中国车联网行业发展态势与投资前景评估报告（2015-2020)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国车联网行业发展态势与投资前景评估报告（2015-2020)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/197634197634.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 车联网行业概述
第一节 车联网行业概述
一、物联网的概况
二、车联网的定义
第二节 车联网行业的基本情况分析
一、车联网的发展特点
二、车联网的特性
三、行业发展的基本情况分析
第三节 物联网与车联网的关系
一、前期的车联网的发展情况
二、现阶段车联网的发展情况
三、未来的车联网基本趋势
第二章 中国车联网行业运行环境分析
第一节 2013-2014年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况
二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、中国汇率调整
八、对外贸易&进出口
第二节 2013-2014年中国车联网行业环境分析
一、车联网行业相关政策分析
二、车联网环境分析
三、“十二五”发展规划分析
第三节 2013-2014年中国车联网行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
第三章 全球车联网行业发展分析

第一节 2013-2014年主要国家或地区车联网行业发展分析
一、2013-2014年美国车联网行业分析
二、2013-2014年欧洲车联网行业分析
三、2013-2014年日本车联网行业分析
四、2013-2014年澳大利亚的智能交通分析
第二节 从各国车联网看国内车联网发展趋势
一、各国车联网发展分析
二、行业发展举步维艰
三、大环境渐渐明朗化
四、企业自身成长突破
第四章 我国车联网行业发展情况分析
第一节 我国车联网行业发展概况
一、我国车联网行业发展状况分析
二、车联网的基本趋势分析
三、车联网是发展方向分析
第二节 2014年中国车联网行业发展状况
一、车联网在私家车领域的现状
二、车联网在行业领域的现状和作用分析
第三节 车联网产品市场情况和发展趋势分析
一、车联网连接设备的市场潜力
二、车联网产品更迭速度要追上车主要求
三、车联网终端设备有望迎来爆发式增长
四、十二五期间我国车联网发展方向分析
第五章 车联网技术基本情况和趋势分析
第一节 车联网的技术基本情况分析
一、中国车联网技术体系分析
二、从技术角度解析车联网技术发展的现状
第二节 国内车联网技术研究现状
一、金龙客车和杭州鸿泉研究现状
二、陕汽重卡与杭州鸿泉研究现状
三、同济大学研究现状
四、长安汽车和清华大学研究现状
五、车联网实验室研究现状
六、华为与中国电信研究现状
第三节 车联网技术发展趋势及影响分析

一、车联网引发汽车行业技术发展
二、中国车联网关键技术的未来发展趋势
第六章 车联网产业链分析
第一节 车联网产业链概况分析
一、车联网产业链主要环节 分析
二、车联网产业链结构分析
三、车联网产业链应用情况分析
四、车联网产业链竞争情况
第二节 车联网产业链的基本情况分析
一、车联网带动产业链商机
二、车联网投资加大，有利于产业链的发展
三、车联网产业链实现良性循环的措施
四、地图服务产业链，车联网未来的新机会
第七章 车联网发展中的存在的问题和对策分析
第一节 车联网完成的前提分析
一、具有必然的技能根底
二、契合国家的财产政策
三、符合人们的生活质量
第二节 车联网开展进程中的存在的问题和对策
一、车联网发展中存在的基本问题
二、车联网技术发展问题分析
三、车联网三大瓶颈分析
第三节 车联网存在问题的对策分析
一、树立健全车联网相关司法律例系统
二、增强与外界的协作与交流
三、加大车联网的研讨投入
第八章 车联网发展现状和趋势的研究
第一节 我国车联网发展现状
一、中国车联网产业提速
二、我国迎来车联网市场的高速发展期
三、车联网行业的市场价值和运营模式分析
第二节 中国移动车联网
一、中国移动4G车联网概念产品亮相北京国际车展
二、中国移动车联网迈向产业化
第三节 车联网发展趋势分析

一、2014年车联网的新起点，机遇与挑战并存
二、未来10年或迎来车联网市场的高速发展
三、车联网全球市场形势分析
第九章 车联网行业竞争格局分析
第一节 我国车联网产业竞争格局分析
一、汽车厂商、电信运营商和交管部门的竞争分析
二、中国电信与中国联通之间的竞争
第二节 车联网在我国的应用发展及产业格局分析
一、车联网发展前景被普遍看好
二、车联网产业主导力量多元化
三、我国车联网产业主导力量博弈
第十章 车联网企业竞争分析
第一节 银江股份有限公司
第二节 启明信息技术股份有限公司
第三节 安徽皖通科技股份有限公司
四、2014-2020年发展战略
第四节 上海交技发展股份有限公司
第五节 上海宝信软件股份有限公司
第六节 四川川大智胜软件股份有限公司
第七节 亿阳信通股份有限公司
第八节 北京四维图新科技股份有限公司
第九节 深圳市新国都技术股份有限公司
第十节 山东新北洋信息技术股份有限公司
第十一节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司
第十一章 车联网行业发展趋势分析
第一节 2014年车联网行业发展展望
一、车联网发展的新机遇
二、我国车联网的发展现状及未来趋势
三、车联网对多个行业产生深远影响
第二节 2014年车联网行业发展趋势分析
一、2014年技术发展趋势分析
二、我国车联网市场发展趋势及前景分析
三、2014年车联网发展趋势的预测
第十二章 车联网行业投资战略和风险研究
第一节 车联网行业发展战略研究

一、2014年车联网总体发展战略分析
二、2014年技术战略分析
三、2014年竞争战略规划
第二节 投资战略研究
一、2014-2020年车联网行业投资战略
二、2014-2020年细分行业投资战略
三、2014年中国汽车工业渐成熟，推动车联网市场
图表详见报告正文·····

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/197634197634.html