

2018-2023年中国教育行业市场产销态势分析与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国教育行业市场产销态势分析与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/307628307628.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、留学行业：多元化、低龄化和互联网化趋势渐起

行业概览：留学中介、考试培训、留学后消费构成留学行业三大产业链。（1）留学中介提供出国留学的咨询和申请服务；（2）留学考试培训提供语言考试和留学升学考试两大培训服务；

（3）留学后消费主要分为留学学费和为已出国的留学生提供海外生活、投资等各种所需的服务。

供给端：在教育消费升级、留学低龄化两大因素驱动下，留学市场呈现出空间广、格局散的态势。

1、留学中介市场“寡头竞争”：传统中介机构前五大机构实战率约50%，领先企业包括新东方、启德、金吉列、新通等。

2、考试培训市场“一超多强”：新东方占据考试培训市场约30%的市场份额，其他传统老牌机构如新航道、朗阁发展稳定。

3、留学后消费市场“规模初具”：留学后市场集中布局租房、就业和移民业务。（1）留学生公寓网、异乡好居主要提供住房相关服务；（2）芥末网专注于升学和就职辅导；（3）新东方海威时代、新通、启德以就业为主要业务。

图：留学产业链主要参与公司

需求端：人数增长和费用提高催生千亿市场。留学人数稳步增长，2016年，我国出国留学人数为54.45万人，同比增长3.97%。根据数据，2017~2020年留学市场规模分别为3700亿元、4500亿元、5500亿元和6600亿元。2017年的留学市场中，考试培训市场已经基本实现充分竞争，市场规模约为110亿元；留学中介市场规模约为80亿元；留学后消费市场潜力巨大，市场规模约为3500亿元。

图：2016年留学市场分模块消费（单位：亿元）

图：留学市场规模预测（单位：亿元）

2、游学行业：四大维度16个象限，政策红利点燃B端市场

泛游学行业与教育和旅游两大万亿级市场休戚相关。游学行业主要包括营地教育、研

学修学等领域，是结合了教育与旅游两大行业的新兴朝阳产业。（1）四大维度，十六大界限。泛游学行业按照活动地域、销售渠道、活动场所、活动时间主要可以分为：国内/国际、B2B/B2C、游学式/营地式、学期中/寒暑假四个维度，共16个象限。（2）法律法规逐步完善，B端游学市场爆发在即。2016年12月，教育部等11部委联合印发文件《关于推进中小学生研学旅行的意见》之后，国内B2B游学行业将迎来爆发式增长期。（3）游学与留学高度相关，留学市场的增长有望带动游学产业的发展。2016年我国留学人数为54.45万人，同比增长4%。

图：游学产业链概览

供给端：行业高度分散，集中度有望提升。根据测算，四类机构份额不一，国内学校与国外合作学校直接对接的约占市场份额的50%；中介机构及培训机构的假期游学约占市场份额的15%；旅行社约占市场份额15%；专业游学机构约占市场份额25%。

游学市场竞争格局高度分散，初创企业不断涌现。（1）国内游学：世纪明德（839264.OC）是国内游学B2B市场的龙头，2016年国内研学业务收入2.66亿元，国内游学市占率约2%-3%。（2）国际游学：新东方（EDU.N）是国际游学B2C市场的龙头，2016年国际游学业务收入约3.5亿元，国际游学市场市占率约3%。

图：游学行业图谱

需求端：2020年或形成千亿级市场。根据数据，游学行业的渗透率仅为6%，与游学行业较为成熟国家比，渗透率提升空间巨大。2017年我国游学人数约为350万人次，其中国内和国际游学人数分别约为275万人次和80万人次。2017年我国游学行业的市场规模约340亿元，其中国际游学和国内游学的市场规模分别约为210亿元和130亿元。根据国内游学人数、国际游学人数以及相应费用测算，我们预计2020年我国游学行业的市场规模将达到1200亿元，未来4年CAGR约40%。

图：我国国内游学和国际游学人数测算

3、国际学校行业：民办国际学校迎发展机遇

1、供给端：（1）中国国际学校的市场格局高度分散，优质国际学校非常稀缺。根据数据，2015/2016学年，前五大国际学校办学团体以招生人数计的市场占有率约18%，不存在市场份额超10%的单独办学团体。（2）近年来我国国际学校发展趋势强劲：根据数据，从2010年到2016年，我国国际学校数量增长已超过1.2倍，截至2016年末，我国国际学校达到740所，其中民办国际学校增长至395所，外籍国际学校增至121所，公立国际班增至224所，呈民办、公立、外籍三分天下之势。

2、需求端：根据数据，目前我国国际学校市场总体规模为626 亿元，按渗透率0.3%测算，我国国际学校市场规模可达940 亿元以上，按照学费水平每年上浮幅度3~5%测算，市场规模可达1000~1200 亿元。

图：中国国际学校增长趋势（单位：所）

图：北上深抽样平均学费（单位：万元/学年）

国际学校与资本：资金纷纷看好国际学校发展前景，借助资本市场之力布局产业：（1）上市公司布局国际学校：紫光学大（000526.SZ）拟在厦门和安吉两地建设国际学校；中泰桥梁（002659.SZ）以12 亿元投资文凯兴建设国际学校项目；勤上光电（002638.SZ）增资8800万元获得深圳英伦学院40%股权。（2）国际学校上市情况：目前中国以实体学校登陆资本市场的国际教育机构有枫叶教育（1317.HK）和海亮教育（HLG.O），睿见教育（6068.HK）和成实外教育（1565.HK）也都在高中阶段设有国际班。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国教育行业市场产销态势分析与投资前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2015-2017年中国教育行业信息化运行态势分析

第一节2015-2017年教育行业信息化总体状况分析

一、主要业务流程信息化水平

二、信息化对决策的支持程度

第二节2015-2017年中国教育行业信息化投入状况

第三节2015-2017年中国教育行业信息化投入细分研究

一、信息化投入应用主体细分研究

二、信息化区域结构趋势分析

第二章2015-2017年中国教育信息化建设重点项目实施状况

第一节2015-2017年教育行业信息化具体项目总体状况

- 一、具体项目实施状况
- 二、教育行业具体项目的总体满意度评价

第二节2015-2017年教育行业各类学校信息化项目实施状况

- 一、基础教育信息化进展
- 二、普教
- 三、高教

第三节2015-2017年中国教育行业信息化项目区域结构分析

- 一、普教行业信息化项目区域结构
- 二、高教行业信息化项目区域结构

第三章2015-2017年中国教育信息化建设重点项目研究

第一节2015-2017年中国教育信息化重点项目研究

- 一、中国教育科研网格计划
- 二、农村中小学远程教育工程
- 三、下一代中国互联网示范工程
- 四、全国教师教育网络联盟

第二节教育行业重点信息化项目投入预算状况

- 一、一卡通
- 二、校园网
- 三、城域网
- 四、数字图书馆
- 五、多媒体教学系统
- 六、教学资源系统

第四章2015-2017年中国教育软件业运行分析

第一节2015-2017年中国教育软件行业新形势分析

- 一、中小型教育软件公司运行状况
- 二、消费者主体与需求呈多样化趋势
- 三、大型教育软件公司开始向实体产品方向发展
- 四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈

第二节2015-2017年中国教育软件细分（按年龄段）市场评估

- 一、学龄前儿童市场
- 二、中小學生市场

三、大学生市场（包括大学生、研究生等）

四、成年人市场

五、老年人市场

第三节2015-2017年中国教育软件细分（按用途分类）市场

一、应试类教育软件

二、素质教育类软件

第五章2015-2017年中国教育软件产品需求状况

第一节2015-2017年中国教育软件产品需求规模

第二节2015-2017年中国软件产品需求结构分析

一、软件产品需求结构

二、不同信息化水平单位的软件产品需求结构

第三节2015-2017年中国教育软件产细分市场评估

一、操作系统软件

二、主要应用软件

三、中间件

第六章2015-2017年中国教育信息产业硬件产品需求状况

第一节2015-2017年中国教育信息产业硬件产品需求规模

第二节2015-2017年中国教育信息化硬件产品需求结构分析

一、硬件产品需求结构

二、不同信息化水平单位的硬件产品需求结构

第三节2015-2017年中国教育信息化细分产品需求分析

一、台式PC

三、笔记本

四、PC服务器

五、存储设备

六、网络设备

六、信息安全设备

七、打印、复印机、扫描仪

八、投影机

第七章2015-2017年中国教育行业信息化采购分析

第一节2015-2017年中国教育行业信息化采购分析

一、教育行业信息化采购组织结构

二、教育行业信息化采购流程

三、教育行业信息化采购模式

第二节2015-2017年中国教育行业信息化采购的资金来源

第三节教育行业信息化采购信息获取途径

一、产品信息获取途径

二、供应商信息获取途径

第四节2015-2017年中国教育行业信息化采购的招投标流程和考核指标

一、招投标流程

二、招投标考核指标

第八章2015-2017年中国教育行业信息化采购考虑因素

第一节各信息化产品采购考虑因素

一、硬件产品采购考虑因素

二、主要软件产品采购考虑因素

第二节供应商选择考虑因素

一、方案供应商选择考虑因素

二、硬件产品供应商选择考虑因素

三、软件产品供应商选择考虑因素

四、IT服务供应商选择考虑因素

第九章2015-2017年中国教育信息化投资环境解析

第一节2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

六、金融危机对中国经济的影响

第二节2016年中国教育信息化行业政策环境分析

一、发达国家教育信息化政策启示

二、行业准入政策分析

三、教育信息化扶持政策

四、教育产业政策法规

第三节2017年中国教育信息化行业发展技术环境分析

第四节2017年中国教育信息化行业发展社会环境分析

- 一、中国大加教育资金投入
- 二、中国就业现状
- 三、网络及电脑的应用与普及

第十章2018-2023年中国教育信息化投入趋势预测

第一节2018-2023年中国教育行业信息化规模预测

第二节2018-2023年中国教育行业信息化细分领域预测分析

- 一、2018-2023年中国教育信息化硬件需求预测分析
- 二、2018-2023年中国教育信息化软件需求预测分析
- 三、2018-2023年中国服务投入需求预测分析

第三节2018-2023年度教育行业信息化区域趋势

第十一章2018-2023年中国教育信息化投资规划建设研究

第一节2017年中国教育信息化投资概况

- 一、教育信息化投资特性
- 二、教育信息化投资环境利好

第二节2018-2023年中国教育信息化投资机会分析

- 一、教育信息化投资热点分析
- 二、教育信息化区域投资潜力分析

第三节2018-2023年中国教育软件行业行业前景调研预警

- 一、技术风险
- 二、金融风险分析

第四节专家投资建议

- 一、方案供应商建议
- 二、硬件产品供应商建议
- 三、软件产品供应商建议
- 四、IT服务供应商建议

- 1、教育行业机会
- 2、服务商建议

图表目录：

图表1我国教育行业主要业务流程信息化总体水平

图表22017年1-1季度中小型教育软件公司销售利润率

图表3教育教学软件市场情况调查表

图表4教育教学软件使用情况老师调查表

图表5教育教学软件使用情况学生调查表

图表6你所在单位拥有多少台微机

图表7你所在单位是否建了多媒体教室

图表8你所在单位是否建设了校园网

图表9你所在单位多媒体教室的用途

图表10你单位有能力使用计算机和多功能教室讲课的教师占全校教师的比例

图表11你单位多媒体教室的使用率

图表12你所在单位有多少人接受了现代教育理念和现代教育技术的培训

图表13教育软件行业呈现新的特点

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/307628307628.html>