

2018-2023年中国新能源客车产业市场规模现状分析与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国新能源客车产业市场规模现状分析与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/297632297632.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

过补、抢装导致新能源客车2014-2015年增速爆发。由于2013年9月新出台的新能源客车补贴政策补贴金额过高，新能源客车初始购置成本优势凸显；加之2015年4月公布了新能源汽车推广补贴退坡政策，各地新能源客车企业纷纷抢装；导致2014-2015年新能源客车产量爆发式增长，两年增幅分别为144%和313%。仅两年时间，产量从2013年底的1.12万辆一跃达到2015年11.4万辆。

图：2015年新能源客车补贴政策

新的补贴政策标准下发后，虽然补贴力度有所下降，但新能源客车在全生命周期内仍然具有成本优势，促进因素趋于合理，增长进入平稳期。新的退坡补贴政策主要对6-8米和8-10米两种车长的客车影响较大，对于这两种车型的客车，新的补助标准分别降到9万元/辆和17.5万元/辆（原本为25、40万元），如果地补为国补的50%，那么总计补贴为15万、25万元；这两种车分别按照80、120kWh，电池组按照2元/Wh计算，电池组部分新增成本分别约为18、24万元，补贴基本能覆盖90%的电池组成本；另一方面，按照单日150公里的运营里程计算，年均油费节省在5-6万元之间，那么高出的售价（25万的燃油客车可比电动客车为60万，扣除补贴24万，高于10万元）基本可以1-2年内回收。另外还有年运营补贴（各地区不同，在6-25万/年）。故2017年虽然发布了新的补贴政策，但对于客车而言，整体生命周期的成本优势依然存在，新能源客车由初始购置成本优势转变为全生命周期优势，行业保持在合理利润水平，增长因素更为合理和可持续，预计未来新能源客车将进入稳定期，年增速在0-5%之间，预计到2020年产量达到15万辆（EV客车为13万辆，PHEV为2万辆）。

图：新能源客车调整后的补贴政策

根据中汽协最新的统计数据，2017年上半年，我国新能源商用车总销量为3.1万辆，同比去年上半年下降了37.6%，其中2017年1-6月份新能源客车市场仅销售计14320辆，同比增长为-57.0%，各大客车企业的销量均出现大幅下滑，由于上半年是新旧政策转换期，今年所有车型需重新申报，且目录批准之后购买不能享受补贴，故上半年新能源车产销影响较大。随着公交公司招标开始，下半年新能源客车有望放量，行业趋势逐渐明朗。最近两个月开始逐步回暖，7月中大客销量达到5038辆，同比增长20%，下半年现拐点显现。

图：新能源客车2020年有望达到15万辆（单位：万辆）

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 新能源客车行业发展综述

第一节 新能源客车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 新能源客车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 新能源客车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 新能源客车行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际新能源汽车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球新能源汽车市场总体情况分析

一、全球新能源汽车市场结构

二、全球新能源汽车行业发展分析

三、全球新能源汽车行业竞争格局

第二节 美国新能源汽车行业发展经验借鉴

一、美国新能源汽车行业发展历程分析

二、美国新能源汽车行业运营模式分析

三、美国新能源汽车行业发展趋势预测

第三节 日本新能源客车行业发展经验借鉴

一、日本新能源汽车行业发展历程分析

二、日本新能源汽车行业运营模式分析

三、日本新能源汽车行业发展趋势预测

第二部分 新能源客车行业深度分析

第四章 中国新能源客车行业运行现状分析

第一节 中国新能源客车行业发展分析

一、中国新能源客车行业发展阶段

二、中国新能源客车行业发展总体概况

三、中国新能源客车行业发展特点分析

第二节 2015-2017年新能源客车行业发展现状

一、新能源汽车产业化进程

二、新能源汽车充电网络建设

三、中国新能源客车企业发展分析

第三节 2015-2017年新能源客车市场情况分析

一、中国新能源客车市场总体概况

二、中国新能源客车产品市场发展分析

三、中国新能源客车市场发展趋势分析

第五章 中国新能源客车市场供需形势分析

第一节 2015-2017年新能源客车产销量分析

一、纯电动客车产量

二、混合动力客车

三、天然气客车产量

第二节 中国新能源客车市场供需分析

一、2015-2017年中国新能源客车行业供给情况

二、2015-2017年中国新能源客车情况分析

第三节 新能源客车市场供需预测

一、2018-2023年新能源客车供给量预测

二、2018-2023年新能源客车需求量预测

第三部分 新能源客车行业竞争格局

第六章 新能源客车市场竞争格局及集中度分析

第一节 新能源客车行业国际竞争格局分析

一、国际新能源客车市场发展状况

二、国际新能源客车市场竞争格局

三、国际新能源客车市场发展趋势分析

第二节 新能源客车行业国内竞争格局分析

一、国内新能源客车行业市场分析

二、国内新能源客车行业竞争格局分析

三、国内新能源客车行业竞争力分析

第三节 新能源客车行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

第七章 新能源客车行业区域市场分析

第一节 珠三角地区新能源客车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展预测

第二节 长三角地区新能源客车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三节 环渤海地区新能源客车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 其它地区新能源客车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第八章 中国新能源客车行业生产企业经营分析

第一节 中通客车控股股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节 安徽安凯汽车股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节 扬州亚星客车股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四部分 新能源客车行业发展前景展望

第九章 部城市新能源汽车推广政策分析

第一节 惠州市新能源汽车推广政策解读

一、推广目标

二、打造完备的基础设施保障体系

三、健全财政补贴支持体系

四、优化新能源汽车使用环境

第二节 西安市新能源汽车推广政策解读

一、西安市新能源汽车推广目标

二、新能源汽车财政补助办法

三、西安市充电基础设施建设规划

四、西安市新能源汽车购买优惠

第三节 太原新能源汽车推广政策解读

一、太原市2017年新能源汽车补贴标准

二、纯电动汽车充换电价格优惠政策

三、充电设施用地政策

四、纯电动汽车停泊车优惠政策

五、金融扶持政策

第十章 2018-2023年新能源客车行业前景及趋势预测

第一节 2018-2023年新能源客车市场发展前景

一、新能源客车市场发展潜力

二、新能源客车市场发展前景展望

三、新能源客车细分行业发展前景分析

第二节 2018-2023年新能源客车市场发展趋势预测

一、新能源客车行业发展趋势分析

二、新能源客车行业市场规模预测

三、新能源客车行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2018-2023年新能源客车行业投资机会与风险防范

第一节 中国新能源客车行业投资特性分析

一、新能源客车行业进入壁垒分析

二、新能源客车行业盈利模式分析

三、新能源客车行业盈利因素分析

第二节 中国新能源客车行业投资情况分析

一、新能源客车行业总体投资及结构

二、新能源客车行业投资规模情况

三、新能源客车行业投资项目分析

第三节 中国新能源客车行业投资风险

一、新能源客车行业成本风险

二、新能源客车行业资金风险

三、新能源客车行业技术风险

第四节 新能源客车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、新能源客车行业投资机遇

第十二章 新能源客车行业发展战略研究 (ZY WZY)

第一节 新能源客车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国新能源客车品牌的战略思考

一、新能源客车品牌的重要性

二、新能源客车实施品牌战略的意义

三、新能源客车企业品牌的现状分析

四、中国新能源客车企业的品牌战略

五、新能源客车品牌战略管理的策略

第三节 新能源客车行业经营策略分析

一、新能源客车市场细分策略

二、新能源客车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新能源客车新产品差异化战略

第四节 新能源客车行业投资战略研究

一、2017年新能源客车行业投资战略

二、2018-2023年新能源客车行业投资战略

三、2018-2023年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：进入壁垒与退出壁垒关系矩阵图

图表：行业生命周期曲线

图表：2017年国内生产总值增长速度

图表：2017年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015-2017年12月新能源乘用车销售情况

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/297632297632.html>