

2016-2022年中国铝合金游艇产业竞争态势与投资 决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国铝合金游艇产业竞争态势与投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/237633237633.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国铝合金游艇产业竞争态势与投资决策分析报告》首先介绍了铝合金游艇行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章铝合金游艇概述 19

第一节铝合金游艇定义 19

第二节铝合金游艇行业发展历程 19

第三节铝合金游艇分类情况 20

第四节铝合金游艇产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、铝合金游艇产业链模型分析 21

第二章2012-2015年中国铝合金游艇行业发展环境分析 22

第一节2012-2015年中国经济环境分析 22

一、宏观经济 22

二、工业形势 25

三、固定资产投资 32

第二节铝合金游艇行业相关政策 35

一、国家“十三五”产业政策 35

二、其他相关政策 37

三、出口关税政策 37

第三节2012-2015年中国铝合金游艇行业发展社会环境分析 37

一、居民消费水平分析 37

二、工业发展形势分析 45

第三章中国铝合金游艇生产现状分析 46

第一节铝合金游艇行业总体规模 46

第二节铝合金游艇产能概况 46

一、2011-2015年产能分析 46

二、2016-2022年产能预测 47

第三节铝合金游艇市场容量概况 48

一、2011-2015年市场容量分析 48

二、产能配置与产能利用率调查 48

三、2016-2022年市场容量预测 49

第四节铝合金游艇产业的生命周期分析	49
第五节铝合金游艇产业供需情况	51
第四章铝合金游艇国内产品价格走势及影响因素分析	52
第一节国内产品2011-2015年价格回顾	52
第二节国内产品当前市场价格及评述	52
第三节国内产品价格影响因素分析	53
第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测	53
第五章2015年我国铝合金游艇行业发展现状分析	54
第一节我国铝合金游艇行业发展现状	54
一、铝合金游艇行业品牌发展现状	54
二、铝合金游艇行业需求市场现状	54
三、铝合金游艇市场需求层次分析	55
四、我国铝合金游艇市场走向分析	55
第二节中国铝合金游艇产品技术分析	56
一、2015年铝合金游艇产品技术变化特点	56
二、2015年铝合金游艇产品市场的新技术	56
三、2015年铝合金游艇产品市场现状分析	56
第三节中国铝合金游艇行业存在的问题	56
一、铝合金游艇产品市场存在的主要问题	56
二、国内铝合金游艇产品市场的三大瓶颈	57
三、铝合金游艇产品市场遭遇的规模难题	58
第四节对中国铝合金游艇市场的分析及思考	58
一、铝合金游艇市场特点	58
二、铝合金游艇市场分析	58
三、铝合金游艇市场变化的方向	59
四、中国铝合金游艇行业发展的新思路	59
五、对中国铝合金游艇行业发展的思考	60
第六章2015年中国铝合金游艇行业发展概况	61
第一节2015年中国铝合金游艇行业发展态势分析	61
第二节2015年中国铝合金游艇行业发展特点分析	61
第三节2015年中国铝合金游艇行业市场供需分析	61
第七章铝合金游艇行业市场竞争策略分析	63
第一节行业竞争结构分析	63
一、现有企业间竞争	63
二、潜在进入者分析	64

- 三、替代品威胁分析 66
- 四、供应商议价能力 66
- 五、客户议价能力 67
- 第二节铝合金游艇市场竞争策略分析 68
 - 一、铝合金游艇市场增长潜力分析 68
 - 二、铝合金游艇产品竞争策略分析 68
 - 三、典型企业产品竞争策略分析 70
- 第三节铝合金游艇企业竞争策略分析 70
 - 一、2016-2022年我国铝合金游艇市场竞争趋势 70
 - 二、2016-2022年铝合金游艇行业竞争格局展望 71
 - 三、2016-2022年铝合金游艇行业竞争策略分析 71
- 第八章铝合金游艇行业投资与发展前景分析 73
 - 第一节2015年铝合金游艇行业投资情况分析 73
 - 一、2015年总体投资结构 73
 - 二、2015年投资规模情况 74
 - 三、2015年投资增速情况 74
 - 四、2015年分地区投资分析 74
 - 第二节铝合金游艇行业投资机会分析 75
 - 一、铝合金游艇投资项目分析 75
 - 二、可以投资的铝合金游艇模式 75
 - 三、2016年铝合金游艇投资机会 77
 - 四、2016年铝合金游艇投资新方向 77
 - 第三节铝合金游艇行业发展前景分析 78
- 第九章2016-2022年中国铝合金游艇行业发展前景预测分析 79
 - 第一节2016-2022年中国铝合金游艇行业发展预测分析 79
 - 一、未来铝合金游艇发展分析 79
 - 二、未来铝合金游艇行业技术开发方向 79
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 81
 - 第二节2016-2022年中国铝合金游艇行业市场前景分析 83
 - 一、产品差异化是企业发展的方向 83
 - 二、渠道重心下沉 84
- 第十章铝合金游艇上游原材料供应状况分析 86
 - 第一节主要原材料 86
 - 第二节主要原材料生产分析 86
 - 第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 90

第十一章铝合金游艇行业上下游行业分析	92
第一节上游行业分析	92
一、发展现状	92
二、发展趋势预测	94
三、行业最新动态及其对铝合金游艇行业的影响	101
四、行业竞争状况及其对铝合金游艇行业的意义	101
第二节下游行业分析	101
一、发展现状	101
二、发展趋势预测	101
三、市场现状分析	102
四、行业最新动态及其对铝合金游艇行业的影响	105
第十二章2016-2022年铝合金游艇行业发展趋势及投资风险分析	106
第一节当前铝合金游艇存在的问题	106
第二节铝合金游艇未来发展预测分析	107
一、中国铝合金游艇发展方向分析	107
二、2016-2022年中国铝合金游艇行业发展规模	107
三、2016-2022年中国铝合金游艇行业发展趋势预测	108
第三节2016-2022年中国铝合金游艇行业投资风险分析	108
一、市场竞争风险	108
二、原材料压力风险分析	109
三、技术风险分析	109
四、政策和体制风险	109
五、进入退出风险	110
第十三章铝合金游艇国内重点生产厂家分析	111
第一节青岛华澳船舶制造有限公司	111
一、企业基本概况	111
二、公司经营与财务状况	112
（一）企业偿债能力分析	112
（二）企业运营能力分析	114
（三）企业盈利能力分析	117
三、企业未来发展战略与规划	119
第二节丛林中德车体系统工程有限公司	119
一、企业基本概况	119
二、公司经营与财务状况	120
（一）企业偿债能力分析	120

- (二) 企业运营能力分析 122
- (三) 企业盈利能力分析 125
- 三、企业未来发展战略与规划 127
- 第三节上海赛菱游艇制造有限公司 127
- 一、企业基本概况 127
- 二、公司经营与财务状况 128
- (一) 企业偿债能力分析 128
- (二) 企业运营能力分析 130
- (三) 企业盈利能力分析 133
- 三、企业未来发展战略与规划 135
- 第四节青岛海特新材料船艇有限公司 135
- 一、企业基本概况 135
- 二、公司经营与财务状况 136
- (一) 企业偿债能力分析 136
- (二) 企业运营能力分析 138
- (三) 企业盈利能力分析 142
- 三、企业未来发展战略与规划 143
- 第五节常州市远航游艇有限公司 143
- 一、企业基本概况 143
- 二、公司经营与财务状况 144
- (一) 企业偿债能力分析 144
- (二) 企业运营能力分析 146
- (三) 企业盈利能力分析 149
- 第六节青岛北海船舶重工有限责任公司 151
- 一、企业基本概况 151
- 二、公司经营与财务状况 152
- (一) 企业偿债能力分析 152
- (二) 企业运营能力分析 154
- (三) 企业盈利能力分析 157
- 第十四章铝合金游艇地区销售分析 159
- 第一节中国铝合金游艇区域销售市场结构变化 159
- 第二节铝合金游艇“东北地区”销售分析 159
- 一、2013-2015年东北地区销售规模 159
- 二、东北地区“规格”销售分析 160
- 三、2013-2015年东北地区“规格”销售规模分析 160

- 第三节铝合金游艇“华北地区”销售分析 160
 - 一、2013-2015年华北地区销售规模 160
 - 二、华北地区“规格”销售分析 161
 - 三、2013-2015年华北地区“规格”销售规模分析 161
- 第四节铝合金游艇“中南地区”销售分析 162
 - 一、2013-2015年中南地区销售规模 162
 - 二、中南地区“规格”销售分析 162
 - 三、2013-2015年中南地区“规格”销售规模分析 162
- 第五节铝合金游艇“华东地区”销售分析 163
 - 一、2013-2015年华东地区销售规模 163
 - 二、华东地区“规格”销售分析 163
 - 三、2013-2015年华东地区“规格”销售规模分析 163
- 第六节铝合金游艇“西北地区”销售分析 164
 - 一、2013-2015年西北地区销售规模 164
 - 二、西北地区“规格”销售分析 164
- 第十五章2016-2022年中国铝合金游艇行业投资战略研究 165
 - 第一节2013-2015年中国铝合金游艇行业投资策略分析 165
 - 一、铝合金游艇投资策略 165
 - 二、铝合金游艇投资筹划策略 165
 - 三、铝合金游艇品牌竞争战略 167
 - 第二节2016-2022年中国铝合金游艇行业品牌建设策略 168
 - 一、铝合金游艇的规划 168
 - 二、铝合金游艇的建设 169
 - 三、铝合金游艇业成功之道 172
- 第十六章市场指标预测及行业项目投资建议 173
 - 第一节中国铝合金游艇行业市场发展趋势预测 173
 - 第二节铝合金游艇产品投资机会 173
 - 第三节铝合金游艇产品投资趋势分析 173
 - 第四节项目投资建议 174
 - 一、行业投资环境考察 174
 - 二、投资风险及控制策略 175
 - 三、项目投资建议 176
- 附件：181
 - 一、铝合金板材在船舶市场上的应用 181
 - 二、铝合金板材在船舶市场上的用量及未来几年的趋势 184

三、铝合金板材的规格，所需要的认证，主要的应用部位 185

图表目录

图表1：产业链模型 20

图表2：2012-2015年国内生产总值及其增长速度 22

图表3：2015年4季度GDP初步核算数据 23

图表4：GDP环比和同比增长速度 23

图表5：全社会消费品零售总额名义增速 24

图表6：各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 27

图表7：各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本 27

图表8：2015年规模以上工业企业主要财务指标 28

图表9：2015年规模以上工业企业经济效益指标 29

图表10：2015年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业） 30

图表11：全国房地产开发投资增速 32

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/237633237633.html>