

2018年中国基础教育服务行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国基础教育服务行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/347635347635.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、K12教育行业发展现状 2012年中国财政性教育经费突破2万亿元，占GDP比重首次超过4%。财政性教育经费占GDP比重4%，是世界低收入国家财政教育经费投入的基本标准。中国财政性教育经费占GDP比重突破4%后，短期财政教育经费占GDP比重难以有明显提升，2012—2016年中国财政性教育经费占GDP比重一直维持在4%出头水准，预计未来财政性教育经费投入增速总体与GDP增速接近。

图：1997-2016年中国财政性教育经费投入情况（亿元）

数据来源：公开数据整理

2011年开始，中国经济增速下台阶，长期高增长结束，经济进入新常态，GDP增速回落至7%以下。中国经济进入发展新阶段，GDP增速将会保持相对稳定增长，教育投入占GDP比重相对稳定，财政教育经费增速下降将是长期趋势，预计未来财政教育经费增速将维持在7%左右。国家财政教育经费投入降速，对K12学校教育经费和基建投资影响显著，2011年以后K12学校财政教育经费和基建投资全面减速，财政教育经费和基建投资均保持较低增速甚至负增长。

二、互联互通的优质资源共享新趋势

经过多年的建设与积累，我国各地区基础教育领域中数字学习资源的应用早已不是新鲜事。随着三通两平台的顺利开展，宽带网络校校通和优质资源班班通的落实，以及教学点数字教育资源全覆盖项目的圆满收官，基础教育数字学习资源匮乏的时代已经一去不复返了。在“互联网+”时代，资源共建共享呈现出一些新方式和新特点，同时，师资力量作为学习资源的重要组成部分，也在技术的支持下实现共用共享。

1. 数字学习资源的校内校外共享

“互联网+教育”为数字化学习资源提供了校内校外共建共享和持续进化的生态环境。由于工作量大、时间有限等原因，中小学教师很难自行从无到有去开发数字化学习资源，但社会化商业资源又难以满足课堂教学的个性化应用需求，因此，教师往往会对外来资源进行二次开发和适应性完善，生成一个可用性更高的新资源。这样的资源在后续的共建共享中还会继续被其他教师进行个性化完善和修订，其可用性和适用程度会越来越高，这种资源进化的实现是非“互联网+”时代所不能做到的。

目前，在互联网技术的支持下，一些基于名师社群化、同课异构在线化、体系化和本地

化多次生成来打造资源进化和教师专业发展的资源共建共享应用已经投入使用，并提供了大量开放性资源，在教师中大受欢迎，反响良好。“老师走起”就是这样一个应用案例。“老师走起”是面向在校教师的专属交流平台，覆盖从小学到高中的所有学科教师，分学段学科精选匹配，能够实现动态智能推送资源。同时具有教师动态、即时聊天、微课、活动等多样化的交流互动方式，建立了荣誉激励机制。其目标是促进教学资源在更大范围内共享，同时拓展同行间的人脉资源，方便教师教研与交流，在互相启发和不断成长中提升资源质量、适用性和教师的教学能力。

“老师走起”倡导互联网时代的参与方式，“贡献一个微课，可以获得整本书的资源”，充分调动教师积极性，运用外部资源来带动校内资源的生成，并在教师们对资源的生成性改进中实现生成性学习资源的持续进化。

2. 强校和弱校之间、发达地区与落后地区之间的共享

现阶段，我国各个地区之间教育发展仍不平衡，尤其是城市地区与农村地区、发达地区与欠发达地区之间。即使在同一地区，教育均衡问题也面临着巨大的挑战。因为经济水平和文化发展方面的原因，短时间内仅依靠政策保证、资金投入、师资调整等途径来解决教育均衡问题依然是困难重重。在“互联网+”时代，借助互联网技术，让发达地区的学校带动落后地区的学校，充分汇聚多方优势为农村薄弱学校提供保障，实现学习资源和师资力量共享，整体上提高办学水平。

成都的“捆绑模式”是强校与弱校之间共享优质资源的典型案例。2003年7月起，成都市在推进义务教育均衡发展的进程中，将优质学校或城区学校与一般学校或农村学校进行一对一的“捆绑”。“捆绑”不是仅搞几次“结对子”或“手拉手”帮扶活动，而是将一所强校与一所或几所弱校长期“捆绑”在一起，深层交融为一个发展共同体，利用强校优质的师资和教育资源等优势来带动薄弱学校，实现办学理念共享、资源共享、管理共享、成果共享，并且制定相应的机制，保证了捆绑校间荣辱与共，以及捆绑发展的长期有效，从而实现弱校办学效益的快速提升，有力地促进了教育的均衡发展。

这种跨校跨区域的全方位或长时效的资源共享模式，通过深度共享共用数字化学习资源和教师人力资源、管理资源等，能够帮助改善教育发展不均衡的现状，是“互联网+”时代对教育均衡解决方案的有效补充。

3. 区域教育公共服务平台的转型

知识经济时代呼吁以人为本的个性化教育。教育作为一种社会公共服务，不仅要解决有无的问题，更要满足学生的个性化发展需求，关注学生的实际获得。政府通过教育公共服务平台实现对学生、家长的直接教育供给。在“互联网+”时代，有了云计算等先进技术的支持，在采集和分析学生学习行为数据的基础上，教育公共服务更能进一步实现对学生个体的关注和个性化需求的针对性满足。

北京市教委和北京师范大学未来教育高精尖创新中心联合推出的“双师服务”是公共服务平台提供的创新型服务之一。2016年11月，北京市教委在通州区启动了“北京市中学教师开放型在线辅导计划”试点，每位学生都可以享受到“双师服务”，即每个学科都拥有传统的在校教师和北京市教育公共服务平台上的在线教师。除了在学校的时间获得本校教师面对面的教学服务之外，在课余时间还可以享有全市优秀教师的一对一免费在线辅导，并且是根据个体需求量身定制的辅导。平台根据学生学习数据分析情况进行智能推送学习资源并给出学习建议，在线教师可以依据学生学习数据分析报告来调整教学方案，学生也可以通过报告来更加客观地了解自己的学习问题和学科优势，从而实现学校教育之外有针对性的、个性化的教育服务供给。

“双师服务”打破了学校围墙对教育教学和优质教育资源的束缚，教师本身没有流动，但实现了公共服务资源和智力资源的流动，是对教育基础公共服务模式个性化供给的新探究。从本质上讲，“双师服务”是公共服务从关注受众群体的大众化服务向以人为本、关注个体需求的个性化服务转换的有效尝试。

4. 全社会智慧的汇聚，实现“草根服务草根”

互联网不仅是每个人展现自我的舞台，更能将这些能量有效汇聚，实现时代性的突破和创新。在“互联网+”时代，能够提供教育教学服务的，不仅仅是政府和学校、校外教育机构，还有广泛的社会力量，甚至可以是某位看起来与教育工作毫无关系的普通人。

社会力量和草根力量未来会在更大范围内实现教育的创新格局，传统学校和教师将不再是学习的唯一渠道。这种变化，将会影响和改变教育体系的要素与结构，可以说，这是一种教育生态体系的变革。（GYWWJP）观研天下发布的《2018年中国基础教育服务行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章基础教育服务行业概述

第一节基础教育服务行业定义

第二节基础教育服务行业市场特点分析

一、影响需求的关键因素

二、主要竞争因素

第三节基础教育服务行业发展周期分析

第二章2018年中国基础教育服务行业发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018-2024年宏观经济发展预测分析

第二节基础教育服务行业主要法律法规及政策

第三节基础教育服务行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2016-2018年中国基础教育服务行业现状分析

第一节基础教育服务行业概况

- 一、基础教育服务所属行业发展分析
- 二、2018-2024年中国基础教育服务行业发展预测

第二节基础教育服务行业市场现况分析

- 一、基础教育服务行业市场分析
- 二、2018-2024年中国基础教育服务行业市场发展预测

第三节影响基础教育服务行业供需状况的主要因素

- 一、基础教育服务行业供需现状
- 二、2018-2024年中国基础教育服务行业供需平衡趋势预测

第四章2016-2018年中国基础教育服务所属行业数据监测分析

第一节基础教育服务所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、利润规模分析

第二节基础教育服务所属行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、成长能力分析

第五章2016-2018年中国基础教育服务行业区域市场情况分析

第一节基础教育服务行业需求地域分布结构

第二节基础教育服务行业重点区域市场消费情况分析

- 一、华东
- 二、中南地区
- 三、华北地区
- 四、西部地区

第三节基础教育服务行业渠道格局

第四节基础教育服务行业渠道形式

第五节基础教育服务行业渠道要素对比

第六章2016-2018年中国基础教育服务行业竞争情况分析

第一节基础教育服务所属行业经济分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

第二节基础教育服务行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节2018-2024年中国基础教育服务行业市场竞争策略展望分析

- 一、基础教育服务行业市场竞争趋势分析
- 二、基础教育服务行业市场竞争格局展望分析
- 三、基础教育服务行业市场竞争策略分析

第七章中国基础教育服务主要企业发展概述

第一节凯晴教育控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节全国中小学基础教育服务公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节金汇教育

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节大地教育控股有限公司

- 一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五博骏教育有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八章2018-2024年中国基础教育服务行业发展预测分析

第一节基础教育服务行业未来发展预测分析

一、基础教育服务行业发展规模分析

二、2018-2024年中国基础教育服务行业发展趋势分析

第二节基础教育服务行业供需预测分析

一、基础教育服务行业供给预测分析

二、基础教育服务行业需求预测分析

第三节基础教育服务行业市场盈利预测分析

第九章2018-2024年中国基础教育服务行业投资战略研究

第一节基础教育服务行业发展关键要素分析

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第二节基础教育服务行业投资策略分析

一、基础教育服务行业投资规划

二、基础教育服务行业投资策略

三、基础教育服务行业成功之道

第十章2018-2024年中国基础教育服务行业投资机会与风险分析

第一节基础教育服务行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节基础教育服务行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策/体制风险分析
- 三、进入/退出风险分析

第十一章对基础教育服务行业投资

- 第一节目标群体建议（应用领域）
- 第二节投资区域建议
- 第三节销售渠道建议
- 第四节资本并购重组运作模式建议
- 第五节企业经营管理建议

第十二章 2018-2024年中国基础教育服务行业投资风险与营销分析

第一节 基础教育服务行业投资风险分析

- 一、基础教育服务行业政策风险分析
- 二、基础教育服务行业技术风险分析
- 三、基础教育服务行业竞争风险分析
- 四、基础教育服务行业其他风险分析

第二节 基础教育服务行业企业经营发展分析及建议

- 一、基础教育服务行业经营模式
- 二、基础教育服务行业销售模式
- 三、基础教育服务行业创新方向

第三节 基础教育服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国基础教育服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国基础教育服务行业品牌战略分析

- 一、基础教育服务企业品牌的重要性
- 二、基础教育服务企业实施品牌战略的意义
- 三、基础教育服务企业品牌的现状分析
- 四、基础教育服务企业的品牌战略
- 五、基础教育服务品牌战略管理的策略

第二节中国基础教育服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国基础教育服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国基础教育服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国基础教育服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国基础教育服务行业定价策略分析

第三节 中国基础教育服务行业营销渠道策略

一、基础教育服务行业渠道选择策略

二、基础教育服务行业营销策略

第四节 中国基础教育服务行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国基础教育服务行业重点投资区域分析

二、中国基础教育服务行业重点投资产品分析

图表目录：

图表：2018年中国基础教育服务行业企业数量分析

图表：2018年中国基础教育服务行业资产规模分析

图表：2018年中国基础教育服务行业销售规模分析

图表：2018年中国基础教育服务行业利润规模分析

图表：2018年中国基础教育服务行业财务费用分析

图表：2018年中国基础教育服务所属行业盈利能力分析

图表：2018年中国基础教育服务所属行业所属行业偿债能力分析

图表：2018年中国基础教育服务行业运营能力分析

图表：2018年中国基础教育服务行业成长能力分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/347635347635.html>