2020年中国众筹行业分析报告-市场调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国众筹行业分析报告-市场调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/477637477637.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章众筹基本概述
1.1众筹的概念阐释
1.1.1众筹的定义
1.1.2众筹的起源
1.1.3众筹的特征
1.1.4众筹的优势
1.2众筹的主要分类
1.2.1捐赠众筹
1.2.2回报众筹
1.2.3股权众筹
1.2.4债权众筹
1.3众筹与非法集资的区别
1.3.1内在理念不同
1.3.2运作方式不同
1.3.3其他争议概述

第二章2017-2020年国际众筹行业发展概况及经验借鉴
2.1全球众筹行业发展状况分析
2.1.1市场规模现状
2.1.2市场政策环境
2.1.3已步入成熟期
2.1.4主流发展趋势
2.2美国
2.2.1行业发展概况
2.2.2监管政策分析
2.2.3有益经验分析
2.2.4中美对比分析
2.3日本
2.3.1行业状况概述
2.3.2发展模式分析
2.3.3行业法规情况

2.4其他区域
2.4.1欧洲众筹行业
2.4.2韩国众筹行业
2.5国内外众筹行业发展的差异
2.5.1法律和文化的差异
2.5.2项目选择上的区别
2.5.3盈利模式的探索

第三章2017-2020年中国众筹行业发展的市场环境分析
3.1经济环境
1.1.1国际经济发展形势
3.1.1中国经济运行现状
3.1.2经济发展趋势分析
3.2金融环境
3.2.1金融市场运行现状
3.2.2金融市场改革进程
3.2.3市场对外开放程度
3.3社会环境
3.3.1互联网普及率不断提升
3.3.2互联网金融消费习惯养成
3.3.3众筹进入普通消费者生活
3.4需求环境
3.4.1中小企业的发展特征
3.4.2中小企业的融资行为
3.4.3中小企业的融资状况
3.5产业环境
3.5.1互联网金融的发展特征
3.5.2互联网金融市场的运行
3.5.3互联网金融的发展趋势

第四章2017-2020年中国众筹行业发展的政策环境分析
4.1我国众筹行业重点政策分析
4.1.1行业监管逐步规范
4.1.2法律地位逐步明确
4.1.3股权众筹迎来利好

4.1.4开展股权众筹试点
4.1.5积极发展众筹摸式
4.1.6鼓励众筹平台发展
4.2我国股权众筹的监管政策解读
4.2.1实施监管措施
4.2.2监管政策变化
4.2.3政策解读分析
4.2.4行业转型思考
4.3我国众筹行业立法思路的建议
4.3.1原则性指导
4.3.2具体制度性安排
4.3.3监管措施建议

第五章2017-2020年中国众筹行业市场发展状况总体分析
5.12017-2020年中国众筹行业整体综述
5.1.1行业参与主体
5.1.2行业盈利来源
5.1.3行业发展阶段
5.1.4行业发展态势
5.22020年中国众筹行业发展状况分析
5.2.1行业整体状况
5.2.2市场运营情况
5.2.3行业发展特点
5.2.4行业热点分析
5.3中国众筹行业存在的主要问题分析
5.3.1行业面临挑战
5.3.2平台发展瓶颈
5.3.3市场亟待监管
5.3.4行业发展阵痛

第六章中国众筹市场投融资状况分析
6.1中国互联网金融投融资市场总体态势
6.1.1整体统计分布
6.1.2融资状况分析
6.1.3投资方分布

6.1.4企业类型分布
6.1.5项目地域分布
6.2中国众筹行业投融资状况分析
6.2.1项目数量
6.2.2筹资金额
6.2.3地域分布
6.2.4投资人数
6.2.5项目完成率
6.2.6项目成功率
6.3中国众筹融资项目偏好分析
6.3.1股权众筹项目
6.3.2奖励众筹项目
6.3.3公益众筹项目
6.4中国权益众筹融资规模及趋势
6.4.1市场融资规模
6.4.2融资项目排行
6.4.3融资市场份额
6.4.4平台筹资占比
6.5中国众筹平台典型融资案例
6.5.1美微创投
6.5.23W咖啡
6.5.3大家投

第七章2017-2020年中国众筹行业的商业模式分析
7.1众筹商业模式运作流程
7.1.1项目发起人（筹资人）
7.1.2公众（出资人）
7.1.3中介机构（众筹平台）
7.2众筹商业模式的核心逻辑
7.2.1价值发现
7.2.2价值匹配
7.2.3价值获取
7.3众筹的运营机制
7.3.1融资机制
7.3.2回报机制

7.3.3信息沟通机制
7.3.4投资者保护机制
7.4众筹的运作模式分析
7.4.1股权众筹
7.4.2回报众筹
7.4.3捐赠众筹
7.5众筹平台的营利模式
7.5.1成交费
7.5.2会员费
7.5.3股权
7.5.4广告和促销升级
7.6众筹商业模式的趋势展望
7.6.1产品重生的舞台
7.6.2高科技产品推广的平台
7.6.3艺术家的大众经纪人
7.6.4软件开发者的天使投资
7.6.5社会企业和慈善事业的新平台
7.6.6社交活动另一个平台

第八章2017-2020年中国众筹细分市场发展分析
8.1艺术类众筹
8.1.1市场发展态势
8.1.2行业模式分析
8.1.3市场主要风险
8.1.4市场前景展望
8.2文化类众筹
8.2.1市场发展态势
8.2.2平台发展状况
8.2.3行业发展动态
8.2.4市场前景展望
8.3影视类众筹
8.3.1市场发展态势
8.3.2行业发展动态
8.3.3风险管控机制
8.3.4市场前景展望

8.4房产类众筹
8.4.1市场发展态势
8.4.2商业模式分析
8.4.3市场驱动因素
8.4.4市场前景展望
8.5科技类众筹
8.5.1市场发展态势
8.5.2行业发展动态
8.5.3项目案例分析
8.5.4市场前景展望
8.6农业类众筹
8.6.1行业发展优势
8.6.2市场发展态势
8.6.3市场驱动因素
8.6.4市场前景展望
8.7出版类众筹
8.7.1市场发展态势
8.7.2典型案例分析
8.7.3发展环境分析
8.7.4市场前景展望

第九章年国外典型众筹平台运营分析
9.1Kickstarter
1、平台发展简况分析
2、平台产品服务分析
3、平台发展现状分析
4、平台竞争优势分析
9.2Crowdcube
1、平台发展简况分析
2、平台产品服务分析
3、平台发展现状分析
4、平台竞争优势分析
9.3AngelList
1、平台发展简况分析
2、平台产品服务分析

3、平台发展现状分析
4、平台竞争优势分析
9.4WeFunder
1、平台发展简况分析
2、平台产品服务分析
3、平台发展现状分析
4、平台竞争优势分析
9.5Indiegogo
1、平台发展简况分析
2、平台产品服务分析
3、平台发展现状分析
4、平台竞争优势分析
9.6其他平台
9.6.1Gambitious
9.6.2Rock The Post
9.6.3AppStori
9.6.4ZAOZAO
9.6.5ZIIBRA
9.6.6GoFundMe
9.6.7Seedrs

第十章国内典型众筹平台运营分析
10.1天使汇
1、平台发展简况分析
2、平台产品服务分析
3、平台发展现状分析
4、平台竞争优势分析
10.2大家投
1、平台发展简况分析
2、平台产品服务分析
3、平台发展现状分析
4、平台竞争优势分析
10.3追梦网
1、平台发展简况分析
2、平台产品服务分析

3、平台发展现状分析
4、平台竞争优势分析
10.4众筹网
1、平台发展简况分析
2、平台产品服务分析
3、平台发展现状分析
4、平台竞争优势分析
10.5淘宝众筹
1、平台发展简况分析
2、平台产品服务分析
3、平台发展现状分析
4、平台竞争优势分析
10.6京东众筹
1、平台发展简况分析
2、平台产品服务分析
3、平台发展现状分析
4、平台竞争优势分析
10.7众投帮
1、平台发展简况分析
2、平台产品服务分析
3、平台发展现状分析
4、平台竞争优势分析
10.8众投天地
1、平台发展简况分析
2、平台产品服务分析
3、平台发展现状分析
4、平台竞争优势分析
10.9腾讯乐捐
1、平台发展简况分析
2、平台产品服务分析
3、平台发展现状分析
4、平台竞争优势分析
10.1036氪股权众筹
1、平台发展简况分析
2、平台产品服务分析

3、平台发展现状分析
4、平台竞争优势分析
10.11其他平台
10.11.1中国梦网
10.11.2海立方
10.11.3淘星愿
10.11.4中证众筹
10.11.5无忧我房
10.11.6筹宝网

第十一章中国众筹行业市场的投资潜力分析
11.1投资机遇
11.1.1跨入资本时代
11.1.2独特投资价值
11.1.3庞大需求市场
11.1.4政策呼之欲出
11.2投资前景
11.2.1资本涌入速度加快
11.2.2将吸引更多投资者
11.2.3投资将迎来黄金期
11.2.4优质项目投资看好
11.3投资趋势
11.3.1风投加速进入
11.3.2投资门槛降低
11.3.3投资主体多样化
11.3.4投资安全度提高
11.3.5进入合格投资人时代

第十二章中国众筹行业市场的投融资建议
12.1种子企业发起的众筹项目估值
12.1.1现金流折现法
12.1.2市值用户比较法
12.1.3市销率法
12.2成熟企业发起的众筹项目估值
12.2.1市盈率法

12.2.2市净率法
12.3众筹项目运作的适宜性判断
12.3.1独特性
12.3.2不可分割性
12.3.3可复制性
12.3.4可感知性
12.4众筹项目运作的不适宜性判断
12.4.1筹资量过大
12.4.2不面对最终消费者
12.4.3过于复杂的产品
12.4.4回报时间过长
12.5众筹项目运作的建议
12.5.1成功造势
12.5.2增强可信度
12.5.3与投资者沟通
12.5.4坚持预算

第十三章中国众筹市场的投资风险预警及规避策略
13.1众筹市场投资风险
13.1.1合法性风险
13.1.2项目审核风险
13.1.3专业投资能力风险
13.1.4利益平衡风险
13.1.5资金链运作风险
13.1.6退出风险
13.2众筹行业的法律风险
13.2.1股权众筹
13.2.2回报众筹
13.2.3捐赠众筹
13.3众筹市场的风险防范
13.3.1采取创新和保守方式
13.3.2线下撮合机制
13.3.3中介机构加强专业能力
13.3.4政府抬高门槛
13.3.5风险提示和信息披露

13.3.6制定约束机制
13.3.7搭建报价系统
13.4众筹法律风险的规避
13.4.1模式选择
13.4.2风险提示和信息披露
13.4.3资金管理
13.4.4与政府部门积极沟通
13.4.5制度建议
13.5众筹项目侵权风险及规避
13.5.1项目设计侵权风险
13.5.2侵权风险防范措施

第十四章中国众筹行业的前景趋势预测
14.1中国众筹行业发展前景展望
14.1.1未来前景广阔
14.1.2发展空间巨大
14.2中国众筹行业未来发展趋势
14.2.1行业回归理性
14.2.2平台发展趋势
14.2.3服务一体化趋势
14.2.4服务链延长趋势
14.2.5巨头地位将强化
14.32021-2026年中国众筹市场规模预测
14.3.1众筹平台数量预测
14.3.2众筹项目数量预测
14.3.3众筹募资金额预测
附录
附录一：《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》
附录二：《私募股权众筹融资管理办法（试行）》（征求意见稿）
附录三：《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》
附录四：《国务院关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》

图表目录

图表美国众筹证券发行监管的规则框架（一）
图表美国众筹证券发行监管的规则框架（二）

图表代表性的投资性众筹融资结构图
图表现行法与修正案的比较
图表2017-2020年世界工业生产同比增长率
图表2017-2020年世界三大经济体GDP环比增长率
图表2017-2020年世界及主要经济体GDP同比增长率
图表2017-2020年三大经济体零售额同比增长率
图表2017-2020年世界贸易量同比增长率
图表2017-2020年波罗的海干散货运指数

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国众筹行业分析报告-市场调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/477637477637.html