共享单车行业新进入者应注意的障碍因素

第六节2018-2023年中国共享单车行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、上游压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章2018-2023年共享单车行业发展环境与渠道分析

第一节全国经济发展背景分析

- 一、宏观经济数据分析
- 二、宏观政策环境分析
- 三、“十三五”发展规划分析

第二节主要共享单车产业聚集区发展背景分析

- 一、主要共享单车产业聚集区市场特点分析
- 二、主要共享单车产业聚集区社会经济现状分析
- 三、未来主要共享单车产业聚集区经济发展预测

第三节竞争对手渠道模式

- 一、共享单车市场渠道情况
- 二、共享单车竞争对手渠道模式
- 三、共享单车直营代理分布情况

第十四章2018-2023年共享单车行业市场策略分析

第一节共享单车行业营销策略分析及建议

- 一、共享单车行业营销模式
- 二、共享单车行业营销策略

第二节共享单车行业企业经营发展分析及建议

- 一、共享单车行业经营模式

第三节多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

第四节市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：共享单车行业产业链示意图 图表：2015-2017年共享单车行业上游产业供给情况

图表：2015-2017年共享单车行业下游行业需求情况

图表：2015-2017年共享单车行业全球发展状况

图表：2015-2017年共享单车行业市场产品价格走势

图表：2018-2023年共享单车行业市场产品价格趋势预测

图表：2015-2017年共享单车行业企业数量

图表：2015-2017年共享单车行业企业数量走势图 图表：2015-2017年共享单车行业资产总额

图表：2015-2017年共享单车行业总资产增长趋势图 图表：2015-2017年共享单车行业利润总额

图表：2015-2017年共享单车行业利润总额增长趋势图 图表：2015-2017年共享单车行业销售收入

图表：2015-2017年共享单车行业销售收入增长趋势图 图表：2015-2017年共享单车行业产销率趋势图 图表：2015-2017年共享单车行业盈利能力状况

图表：2015-2017年共享单车行业偿债能力状况

图表：2015-2017年共享单车行业营运能力状况

图表：2015-2017年共享单车行业发展能力状况

图表：2015-2017年共享单车行业需求状况

图表：2018-2023年共享单车行业需求预测

图表：2018-2023年共享单车行业市场规模预测

图表：2018-2023年共享单车行业发展前景预测

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/297639297639.html>