

2019年中国天然气行业分析报告- 行业竞争现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国天然气行业分析报告-行业竞争现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/387626387626.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近些年中国天然气供应能力持续增强。2017年，中国天然气产量1480.35亿立方米，同比增长8.2%。根据国家统计局最新数据显示，截至2018年1-10月，中国天然气产量为1295.3亿立方米，同比增长6.3%。

2013-2018年1-10月中国天然气产量及同比增长 数据来源：国家统计局

2017年中国天然气消费量为2386亿立方米（不含向港、澳供气），同比增长15.15%，天然气在一次能源消费的比例为7.3%，同比提高0.9%。天然气在一次能源消费结构中占比6.4%。近年来北方地区“煤改气”冬季清洁供暖工程在持续推进，我国天然气供需缺口达到1000万立方米/天。预计2018年，中国天然气表观消费量同比增长13.5%，有望稳定持续增长。

2013-2017年中国天然气消费量及同比增长 数据来源：国家统计局

2017-2021年中国天然气表观消费量及同比增长预测 数据来源：国家统计局

天然气进口主要体现在管道和LNG两个方面，近年来我国天然气进口量稳步增长，LNG进口量大幅增加。2017年中国天然气进口量946亿立方米，同比增长26.9%；其中管道气420亿立方米，LNG进口526亿立方米，同比增长46.3%。

2013-2017年中国天然气进口及同比增长 数据来源：中国海关

2013-2017年中国液化天然气进口量及同比增长 数据来源：中国海关

2013-2017年中国液化天然气进口金额及同比增长 数据来源：中国海关（GYZQJP）

【报告大纲】

第一章 中国天然气产业发展综述

第一节 天然气产业定义

一、天然气的形成及分类

二、天然气的性质及特点

第二节 天然气产业链分析

一、天然气产业链简介

二、天然气上游勘探生产业分析

三、天然气中游运输业分析

四、天然气下游分销业分析

第三节 天然气产业政策环境

一、天然气产业监管体制分析

二、天然气产业相关政策解读

- 1、《天然气利用政策》解读
- 2、《发展天然气分布式能源指导意见》解读
- 3、其他相关政策解读

三、天然气产业发展规划

四、天然气产业政策环境小结

第二章 全球天然气产业发展分析

第一节 全球天然气资源储量分析

- 一、全球天然气储量增长分析
- 二、全球天然气储量分布结构

第二节 全球天然气供需分析

- 一、全球天然气供需分析
 - 1、全球天然气生产总量
 - 2、全球天然气消费总量
- 二、主要国家和地区天然气供需分析
 - 1、俄罗斯天然气供需分析
 - 2、海湾及中东地区天然气供需分析
 - 3、中亚四国天然气供需分析
- 三、全球天然气供需平衡预测

第三节 全球天然气贸易状况分析

- 一、全球天然气贸易总量分析
- 二、全球天然气主要进口国及进口情况
- 三、全球天然气主要出口国及出口情况

第三章 中国天然气开发及供需平衡分析

第一节 天然气资源储量分析

- 一、天然气资源储量增长分析
- 二、天然气资源储量结构分析

第二节 天然气供需平衡分析

- 一、天然气生产分析
 - 1、天然气生产总量分析
 - 2、天然气生产地区分布
- 二、天然气进口分析
 - 1、天然气进口总量分析

2、主要进口国进口情况

3、天然气进口依存度分析

三、天然气消费分析

四、天然气供需平衡分析

五、天然气供需平衡预测

1、2019-2025年天然气消费需求预测

2、2019-2025年天然气生产供应预测

3、2019-2025年天然气供需平衡预测

第三节 天然气指标分析

一、天然气消费弹性系数

二、天然气消费增长率

三、万元GDP天然气消费量

四、天然气储量替换率

五、天然气储存量

六、天然气对外依存度

七、天然气供应储备度

第四章 中国非常规天然气发展前景预测分析

第一节 煤层气发展前景预测分析

一、煤层气资源总量及分布

1、全球煤层气资源总量及分布

2、中国煤层气资源总量及分布

二、煤层气开采分析

1、煤层气开采定位分析

2、煤层气开采规模分析

1) 抽采总量

2) 地面抽采量

3) 井下抽采量

3、煤层气利用规模分析

4、煤层气占天然气比重

三、煤层气政策支持分析

1、国家层面指导意见

2、财政补贴政策

3、税费减免政策

4、矿权管理政策

5、价格管理政策

6、对外合作政策

7、煤层气产业政策

四、煤层气发展前景预测

1、规划前景展望

2、市场规模测算

第二节 页岩气发展前景预测分析

一、页岩气资源总量及分布

1、全球页岩气资源总量及分布

2、中国页岩气资源总量及分布

二、页岩气开采分析

1、页岩气开采定位分析

2、页岩气开采现状分析

3、页岩气开采对外合作

4、页岩气开采瓶颈分析

5、页岩气开采机遇分析

三、中国页岩气探矿权招标评析与计划

1、第一轮页岩气探矿权招标评析

2、第二轮页岩气探矿权招标评析

3、第三轮页岩气探矿权招标计划

四、页岩气勘探开发规划目标及展望

1、“十三五”勘探开发规划目标

2、“十三五”勘探开发重点任务

3、“十三五”勘探开发规划展望

五、页岩气勘探开发前景预测

第五章 中国天然气市场定价及替代品竞争分析

第一节 天然气市场价格及定价机制分析

一、国际天然气价格和定价机制

1、国际天然气价格分析

2、国际天然气定价机制

二、中国天然气定价机制

1、天然气出厂价格

2、天然气管输运价

3、天然气城市输配价

三、中国天然气定价体系的局限性

1、现行天然气价格偏低

1) 与可替代能源价格比较

2) 与国际天然气贸易价格比较

2、现行天然气价格扭曲经济关系

四、中国天然气定价机制改革

1、天然气定价机制改革的思路和目标

2、未来可能的定价机制改革方案

3、天然气改革进展情况

第二节 天然气替代品竞争分析

一、LPG

1、LPG市场供应现状

2、LPG市场消费现状

3、LPG与天然气的竞争

二、煤制气

1、煤制气工艺流程

2、煤制气先进代表技术

3、不同技术下煤制气生产工艺

4、煤制气经济效益分析

5、煤制气项目规划

第六章 中国天然气运输管网建设现状及规划分析

第一节 天然气运输管网建设现状

一、天然气管网建设现状

二、主要天然气管网比较

1、管网输气能力比较

2、管网管径大小比较

3、管网输送距离比较

4、管网投资规模比较

第二节 天然气运输管网建设规划

一、西气东输三线

二、中俄天然气管道

三、中缅油气管道

四、中哈天然气管道二线

第三节 LNG进口终端建设现状及规划

- 一、LNG进口终端建设现状
- 二、LNG进口终端建设规划

第七章 中国天然气产业利用领域市场投资建议

第一节 天然气利用领域投资优先级别

- 一、天然气利用领域分布
- 二、天然气利用领域投资优先级别

第二节 天然气在城市燃气领域的市场投资建议

- 一、城市燃气供给结构分析
 - 1、城市燃气供给结构现状
 - 2、城市燃气供给结构预测
- 二、城市燃气用天然气消费分析
 - 1、城市燃气用天然气消费现状
 - 2、城市燃气用天然气消费预测
- 三、城市燃气领域投资前景及建议

第三节 天然气在汽车燃料领域的市场投资建议

- 一、LNG汽车发展分析
 - 1、LNG汽车优势分析
 - 1) LNG汽车技术优势
 - 2) LNG汽车经济优势
 - 3) LNG加气站优势
 - 2、LNG汽车数量及预测
 - 3、LNG加气站数量及预测
- 二、CNG汽车发展分析
 - 1、CNG汽车优势分析
 - 2、CNG汽车数量及预测
 - 3、CNG加气站数量及预测
- 三、汽车燃料领域投资前景及建议

第四节 天然气在工业燃料领域的市场投资建议

- 一、工业燃料供给结构分析
- 二、工业燃料用天然气消费现状
- 三、工业燃料用天然气消费预测
- 四、工业燃料领域投资前景及建议

第五节 天然气化工领域的发展投资建议

- 一、化工用天然气消费量

- 二、气制氮肥领域投资前景及建议
- 三、气制乙烯领域投资前景及建议
- 第六节 天然气发电领域的发展投资建议
 - 一、天然气发电优势分析
 - 二、发电用天然气消费量
 - 三、天然气发电领域投资前景及建议

第八章 中国天然气产业主要区域市场分析

第一节 行业总体区域特征分析

第二节 东北地区天然气市场分析

- 一、东北地区天然气开采情况
- 二、东北地区天然气利用现状
- 三、东北地区天然气需求潜力分析
- 四、东北地区天然气管网建设情况
- 五、东北地区天然气市场发展建议

第三节 西南地区天然气市场分析

- 一、西部地区天然气田开发情况
- 二、西南地区天然气生产情况
- 三、西南地区天然气优势分析
- 四、西南地区天然气消费趋势分析

第四节 东部地区天然气市场分析

- 一、近海天然气分布及勘探分析
- 二、“西气东送”天然气管网状况
- 三、苏北地区天然气利用情况
- 四、珠三角LNG需求潜力分析
- 五、重点城市天然气消费情况分析

1、上海市天然气消费情况

2、浙江天然气消费情况

3、广东天然气消费情况

第五节 西北地区天然气市场分析

- 一、西北地区天然气开采情况
- 二、西北地区天然气供给与需求分析
- 三、新疆天然气市场分析
 - 1、新疆天然气储量及勘探
 - 2、新疆天然气开发利用状况

3、新疆天然气生产和外输量分析

四、陕西天然气市场分析

1、陕西天然气储量及勘探

2、陕西天然气供应来源分析

3、陕西省天然气开发利用状况

4、陕西天然气需求预测

第九章 中国天然气产业领先企业分析

第一节 天然气勘探生产企业分析

一、中国石油化工股份有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、中国石油天然气股份有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、中国海洋石油有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、中国石油化工股份有限公司勘探南方分公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、中国石油化工股份有限公司西北油田分公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、中国石油化工股份有限公司西南油气分公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、中国石油天然气勘探开发公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第二节 天然气输配运营企业分析

一、中石油昆仑燃气有限公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、中国石油天然气股份有限公司华北销售分公司经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、中国石油化工股份有限公司天然气分公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

四、昆仑能源有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

五、陕西省天然气股份有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

图表目录：

图表：天然气分类

图表：天然气利用政策

图表：截至2018年底全球主要国家和地区天然气探明储量情况

图表：2018年全球天然气分地区储产比对比分析图

图表：2015-2018年世界主要国家和地区天然气产量情况

图表：2015-2018年世界天然气产量变化趋

图表：2015-2018年全球天然气消费量及同比增长情况

图表：2015-2018年全球天然气消费量区域分布情况

图表：2015-2018年俄罗斯天然气产销变化趋

图表：2015-2018年中东地区天然气产销变化趋

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

观研天下发布的《2019年中国天然气行业分析报告-行业竞争现状与发展规划趋势》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/387626387626.html>