

# 2018年中国电影后期制作行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电影后期制作行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/347632347632.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

影视后期制作就是对拍摄完的影片或者软件制作的动画，做后期的处理，使其形成完整的影片，包括加特效，加文字，并且为影片制作声音等。

### 一、电影后期制作市场现状

中国的影视后期制作的规模和形态以中小型公司为主，这些中小型公司瓜分了国内众多的影视后期制作业务，包括影视广告、影视宣传片、影视包装、影视制作以及片头片尾制作，成为市场中最广泛存在的单元。这些公司大多以电视后期及广告片制作为主，而真正能承接数字电影业务后期制作实力雄厚的公司并不多见，国产大片或者投资规模较大上映的电影基本上都是在国外进行后期制作。

现在影视后期制作行业人才缺口达到20万左右，这其中当属特效剪辑师、栏目包装师、动漫复合人才、微电影制作最为缺乏。同是在影视行业薪资其实普遍比传统行业高很多，据权威调查报告，影视行业平均收入7000以上的人员达到30%，比起其他行业高许多，而大部分影视公司福利体系完善、奖励手段多样化更是新引入，可见影视后期行业可谓是香饽饽的行业。

数据调查显示：应届生在影视行业的平均薪资为2500-4000。而在2年后平均薪资高达8000-15000。拿应届生刚入职的薪资来说，编导、策划的薪资一般在3000-6000左右，摄像灯光的薪资在3500-5000左右，影视后期制作的薪资在3000-5000左右。

特效剪辑师月薪5000元起，栏目包装师月薪6000元起，在招聘会现场，这样的高薪聘才广告随处可见。虽然应聘者很多，但真正符合要求的人却少之又少。企业渴望人才，但原创能力与动手能力很强的专业人员实在难觅。招聘会上，众多影视企业发出了如此感慨。一方面是影视动画专业大中专学生数量的快速增长，另一方面是影视动画企业专业人才匮乏。

### 二、电影市场发展现状及未来发展趋势

#### 1、票房发展现状

2017年1-10月，国内电影市场实现分账票房448.97亿元，同比增长15.5%，较2016年3.7%的增速有所回暖。观影人次13.85亿人，同比增长18.5%；放映场次7752.45万场，同比上升30.2%。同时，场均人次和平均票价较去年同期继续下滑。2017年1-10月场均人次17.9人次，同比减少约1.8次；平均票价32.4元，同比下降0.9元。

图：国内电影票房及增速

数据来源：公开数据整理

国产片票房增速回升，进口片成为拉动市场增长的主要动力。2017年1-10月国产片分账票房约244.42亿元，同比增长6.7%；进口片票房约204.56亿元，同比增长28.1%。国产影片市场份额为54.4%，较2016年同期下滑4.5pct；进口影片市场份额达45.6%。票房排名前二十的影片中有国产电影7部，共实现票房128.73亿元；进口片13部，共实现票房137.76亿。《战狼2》票房收官53.1亿元（剔除票务服务费），累计观影人次1.59亿，创国内影史之最。

图：2011-2017年国产片与进口片票房增速对比

数据来源：公开数据整理

单部影片票房受“口碑效应”的影响愈发显著，移动互联网使观众获取信息的效率大幅提升，影片的口碑评价更容易触达潜在观众并影响其购票行为。

图：《战狼2》首周末和第二周末票房、排片对比

数据来源：公开数据整理

2、电影行业发展趋势 在线电影票务平台成为产业链重要参与者和变革者，是电影宣传、发行和售票的重要入口。（1）售票环节：线上选座购票产品标准化、与交易环节零距离、规模能快速扩张，降低信息不对称和购票时间成本，并沉淀交易数据、掌握用户流量；（2）放映环节：利用购票收集的用户数据，在线电影票务平台可为影院放映提供排片指导，并针对影院痛点把服务产品化，提供2B服务；（3）宣发环节：通过预售、点映等模式，互联网宣发渠道能够更有效地触达用户，成为电影宣发绕不开的环节。电影票务平台参与发行成为高票房影片“标配”2016年国产电影票房前10的影片中，8部由在线电影票务平台参与联合发行。对比院线放映渠道集中度未明显提升的趋势，在线电影票务平台以线上选座购票作为产业链切入点，实现了渗透率与市场份额的双提升。2017年第一季度，线上购票渗透率已达82%，在线电影票务平台成为用户购票的主流渠道；2017年暑期档，猫眼微影合并口径市场份额达51.5%，CR4集中度92.2%。，在线电影票务行业已进入寡头竞争、差异发展阶段。

行业下半场的竞争逻辑已发生改变，在渗透率提升空间有限和市场格局稳定的情形下，通过票补等价格战抢占市场份额的粗放式竞争行为已不是重点，能否深度整合上游内容制作、宣发和下游渠道等产业链资源，并横向拓展泛娱乐空间以实现整体盈利，才是未来竞争的关键。从收入端而言，在线电影票务平台的收入模式主要包括两个部分：（1）O2O电商的盈利模式，分为针对C端的购票服务费、卖品收入，和针对B端的广告营销收入；（2）影业盈利模式，即影片出品收入和发行收入。目前购票服务费是票务平台的主要收入构成，影片出品发行收入将是中期重要收入来源，非票房收入是长期重点探索方向。

在线电影票务行业在时间成本、资金成本上构筑了较高的进入壁垒，优质票务平台具备

稀缺性。目前光线传媒持有猫眼文化19.83%股权，在经营层面上将强化公司线上渠道，进一步增强电影投资发行业务竞争优势；财务层面有望实现投资收益，增厚公司业绩。猫眼微影合并后，2018年有望进一步拓展上下游业务范围，继续从内容制作、互联网宣发、终端渠道到衍生品售卖等纵向进行全产业链渗透；同时横向扩展业务范围，打造泛娱乐票务平台。未来重点关注在线电影票务龙头业务拓展情况及盈利持续性。

2018年电影票房市场预计将延续“大盘稳增长、单片高弹性”态势，而影院终端市占率提升预计仍需要时间。而在线电影票务平台领域市场格局发生变化，优质平台率先实现了渗透率与市场份额的双提升，并在时间成本、资金成本上构筑较高进入壁垒，进入到实现整体盈利的竞争下半场。（GYWWJP）观研天下发布的《2018年中国电影后期制作行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一部分行业发展现状

#### 第一章电影后期制作行业发展概述

##### 第一节行业相关概念

##### 一、电影后期制作产业定义

## 二、电影后期制作产业产品范围

## 三、电影后期制作产业的外延及其所隶属的大行

### 第二节电影后期制作产业产品与服务

#### 一、电影后期制作产业主要业态

#### 二、电影后期制作产业组织形式

#### 三、电影后期制作产品种类与生产数量

### 第三节电影后期制作产业投资特性分析

#### 一、电影后期制作产业赢利性

#### 二、电影后期制作产业成长性

#### 三、电影后期制作产业风险性

#### 四、电影后期制作业进入壁垒

### 第四节电影后期制作业现行管理体制分析

#### 一、现行管理体制制约电影后期制作业的发展

#### 二、电影协会在市场管理中的作用

#### 三、对电影后期制作行业行政管理体制改革的建议

## 第二章全球电影后期制作市场发展分析

### 第一节2016-2018年全球电影后期制作市场调研

#### 一、2016-2018年全球电影后期制作市场回顾

#### 二、2016-2018年全球电影后期制作市场环境

#### 三、2016-2018年全球电影后期制作格局分析

#### 四、2016-2018年全球电影后期制作行业发展分析

### 第二节主要国家地区电影后期制作市场调研

#### 一、2016-2018年美国电影后期制作市场调研

#### 二、2016-2018年欧洲电影后期制作市场调研

#### 三、2016-2018年日本电影后期制作市场调研

#### 四、2016-2018年韩国电影后期制作市场调研

#### 五、2016-2018年其他国家电影后期制作市场

## 第三章我国电影后期制作行业发展现状

### 第一节电影后期制作市场的发展情况

#### 一、电影后期制作市场的发展现状

#### 二、我国电影后期制作业产业体系情况

#### 三、中国电影后期制作行业面临的困难局面

#### 四、关于电影后期制作行业产业链的分析

五、2017年电影后期制作市场新情况

六、2017年转型中的电影后期制作产业市场发展情况

七、电影后期制作市场外的利润增长点分析

第二节2016-2018年电影后期制作业发展情况分析

一、2016年电影后期制作行业发展情况分析

二、2017年电影后期制作行业发展情况分析

三、2018年电影后期制作行业发展特点分析

第三节电影后期制作的供需分析

一、电影后期制作市场的需求情况

二、电影后期制作产品需求影响因素

三、电影后期制作产品供给的要素

四、我国电影后期制作产品供给情况

第四节中国电影后期制作的问题和危机

一、当前电影后期制作市场面临的主要问题

二、电影后期制作出版社面临的结构性困局

三、光盘产业的发展的危机

第四章我国电影后期制作市场发展研究

第一节2016-2018年我国电影后期制作市场情况

一、2017年我国电影后期制作市场评估

四、2018年我国电影后期制作市场评估

第二节2016-2018年我国电影后期制作市场结构和价格走势分析

一、2016-2018年我国电影后期制作市场结构和价格走势概述

二、2016-2018年我国电影后期制作市场结构分析

三、2016-2018年我国电影后期制作市场价格走势分析

第五章电影后期制作行业经济运行分析

第一节2016-2018年电影产量分析

一、2017年电影产量分析

二、2018年电影产量分析

第二节2016-2018年电影后期制作行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2017年电影后期制作行业主要经济指标分析

三、2018年电影后期制作行业主要经济指标分析

第三节2016-2018年我国电影后期制作行业绩效分析

- 一、2016-2018年行业经营情况
- 二、2016-2018年行业规模情况
- 三、2016-2018年行业盈利能力
- 四、2016-2018年行业经营发展能力
- 五、2016-2018年行业偿债能力分析

## 第六章电影制作与行业上下游产业分析

### 第一节上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业市场对电影制作与行业的影响

### 第二节下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业市场对电影制作与行业的影响

## 第七章2016-2018年电影后期制作行业经济运行

### 第一节2016-2018年电影后期制作行业偿债能力分析

### 第二节2016-2018年电影后期制作行业盈利能力分析

### 第三节2016-2018年电影后期制作行业发展能力分析

### 第四节2016-2018年电影后期制作行业资产及变化趋势

### 第五节2016-2018年电影后期制作行业负债及变化趋势

### 第六节2016-2018年电影后期制作行业销售及变化趋势

#### 一、2016-2018年电影后期制作行业销售收入及变化趋势

#### 二、2016-2018年电影后期制作行业销售成本及变化趋势

#### 三、2016-2018年电影后期制作行业销售税金及变化趋势

### 第七节2016-2018年电影后期制作行业费用及变化趋势

#### 一、2016-2018年电影后期制作行业管理费用及变化趋势

#### 二、2016-2018年电影后期制作行业财务费用及变化趋势

### 第八节2016-2018年电影后期制作行业企业数量及变化趋势

## 第二部分行业竞争格局

### 第八章电影后期制作行业竞争格局分析



## 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

## 第三节中国电影后期制作行业竞争格局综述

- 一、2016-2018年电影后期制作行业集中度
- 二、2016-2018年电影后期制作行业竞争程度
- 三、2016-2018年电影后期制作企业与品牌数量
- 四、2016-2018年电影后期制作行业竞争格局分析

## 第四节2016-2018年电影后期制作行业竞争格局分析

- 一、2016-2018年国内外电影后期制作竞争分析
- 二、2016-2018年我国电影后期制作市场竞争分析
- 三、2016-2018年我国电影后期制作市场集中度分析
- 四、2016-2018年国内主要电影后期制作企业动向
- 五、2017年国内电影后期制作拟在建项目分析

## 第九章电影后期制作单位竞争策略分析

### 第一节电影后期制作市场竞争策略分析

- 一、2016-2018年电影后期制作市场增长潜力分析
- 二、2016-2018年电影后期制作主要潜力产品分析
- 三、现有电影后期制作产品竞争策略分析
- 四、潜力电影后期制作品种竞争策略选择
- 五、典型企业竞争策略分析

### 第二节电影后期制作企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对电影后期制作行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后电影后期制作行业竞争格局的变化
- 三、2016-2018年我国电影后期制作市场竞争趋势
- 四、2016-2018年电影后期制作竞争格局展望
- 五、2016-2018年电影后期制作竞争策略分析

## 六、2016-2018年电影后期制作竞争策略分析

### 第十章中国重点电影后期制作企业竞争状况

#### 第一节华龙电影数字制作有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节上海杰萃视觉影视制作公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节苏州传视影视制作公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节吉林省旭恒传媒有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节中国巨力影视传媒有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

### 第三部分市场趋势调查

### 第十一章电影后期制作行业发展趋势分析

#### 第一节我国电影后期制作行业前景与机遇分析

##### 一、我国电影后期制作行业趋势预测

##### 二、我国电影后期制作发展机遇分析

##### 三、2016-2018年电影后期制作的发展机遇分析

#### 四、欧债危机对电影后期制作行业的影响分析

##### 第二节2016-2018年中国电影后期制作市场趋势分析

- 一、2016-2018年电影后期制作市场趋势总结
- 二、2016-2018年电影后期制作发展趋势分析
- 三、2016-2018年电影后期制作市场发展空间
- 四、2016-2018年电影后期制作产业政策趋向
- 五、2016-2018年电影后期制作技术革新趋势
- 六、2016-2018年电影后期制作价格走势分析
- 七、2016-2018年国际环境对行业的影响

#### 第十二章未来电影后期制作行业发展预测

##### 第一节未来电影后期制作需求与消费预测

- 一、2018-2024年电影后期制作消费预测
- 二、2018-2024年电影后期制作市场规模预测
- 三、2018-2024年电影后期制作行业总产值预测
- 四、2018-2024年电影后期制作行业销售收入预测
- 五、2018-2024年电影后期制作行业总资产预测

##### 第二节2018-2024年中国电影后期制作行业供需预测

- 一、2018-2024年中国电影后期制作供给预测
- 二、2018-2024年中国电影后期制作需求预测
- 三、2018-2024年中国电影后期制作供需平衡预测
- 四、2018-2024年中国电影后期制作价格预测

#### 第四部分投资规划建议研究

##### 第十三章电影后期制作行业投资机会与风险

##### 第一节行业活力系数比较及分析

- 一、2016-2018年相关产业活力系数比较
- 二、2016-2018年行业活力系数分析

##### 第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、2016-2018年相关产业投资收益率比较
- 二、2016-2018年行业投资收益率分析

##### 第三节电影后期制作行业投资效益分析

- 一、2016-2018年电影后期制作行业投资状况分析
- 二、2016-2018年电影后期制作行业投资效益分析
- 三、2018-2024年电影后期制作行业投资前景预测

#### 四、2018-2024年电影后期制作行业的投资方向

#### 五、建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节影响电影后期制作行业发展的主要因素

##### 一、2016-2018年影响电影后期制作行业运行的有利因素分析

##### 二、2016-2018年影响电影后期制作行业运行的稳定因素分析

##### 三、2016-2018年影响电影后期制作行业运行的不利因素分析

##### 四、2018-2024年我国电影后期制作行业发展面临的挑战分析

##### 五、2018-2024年我国电影后期制作行业发展面临的机遇分析

#### 第五节电影后期制作行业投资前景及控制策略分析

##### 一、2018-2024年电影后期制作行业市场风险及控制策略

##### 二、2018-2024年电影后期制作行业政策风险及控制策略

##### 三、2018-2024年电影后期制作行业经营风险及控制策略

##### 四、2018-2024年电影后期制作行业技术风险及控制策略

##### 五、2018-2024年电影后期制作行业同业竞争风险及控制策略

##### 六、2018-2024年电影后期制作行业其他风险及控制策略

### 第十四章电影后期制作行业投资规划建议研究

#### 第一节电影后期制作行业投资前景研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节对我国电影后期制作品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、电影后期制作实施品牌战略的意义

##### 三、电影后期制作企业品牌的现状分析

##### 四、我国电影后期制作企业的品牌战略

##### 五、电影后期制作品牌战略管理的策略

#### 第三节电影后期制作企业经营管理策略

##### 一、成本控制策略

##### 二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节我国电影后期制作发展的对策

一、中国电影后期制作走出去的问题与对策

二、电影后期制作出版社产业化发展意识定位分析

三、电影后期制作市场“打建并举”

四、科技助力电影后期制作数字化

五、强强联合专职管理

六、风险应降低政策待倾斜

七、参与体制改革进军网络领域

八、保护知识产权

九、多元化战略拓展生存空间

十、大力开发原创产品

第五节电影后期制作行业投资规划建议研究

一、2017年文化产业投资规划建议

二、2017年电影后期制作行业投资规划建议

三、2018-2024年电影后期制作行业投资规划建议

四、2018-2024年细分行业投资规划建议

图表目录

图表：电影后期制作产业链分析

图表：国际电影后期制作市场规模

图表：国际电影后期制作生命周期

图表：2016-2018年中国电影后期制作行业市场规模

图表：2016-2018年全球电影后期制作产业市场规模

图表：2016-2018年电影后期制作重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国电影后期制作行业收入情况分析

图表：2016-2018年中国电影后期制作行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国电影后期制作行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国电影后期制作发展能力分析

图表：2016-2018年中国电影后期制作竞争力分析

图表：2018-2024年中国电影后期制作产能预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/347632347632.html>