

2018-2023年中国天然气产业市场运营规模现状与 未来发展商机战略评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国天然气产业市场运营规模现状与未来发展商机战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/297629297629.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据《中国天然气发展报告 2017》显示，2016 年中国城镇燃气和天然气发电量增长明显，分别从 2015 年的 628 亿立方米，284 亿立方米增长至 2016 年的 729 亿立方米和 366 亿立方米。而工业燃料消费量和化工用气则略有下降。

图：2016 年城镇燃气和天然气发电量增长明显

十三五末期天然气在我国一次能源中的消费占比要从 6.4% 提升至 10%。各省已经制定相关天然气消费比例计划，其中河北省，山东省作为燃煤污染比较严重，煤改气推进力度较大的区域 2020 年天然气消费量目标相比 2015 年提升幅度较大。

图：各省提升 2020 年天然气消费总量目标

我国上半年天然气消费的增长来自于环保整治下煤改气工程的推进，LNG 重卡产销量的增长等多方面的因素。

煤改气工程带动天然气消费量增长，短期驱动因素是居民煤改气的推进，长期驱动因素是工业燃煤锅炉的替代。从煤改气的情况来看，短期煤改气工程的推进来自于环保整治下的居民煤改气的推进；从长期来看，由于我国总用气量的 70%-80% 来自于非居民用气量，工业燃煤锅炉的替代会是促进煤改气工程推进的主要驱动力。

居民煤改气：2017 年 3 月，发改委，财政部，环保部，能源局以及 6 大相关省市政府印发《京津冀及周边地区 2017 年大气污染防治工作方案》全面推进北方冬季取暖工作，并且将首批实施范围划定为北京，天津两个直辖市及周边 26 个城市，称为“2+26”城市。同时，2017 年 5 月，相关配套文件出台《关于开展中央财政支持北方地区冬季清洁取暖试点工作的通知》中提出将“2+26”城市纳入时点范围，并且每年财政补贴资金约 158 亿元，通过一次性补贴来加速煤改气进程。2017 年 10 月底前，要求北京，天津，廊坊，保定市必须在 2017 年 10 月底前完成：“禁煤区”建设任务，并进一步扩大实施范围，实现冬季清洁取暖。

根据金融研究中心的测算，预计 2017 年“2+26”城市禁煤区建设任务将导致相关城市新增煤改气用户约 276 万户，2017 年新增民用天然气用气量约 36 亿立方米。

图：京津冀及周边城市制定禁煤区计划

图：2017 年上半年 LNG 进口高增速，首次超过管道气进口

工业煤改气方面：长期来看，由于非居民用气量占到总消费气量的大部分，因此将是

推动煤改气的主要驱动力。《天然气十三五规划》中提出目标，十三五期间天然气替代燃煤锅炉 18.9 万蒸吨。同时《京津冀及周边地区 2017 大气污染防治工作方案》中也提出将淘汰小燃煤锅炉作为大气污染治理的重要举措。

从消耗的气量来计算，考虑到动力煤热值为 5500Kcal/Kg 左右，天然气的热值为 8684 kcal/ m³，已知每吨蒸汽耗煤为 0.2 吨，则相当于耗气 80Nm³。假定，锅炉全年生产 2000 小时，则工业煤改气使得十三五期间新增天然气用气量约 302.4 亿立方米。

LNG重卡销量上半年大幅增长带动天然气消费增长 根据 LNG 行业信息显示，除了天然气的经济性优势外，2017 年北方部分港口禁止燃油货车进港，同时国家考虑制定禁售燃油车时间表的政策刺激下，LNG 重卡的产量大幅度增长。2017 年 1-8 月份 LNG 重卡累计产量为 5.47 万台；2015 年，2016 年全年重卡产量分别为 1.27 万台及 1.96 万台。LNG 重卡百车公里的平均气耗 50 立方米，每车平均年行驶里程为 10 万公里至 12 万公里计算，每辆 LNG 重卡年天然气消费量为 5-6 万立方米。

图：LNG 重卡销量高增长

图：2017 年上半年 LNG 进口高增速，首次超过管道气进口

天然气发电促进天然气消费量增长，未来天然气发电成本呈下降趋势 到“十三五”的末期气电装机比例需达到 4.7%；其中分布式机组所占比例将大幅提高。而天然气发电的天然气总消耗量和天然气发电的装机规模，耗气量，运行工作时间都比较相关。根据标准天然气的计算，LCOE（平准化度电成本）气电的价格在 0.57 元~1.16 元不等，远高于水电的 0.2 元及煤电的 0.35 元。国家为鼓励清洁能源发展，各地方政府在天然气分布式发电以及城镇燃气（煤改气）领域出台了大量政策来补贴相关产业投资，鼓励消费。目前燃气成本占到了天然气发电总成本的 70%，天然气发电的发展主要依靠政府补贴，高成本是气电发展的主要瓶颈。但是考虑到未来 LNG 进口比例的增加以及长期天然气价格的下行，天然气发电的成本呈下降趋势，未来天然气发电发展将加速。

图：2017 年上半年 LNG 进口高增速，首次超过管道气进口

图：天然气分布式能源项目补贴政策是天然气发电的主要驱动力

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业

以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一部分 新能源客车环境透视

第一章 新能源客车行业发展综述

第一节 新能源客车行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 新能源客车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 新能源客车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 新能源客车行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际新能源汽车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球新能源汽车市场总体情况分析

- 一、全球新能源汽车市场结构
- 二、全球新能源汽车行业发展分析
- 三、全球新能源汽车行业竞争格局

第二节 美国新能源汽车行业发展经验借鉴

- 一、美国新能源汽车行业发展历程分析
- 二、美国新能源汽车行业运营模式分析
- 三、美国新能源汽车行业发展趋势预测

第三节 日本新能源客车行业发展经验借鉴

- 一、日本新能源汽车行业发展历程分析
- 二、日本新能源汽车行业运营模式分析
- 三、日本新能源汽车行业发展趋势预测

第二部分 新能源客车行业深度分析

第四章 中国新能源客车行业运行现状分析

第一节 中国新能源客车行业发展分析

- 一、中国新能源客车行业发展阶段
- 二、中国新能源客车行业发展总体概况
- 三、中国新能源客车行业发展特点分析

第二节 2015-2017年新能源客车行业发展现状

- 一、新能源汽车产业化进程
- 二、新能源汽车充电网络建设
- 三、中国新能源客车企业发展分析

第三节 2015-2017年新能源客车市场情况分析

- 一、中国新能源客车市场总体概况
- 二、中国新能源客车产品市场发展分析
- 三、中国新能源客车市场发展趋势分析

第五章 中国新能源客车市场供需形势分析

第一节 2015-2017年新能源客车产销量分析

- 一、纯电动客车产量
- 二、混合动力客车
- 三、天然气客车产量

第二节 中国新能源客车市场供需分析

一、2015-2017年中国新能源客车行业供给情况

二、2015-2017年中国新能源客车情况分析

第三节 新能源客车市场供需预测

一、2018-2023年新能源客车供给量预测

二、2018-2023年新能源客车需求量预测

第三部分 新能源客车行业竞争格局

第六章 新能源客车市场竞争格局及集中度分析

第一节 新能源客车行业国际竞争格局分析

一、国际新能源客车市场发展状况

二、国际新能源客车市场竞争格局

三、国际新能源客车市场发展趋势分析

第二节 新能源客车行业国内竞争格局分析

一、国内新能源客车行业市场分析

二、国内新能源客车行业竞争格局分析

三、国内新能源客车行业竞争力分析

第三节 新能源客车行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

第七章 新能源客车行业区域市场分析

第一节 珠三角地区新能源客车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展预测

第二节 长三角地区新能源客车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三节 环渤海地区新能源客车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 其它地区新能源客车行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第八章 中国新能源客车行业生产企业经营分析

第一节 中通客车控股股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节 安徽安凯汽车股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节 扬州亚星客车股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四部分 新能源客车行业发展前景展望

第九章 部城市新能源汽车推广政策分析

第一节 惠州市新能源汽车推广政策解读

- 一、推广目标
- 二、打造完备的基础设施保障体系
- 三、健全财政补贴支持体系
- 四、优化新能源汽车使用环境

第二节 西安市新能源汽车推广政策解读

- 一、西安市新能源汽车推广目标

二、新能源汽车财政补助办法

三、西安市充电基础设施建设规划

四、西安市新能源汽车购买优惠

第三节 太原新能源汽车推广政策解读

一、太原市2017年新能源汽车补贴标准

二、纯电动汽车充换电价格优惠政策

三、充电设施用地政策

四、纯电动汽车停泊车优惠政策

五、金融扶持政策

第十章 2018-2023年新能源客车行业前景及趋势预测

第一节 2018-2023年新能源客车市场发展前景

一、新能源客车市场发展潜力

二、新能源客车市场发展前景展望

三、新能源客车细分行业发展前景分析

第二节 2018-2023年新能源客车市场发展趋势预测

一、新能源客车行业发展趋势分析

二、新能源客车行业市场规模预测

三、新能源客车行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2018-2023年新能源客车行业投资机会与风险防范

第一节 中国新能源客车行业投资特性分析

一、新能源客车行业进入壁垒分析

二、新能源客车行业盈利模式分析

三、新能源客车行业盈利因素分析

第二节 中国新能源客车行业投资情况分析

一、新能源客车行业总体投资及结构

二、新能源客车行业投资规模情况

三、新能源客车行业投资项目分析

第三节 中国新能源客车行业投资风险

一、新能源客车行业成本风险

二、新能源客车行业资金风险

三、新能源客车行业技术风险

第四节 新能源客车行业投资机会

一、产业链投资机会

- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、新能源客车行业投资机遇

第十二章 新能源客车行业发展战略研究 (ZY WZY)

第一节 新能源客车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国新能源客车品牌的战略思考

- 一、新能源客车品牌的重要性
- 二、新能源客车实施品牌战略的意义
- 三、新能源客车企业品牌的现状分析
- 四、中国新能源客车企业的品牌战略
- 五、新能源客车品牌战略管理的策略

第三节 新能源客车行业经营策略分析

- 一、新能源客车市场细分策略
- 二、新能源客车市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、新能源客车新产品差异化战略

第四节 新能源客车行业投资战略研究

- 一、2017年新能源客车行业投资战略
- 二、2018-2023年新能源客车行业投资战略
- 三、2018-2023年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：进入壁垒与退出壁垒关系矩阵图

图表：行业生命周期曲线

图表：2017年国内生产总值增长速度

图表：2017年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015-2017年12月新能源乘用车销售情况

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/297629297629.html>