

2019年中国医疗信息化行业分析报告- 行业竞争现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医疗信息化行业分析报告-行业竞争现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/387630387630.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗信息化是指在一定的区域范围内，有关的医疗服务工作、医疗支付方式等都是通过提供数字化的形式进行信息的存储，实现各项业务的信息化管理，能够支持医疗服务和公共卫生等的管理工作。

随着我国智慧医疗的出现及发展，带动了医疗信息化产业增长，近年来，我国医疗信息化产业规模年增长率在15%以上，呈现高速增长的态势。2017年我国医疗信息化市场规模达到375.2亿元，同比增长12.4%；其中硬件市场规模为250.59亿元，软件市场规模为62.69亿元，服务市场规模为61.92亿元。从数据上看，软件与服务市场规模占比低，但增速较快。预计2019年我国医疗信息化市场规模将达到400亿元，其中软件与服务的年复合增速达到16.8%。

2013-2017年医疗信息化市场规模走势 数据来源：IDC

2013-2017年我国医疗信息化硬件市场规模 数据来源：IDC

2013-2017年我国医疗信息化产业软件市场规模 数据来源：IDC

2013-2017年我国医疗信息化服务市场规模 数据来源：IDC (GYZQJP)

【报告大纲】

第一章 中国医疗信息化行业发展环境分析

第一节 医疗信息化行业发展背景

一、医疗信息化行业定义

二、医疗信息化行业发展背景

三、医疗信息化研究现状分析

（一）国际医疗信息化研究现状

（二）国内医疗信息化研究现状

四、医疗信息化行业发展现状

五、医疗信息化的特征及问题

（一）市场潜力大

（二）政策关联性强

（三）第三方供应商依赖性

（四）资源配置重复

六、医疗信息化产业链

第二节 医疗信息化行业政策环境分析

一、医疗信息化行业监管部门

二、医疗信息化行业监管体制

三、医疗信息化行业相关政策

四、新医改政策的内容分析

（一）新医改政策背景分析

（二）新医改政策看点分析

（三）新医改时期市场分析

（四）新医改政策企业分析

五、医疗信息化行业政策动向

（一）2018年将全面推进公立医院改革

（二）医疗信息化建设或成“十三五”规划重点

第三节 医疗信息化行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第四节 医疗信息化行业人才环境分析

一、行业人才供给情况

二、行业人才培养建议

第二章 中国医疗信息化行业发展状况分析

第一节 中国医疗行业发展分析

一、医疗行业发展状况分析

（一）医疗产业形成背景分析

（二）医疗产业发展阶段分析

（三）医疗卫生事业发展成就

（四）医疗卫生事业发展现状

（五）医疗事业发展特点分析

二、医疗卫生资源建设分析

（一）医疗机构数量统计

（二）医疗机构床位统计

（三）医疗机构人员统计

三、医疗卫生机构服务分析

- (一) 医疗机构门诊服务分析
- (二) 医疗机构住院服务分析
- (三) 医疗机构床位利用分析
- (四) 医疗机构服务质量分析
- (五) 医疗机构资产负债规模
- (六) 医疗机构收入和利润规模
- (七) 医疗机构运行效率分析

第二节 中国医疗信息化行业发展分析

一、医疗信息化行业价值和内涵

二、医疗信息化行业发展阶段

三、医疗信息化行业影响因素

- (一) 有利因素
- (二) 不利因素

四、医疗信息化行业投资状况

五、医疗信息化行业市场规模

- (一) 2015-2018年总体市场规模
- (二) 2015-2018年市场结构分析
- (三) 2019-2025年市场规模预测

六、医疗信息化行业竞争分析

- (一) 医疗信息化行业竞争格局
- (二) 医疗信息化行业市场渗透率
- (三) 我国医疗信息化市场集中度

第三节 医疗信息化发展的问题及对策

一、医疗信息化行业存在的问题

二、医疗信息化面临的挑战分析

三、医疗信息化发展的对策分析

第四节 中国医疗信息化行业发展趋势分析

一、医疗信息化行业总趋势

二、医院管理系统发展趋势分析

三、临床信息系统发展趋势分析

四、电子病历未来发展趋势分析

五、区域医疗信息平台发展趋势

六、远程医疗技术发展趋势分析

第五节 中国医疗信息化行业发展前景展望

一、医疗信息化行业市场前景

二、医院信息化技术发展前景

第三章 中国医院管理信息化发展分析

第一节 医院管理信息系统发展分析

一、医院管理信息系统发展概况

(一) 医院管理信息系统概况

(二) 医院管理信息系统开发背景

(三) 医院管理系统的内容及特点

二、医院信息系统建设现状分析

第二节 医院信息系统（HIS）运营分析

一、医院管理信息系统建设实施情况

二、医院信息管理系统产生的效益

三、医院管理信息系统实施保障分析

四、HIS系统建设中存在的问题分析

五、HIS建设的改进措施及建议分析

第三节 远程医疗市场发展状况分析

一、远程医疗核心技术分析

(一) 多媒体数据库技术

(二) 电子病历技术

(三) 网络技术

(四) 医学影像处理技术

(五) 视频会议技术

二、远程医疗业务服务分析

(一) 远程医疗咨询

(二) 远程会诊

(三) 远程手术

(四) 网上医疗专家系统

三、远程医疗发展现状分析

四、远程医疗研究热点分析

五、远程医疗市场规模分析

六、远程医疗发展制约因素

七、远程医疗发展对策分析

第四节 移动医疗市场发展状况分析

一、移动医疗市场规模

二、移动医疗发展现状

三、移动医疗市场竞争

四、移动医疗市场趋势

第四章 中国临床管理信息化发展分析

第一节 临床信息系统（CIS）市场分析

一、临床信息系统发展概况

（一）临床信息系统基本概念

（二）临床信息系统特点分析

（三）临床信息系统市场规模

（四）临床信息系统应用情况

二、医院临床信息化建设动因分析

三、医院临床信息系统发展特征分析

四、医院临床信息系统建设情况分析

五、临床信息系统发展存在的问题

六、临床信息系统发展趋势分析

第二节 医学影像存储与传输系统（PACS）市场分析

一、医学影像存储与传输系统构成及功能

二、医学影像存储与传输系统（PACS）实施

三、医学影像存储与传输系统技术的发展趋势

四、中国医学影像存储与传输系统的发展方向

五、PACS应用与建设中所面临的问题和规划

六、医院构建医学影像存储与传输系统的建议

第三节 医院检验信息系统（LIS）市场分析

一、医疗检验信息系统（LIS）概述

二、国际检验信息系统及经验借鉴

三、医疗检验信息系统问题及解决对策

第四节 电子病历系统（EMR）市场分析

一、电子病历发展概述

（一）电子病历的概念

（二）电子病历特征分析

（三）电子病历发展阶段

二、国外电子病历系统应用发展情况分析

（一）美国电子病历系统发展分析

（二）日本电子病历系统发展分析

（三）瑞典电子病历应用情况分析

（四）新西兰电子病历系统发展分析

三、电子病历系统发展状况分析

（一）电子病历系统市场规模分析

（二）电子病历系统存在的问题

（三）电子病历的投资策略分析

第五章 中国公共卫生信息化发展分析

第一节 公共卫生信息化建设分析

一、公共卫生信息化发展阶段

二、公共卫生信息化建设优势分析

（一）信息化促进基础公共卫生数据库的建立

（二）信息化促进管理模式的转变

（三）信息化促进卫生服务标准化的实施

三、公共卫生信息化建设存在的问题

四、公共卫生信息化建设发展的对策

五、公共卫生信息化建设分析

（一）公共卫生信息系统基础网络的建设

（二）突发公共卫生应急指挥中心建设

（三）其他重要的公共卫生信息系统

第二节 区域医疗信息平台的相关概念

一、区域医疗信息的概念

二、区域医疗开发背景及目标

三、区域医疗信息平台具体应用

四、区域医疗信息平台建设意义

第三节 区域医疗信息平台的现状分析

一、区域医疗信息化现状及问题分析

二、中国区域医疗信息化的建设情况

三、中国区域医疗信息化的效益分析

四、中国区域医疗信息化的体系建设

五、中国区域医疗信息系统高速发展

六、区域卫生信息化发展面临的问题

第六章 中国医疗信息化区域发展分析

第一节 北京市医疗信息化发展分析

一、北京市医疗服务资源情况分析

- 二、北京市医疗保健支出情况分析
- 三、北京市医疗信息化的投入情况
- 四、北京市医疗信息化的发展现状
- 五、北京市医疗信息化政策或规划
- 第二节 上海市医疗信息化发展分析
 - 一、上海市医疗服务资源情况分析
 - 二、上海市医疗保健支出情况分析
 - 三、上海市医疗信息化的投入情况
 - 四、上海市医疗信息化的发展现状
 - 五、上海市医疗信息化政策或规划
- 第三节 天津市医疗信息化发展分析
 - 一、天津市医疗服务资源情况分析
 - 二、天津市医疗保健支出情况分析
 - 三、天津市医疗信息化的投入情况
 - 四、天津市医疗信息化的发展现状
 - 五、天津市医疗信息化政策或规划
- 第四节 江苏省医疗信息化发展分析
 - 一、江苏省医疗服务资源情况分析
 - 二、江苏省医疗保健支出情况分析
 - 三、江苏省医疗信息化的投入情况
 - 四、江苏省医疗信息化的发展现状
 - 五、江苏省医疗信息化政策或规划
- 第五节 浙江省医疗信息化发展分析
 - 一、浙江省医疗服务资源情况分析
 - 二、浙江省医疗保健支出情况分析
 - 三、浙江省医疗信息化的投入情况
 - 四、浙江省医疗信息化的发展现状
 - 五、浙江省医疗信息化政策或规划
- 第六节 重庆市医疗信息化发展分析
 - 一、重庆市医疗服务资源情况分析
 - 二、重庆市医疗保健支出情况分析
 - 三、重庆市医疗信息化的投入情况
 - 四、重庆市医疗信息化的发展现状
 - 五、重庆市医疗信息化政策或规划
- 第七节 河北省医疗信息化发展分析

- 一、河北省医疗服务资源情况分析
 - 二、河北省医疗保健支出情况分析
 - 三、河北省医疗信息化的投入情况
 - 四、河北省医疗信息化的发展现状
 - 五、河北省医疗信息化政策或规划
- 第八节 广东省医疗信息化发展分析
- 一、广东省医疗服务资源情况分析
 - 二、广东省医疗保健支出情况分析
 - 三、广东省医疗信息化的投入情况
 - 四、广东省医疗信息化的发展现状
 - 五、广东省医疗信息化政策或规划

第七章 中国医疗信息化关键技术发展分析

第一节 移动互联网技术发展分析

- 一、互联网发展状况分析
 - (一) 互联网产业规模
 - (二) 互联网网民规模
 - (三) 互联网接入方式
- 二、移动互联网市场发展分析
- 三、医疗领域移动互联网技术应用
- 四、移动互联网技术发展趋势分析

第二节 物联网技术发展分析

- 一、物联网发展状况分析
 - (一) 物联网市场现状
 - (二) 物联网市场特征
 - (三) 物联网市场规模
- 二、物联网技术发展分析
- 三、医疗领域物联网技术应用
- 四、物联网未来发展重要领域
- 五、物联网市场发展前景分析

第三节 无线技术发展分析

- 一、无线技术现状分析
- 二、无线通信技术分析
- 三、无线技术在医疗领域的应用
- 四、医疗领域的无线技术应用前景

第四节 云计算技术发展分析

一、云计算发展状况分析

- (一) 云计算市场规模
- (二) 云计算发展特点
- (三) 云计算技术现状

二、云计算服务模式市场分析

三、云计算为医疗信息化提供的服务

- (一) 在线软件服务
- (二) 数据存储服务
- (三) 计算分析服务
- (四) 硬件租借服务

四、云计算在医疗信息中的应用优势

五、云计算面临的关键问题

六、云计算发展策略分析

第五节 大数据技术发展分析

一、大数据关键技术发展分析

- (一) 大数据关键分析技术
- (二) 大数据关键处理技术
- (三) 大数据的可视化技术
- (四) 大数据安全保密技术

二、大数据市场发展状况分析

- (一) 大数据市场发展历程
- (二) 大数据市场规模分析
- (三) 大数据市场商业模式
- (四) 大数据市场商业机会

三、医疗领域大数据应用分析

- (一) 医疗大数据应用现状
- (二) 医疗大数据应用分析
- (三) 医疗大数据应用趋势

四、医院大数据应用项目分析

- (一) 贵州医院网APP应用项目
- (二) 无锡人民医院大数据应用项目
- (三) 爱康国宾机构大数据应用项目
- (四) 上海仁济医院大数据应用项目

第六节 4G技术发展分析

一、4G技术发展状况分析

（一）4G技术标准分析

（二）4G技术发展现状

二、4G网络建设情况分析

（一）4G产业规模分析

（二）4G产业结构分析

三、电信运营商4G建设情况

（一）中国移动4G建设情况

（二）中国电信4G建设情况

（三）中国联通4G建设情况

四、4G技术在远程医疗的应用

五、4G技术未来发展趋势分析

第八章 中国医疗信息化行业领先企业个案分析

第一节 医疗信息化解决方案供应商运营分析

一、东软集团股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业经营状况分析

（四）企业竞争优势分析

二、万达信息股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业经营状况分析

（四）企业竞争优势分析

三、银江股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业经营状况分析

（四）企业竞争优势分析

四、上海金仕达卫宁软件股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业经营状况分析

（四）企业竞争优势分析

五、东华软件股份公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

六、荣科科技股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

第二节 医疗机构信息化建设运营情况分析

一、浙江大学医学院附属第一医院

- (一) 医院发展基本情况
- (二) 医院经营情况分析
- (三) 医院信息化建设情况
- (四) 医院的重点学科实验室

二、上海交通大学医学院附属瑞金医院

- (一) 医院发展基本情况
- (二) 医院经营情况分析
- (三) 医院信息化建设情况
- (四) 医院的科研实力

三、北京大学深圳医院

- (一) 医院发展基本情况
- (二) 医院经营情况分析
- (三) 医院信息化建设情况
- (四) 医院的科研实力

四、上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院

- (一) 医院发展基本情况
- (二) 医院经营情况分析
- (三) 医院团队建设情况
- (四) 医院信息化建设情况

五、广东省中西医结合医院

- (一) 医院发展基本情况
- (二) 医院经营情况分析
- (三) 医院特色学科优势

(四) 医院信息化建设情况

六、大连医科大学附属第二医院

(一) 医院发展基本情况

(二) 医院人才队伍建设

(三) 医院信息化建设情况

(四) 医院的科研实力

第九章 中国医疗信息化行业投资分析

第一节 中国医疗信息化行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

(一) 技术和产品开发风险

(二) 技术失密或侵权风险

三、人才流失风险

四、其他风险分析

第二节 中国医疗信息化行业投资特性分析

一、医疗信息化行业进入壁垒分析

(一) 行业经验和专业知识壁垒

(二) 产品和技术壁垒

(三) 客户迁移壁垒

(四) 品牌壁垒

二、医疗信息化行业盈利趋势分析

三、医疗信息化行业经营模式分析

第三节 中国医疗信息化行业投资分析

一、医疗信息化行业投资产品结构

二、医疗信息化行业投资结构预测

三、医疗信息化行业投资趋势

图表目录：

图表：医疗信息化范围

图表：医疗信息化行业产业链

图表：医疗信息化行业主要政策统计

图表：2015-2018年中国医改政策发展进展情况

图表：未来几年政府医疗事业资金投入状况

图表：2015-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

- 图表：2015-2018年国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表：2015-2018年中国规模以上工业增加值月度增长速度
- 图表：2015-2018年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图
- 图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表：2015-2018年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图
- 图表：2015-2018年中国居民消费价格月度变化趋势图
- 图表：2015-2018年中国货物进出口总额变化趋势图
- 图表：2015-2018年软件业就业人口统计
- 图表：2015-2018年中国医疗卫生机构数量统计
- 图表：2015-2018年医疗卫生机构床位数量统计
- 图表：2015-2018年中国医疗卫生机构人员统计情况
- 图表：中国医疗机构行业门诊服务分析
- 图表：中国医疗机构行业住院服务分析
- 图表：中国医疗卫生机构床位利用情况统计

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

观研天下发布的《2019年中国医疗信息化行业分析报告-行业竞争现状与未来趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/387630387630.html>