

# 2021年中国多式联运市场分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国多式联运市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/537627537627.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

多式联运是依托两种及以上运输方式有效衔接，提供全程一体化组织的货物运输服务，具有产业链条长、资源利用率高、综合效益好等特点，对推动物流业降本增效和交通运输绿色低碳发展，完善现代综合交通运输体系具有积极意义。

目前，我国多式联运行业发展水平较低、市场环境和法规标准不完善等问题较为突出。因此，为进一步加快多式联运发展，国家出台了一系列相关政策措施促进行业发展。

### 2017-2021年月中国多式联运行业发展相关政策汇总

发布时间

政策

主要内容

2017年1月

《关于进一步鼓励开展多式联运工作的通知》

提出优化市场监管方式,加快公路货运市场治理,严格规范涉企收费行为,加强市场运行监测四大工作要求。

2018年6月

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

把推进运输结构调整和发展公铁联运、海铁联运作为国家战略部署。

2018年9月

《关于推进运输结构调整三年行动计划(2018—2020年)的通知》

明确全国多式联运货运量年均增长20%,重点港口集装箱铁水联运货运量年均增长10%以上。

2019年11月

《关于建设世界一流港口的指导意见》

以多式联运为重点补齐短板。以铁水联运、江海联运、江海直达等为重点,大力发展以港口为枢纽、“一单制”为核心的多式联运加快专业化、规模化内河港区建设,积极推进新出海通道相关港区建设和LNG接收站配套码头、江海联运码头等建设。

2020年8月

《交通运输部关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》

引导建设绿色智慧货运枢纽(物流园区)多式联运等设施,提供跨方式、跨区域的全程物流信息服务,推进枢纽间资源共享共用。

2021年1月

《交通运输部关于服务构建新发展格局的指导意见》

以多式联运为重点,以基础设施立体互联为基础,努力推动形成“宜铁则铁、宜公则公宜水则水、宜空则空”的运输局面,发展绿色运输,推进大宗货物及中长途货物“公转铁”“公转水”,优化运输结构取得更大进展。深化多式联运示范工程,推广多式联运运单,推进多式联运“一单制”。

数据来源:公开资料整理

截止到2021年3月初,交通运输部共公布三批次共70个多式联运示范工程项目。从多式联运示范工程项目区域分布来看,涉及28个省/直辖市,其中湖北省相关项目数量最多,共有5个;其次是广东、河北、江苏、山东、新疆均有4个多式联运示范项目。

截止到2021年3月中国多式联运示范工程区域分布情况 数据来源:交通运输部

目前,我国多式联运规模较小,与发达国家相比仍有较大差距,行业市场具有较大增长空间。根据交通运输部资料,2020年,前三批70个多式联运示范工程完成集装箱多式联运量约480万标箱;全国港口完成集装箱铁水联运量687万标箱,同比增长29.6%。

国内外港口海铁联运占比情况 数据来源:公开资料整理(WYD)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国多式联运市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国多式联运行业发展概述

#### 第一节 多式联运行业发展情况概述

- 一、多式联运行业相关定义
- 二、多式联运行业基本情况介绍
- 三、多式联运行业发展特点分析
- 四、多式联运行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、多式联运行业需求主体分析

#### 第二节 中国多式联运行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、多式联运行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国多式联运行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国多式联运行业生命周期分析

- 一、多式联运行业生命周期理论概述
- 二、多式联运行业所属的生命周期分析

#### 第四节 多式联运行业经济指标分析

- 一、多式联运行业的赢利性分析
- 二、多式联运行业的经济周期分析
- 三、多式联运行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国多式联运行业进入壁垒分析

- 一、多式联运行业资金壁垒分析
- 二、多式联运行业技术壁垒分析
- 三、多式联运行业人才壁垒分析

#### 四、多式联运行业品牌壁垒分析

#### 五、多式联运行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球多式联运行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球多式联运行业发展历程回顾

#### 第二节 全球多式联运行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲多式联运行业地区市场分析

##### 一、亚洲多式联运行业市场现状分析

##### 二、亚洲多式联运行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲多式联运行业市场前景分析

#### 第四节 北美多式联运行业地区市场分析

##### 一、北美多式联运行业市场现状分析

##### 二、北美多式联运行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美多式联运行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲多式联运行业地区市场分析

##### 一、欧洲多式联运行业市场现状分析

##### 二、欧洲多式联运行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲多式联运行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界多式联运行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球多式联运行业市场规模预测

### 第三章 中国多式联运产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品多式联运总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国多式联运行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国多式联运产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

## 第四章 中国多式联运行业运行情况

### 第一节 中国多式联运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

### 第二节 中国多式联运行业市场规模分析

### 第三节 中国多式联运行业供应情况分析

### 第四节 中国多式联运行业需求情况分析

### 第五节 我国多式联运行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

### 第六节 中国多式联运行业供需平衡分析

### 第七节 中国多式联运行业发展趋势分析

## 第五章 中国多式联运所属行业运行数据监测

### 第一节 中国多式联运所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节 中国多式联运所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

### 第三节 中国多式联运所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国多式联运市场格局分析

### 第一节 中国多式联运行业竞争现状分析

#### 一、中国多式联运行业竞争情况分析

#### 二、中国多式联运行业主要品牌分析

### 第二节 中国多式联运行业集中度分析

#### 一、中国多式联运行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国多式联运行业市场集中度分析

### 第三节 中国多式联运行业存在的问题

### 第四节 中国多式联运行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国多式联运行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国多式联运行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国多式联运行业消费市场动态情况

### 第二节 中国多式联运行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 多式联运行业成本结构分析

### 第四节 多式联运行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国多式联运行业价格现状分析

### 第六节 中国多式联运行业平均价格走势预测

#### 一、中国多式联运行业价格影响因素

#### 二、中国多式联运行业平均价格走势预测

#### 三、中国多式联运行业平均价格增速预测



## 第八章 2017-2020年中国多式联运行业区域市场现状分析

### 第一节 中国多式联运行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区多式联运市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区多式联运市场规模分析
- 四、华东地区多式联运市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区多式联运市场规模分析
- 四、华中地区多式联运市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区多式联运市场规模分析
- 四、华南地区多式联运市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国多式联运行业竞争情况

### 第一节 中国多式联运行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国多式联运行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国多式联运行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 多式联运行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国多式联运行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国多式联运行业未来发展前景分析

一、多式联运行业国内投资环境分析

二、中国多式联运行业市场机会分析

三、中国多式联运行业投资增速预测

第二节 中国多式联运行业未来发展趋势预测

第三节 中国多式联运行业市场发展预测

一、中国多式联运行业市场规模预测

二、中国多式联运行业市场规模增速预测

三、中国多式联运行业产值规模预测

四、中国多式联运行业产值增速预测

五、中国多式联运行业供需情况预测

第四节 中国多式联运行业盈利走势预测

一、中国多式联运行业毛利润同比增速预测

二、中国多式联运行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国多式联运行业投资风险与营销分析

第一节 多式联运行业投资风险分析

一、多式联运行业政策风险分析

二、多式联运行业技术风险分析

三、多式联运行业竞争风险分析

四、多式联运行业其他风险分析

第二节 多式联运行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国多式联运行业发展战略及规划建议

第一节 中国多式联运行业品牌战略分析

一、多式联运企业品牌的重要性

二、多式联运企业实施品牌战略的意义

三、多式联运企业品牌的现状分析

四、多式联运企业的品牌战略

五、多式联运品牌战略管理的策略

第二节 中国多式联运行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国多式联运行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第四节 多式联运行业竞争力提升策略

一、多式联运行业产品差异性策略

二、多式联运行业个性化服务策略

三、多式联运行业的促销宣传策略

四、多式联运行业信息智能化策略

五、多式联运行业品牌化建设策略

六、多式联运行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国多式联运行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国多式联运行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国多式联运行业营销渠道策略

一、多式联运行业渠道选择策略

二、多式联运行业营销策略

### 第三节 中国多式联运行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国多式联运行业重点投资区域分析

二、中国多式联运行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/537627537627.html>